Entscheider hören Radio

Entscheider – die attraktive Premium-Zielgruppe im Werbemarkt

Januar 2022

Wir wollen, dass Sie gehört werden

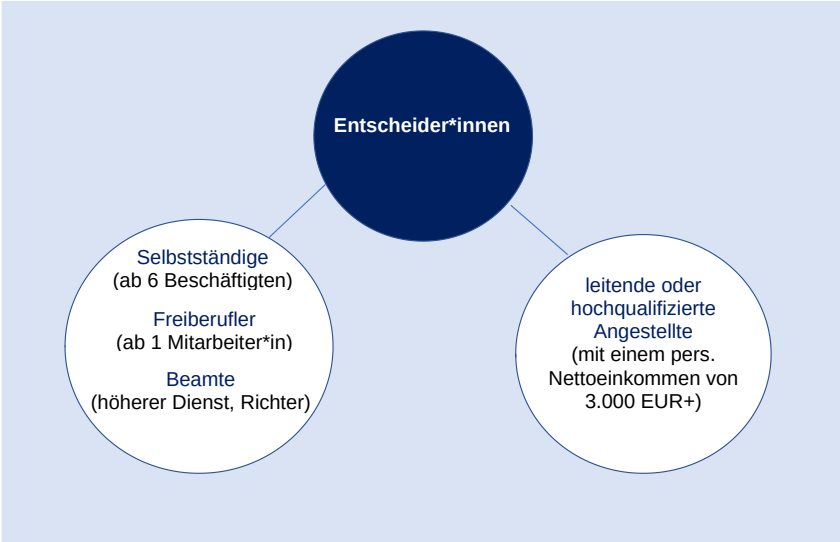
hr werbung

Entscheider hören Radio

Entscheider – die attraktive Zielgruppe im Werbemarkt

Hessen ist einer der Top-Wirtschaftsstandorte in Europa - nicht nur mit der Metropole Frankfurt und seinen vielen Banken und Finanzdienstleistern. In Hessen sind viele mittelständische Unternehmen und Großunternehmen angesiedelt. Das Bruttoinlandsprodukt je Erwerbstätigen in Hessen liegt europaweit in der Spitzengruppe.
Der Mittelstand als Motor der Wirtschaft beschäftigt etwa zwei Drittel der Entscheider. Entscheider sitzen im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit in leitenden Positionen und tragen große Verantwortung. Sie sind gebildet, arbeiten in qualifizierten Berufen und verfügen über ein hohes Einkommen. Deshalb sind Entscheider in ihrem Privatleben eine äußerst kaufkräftige Zielgruppe. Sie legen großen Wert auf Marken und Qualität, haben großes Interesse an Luxusartikeln, Reisen, Finanzdienstleitungen und Autos.

Quelle: invest-in-hessen.de, 2020



Quelle: ARD MEDIA GmbH: Studie ma 2021 Audio Update – Entscheider: Potenzial: 3.760 Tsd.; Fallzahl 6.260)

Wir wollen, dass Sie gehört werden

Entscheider hören Radio

Entscheider – die Zielgruppe

In der Zielgruppe Entscheider sind bundesweit überwiegend Männer – in Hessen gibt es keinen Unterschied zwischen Frauen und Männer! Der Altersschwerpunkt liegt zwischen 40 und 69 Jahren. Sie sind gut ausgebildet, über 70 % haben Abitur bzw. einen Hochschulabschluss und Studium. Bei über 70 % der Entscheider beträgt das Haushaltsnettoeinkommen > 3.000 Euro im Monat. Sie leben mehrheitlich in einer Lebensgemeinschaft, sind verheiratet oder wohnen in einem Mehr-Personen-Haushalt.

Quelle: ma 2021 Audio Update

Entscheider arbeiten in leitenden Positionen und sind neben der Geschäftsführung in den Bereichen Wissenschaft/Forschung, Verwaltung, IT, Produktion, Logistik und Absatz/Marketing zu finden.

