

hr1+hr-iNFO Kombi



# Entscheider hören Radio

Entscheider – die attraktive Zielgruppe im Werbemarkt

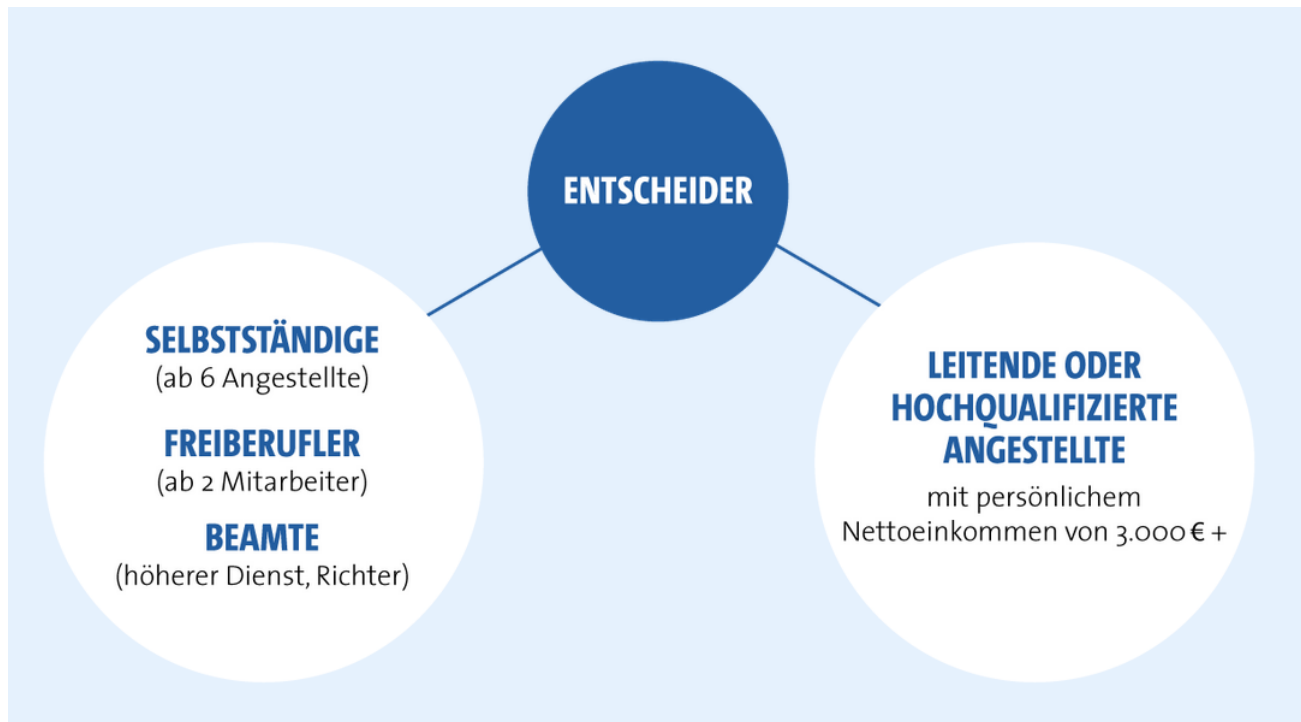
Februar 2017

hr werbung

## Entscheider hören Radio

# Entscheider – die attraktive Zielgruppe im Werbemarkt

Hessen kann nicht nur mit der Metropole Frankfurt und seinen vielen Banken und Finanzdienstleistern aufwarten. In Hessen sind auch viele mittelständische Unternehmen und Großunternehmen angesiedelt. Der Mittelstand als Motor der Wirtschaft beschäftigt etwa zwei Drittel der Entscheider. Entscheider sitzen im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit in leitenden Positionen und tragen große Verantwortung. Sie sind gebildet, arbeiten in qualifizierten Berufen und verfügen über ein hohes Einkommen. Deshalb sind Entscheider in ihrem Privatleben eine äußerst kaufkräftige Zielgruppe. Sie legen großen Wert auf Marken und Qualität, haben großes Interesse an Luxusartikeln, Reisen, Finanzdienstleistungen und Autos.



Quelle: ARD-WERBUNG SALES & SERVICES GmbH. Hier wird in Anlehnung an die „Leseranalyse Entscheidungsträger“ (LAE) eine sehr harte Entscheider-Definition bei der nur aktiv im Berufsleben stehende Personen mit folgenden Kriterien verwendet.

