

Wir wollen, dass Sie gehört werden

Radiowerbung 2018

in den Programmen des Hessischen Rundfunks

ma 2018 Audio II

hr werbung

Inhalt

Ihr eigener Radio-Spot - Ein Service der hr werbung					Seite 3
11 Argumente für Radiowerbung					Seite 4
hr1	Programminhalte	Programmschema	Tarife	Demografie	Seite 5 - 8
hr3	Programminhalte	Programmschema	Tarife	Demografie	Seite 9 - 12
hr4	Programminhalte	Programmschema	Tarife	Demografie	Seite 13 - 16
YOU FM	Programminhalte	Programmschema	Tarife	Demografie	Seite 17 - 20
hr-iNFO	Programminhalte	Programmschema	Tarife	Demografie	Seite 21 - 24
hr1+hr3 Kombi			Tarife	Demografie	Seite 26 - 27
hr1+hr4 Kombi			Tarife	Demografie	Seite 28 - 29
hr1+hr-iNFO Kombi			Tarife	Demografie	Seite 30 - 32
hr3+YOU FM Kombi			Tarife	Demografie	Seite 33 - 34
hr 14-49 Kombi			Tarife	Demografie	Seite 35 - 36
hr Hessen Kombi			Tarife	Demografie	Seite 37 - 38
Sponsoring					Seite 39
Frequenzen					Seite 40
Auftragsbedingungen, Allgemeine Geschäftsbedingungen					Seite 41 - 44
Ansprechpartner					Seite 45

Ihr eigener Radio-Spot – Ein Service der hr werbung

Von der Produktion bis zum Spot – die hr werbung bietet alles aus einer Hand

Wenn Sie sich für Radiowerbung interessieren und Sie für Ihr Unternehmen und/oder Produkt im Hessischen Rundfunk werben wollen, erhalten Sie bei uns als Komplett-Angebot folgende Leistungen:

Wir suchen für Sie das passende Programm sowie die effektivsten und günstigsten Einschaltzeiten. In Absprache mit Ihnen produzieren wir entsprechend Ihrer Vorgaben einen kostengünstigen, professionellen Radiospot.

Aus den folgenden, unterschiedlichen Varianten suchen Sie sich den für Ihr Produkt/Ihre Firma passenden Spot aus:

Der Monolog-Spot: Dieser Spot eignet sich hervorragend als Imagespot und/oder als Spot für Veranstaltungshinweise und Aktionen. Mit einem Sprecher, Musik und Sound-Effekten. Die Kosten liegen bei 300 Euro*.

Der Dialog-Spot: Zwei Sprecher - mit Musik und Sound-Effekten. Die Kosten liegen bei 600 Euro*.

Der Hörspiel-Spot: Mit drei oder mehr Sprechern. Er beginnt mit einer Spiel- oder Dialogszene und wird mit einem neutralen Off-Sprecher beendet. Auch der Hörspielspot wird mit Musik und Sound-Effekten unterstützt: Kosten ab 950 Euro*.

Ergänzende Möglichkeiten Ihr Unternehmen hessenweit bekannt zu machen:

Der Instrumental-Jingle: Eigens für Ihr Unternehmen wird ein Jingle komponiert, der am Anfang und/oder Ende Ihres Spots stehen kann. Kosten ab 750 Euro*.

Der Gesangs-Jingle: Dieser Jingle enthält ein Gesangsstück, extra für Ihr Unternehmen komponiert. Ab 1.500 Euro*.

Lassen Sie sich kostenfrei einen Textvorschlag für Ihren Radiospot erstellen.

* Kosten zzgl. gesetzlicher USt.

11 Argumente für Radiowerbung

98,7 % der Haushalte verfügen über mindestens ein Radiogerät

1. Radiowerbung erreicht jeden.
2. Radiowerbung kann überall gehört werden - wer liest schon unter der Dusche oder beim Autofahren Zeitung.
3. Radio ist das wichtigste Nebenbei-Medium - im Auto, bei der Haus- und Gartenarbeit, im Büro, beim Sport etc...
4. Weghören ist schwerer als wegsehen.
5. Radiowerbung hat ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis.
6. Radiowerbung steigert schnell den Bekanntheitsgrad.
7. Radiowerbung ist tageszeitlich genau planbar.
8. Radiowerbung lässt sich zielgruppengerecht planen und steuern. Wichtig ist die Hör- und Konsumgewohnheiten der Kunden zu kennen, dann bleiben die Streuverluste gering.
9. Radiowerbung wird oft erst kurz vor dem Einkauf gehört.
10. Radio ist mobil. Radio erreicht tagsüber auch aktive und mobile Zielgruppen - z. B. in der Drivetime.
11. Radiowerbung ist kurzfristig buchbar.

hr1 – Genau meins

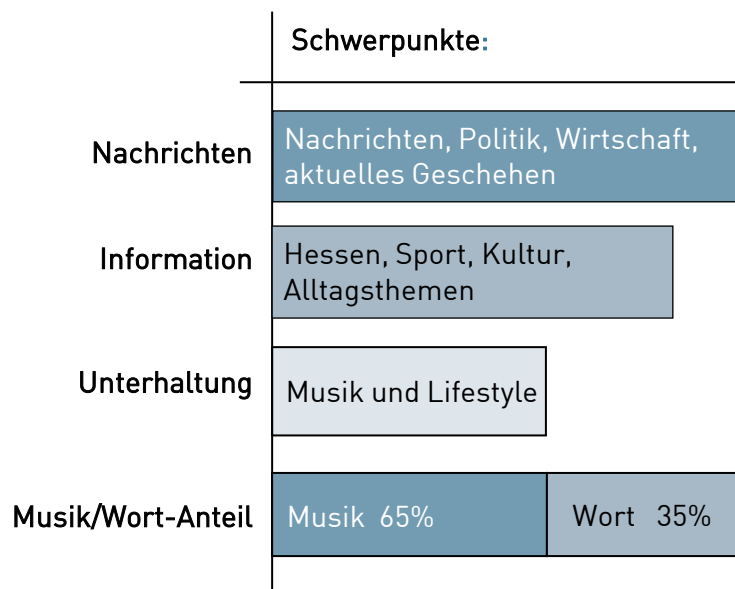


Profil

hr1 - das ist die unverwechselbare Musikmischung aus fünf Jahrzehnten mit dem Fokus auf Pop- und Rock-Musik der achtziger Jahre; ein Angebot mit Gesprächswert, Reportagen aus der Region, Lifestyle und Service.

Mit der Morgensendung „hr1-Start“ bietet das hr1-Team dem Hörer einen optimalen Tagesbeginn mit Informationen und Nachrichten aus Hessen und der Welt, ausführlichen Updates zu Wetter und Verkehr und einer täglichen Dosis Humor von den hr1-Comedians.

Programmanteile



Themen

- Aktuelle Politik und Zeitgeschehen
- Servicethemen; Wetter- und Verkehrsservice
- Trends, Gesellschaft, Kultur, Lifestyle und Unterhaltung
- Wichtiges aus Web und Multimedia
- News und Liveschaltungen zu Bundesliga- und Sport-Highlights

Musik

- Ein vielfältiger Musik-Mix von den 60ern bis zu den aktuellen Charts

Zielgruppe

- aktiv im Leben stehende Hörer, 35-55 Jahre

Programmschema



Zu jeder vollen Stunde: Nachrichten und Wetter
 „Wetter Talk“ täglich vier mal in der Primetime und drei mal in der Drivetime
 Regelmäßiger Verkehrsservice

Uhr	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Uhr
06-10	hr1 Start Gut informiert in den Tag mit dem Wichtigstem aus dem aktuellen Weltgeschehen und einer Musikmischung, die für einen gelungenen Start in den Tag sorgt.						06-10
10-12	hr1 am Vormittag Service für alle Bereiche des täglichen Lebens, Genuss und Lebensfreude inklusive.				hr1-Reinke am Samstag Radiolegende Werner Reinke holt regelmäßig große Künstler und junge Talente zu sich ins Studio.		09-12
12-15	hr1 am Mittag Das Wichtigste am Mittag. Alles was man wissen muss, um mitreden zu können; mit den Top-Stories des Tages.				hr1-Dolce Vita Das Genießer-Magazin für Einsteiger und Fortgeschrittene kümmert sich um die schönsten Seiten des Lebens.		12-15
15-19	hr1 am Nachmittag Endlich Feierabend und trotzdem nichts verpasst.				hr1-Heimspiel Der große Sport live - alle Top-Ereignisse aus der Welt des Sports; mit der Bundesligakonferenz und der Berichterstattung zu den hessischen Bundesligisten.		15-19
19-20	hr1-Lounge Die Geschichten hinter den Hits und Künstlern. Live-Konzerte und besondere Infos für alle Musik-Fans. Dazu die wichtigsten Neuerscheinungen mit der "hr1-CD der Woche".						19-20