Entscheider hören Radio

Entscheider wollen und müssen gut informiert sein, wollen aber auch unterhalten werden. Sie bevorzugen öffentlich-rechtliche Radiosender mit ihren aktuellen und fundierten Berichterstattungen, die ihnen punktgenau Informationen, in journalistischer Topqualität liefern und zwischendurch mit einer guten Mischung aus Musik und Reportagen unterhalten.

Mit der hr1+hr-iNFO Kombi erreichen Sie Personen mit hohem Nettoeinkommen, hohem Bildungsniveau und qualifizierten Berufen.

Das Besondere an hr1 ist die Mischung des Programms. hr1 spricht die Entscheider-Zielgruppe mit einer unterhaltsamen Mischung aus Musik und Reportagen an. Als Babyboomer-Generation lieben die hr1-Hörer*innen den Musik-Mix aus Rock- und Pop der 70er und 80er Jahren sowie die informativen und auch unterhaltsamen Reportagen aus der Region. Und die Rubriken Lifestyle und Service.

Das Besondere an hr-iNFO ist die tagesaktuelle Berichterstattung. Täglich werden im 30-Minuten-Takt Nachrichten, Verkehr und Wetter gesendet. Zwischen den Nachrichtenblöcken erhält der*die Hörer*in jederzeit mit Interviews, Berichten und Kommentaren einen Überblick über das aktuelle Geschehen in Hessen und der Welt.

Entscheider hören Radio

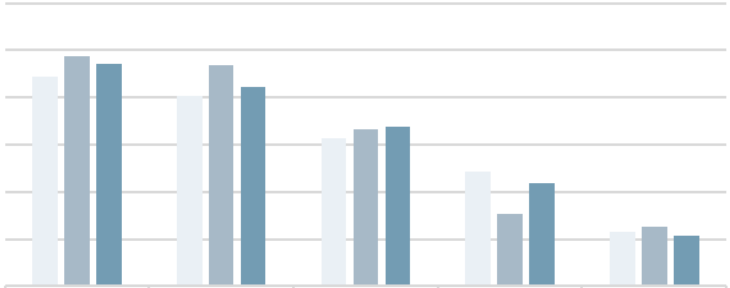
Mediennutzung und Kaufentscheidung

Entscheider nutzen trotz ihres stark eingeschränkten Zeitbudgets tagesaktuelle Medien sehr intensiv.

Für Entscheider sind Qualität, Marke und Nachhaltigkeit bei ihrer Kaufentscheidung wichtig.

Mit der hr1+hr-iNFO Kombi wird die Entscheider-Zielgruppe direkt angesprochen. Die beste Werbe-Basis für hochwertige Produkte und Dienstleistungen.

Entscheider - Medienutzung (ma 2021 Audio Update, Mo-Fr)



	Radio	Fernsehen	Zeitung Print	Podcast	Zeitschriften
BRD gesamt*	88,7%	80,9%	62,8%	48,8%	23,0%
hr1*	97,3%	93,7%	66,8%	30,6%	25,5%
hr-iNFO*	94,3%	84,5%	67,8%	43,5%	21,4%

*Auswertungen beziehen sich auf die Hörer*innen der Entscheider-Zielgruppe

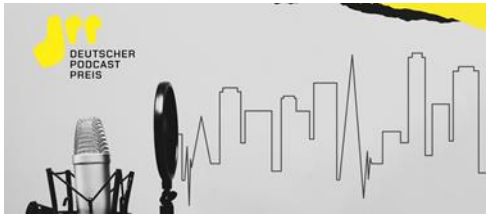
Entscheider hören Radio

Entscheider in Hessen hören hr-iNFO und hr1

Fakten zu hr-iNFO – der Informationssender der Hessen

Das Programm von hr-info ist inhaltlich breit gefächert. Das reine Wortprogramm bietet Nachrichten, Hintergrundinformationen und Meinungsbeiträge aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Bildung und Kultur. Exklusiv recherchierte Programminhalte werden auch für andere Informationsangebote des Hessischen Rundfunks aufbereitet. Bezogen auf das hr-Sendegebiet hat hr-iNFO mit 406.000 die größte Tagesreichweite aller Informationshörfunkprogramme der ARD (Montag bis Sonntag, jeweils 5.00 bis 24.00 Uhr, Hörer ab 14 Jahren).