## Entscheider hören Radio

# Entscheider als Zielgruppe

### Soziodemografische Eckdaten

Entscheider sind überwiegend männlich, mit einem Altersschwerpunkt von 30-59 Jahren. Sie sind hoch gebildet, über 75% haben Abitur bzw. einen Hochschulabschluss. Bei über 90% der Entscheider beträgt das Haushaltsnettoeinkommen über 3.000 Euro im Monat. Sie sind mehrheitlich verheiratet und leben in einem Mehr-Personen-Haushalt.

Sie arbeiten in leitenden Positionen und sind neben der Geschäftsführung in den Bereichen Verwaltung, IT, Produktion, Logistik und Absatz/Marketing zu finden. Zwei Drittel der Entscheider arbeiten für den Mittelstand.

Die Entscheider verbringen werktags etwa 10 Stunden außer Haus und ihr Arbeitstag ist geprägt von Meetings und Terminen, welche oft per Fahrt mit dem Auto/Geschäftswagen wahrgenommen werden.

Quelle: ma 2016 II

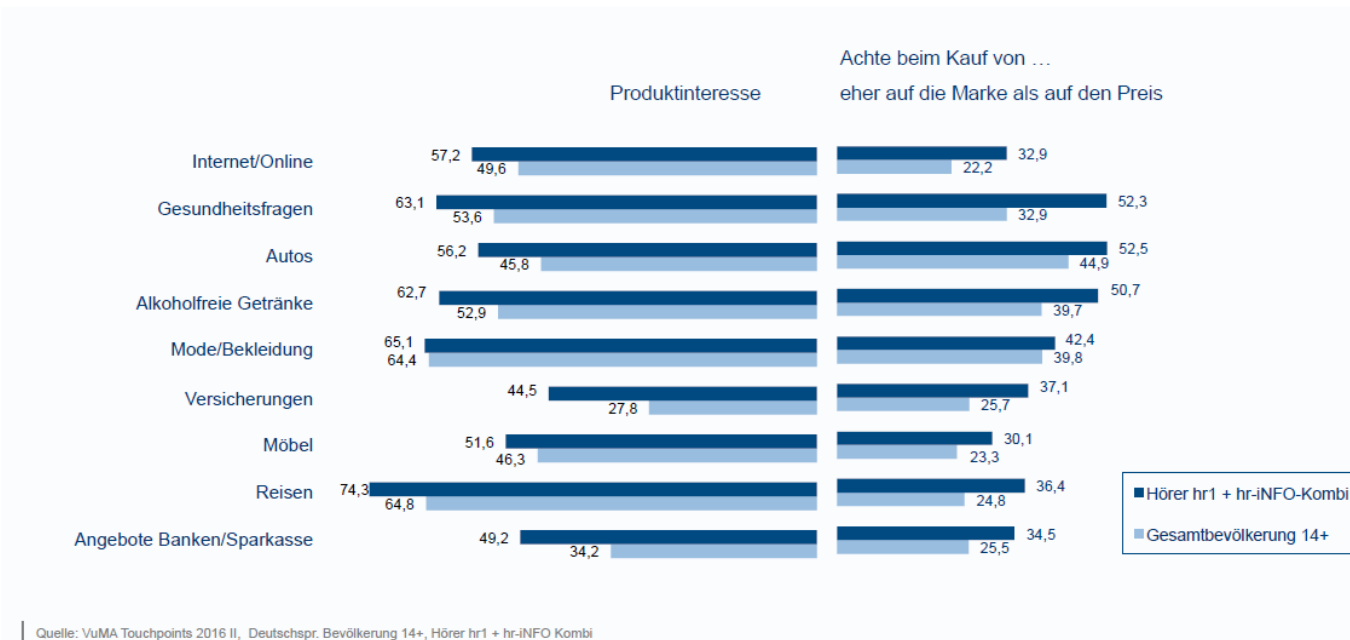
## Entscheider hören Radio

### Entscheider als Konsumenten

Entscheider sind sehr konsumfreudig und an einer Vielzahl von Produkten interessiert. Für sie sind Qualität und Marke von besonderer Bedeutung und die Hauptkriterien für ihre Kaufentscheidungen. Entscheider sind Zielgruppe für Premiumprodukte und gehobene Dienstleistungen. Sie lassen es sich gerne gut gehen, leisten sich Luxusgüter. In ihrer Freizeit gehen sie häufig aus. Sie besuchen kulturelle Veranstaltungen, Konzerte und gehen ins Kino. Sie fotografieren, lesen Bücher und treiben Sport. Bei Wellness und im Urlaub finden Sie den Ausgleich zum Arbeitsalltag.