Stand: August 2017



Tarif 2018



Tarif 1/2018 für hr1

Gültig ab 1. Januar 2018

Sendezeit	Montag bis Freitag			Samstag		
	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*
06 - 07 Uhr	12,00	360,00	164.000	7,00	210,00	74.000
07 - 08 Uhr	24,00	720,00	239.000	10,00	300,00	135.000
08 - 09 Uhr	23,00	690,00	238.000	14,00	420,00	117.000
09 - 10 Uhr	21,00	630,00	184.000	19,50	585,00	212.000
10 - 11 Uhr	13,00	390,00	150.000	14,00	420,00	162.000
11 - 12 Uhr	13,00	390,00	153.000	13,00	390,00	166.000
12 - 13 Uhr	16,00	480,00	163.000	12,00	360,00	151.000
13 - 14 Uhr	14,00	420,00	139.000	11,00	330,00	101.000
14 - 15 Uhr	12,00	360,00	99.000	11,00	330,00	119.000
15 - 16 Uhr	10,00	300,00	116.000	11,00	330,00	103.000
16 - 17 Uhr	13,00	390,00	102.000	11,00	330,00	110.000
17 - 18 Uhr	16,00	480,00	127.000	11,00	330,00	140.000
18 - 19 Uhr	13,00	390,00	132.000	7,00	210,00	78.000
19 - 20 Uhr	10,00	300,00	84.000	7,00	210,00	39.000
Ø 06-18 Uhr	15,58	467,50	161.000	12,04	361,25	138.000

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Deutschsprachige Bev. 14+Jahre, Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



Demografie: Geschlecht & Alter



Uhrzeit	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	164	99	65	76	42	74	90
07 - 08 Uhr	239	126	113	131	53	94	145
08 - 09 Uhr	238	124	114	136	35	68	170
09 - 10 Uhr	184	95	89	116	21	40	144
10 - 11 Uhr	150	83	67	84	19	34	115
11 - 12 Uhr	153	90	63	81	21	36	117
12 - 13 Uhr	163	83	80	92	26	46	117
13 - 14 Uhr	139	68	71	78	25	43	96
14 - 15 Uhr	99	57	42	54	17	33	66
15 - 16 Uhr	116	64	51	61	23	40	76
16 - 17 Uhr	102	57	45	57	21	43	59
17 - 18 Uhr	127	73	54	66	28	50	77
18 - 19 Uhr	132	67	65	81	21	47	85
19 - 20 Uhr	84	37	46	54	13	26	57
Ø 6-18 Uhr	161	88	73	89	29	52	109

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre *HHF = Haushaltsführende



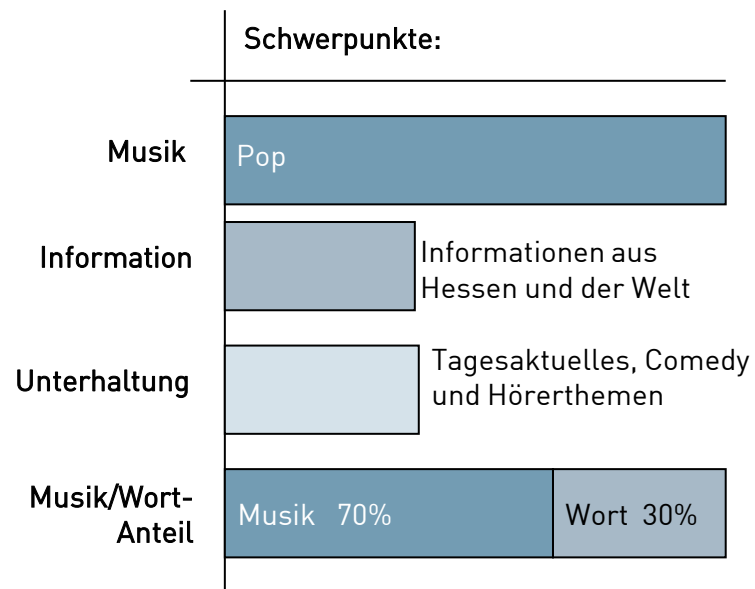
hr3 Die Musik in mir

Profil

hr3 ist das Programmangebot für Familien und Berufstätige. hr3 unterhält seine Hörer in allen Regionen Hessens anregend, einfühlsam und souverän.

hr3 bietet seinen Hörern einen Mix aus Unterhaltung, Information, Service und Comedy. Der Fokus liegt auf der Musik, denn hr3 ist Hessens Sender mit den meisten Lieblingssongs.

Programmanteile



Themen

- hr3 bietet seiner Zielgruppe ein unterhaltsames Tagesbegleitprogramm, das seinen Hörern ihre Lieblingssongs spielt. Neben einem aktuellen und begeisternden Musik-Mix erhalten die hr3-Hörer ebenso fundierte Informationen, wertvolle Tipps und Anregungen für den Alltag, Comedy sowie Veranstaltungsinfos für Hessen.
- Aktuelle Regionalberichterstattung gehört ebenso zum journalistischen Selbstverständnis wie der Zugriff auf das weltweite ARD-Korrespondentennetz

Musik

- Deutsche und internationale Popmusik
- Aktuelle Lieblingssongs

Zielgruppe

- Familien und Berufstätige, 25 bis 49 Jahre+



Programmschema



Regelmäßig Nachrichten, Wetter und Verkehr.

Uhr	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Uhr
05.00-09.30	Die hr3-Morningshow mit Tanja & Tobi					Die hr3 Morningshow	06-10
09.30-13.30	Der Vormittag bei hr3					Der Samstag bei hr3	10-18
13.30-17.30	Die Kate Menzyk Show						
17.30-20.30	Der Vorabend bei hr3						
20.30-23.00	Der Abend bei hr3					Der Samstagabend bei hr3	18-23

Stand: August 2017



Tarif 2018



Tarif 1/2018 für hr3

Gültig ab 1. Januar 2018

Sendezeit	Montag bis Freitag			Samstag		
	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*
05 - 06 Uhr	10,00	300,00	147.000	-	-	-
06 - 07 Uhr	46,00	1.380,00	426.000	9,00	270,00	117.000
07 - 08 Uhr	56,00	1.680,00	445.000	17,00	510,00	147.000
08 - 09 Uhr	44,00	1.320,00	343.000	24,00	720,00	291.000
09 - 10 Uhr	30,00	900,00	285.000	27,00	810,00	339.000
10 - 11 Uhr	22,00	660,00	250.000	28,00	840,00	284.000
11 - 12 Uhr	26,00	780,00	245.000	24,00	720,00	204.000
12 - 13 Uhr	26,00	780,00	271.000	24,00	720,00	217.000
13 - 14 Uhr	27,00	810,00	251.000	23,00	690,00	200.000
14 - 15 Uhr	26,00	780,00	276.000	18,00	540,00	202.000
15 - 16 Uhr	26,00	780,00	232.000	17,00	510,00	153.000
16 - 17 Uhr	28,00	840,00	234.000	17,00	510,00	179.000
17 - 18 Uhr	27,00	810,00	203.000	14,00	420,00	167.000
18 - 19 Uhr	22,00	660,00	208.000	12,00	360,00	188.000
19 - 20 Uhr	12,00	360,00	95.000	10,00	300,00	99.000
20 - 21 Uhr	7,00	210,00	68.000	7,00	210,00	94.000
21 - 22 Uhr	6,00	180,00	78.000	6,00	180,00	48.000
22 - 23 Uhr	6,00	180,00	66.000	6,00	180,00	42.000
Ø 06-18 Uhr	32,00	960,00	297.000	20,17	605,00	219.000

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Deutschsprachige Bev. 14+Jahre, Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



Demografie: Geschlecht & Alter



Uhrzeit	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
05 - 06 Uhr	147	87	60	75	39	80	67
06 - 07 Uhr	426	214	212	224	139	261	165
07 - 08 Uhr	445	219	226	230	149	271	174
08 - 09 Uhr	343	171	172	181	103	192	151
09 - 10 Uhr	285	132	153	157	80	147	138
10 - 11 Uhr	250	110	141	146	70	121	130
11 - 12 Uhr	245	114	131	139	62	118	127
12 - 13 Uhr	271	119	152	146	72	143	128
13 - 14 Uhr	251	115	136	137	66	134	117
14 - 15 Uhr	276	137	139	143	75	163	112
15 - 16 Uhr	232	115	117	125	63	128	104
16 - 17 Uhr	234	123	111	121	67	135	99
17 - 18 Uhr	203	116	88	99	61	116	87
18 - 19 Uhr	208	117	91	105	67	123	85
19 - 20 Uhr	95	51	44	50	32	57	38
20 - 21 Uhr	68	43	25	29	21	41	27
21 - 22 Uhr	78	48	31	37	28	50	29
22 - 23 Uhr	66	41	25	33	22	42	23
Ø 6-18 Uhr	297	145	152	159	86	164	133

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre *HHF = Haushaltsführende

hr4 - mein Gute-Laune-Radio in Hessen



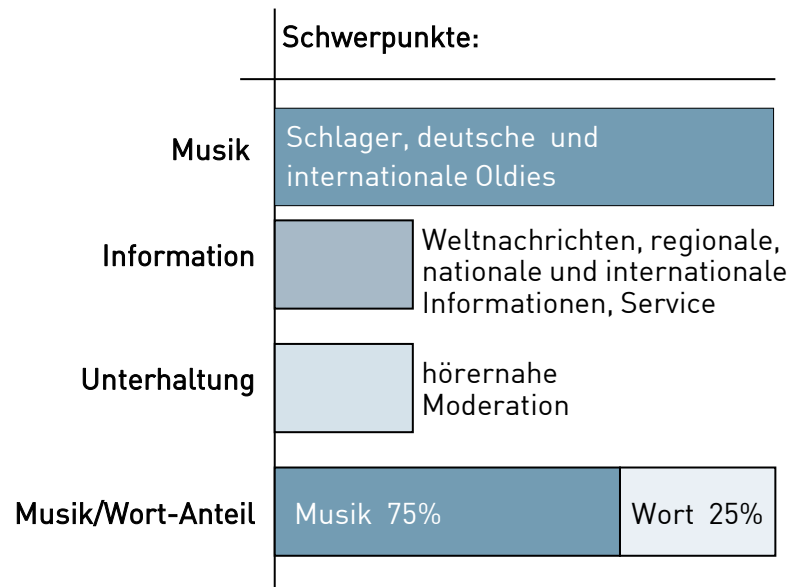
Profil

hr4 - Einfach gut drauf! Mit einem einzigartigen Mix aus deutscher Musik und internationalen Oldies für die Generation 50+ werden die Hörer von hr4 durch den Tag begleitet.

hr4 bietet täglich eine Mischung aus Unterhaltung, Entspannung und Geschichten aus Hessen. Beiträge und Reportagen aus der Region sowie das Ratgeber- und Service-Angebot, Wetter- und Verkehrsmeldungen machen hr4 zu dem perfekten Begleitprogramm für ein abwechslungsreiches Leben in Hessen.