Verschiedene Auszeichnungen und Nominierungen beim Hessischen Journalistenpreis, beim Deutschen Sozialpreis in der Sparte „Hörfunk“ sowie beim Deutschen Radiopreis in den Kategorien „Bestes Interview“ und „Bester Moderator“ und beim Deutschen Podcast Preis – um nur einige zu nennen – zeigen das hohe journalistische Niveau von hr-iNFO.



Wir wollen, dass Sie gehört werden

Entscheider hören Radio

Entscheider in Hessen hören hr-iNFO und hr1

Fakten zu hr1 – DAS SIND WIR

hr1 steht für einfach gute Musik. Es bietet seinen Hörer*innen als Tagesbegleitprogramm eine unterhaltsame Mischung aus Musik und Informationen mit Gesprächswert. Bei hr1 erwartet die Hörer*innen ein unverwechselbarer Musik-Mix aus fünf Jahrzehnten mit dem Fokus auf Pop- und Rock-Musik. Dazu im Programm: alles Wichtige aus Hessen, Reportagen aus der Region sowie Lifestyle und Service.

hr1 ist öffentlich-rechtlich, unabhängig, erfahren und glaubwürdig. Unsere hr1-Reporter*innen sind in Hessen vor Ort und Korrespondent*innen berichten aus aller Welt.

Das Herzstück ist die Frühsendung „Koschwitz am Morgen“. Mit dieser Sendung bietet das hr1-Team seinen Hörer*innen einen optimalen Tagesbeginn mit der typischen hr1-Musikmischung, Informationen und Nachrichten aus Hessen und der Welt, Updates zu Wetter und Verkehr, spannenden Interviews sowie einer Dosis Humor von den hr1-Comedians.

Thomas Koschwitz Bild©hr

Bastian Korff, Simone Reuthal, Tim Frühling Bild©hr

Werner Reinke Bild©hr

Uwe Bernd Bild©hr

Marion Kuchenny Bild©hr

Wir wollen, dass Sie gehört werden

Entscheider hören Radio

hr1 und hr-iNFO als Kombi

Mit der hr1+hr-iNFO Kombi werden Entscheider in Hessen erreicht

59,3 % der hr1 und 62,4 % der hr-iNFO Hörer*innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von >3.000 Euro. Sie besitzen eine hohe Kaufkraft und sind an hochwertigen Produkten und Dienstleistungen interessiert. Außerdem sind sie überdurchschnittlich markenbewusst und konsumieren nachhaltig.

Quelle: VuMA Touchpoints 2022 und ma 2021 Audio Update

Sportreportagen und Berichterstattungen in der hr1+hr-iNFO Kombi

Die Sportreportagen und Berichterstattungen von h1 und hr-iNFO sind nicht nur hörenswert, sondern auch preisgekrönt.

Samstags findet in der hr1+hr-iNFO Kombi die Berichterstattung zur Fußball-Bundesliga inklusive der legendären Schlusskonferenz statt. Es wird auch über die Spiele der Fußball-Bundesliga am Freitag und Sonntag, des DFB Pokals, der Champions League und der Europa League live oder in spannenden Zusammenfassungen auf beiden Sendern berichtet.

Doch nicht nur über Fußball wird informiert. Sportarten, wie Handball, Eishockey oder Basketball sowie sportliche Großevents, wie Europa- und Weltmeisterschaften und Olympia bekommen in hr1 und hr-iNFO, je nach Aktualität auch live, ihre Sendezeit.

Mit uns in Hessen mehr erreichen.

hr werbung GmbH

Radio- und TV-Werbung im Hessischen Rundfunk

Anschrift: Bertramstraße 8
60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 155 5420/5421
Telefax: 069 155 75421

Auftragsannahme: hrw-dispo@hr.de

Für alle, die sich einen schnellen Überblick über das Angebot der hr werbung verschaffen möchten:

www.hr-werbung.de

Wir wollen, dass Sie gehört werden

hr werbung