### Entscheider achten auf Marken

Anteil in Prozent



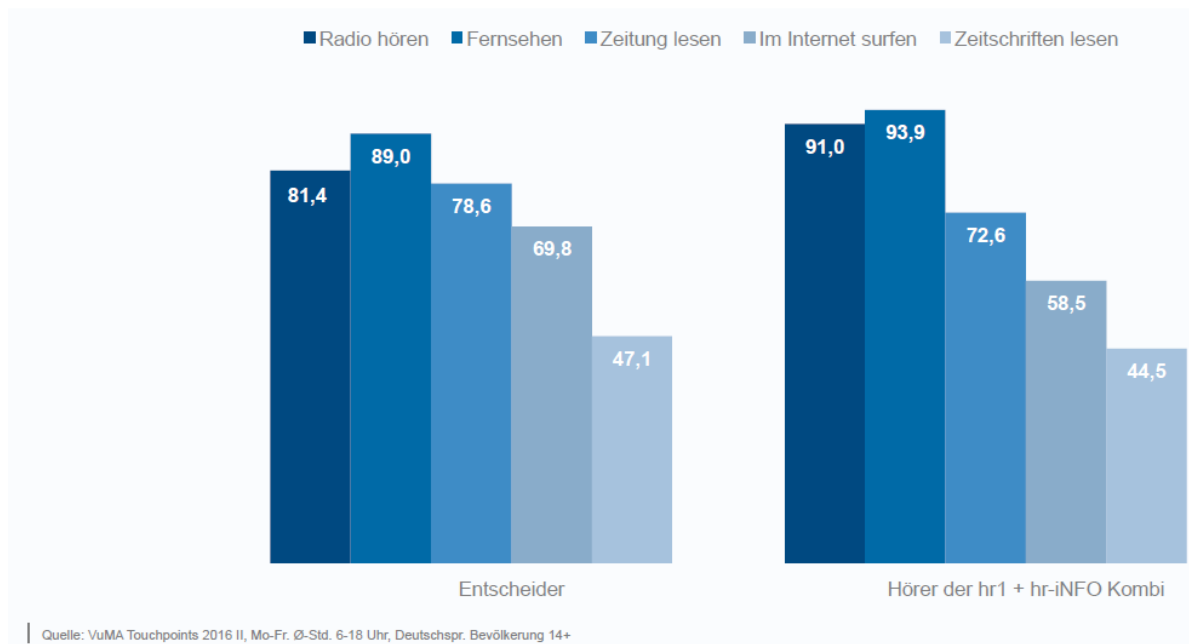
## Entscheider hören Radio Mediennutzung der Entscheider

Entscheider nutzen trotz ihres stark eingeschränkten Zeitbudgets tagesaktuelle Medien sehr intensiv. Durch die große Mobilität und die lange Aushäusigkeit liefert ihnen das Radio ortsunabhängig und aktuell schnell die neuesten Informationen.

81,4 % der Entscheider hören mehrmals die Woche Radio. Bei den Hörern der hr1+hr-iNFO Kombi sind es sogar 91,0 %.