Die „hessenschau“ auch bei hr4: Zehn mal werktäglich Informationen aus den hessischen Regionen.

Programmanteile



Themen

- Informationen und Beiträge aus Hessen und über Hessen
- Aktuelle Berichte über wichtige Welt-Ereignisse
- Hörernah und Serviceorientiert
- Experten beantworten Hörerfragen

Musik

- Melodiös, harmonisch
- Deutsche und internationale Oldies

Zielgruppe

- Qualitäts- und markenbewusste Hörer
- Kaufkräftig
- Erwachsene ab 50 Jahren

Programmschema



Zu jeder vollen Stunde: Nachrichten und Wetter.
Zu jeder vollen und halben Stunde: Verkehrsservice.

Uhr	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Uhr
06-10	<p>hr4 - Mein Morgen in Hessen Aktuelles vom Tage Alles Wichtige, Unterhaltsame und Wissenswerte aus Hessen für einen guten Start in den Tag Mo-Fr 06.30, 07.30, 08.30, 09.30 Uhr: hr4 - die hessenschau am Morgen</p>						06-10
10-13	<p>Britta am Vormittag Eine Mischung aus aktueller Unterhaltung und Informationen sowie Tipps für den Alltag Mo-Fr 12.30 Uhr: hr4-hessenschau</p>						10-13
13-14	<p>Wünsch Dir was Das hr4-Wunschkonzert</p>						13-14
14-16	<p>hr4 - am Nachmittag Unterhaltung, Aktuelles, Interviews und Informationen aus Hessen 14.30, 15.30 Uhr: hr4-hessenschau 17.45 Uhr: hr4-übrigens</p>					<p>hr4 - am Samstag Nachmittag Hessen und die Welt erleben und entspannen</p>	14-17
						<p>Gude, Servus und Hallo! Eine volkstümliche Musikparade</p>	17-20
16-20	<p>Mit hr4 in den Feierabend 16.30, 17.30, 18.30 Uhr: hr4 - die hessenschau am Abend</p>						

Stand: August 2017



Tarif 2018



Tarif 1/2018 für hr4

Gültig ab 1. Januar 2018

Sendezeit	Montag bis Freitag			Samstag		
	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*
06 - 07 Uhr	10,00	300,00	86.000	9,00	270,00	123.000
07 - 08 Uhr	24,00	720,00	229.000	12,00	360,00	246.000
08 - 09 Uhr	22,00	660,00	390.000	21,00	630,00	361.000
09 - 10 Uhr	21,00	630,00	328.000	21,00	630,00	378.000
10 - 11 Uhr	17,00	510,00	272.000	18,00	540,00	230.000
11 - 12 Uhr	18,00	540,00	242.000	18,00	540,00	239.000
12 - 13 Uhr	18,00	540,00	256.000	18,00	540,00	244.000
13 - 14 Uhr	18,00	540,00	234.000	16,00	480,00	203.000
14 - 15 Uhr	14,00	420,00	243.000	12,00	360,00	139.000
15 - 16 Uhr	12,00	360,00	169.000	10,00	300,00	117.000
16 - 17 Uhr	14,00	420,00	165.000	10,00	300,00	148.000
17 - 18 Uhr	12,00	360,00	145.000	9,00	270,00	210.000
18 - 19 Uhr	10,00	300,00	134.000	9,00	270,00	159.000
19 - 20 Uhr	8,00	240,00	71.000	8,00	240,00	38.000
Ø 06-18 Uhr	16,67	500,00	234.000	14,50	435,00	223.000

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Deutschsprachige Bev. 14+Jahre, Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



Demografie: Geschlecht & Alter



Uhrzeit	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter	
		Männer	Frauen		14-49	50+
06 - 07 Uhr	86	39	46	59	15	70
07 - 08 Uhr	229	91	138	172	24	205
08 - 09 Uhr	390	157	233	278	28	362
09 - 10 Uhr	328	132	196	225	20	308
10 - 11 Uhr	272	112	160	185	14	258
11 - 12 Uhr	242	95	147	172	11	231
12 - 13 Uhr	256	102	153	181	12	244
13 - 14 Uhr	234	84	150	160	18	216
14 - 15 Uhr	243	106	136	163	31	212
15 - 16 Uhr	169	71	97	115	22	146
16 - 17 Uhr	165	71	94	108	21	144
17 - 18 Uhr	145	60	85	98	14	131
18 - 19 Uhr	134	58	77	86	17	117
19 - 20 Uhr	71	38	34	44	7	64
Ø 6-18 Uhr	234	95	138	162	20	213

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre *HHF = Haushaltsführende

YOU FM – Music like me



Profil

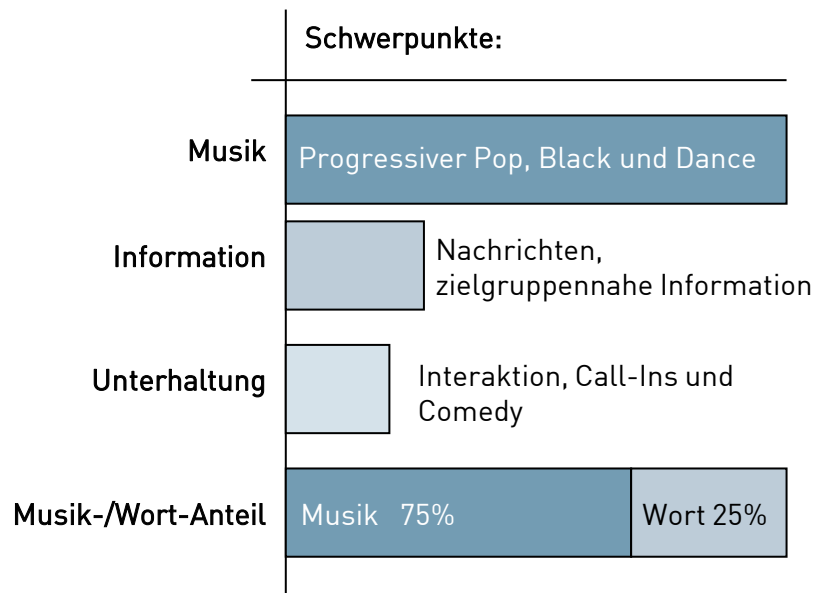
Cool, hellwach und begeisternd – das ist YOU FM.

YOU FM sendet für junge Hessen zwischen 14 und 29 Jahren und steht für Lieblingsmusik, witzige Programm-Aktionen, spannende Themen, Konzerte und Partys und viel Interaktion mit den Hörern – via Facebook, Twitter, YOU FM App, WhatsApp und Telefon.

Bei YOU FM bestimmen die Hörer die Playlist mit. Sie können den jeweils laufenden Song über die Website oder die APP von YOU FM mit ‚like‘ oder ‚dislike‘ bewerten. So bestimmen sie die Playlist und YOU FM spielt die Musik, die sie lieben.

Die YOU FM Morningshow bringt die Hörer ab 05.00 Uhr gut gelaunt, über das Tagesgeschehen informiert und mit ihrer Lieblingsmusik bestens unterhalten, in den Tag. Ab 13.30 Uhr hat der YOU FM Nachmittag die wichtigsten Talk-Abouts, sorgt für witzige und spannende Unterhaltung und vergibt Tickets für Partys und Konzerte in Hessen.

Programmanteile



Musik

- YOU FM spielt einen unverwechselbaren Mix aus aktuellem progressivem Pop, Black und Dance. Dabei laufen in YOU FM die beliebtesten Hits und Trend-Songs, die (noch) kein anderer Radiosender in Hessen spielt. YOU FM steht für angesagte Musik, in der sich die Zielgruppe optimal wiederfindet.
- YOU FM ist an jedem Tag und zu jeder Zeit ganz nah am Lebensgefühl der Zielgruppe. Im Musikmagazin YOU FM Sounds werden die neuesten Songs, die coolsten Trends sowie Musik aus Hessen vorgestellt. Freitag- und Samstagabend werden die heißesten Clubtunes und DJ-Mixe gespielt.

Zielgruppe

- Die jungen Hessen, 14 bis 29 Jahre

Programmschema

Nachrichten: stündlich zur halben Stunde; morgens halbstündlich
 Verkehrsservice: nach den News und halbstündlich von 05.30 bis 10 Uhr und 16 bis 20 Uhr

Uhr	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Uhr	
05 - 09.30	YOU FM Die Morningshow						Music like me	06-09
09.30 - 13.30	YOU FM Worktime						Music like me	09-13
13.30 - 18	YOU FM am Nachmittag						Music like me	13-17
18-21	Music like me						Music like me	17-20
21-23	YOU FM Sounds Das YOU FM Musikmagazin mit den neuesten Songs und Musiktrends					YOU FM bigcitybeats	YOU FM Press Play!	20-23

Stand: August 2016

Tarif 2018

Tarif 1/2018 für YOU FM

Gültig ab 1. Januar 2018

Sendezeit	Montag bis Freitag			Samstag		
	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*
06 - 07 Uhr	14,00	420,00	85.000	4,00	120,00	103.000
07 - 08 Uhr	18,00	540,00	169.000	4,00	120,00	86.000
08 - 09 Uhr	16,00	480,00	114.000	7,00	210,00	76.000
09 - 10 Uhr	10,00	300,00	83.000	9,00	270,00	108.000
10 - 11 Uhr	8,00	240,00	62.000	9,00	270,00	159.000
11 - 12 Uhr	10,00	300,00	74.000	9,00	270,00	107.000
12 - 13 Uhr	11,00	330,00	83.000	9,00	270,00	94.000
13 - 14 Uhr	9,00	270,00	57.000	9,00	270,00	63.000
14 - 15 Uhr	12,00	360,00	61.000	9,00	270,00	84.000
15 - 16 Uhr	12,00	360,00	87.000	9,00	270,00	110.000
16 - 17 Uhr	14,00	420,00	98.000	8,00	240,00	127.000
17 - 18 Uhr	14,00	420,00	66.000	8,00	240,00	112.000
18 - 19 Uhr	10,00	300,00	82.000	8,00	240,00	48.000
19 - 20 Uhr	7,00	210,00	32.000	8,00	240,00	68.000
20 - 21 Uhr	4,00	120,00	27.000	4,00	120,00	38.000
21 - 22 Uhr	4,00	120,00	25.000	-	-	-
22 - 23 Uhr	4,00	120,00	18.000	-	-	-
Ø 06-18 Uhr	12,33	370,00	89.000	7,83	235,00	105.000

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Deutschsprachige Bev. 14+Jahre, Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Demografie: Geschlecht & Alter

Uhrzeit	Gesamt	Geschlecht		Alter		
		Männer	Frauen	14-29	14-39	14-49
06 - 07 Uhr	85	34	51	41	59	73
07 - 08 Uhr	169	82	86	80	127	152
08 - 09 Uhr	114	51	63	51	80	102
09 - 10 Uhr	83	34	49	36	59	74
10 - 11 Uhr	62	27	35	28	43	56
11 - 12 Uhr	74	35	39	32	51	67
12 - 13 Uhr	83	40	44	38	59	76
13 - 14 Uhr	57	30	28	30	41	53
14 - 15 Uhr	61	29	32	33	46	57
15 - 16 Uhr	87	42	46	44	63	80
16 - 17 Uhr	98	49	49	53	75	90
17 - 18 Uhr	66	34	31	37	51	61
18 - 19 Uhr	82	39	42	41	61	75
19 - 20 Uhr	32	16	16	16	24	29
20 - 21 Uhr	27	15	12	16	23	25
21 - 22 Uhr	25	14	10	16	20	23
22 - 23 Uhr	18	9	9	10	14	16
Ø 6-18 Uhr	89	42	47	43	65	81

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre *HHF = Haushaltsführende

Profil

hr-iNFO ist das Informationsradio des Hessischen Rundfunks. Es klingt modern und ist inhaltlich breit gefächert. Das reine Wortprogramm bietet Nachrichten, Hintergrundinformationen und Meinungsbeiträge.

hr-iNFO ist ein Angebot für Hörer, die Zusammenhänge verstehen und mitreden wollen. Das Programm wird überdurchschnittlich häufig von Multiplikatoren und Entscheidern gehört.

Programmanteile

	Schwerpunkte:
Nachrichten	aus Politik, Kultur, Wirtschaft, Gesellschaft und Sport
Information	Hintergründe, Analysen, Interviews, Meinungen
Service	Wetter, Verkehr, Börse
Musik/Wort-Anteil	100% Wort

Die tagesaktuelle Berichterstattung aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft wird ergänzt durch feste Rubriken

- DAS THEMA: Morgens zwischen 06 und 10 Uhr und abends zwischen 16 und 20 Uhr setzt die Redaktion jeweils ein Topthema, das in verschiedenen Formen journalistisch aufbereitet wird
- Serien zu Themen jenseits des Nachrichten-Mainstreams
- Rubriken: Filmcheck & Büchercheck
- regelmäßige Berichte von der Börse
- Live-Berichte von wichtigen Fußballspielen

Zielgruppe

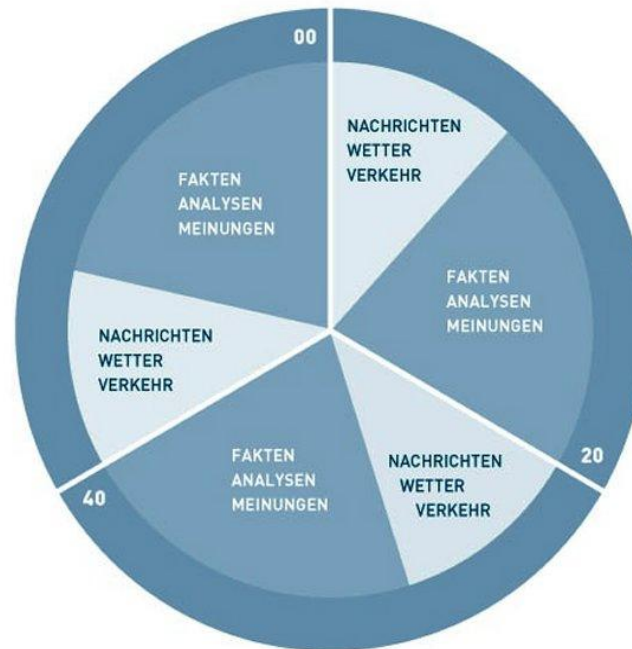
- hr-iNFO wendet sich an alle, die sich schnell, verlässlich und kompetent informieren möchten
- hr-iNFO-Hörer haben überdurchschnittliche Bildung und überdurchschnittliches Einkommen

Programmschema

„Wer's hört, hat mehr zu sagen“

Informationen und Nachrichten täglich im 20-Minuten-Takt

Die Nachrichten
werktags von 06 – 20 Uhr
alle 20 Minuten
mit Wetter und Verkehr.



Fakten, Analysen und Meinungen
aus Politik, Kultur, Wirtschaft,
Gesellschaft und Sport.

hr-iNFO am Abend und am Wochenende: Zeit für Vertiefung in Spezialsendungen mit einem breiten Themenspektrum (von aktueller Kultur bis zu Karrierefragen).

„Das Interview“: Spannende Gespräche mit Menschen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Gesellschaft.

Die Tagesschau zum Hören: Die Alternative für unterwegs; täglich um 20 Uhr.

Der Sport: Live und in voller Länge: Übertragung der Champions-League, der DFB-Pokal- und Länderspiele.

Tarif 2018

Tarif 1/2018 für hr-iNFO

Gültig ab 1. Januar 2018

Sendezeit	Montag bis Freitag			Samstag		
	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*
06 - 07 Uhr	9,00	270,00	75.000	4,00	120,00	25.000
07 - 08 Uhr	14,00	420,00	128.000	5,00	150,00	51.000
08 - 09 Uhr	16,00	480,00	124.000	6,00	180,00	81.000
09 - 10 Uhr	9,00	270,00	66.000	6,00	180,00	65.000
10 - 11 Uhr	5,00	150,00	56.000	6,00	180,00	78.000
11 - 12 Uhr	6,00	180,00	29.000	5,00	150,00	40.000
12 - 13 Uhr	6,00	180,00	43.000	4,00	120,00	50.000
13 - 14 Uhr	8,00	240,00	51.000	4,00	120,00	7.000
14 - 15 Uhr	7,00	210,00	44.000	4,00	120,00	34.000
15 - 16 Uhr	5,00	150,00	43.000	4,00	120,00	22.000
16 - 17 Uhr	6,00	180,00	43.000	4,00	120,00	24.000
17 - 18 Uhr	8,00	240,00	81.000	4,00	120,00	8.000
18 - 19 Uhr	5,00	150,00	62.000	4,00	120,00	19.000
19 - 20 Uhr	5,00	150,00	32.000	4,00	120,00	11.000
Ø 06-18 Uhr	8,25	247,50	67.000	4,67	140,00	44.000