## Mediennutzung der Entscheider

Mehrmals in der Woche, Angaben in Prozent



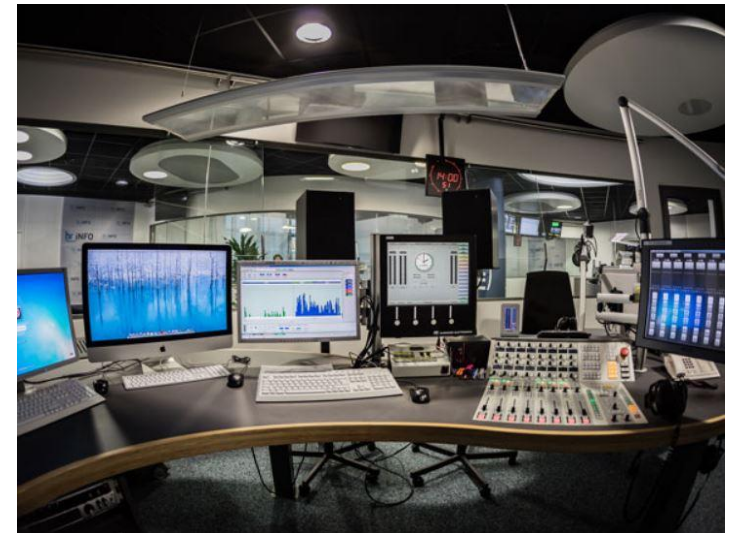
## Entscheider hören Radio

### Entscheider in Hessen hören hr-iNFO und hr1

Entscheider müssen ständig gut informiert sein. Sie bevorzugen öffentlich-rechtliche Radiosender mit ihren aktuellen und fundierten Berichterstattungen, die ihnen punktgenau Informationen, in journalistischer Topqualität, liefern.

hr-iNFO das Informationsradio des Hessischen Rundfunks bietet den Entscheidern rund um die Uhr Fakten, Hintergründe und Meinungen aus Hessen, Deutschland und der Welt.

Das Besondere an hr-iNFO ist die tagesaktuelle Berichterstattung in festen Rubriken. Täglich werden im 20-Minuten-Takt Nachrichten, Verkehr und Wetter gesendet. Zwischen den Nachrichtenblöcken wird der Hörer jederzeit kompetent auf dem Laufenden gehalten und erhält einen Überblick über die aktuelle Lage.



Quelle: Chris Christes

## Entscheider hören Radio hr-iNFO ist „preisgekrönt“

Deutscher Radiopreis 2016 in der Kategorie „Bester Moderator“. der hr-iNFO Moderator Jascha Habeck, so die Jury, „versteht es das Publikum aufs Neue zu begeistern und in der nationalen und internationalen Themenvielfalt eine persönliche Note zu sehen“. Habeck, der sich gegen zwei Mitbewerber durchsetzte, wurde der begehrte Radiopreis von Anne Will in Hamburg überreicht.



Quelle: NDR/Morris Mac Matzen

## Entscheider hören Radio hr1 – journalistisch hochwertig

hr1 ist das journalistisch hochwertig geprägte Programm in Hessen. hr1 bietet seinen weltoffenen, aktiv im Leben stehenden Hörern Aktuelles aus den Bereichen Politik und Zeitgeschehen, liefert Trends zu den Themen Gesellschaft, Kultur, Lifestyle und Unterhaltung und versteht sich als Programm mit besonderem Servicecharakter.



Quelle: Manfred Staiger



## Entscheider hören Radio hr1 und hr-iNFO Kombi

### hr1 und hr-iNFO – die Kombi für Entscheider

Mit der hr1+hr-iNFO Kombi werden Entscheider in Hessen erreicht. 52,0 % der hr1+hr-iNFO Hörer haben über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000 Euro. Sie verfügen über eine hohe Kaufkraft und sind an hochwertigen Produkten und Dienstleistungen interessiert. Außerdem sind sie überdurchschnittlich markenbewusst und konsumieren nachhaltig. 31,7 % der hr1 und hr-iNFO Hörer gehören zur Zielgruppe der LoHaS (der Lifestyle of Health an Sustainability bezeichnet einen Lebensstil bzw. Konsumtyp, der sein Konsumverhalten an Genuss, Gesundheit und Nachhaltigkeit orientiert).

Quelle: ma 2016/II (BKS) ø-Std. Mo-Fr 6-18 BRD-Gesamt, deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre



### Entscheider hören Sport in hr1 und hr-iNFO

Samstags findet in hr1 und hr-iNFO die Berichterstattung zur Fußball-Bundesliga inklusive der Schlusskonferenz statt. Auch die Übertragung der Freitagsspiele der Fußball-Bundesliga, des DFB Pokals, der Champions League und des Europa Pokals werden als ganzes Spiel oder in spannenden Zusammenfassungen auf beiden Sendern ausgestrahlt. Aber auch die Berichterstattung zu anderen Sportarten und zu sportlichen Großevents, wie EM, WM und Olympia findet in hr1 und hr-iNFO statt.



# In Hessen mehr erreichen

hr werbung gmbh

Radio- und TV-Werbung im Hessischen Rundfunk

Postanschrift: 60620 Frankfurt am Main

Anschrift: Bertramstraße 8  
60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 1509-220/-221

Telefax: 069 1509-215

Auftragsannahme: hrw-dispo@hr.de

Für alle, die sich einen schnellen Überblick über das Angebot der hr werbung verschaffen möchten:

[www.hr-werbung.de](http://www.hr-werbung.de)