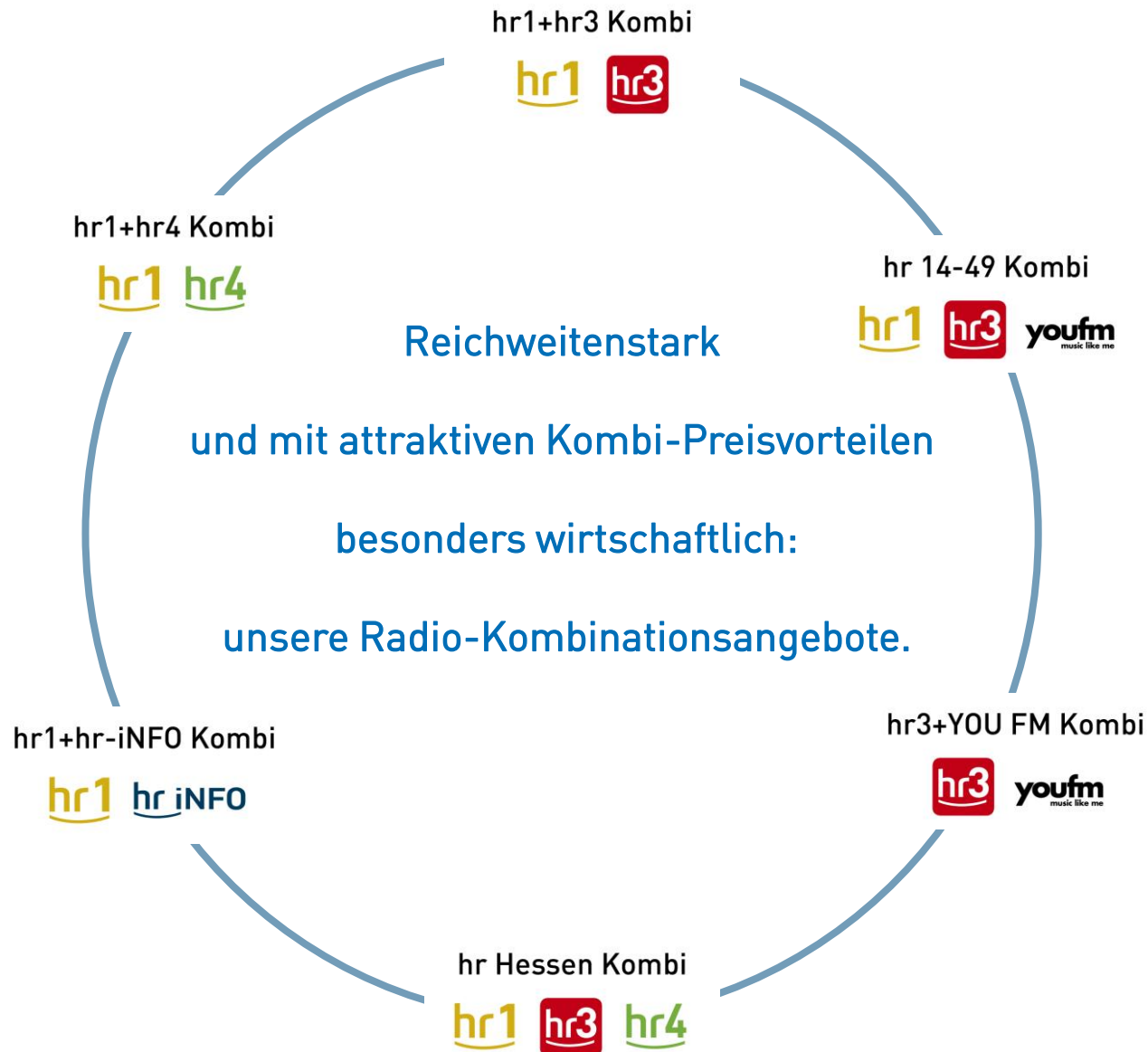
*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Deutschsprachige Bev. 14+Jahre, Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Demografie: Geschlecht & Alter

Uhrzeit	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Männer	Frauen	14-49	50+
06 - 07 Uhr	75	41	34	43	32
07 - 08 Uhr	128	70	58	68	60
08 - 09 Uhr	124	63	61	51	72
09 - 10 Uhr	66	31	35	23	43
10 - 11 Uhr	56	31	25	19	37
11 - 12 Uhr	29	16	13	10	19
12 - 13 Uhr	43	22	21	18	25
13 - 14 Uhr	51	23	29	26	25
14 - 15 Uhr	44	23	21	22	22
15 - 16 Uhr	43	23	20	22	21
16 - 17 Uhr	43	22	21	20	24
17 - 18 Uhr	81	43	38	34	46
18 - 19 Uhr	62	37	25	28	33
19 - 20 Uhr	32	19	13	15	17
Ø 6-18 Uhr	67	35	32	31	37

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre *HHF = Haushaltsführende

Kombinationsangebote



Tarif 2018

hr1+hr3 Kombi



Ein Kombinationsangebot, das die jungen aktiven, erlebnisorientierten und die informationsorientierten Zielgruppen gleichermaßen erreicht. Ein Kombi-Angebot, das Ihnen viele Kontakte sichert.

Kernzielgruppe: Erwachsene 20 - 49 Jahre

Tarif 1/2018 für hr1+hr3 Kombi

Gültig ab 1. Januar 2018

Sendezeit	Montag bis Freitag			Samstag		
	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*
06 - 07 Uhr	53,50	1.605,00	590.000	14,50	435,00	191.000
07 - 08 Uhr	73,50	2.205,00	684.000	25,00	750,00	281.000
08 - 09 Uhr	61,50	1.845,00	581.000	35,00	1.050,00	408.000
09 - 10 Uhr	47,00	1.410,00	469.000	43,00	1.290,00	551.000
10 - 11 Uhr	32,00	960,00	400.000	38,50	1.155,00	446.000
11 - 12 Uhr	36,00	1.080,00	398.000	34,00	1.020,00	370.000
12 - 13 Uhr	38,50	1.155,00	434.000	33,00	990,00	368.000
13 - 14 Uhr	37,50	1.125,00	390.000	31,50	945,00	300.000
14 - 15 Uhr	35,00	1.050,00	375.000	26,50	795,00	320.000
15 - 16 Uhr	33,00	990,00	347.000	26,00	780,00	259.000
16 - 17 Uhr	37,50	1.125,00	336.000	26,00	780,00	289.000
17 - 18 Uhr	39,50	1.185,00	331.000	23,00	690,00	307.000
18 - 19 Uhr	32,00	960,00	340.000	17,50	525,00	266.000
19 - 20 Uhr	20,00	600,00	179.000	15,50	465,00	138.000
Ø 06-18 Uhr	43,71	1.311,25	458.000	29,67	890,00	357.000

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Deutschsprachige Bev. 14+Jahre, Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Demografie: Geschlecht & Alter

hr1+hr3 Kombi



Uhrzeit	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	590	313	277	300	181	335	255
07 - 08 Uhr	684	346	338	361	202	365	319
08 - 09 Uhr	581	295	287	316	138	260	322
09 - 10 Uhr	469	227	242	273	101	187	281
10 - 11 Uhr	400	192	207	231	89	155	245
11 - 12 Uhr	398	203	195	219	82	154	244
12 - 13 Uhr	434	202	232	238	98	189	245
13 - 14 Uhr	390	183	207	215	91	176	213
14 - 15 Uhr	375	194	181	197	92	196	178
15 - 16 Uhr	347	180	168	186	87	168	179
16 - 17 Uhr	336	180	156	178	88	178	158
17 - 18 Uhr	331	189	141	165	89	166	164
18 - 19 Uhr	340	184	156	186	88	170	170
19 - 20 Uhr	179	88	91	104	45	83	96
Ø 6-18 Uhr	458	233	225	247	115	217	241

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre *HHF = Haushaltsführende

Tarif 2018

hr1+hr4 Kombi



hr1 - Hessens Radio für den ganzen Tag und hr4 - das unterhaltende serviceorientierte Tagesbegleitprogramm; in der Kombination eine sichere Basis für erfolgreiche Werbung, insbesondere wenn es um die Zielgruppe der haushaltsführenden Personen geht.

Kernzielgruppe: Erwachsene 40+ Jahre

Tarif 1/2018 für hr1+hr4 Kombi

Gültig ab 1. Januar 2018

Sendezeit	Montag bis Freitag			Samstag		
	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*
06 - 07 Uhr	20,50	615,00	250.000	15,00	450,00	197.000
07 - 08 Uhr	44,50	1.335,00	468.000	20,50	615,00	381.000
08 - 09 Uhr	42,00	1.260,00	628.000	32,50	975,00	479.000
09 - 10 Uhr	39,00	1.170,00	511.000	37,50	1.125,00	590.000
10 - 11 Uhr	28,00	840,00	421.000	30,00	900,00	392.000
11 - 12 Uhr	29,00	870,00	395.000	29,00	870,00	405.000
12 - 13 Uhr	31,50	945,00	419.000	28,00	840,00	395.000
13 - 14 Uhr	30,00	900,00	373.000	25,00	750,00	304.000
14 - 15 Uhr	24,00	720,00	342.000	21,50	645,00	257.000
15 - 16 Uhr	20,50	615,00	284.000	19,50	585,00	220.000
16 - 17 Uhr	25,00	750,00	268.000	19,50	585,00	258.000
17 - 18 Uhr	26,00	780,00	272.000	18,50	555,00	350.000
18 - 19 Uhr	21,50	645,00	266.000	15,00	450,00	234.000
19 - 20 Uhr	16,50	495,00	155.000	14,00	420,00	77.000
Ø 06-18 Uhr	30,00	900,00	395.000	24,71	741,25	361.000

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Deutschsprachige Bev. 14+Jahre, Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



Demografie: Geschlecht & Alter

Uhrzeit	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	250	138	111	136	52	89	161
07 - 08 Uhr	468	218	250	303	68	118	350
08 - 09 Uhr	628	281	347	414	52	96	532
09 - 10 Uhr	511	227	285	341	32	60	452
10 - 11 Uhr	421	194	227	270	26	48	373
11 - 12 Uhr	395	185	210	253	26	48	347
12 - 13 Uhr	419	186	233	273	31	58	361
13 - 14 Uhr	373	152	220	238	35	61	312
14 - 15 Uhr	342	164	178	217	33	64	278
15 - 16 Uhr	284	136	148	177	35	62	222
16 - 17 Uhr	268	128	139	165	33	64	204
17 - 18 Uhr	272	134	139	164	38	64	208
18 - 19 Uhr	266	125	142	167	31	64	202
19 - 20 Uhr	155	75	80	98	17	33	122
Ø 6-18 Uhr	395	183	212	251	41	73	322

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre *HHF = Haushaltsführende

Tarif 2018

hr1+hr-iNFO Kombi



hr1 - Hessens Radio für den ganzen Tag und hr-iNFO - das Informationsradio: die Info-Kombi zur zielgerichteten Ansprache der Hörer mit hohem Allgemein- und Wirtschaftsinteresse. Die formal höhere Bildung bei überdurchschnittlicher Kaufkraft zeichnet die Kernhörerschaft aus.

Kernzielgruppe: Informationsorientierte Hörer, 35+ Jahre

Tarif 1/2018 für hr1+hr-iNFO Kombi

Gültig ab 1. Januar 2018

Sendezeit	Montag bis Freitag			Samstag		
	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*
06 - 07 Uhr	19,50	585,00	239.000	10,00	300,00	99.000
07 - 08 Uhr	35,00	1.050,00	367.000	14,00	420,00	186.000
08 - 09 Uhr	36,00	1.080,00	362.000	18,50	555,00	199.000
09 - 10 Uhr	28,00	840,00	250.000	24,00	720,00	277.000
10 - 11 Uhr	17,00	510,00	206.000	18,50	555,00	240.000
11 - 12 Uhr	17,50	525,00	182.000	17,00	510,00	206.000
12 - 13 Uhr	20,50	615,00	206.000	15,00	450,00	201.000
13 - 14 Uhr	20,50	615,00	190.000	14,00	420,00	107.000
14 - 15 Uhr	17,50	525,00	144.000	14,00	420,00	152.000
15 - 16 Uhr	14,00	420,00	159.000	14,00	420,00	125.000
16 - 17 Uhr	17,50	525,00	146.000	14,00	420,00	134.000
17 - 18 Uhr	22,50	675,00	208.000	14,00	420,00	148.000
18 - 19 Uhr	17,00	510,00	194.000	10,00	300,00	98.000
19 - 20 Uhr	14,00	420,00	116.000	10,00	300,00	50.000
Ø 06-18 Uhr	22,13	663,75	228.000	15,58	467,50	181.000

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Deutschsprachige Bev. 14+Jahre, Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Demografie: Geschlecht & Alter

Uhrzeit	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	239	140	99	104	71	117	122
07 - 08 Uhr	367	197	170	188	96	162	205
08 - 09 Uhr	362	187	175	203	69	119	243
09 - 10 Uhr	250	126	124	153	36	63	187
10 - 11 Uhr	206	114	92	113	29	53	152
11 - 12 Uhr	182	106	76	95	26	46	136
12 - 13 Uhr	206	105	101	112	36	64	142
13 - 14 Uhr	190	91	99	101	43	69	121
14 - 15 Uhr	144	80	63	74	29	56	88
15 - 16 Uhr	159	87	71	79	35	62	96
16 - 17 Uhr	146	80	66	78	33	63	83
17 - 18 Uhr	208	116	92	106	49	85	124
18 - 19 Uhr	194	104	90	113	38	76	118
19 - 20 Uhr	116	56	60	70	22	41	75
Ø 6-18 Uhr	228	123	105	121	48	83	145

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre *HHF = Haushaltsführende

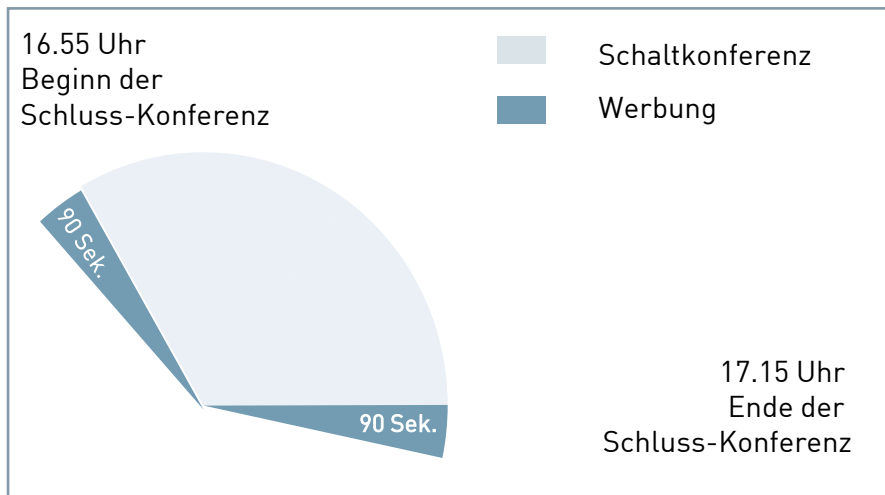
LIGA LIVE in hr1 und hr-iNFO

Die Bundesligakonferenz, der Höhepunkt des Fußball-Samstags

- ab 16.55 Uhr bis Spielende Live-Reportagen aus allen Stadien
- per Konferenzschaltung von einem Stadion zum nächsten
- immer live dort, wo es am spannendsten ist
- Radio und Emotion pur
- Stimmung, als stünde man selbst auf dem Platz

Einschaltpreis 2017

1 Sek./€	21,00
30 Sek./€	630,00



Die LIGA LIVE-Werbeblöcke auf hr1 und hr-iNFO im direkten Umfeld der Bundesligakonferenz

- Werbeblock genau vor und unmittelbar nach der Schlusskonferenz
- direkt an der aufmerksamkeitsstarken Live-Berichterstattung
- „Werbebotschaften auf Ballhöhe“: dichter an der Zielgruppe geht nicht

Tarif 2018

hr3+YOU FM Kombi



Die Power-Kombination für die jungen Hörer in Hessen. hr3, das moderne Unterhaltungs- und Musikprogramm in Hessen, und YOU FM, die Jugendwelle, erreichen die jungen Zielgruppen treffsicher. Kernzielgruppe: Erwachsene 14-49 Jahre

Tarif 1/2018 für hr3+YOU FM Kombi

Gültig ab 1. Januar 2018

Sendezeit	Montag bis Freitag			Samstag		
	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*
06 - 07 Uhr	55,50	1.665,00	511.000	12,50	375,00	220.000
07 - 08 Uhr	68,50	2.055,00	614.000	20,00	600,00	233.000
08 - 09 Uhr	55,00	1.650,00	457.000	29,50	885,00	367.000
09 - 10 Uhr	37,00	1.110,00	368.000	34,50	1.035,00	447.000
10 - 11 Uhr	27,50	825,00	312.000	35,50	1.065,00	443.000
11 - 12 Uhr	33,00	990,00	319.000	31,50	945,00	311.000
12 - 13 Uhr	34,00	1.020,00	354.000	31,50	945,00	311.000
13 - 14 Uhr	33,00	990,00	308.000	30,50	915,00	263.000
14 - 15 Uhr	34,50	1.035,00	337.000	25,50	765,00	286.000
15 - 16 Uhr	34,50	1.035,00	319.000	24,50	735,00	263.000
16 - 17 Uhr	38,50	1.155,00	332.000	23,50	705,00	306.000
17 - 18 Uhr	37,50	1.125,00	269.000	21,00	630,00	279.000
18 - 19 Uhr	29,50	885,00	290.000	19,00	570,00	236.000
19 - 20 Uhr	17,00	510,00	128.000	17,00	510,00	168.000
20 - 21 Uhr	10,00	300,00	95.000	10,50	315,00	132.000
21 - 22 Uhr	9,00	270,00	103.000	-	-	-
22 - 23 Uhr	9,00	270,00	84.000	-	-	-
Ø 06-18 Uhr	40,71	1.221,25	386.000	26,67	800,00	324.000

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Deutschsprachige Bev. 14+Jahre, Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



Demografie: Geschlecht & Alter

Uhrzeit	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	511	248	263	261	199	334	177
07 - 08 Uhr	614	302	312	298	276	423	191
08 - 09 Uhr	457	222	235	235	183	294	163
09 - 10 Uhr	368	166	202	197	139	222	146
10 - 11 Uhr	312	136	176	174	113	177	135
11 - 12 Uhr	319	149	170	172	112	184	135
12 - 13 Uhr	354	159	195	178	132	219	136
13 - 14 Uhr	308	144	164	156	107	186	122
14 - 15 Uhr	337	166	171	166	120	220	117
15 - 16 Uhr	319	157	162	158	127	208	111
16 - 17 Uhr	332	172	160	157	142	225	106
17 - 18 Uhr	269	150	119	122	113	178	91
18 - 19 Uhr	290	156	134	140	128	198	92
19 - 20 Uhr	128	67	60	65	56	86	41
20 - 21 Uhr	95	58	37	37	43	66	29
21 - 22 Uhr	103	62	41	45	48	73	30
22 - 23 Uhr	84	50	34	40	36	59	25
Ø 6-18 Uhr	386	187	199	195	151	245	141

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre *HHF = Haushaltsführende



Tarif 2018

hr 14-49 Kombi



Die hr 14-49 Kombi bündelt die Programme hr1, hr3 und YOU FM zum reichweitenstärksten hr-Angebot in der jungen Zielgruppe. Rund 297.000 Hörer werden in der Ø-Stunde (Mo-Fr) in der Zielgruppe der 14-49jährigen erreicht.

Zielgruppe: 14-49 Jahre

Tarif 1/2018 für hr 14-49 Kombi

Gültig ab 1. Januar 2018

Sendezeit	Montag bis Freitag			Samstag		
	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*
06 - 07 Uhr	63,50	1.905,00	675.000	18,00	540,00	294.000
07 - 08 Uhr	86,00	2.580,00	853.000	28,00	840,00	367.000
08 - 09 Uhr	73,00	2.190,00	695.000	40,50	1.215,00	485.000
09 - 10 Uhr	53,50	1.605,00	551.000	50,00	1.500,00	659.000
10 - 11 Uhr	38,00	1.140,00	462.000	46,00	1.380,00	604.000
11 - 12 Uhr	43,00	1.290,00	472.000	41,50	1.245,00	477.000
12 - 13 Uhr	46,50	1.395,00	517.000	40,50	1.215,00	462.000
13 - 14 Uhr	44,00	1.320,00	447.000	38,50	1.155,00	363.000
14 - 15 Uhr	44,00	1.320,00	436.000	34,00	1.020,00	404.000
15 - 16 Uhr	42,00	1.260,00	435.000	33,50	1.005,00	367.000
16 - 17 Uhr	48,50	1.455,00	434.000	32,50	975,00	416.000
17 - 18 Uhr	50,00	1.500,00	396.000	29,50	885,00	419.000
18 - 19 Uhr	39,50	1.185,00	422.000	24,50	735,00	315.000
19 - 20 Uhr	25,50	765,00	211.000	22,50	675,00	207.000
Ø 06-18 Uhr	52,67	1.580,00	547.000	36,04	1.081,25	462.000

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Deutschsprachige Bev. 14+Jahre, Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



Demografie: Geschlecht & Alter

hr 14-49 Kombi



Uhrzeit	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	675	347	328	337	240	408	267
07 - 08 Uhr	853	428	425	428	329	517	336
08 - 09 Uhr	695	346	349	371	218	362	333
09 - 10 Uhr	551	261	291	313	160	261	290
10 - 11 Uhr	462	219	243	259	132	211	250
11 - 12 Uhr	472	239	233	252	133	220	252
12 - 13 Uhr	517	242	275	270	158	265	253
13 - 14 Uhr	447	213	235	234	131	229	218
14 - 15 Uhr	436	223	213	220	138	253	183
15 - 16 Uhr	435	221	213	219	150	248	187
16 - 17 Uhr	434	229	205	213	163	268	166
17 - 18 Uhr	396	224	173	188	141	228	169
18 - 19 Uhr	422	223	199	221	149	245	177
19 - 20 Uhr	211	105	107	118	69	112	99
Ø 6-18 Uhr	547	275	273	284	180	297	250

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre *HHF = Haushaltsführende

Tarif 2018

Die hr Hessen Kombi – unverzichtbar, wenn es um Radiowerbung für ganz Hessen geht. Das reichweitenstärkste Radio-Paket in Hessen erzielt 692.000 Hörer in der Ø-Stunde (Mo-Fr) und ca. eine Millionen Kontakte in der Prime-Time am Morgen.

Die einfachste Art die hessischen Hörer flächendeckend und absolut wirtschaftlich mit Radiowerbung zu erreichen: Ihre Radiowerbung in den populären Programmen hr1, hr3 und hr4.

Zielgruppe: Hessische Gesamtbevölkerung

Tarif 1/2018 für hr Hessen Kombi

Gültig ab 1. Januar 2018

Sendezeit	Montag bis Freitag			Samstag		
	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*	1 Sek./€	30 Sek./€	Hörer pro Std.*
06 - 07 Uhr	60,00	1.800,00	676.000	22,00	660,00	314.000
07 - 08 Uhr	91,50	2.745,00	913.000	34,50	1.035,00	527.000
08 - 09 Uhr	78,50	2.355,00	971.000	52,00	1.560,00	770.000
09 - 10 Uhr	63,50	1.905,00	796.000	59,50	1.785,00	928.000
10 - 11 Uhr	46,00	1.380,00	671.000	53,00	1.590,00	675.000
11 - 12 Uhr	50,00	1.500,00	640.000	48,50	1.455,00	609.000
12 - 13 Uhr	53,00	1.590,00	690.000	47,50	1.425,00	612.000
13 - 14 Uhr	52,00	1.560,00	623.000	44,00	1.320,00	503.000
14 - 15 Uhr	46,00	1.380,00	618.000	36,00	1.080,00	459.000
15 - 16 Uhr	42,00	1.260,00	516.000	33,50	1.005,00	373.000
16 - 17 Uhr	48,50	1.455,00	501.000	33,50	1.005,00	437.000
17 - 18 Uhr	48,50	1.455,00	476.000	30,00	900,00	517.000
18 - 19 Uhr	39,50	1.185,00	475.000	24,50	735,00	422.000
19 - 20 Uhr	26,50	795,00	250.000	22,00	660,00	176.000
Ø 06-18 Uhr	56,63	1.698,75	692.000	41,17	1.235,00	579.000

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Deutschsprachige Bev. 14+Jahre, Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Demografie: Geschlecht & Alter

Uhrzeit	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	676	352	324	360	191	350	326
07 - 08 Uhr	913	437	476	533	218	389	524
08 - 09 Uhr	971	452	519	594	155	287	684
09 - 10 Uhr	796	359	438	498	112	207	589
10 - 11 Uhr	671	304	368	416	96	169	503
11 - 12 Uhr	640	299	341	392	88	165	475
12 - 13 Uhr	690	305	385	419	103	201	489
13 - 14 Uhr	623	267	357	375	101	194	429
14 - 15 Uhr	618	300	317	360	108	227	391
15 - 16 Uhr	516	251	265	301	99	191	326
16 - 17 Uhr	501	251	250	286	100	199	303
17 - 18 Uhr	476	250	226	263	99	181	295
18 - 19 Uhr	475	242	233	272	97	187	287
19 - 20 Uhr	250	126	124	148	49	90	160
Ø 6-18 Uhr	692	328	363	410	127	237	455

*Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre *HHF = Haushaltsführende

Fernseh- und Radio-Sponsoring beim Hessischen Rundfunk

1. Programmsponsoring bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, als Presenter von ausgewählten Fernseh- und Radiosendungen des Hessischen Rundfunks in Erscheinung zu treten.
2. Durch die exponierte Alleinstellung im Programmumfeld erzielt der Auftritt maximale Aufmerksamkeit.
3. Programmsponsoring ist ein hervorragendes Kommunikationsmittel zum Aufbau und zur Steigerung der Markenbekanntheit.
4. Programmsponsoring bietet einen positiven Imagetransfer: Der Sponsor profitiert von der Qualität und dem Image des Programms.

hr-fernsehen	
Sport	„Heimspiel am Samstag“: alle Informationen zum Sport in der Region
Wetter	„Alle Wetter!“, Montag bis Freitag um 19.15 Uhr: „Hessenschau-Wetter“: Montag bis Samstag um 19.55 Uhr vor der „Tagesschau“
Hörfunk	
Sport	hr1 und hr-iNFO samstags mit Bundesliga und allen Informationen rund um den Sport; Berichterstattung vom Frankfurt Marathon
Wetter	Das „hr1-Wetter“, das „hr3-Wetter“ und das „hr4-Wetter“: von Montag bis Freitag in der Prime- und in der Drivetime
Verkehrsmeldungen	Die Verkehrsmeldungen in hr1, hr3 und YOU FM: von Montag bis Freitag 4x täglich in der Primetime sowie 3x täglich in der Drivetime
Kochen und Genießen	„hr1 Dolce Vita“: hochklassige Rezepte von hessischen Spitzenköchen – jeden Samstag in hr1
Unterhaltung	„hr4-Wünsch Dir was“: von Montag bis Samstag mit Musik Freunde und Verwandte grüßen
Young & Fresh	Sponsoring in YOU FM – hier erreichen Sie die junge Zielgruppe
Nightline	Montag bis Freitag: „Der Abend bei hr3“

Die Auswahl ist beispielhaft – selbstverständlich sind wir Ihnen bei der Auswahl des geeigneten Programmumfeldes für Ihre Marke behilflich.

Gerne senden wir Ihnen unsere ausführliche Sponsoringbroschüre sowie Mitschnitte ausgewählter Sendungen zu. Die Kosten für das Programmsponsoring erhalten Sie auf Anfrage. Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Produktion Ihres Sponsortrailers.

Haben Sie Fragen zum Sponsoring oder wünschen Sie ein konkretes Angebot? Sprechen Sie mit uns.

Marion Pülsinger
Barbara Simon

Telefon 069 155 5420
Telefon 069 155 5463

marion.puelsinger@hr.de
barbara.simon@hr.de

Sendegebiet/Frequenzen



Standorte	hr1	hr3	youfm music like me	hr4	hr iNFO
Alsfeld	-	105,6	-	-	-
Bad Hersfeld	88,9	102,9	-	-	-
Bad Nauheim	-	-	-	-	88,9
Bad Orb	-	-	-	-	89,8
Bensheim	-	-	90,2	-	91,2
Biedenkopf	91,0	87,6	102,3	104,3	99,6
Bingen	-	91,1	92,3	-	-
Darmstadt	-	-	104,3	-	107,0
Eltville	-	-	96,2	-	-
Eschwege	-	-	106,6	-	-
Frankfurt	-	-	90,4	-	103,9
Friedberg	-	-	94,0	-	92,1
Fulda	-	88,5	93,6	103,9	89,7
Gelnhausen	-	-	99,4	-	-
Gießen	-	-	97,9	-	99,2
Großer Feldberg/Ts.	94,4	89,3	-	102,5	-
Hardberg	90,6	92,7	95,3	101,6	-
Herborn-Burg	-	-	103,4	-	-
Hoher Meißner	99,0	89,5	-	101,7	-
Kassel/Habichtswald	94,3	101,2	100,1	103,2	107,5
Korbach	-	-	91,6	-	-
Limburg	-	-	90,7	97,1	99,2
Marburg	-	-	93,9	102,8	-
Michelstadt	-	-	91,0	-	-
Rhön	104,8	106,2	-	107,3	-
Rimberg	-	-	97,7	91,9	95,0
Rotenburg	-	105,7	-	-	-
Schlüchtern	-	88,9	88,2	-	91,5
Seeheim	-	-	-	-	88,2
Weilburg	-	-	-	97,9	-
Wetzlar/Asslar	-	-	105,5	90,5	93,2
Wiesbaden	98,3	-	99,7	-	97,2
Witzenhausen	-	-	91,1	-	-
Würzburg	88,1	89,7	-	103,8	-

Empfang über DAB plus: Hörfunkprogramme des hr im Rhein-Main-Gebiet, Südhessen u. Teilen von Nord- u. Mittelhessen

Senderstandorte: Gr. Feldberg, Frankfurt FMT, Mainz-Kastel, Hardberg, Rimberg, Habichtswald, VHF-Frequenzblock7B

Empfang über Satellit ASTRA 1H: ARD Hörfunktransponder, DVB-S, Transponder 93/12,2655 GHz, horizontale Polarisation, 27,5 Msymb/s, FEC 3/4

Auftragsbedingungen

1. Auftragsannahme

Die hr werbung gmbh (nachfolgend "hrw" genannt) hat die AS&S Radio GmbH, nachfolgend "AS&S" genannt, beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im Hörfunk und Sponsoring in Hörfunk und Fernsehen, die in der hierfür vorgesehenen Sendezeit über die vom Hessischen Rundfunk (hr) für hr1, hr3, hr4, YOU FM und hr-iNFO betriebenen Sender ausgestrahlt werden, entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der hrw auszuführen. Die hrw behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. Aufträge für das Vertragsjahr 2018 werden unter Berücksichtigung der jeweiligen Terminalsituation in der Reihenfolge des Eingangs eingeplant.

2. Berechnung

Die Einschaltungen werden nur mit den tatsächlichen Zeiteinheiten abgerechnet. Die Mindestspotlänge beträgt 10 Sekunden. Einschaltungen mit einer Sendedauer von mehr als 60 Sekunden bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Die Berechnung erfolgt durch die AS&S, wenn der Auftrag durch die AS&S bestätigt wurde, in allen anderen Fällen durch die hrw.

3. Preise

Es gilt die Preisliste unter Berücksichtigung etwaiger Rabatte, Agenturvergütung und Skonto.

4. Agenturvergütung

Werden der AS&S oder der hrw Aufträge für Werbespots von Werbeagenturen oder Werbungsmittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihre Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen dem Auftragnehmer nachweisen können - soweit branchenüblich - eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoeinschaltpreis ohne Umsatzsteuer, abzüglich etwaig gewählter Rabatte). Die Gewährung dieser Vergütung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge über die Werbeagentur voraus. Werbeagenturen sind Unternehmen, deren Hauptaufgabe die Vermittlung von Werbe- und Anzeigenaufträgen ist. Die Werbeagentur hat auf Nachfrage einen Nachweis hierfür zu erbringen (Handelsregisterauszug, Bescheinigung eines unabhängigen Wirtschaftsprüfers, Geschäftsbericht).

5. Zahlungsbedingungen

a) Für die in laufender Geschäftsbeziehung stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils am 1. Werktag des Ausstrahlungsmonats mit Rechnungsdatum 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig.

Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog.

b) Erstmalige Vertragspartner (= Neukunden) sowie Kunden mit Sitz im Ausland zahlen vor Beginn der ersten Ausstrahlung. Der Zahlungseingang muss bis spätestens drei Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen. In der Regel werden die Buchungen im Monat vor der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Absatz 1 genannten Vorauskasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig; bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Ab dem vierten Rechnungsmonat entfällt der Neukunden-Sonderstatus und die Zahlungsfristen richten sich nach Punkt a) der Zahlungsbedingungen.

c) Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen USt.. Wurde die Rechnung von der hrw oder von der AS&S erstellt, gilt als der Tag der Zahlung bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der hrw oder der AS&S, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag einem der nachgenannten Konten gutgeschrieben wird:

Konten hr werbung gmbh:
 – Commerzbank AG, Kto. 2 300 230 00 (BLZ 500 800 00)
 IBAN DE82 5008 0000 0230 0230 00,
 SWIFT-BIC DRESDEFFXXX

– Frankfurter Sparkasse, Kto. 874 485 (BLZ 500 502 01)
 IBAN DE87 5005 0201 0000 8744 85,
 SWIFT-BIC HELADEF1822

Konto AS&S Radio GmbH:
 – Commerzbank AG, Kto. 2 324 0 76 (BLZ 500 800 00)
 IBAN DE20 5008 0000 0232 4076 00,
 SWIFT-BIC DRESDEFFXXX

Wird die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so ist die hrw berechtigt, die Ausführung des Auftrags bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet der hrw für den entstandenen Schaden.

6. Sendeunterlagen und Bearbeitungskosten

Sendeunterlagen (Einschaltpläne, Manuskripte, Speichermedien), die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden, müssen mindestens 3 Arbeitstage vor der ersten Sendung eines jeden Monats bei der hrw vorliegen.

Zur Sendung angenommen werden:

- mp3-file: mindestens 128 KBit/s, 44,1 kHz, stereo oder bessere Qualität
- wav-file: 16 Bi, 44,1 kHz

Weitere Formate auf Anfrage.

Anlieferung: hrwt2@hr.de

Für die nachträgliche Bearbeitung von fertiggestellten Sendungen werden die entstehenden Selbstkosten berechnet.

7. Gestaltungskosten

Die Gestaltungskosten der Werbespots gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Tarif: 1/2018 HF, gültig ab 1. Januar 2018

1. Vertragsschluss

Die hr werbung gmbh (nachfolgend hrw genannt) hat die AS&S Radio GmbH, nachfolgend AS&S genannt, beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im Hörfunk, die in der hierfür vorgesehenen Sendezeit über die vom Hessischen Rundfunk (hr) für hr1, hr3, hr4, YOU FM und hr-iNFO betriebenen Sender ausgestrahlt werden, entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der hrw auszuführen. Die hrw behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. Die AS&S und die hrw verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihnen bestätigten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

2. Einhaltung der gesetzlichen Regelungen

Die Werbeeinschaltungen müssen dem Gesetz über den Hessischen Rundfunk, dem Rundfunkstaatsvertrag vom 31.08.1991, zuletzt geändert durch den 15. Rundfunkstaatsvertrag vom 15.-21.12.2010, in Kraft seit 01.01.2013, und den vom Zentralverband der Werbewirtschaft e.V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen. Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Es gelten die ARD Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe in der Fassung vom 12.03.2010. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung.

3. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

4. Einschaltung von Werbeagenturen

Erteilt eine Werbeagentur Aufträge, so geschieht dies auf eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Aufträge von Werbeagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bezeichnet ist. Die hrw bzw. die AS&S ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen. Eine Werbeagentur tritt mit Auftragserteilung die Zahlungsansprüche gegen ihren Kunden aus dem der Forderung zugrunde liegenden Werbevertrag an hrw bzw. AS&S ab. hrw bzw. AS&S nehmen diese Abtretung hiermit an [Sicherungsabtretung].

Sie sind berechtigt, diese dem Kunden der Werbeagentur gegenüber offenzulegen, wenn die Forderung nicht innerhalb eines Monats nach Fälligkeit beglichen ist. Die Abtretung der Forderung gegenüber ihrem Kunden erfolgt dabei rein zur Sicherheit und nicht an Erfüllung statt. Die Forderung der hrw bzw. AS&S gegenüber der Werbeagentur bleibt daher bis zur vollständigen Begleichung der Forderung der hrw bzw. AS&S auch im Falle der Geltendmachung der Forderung gegenüber dem Kunden bestehen. Wenn die eingeschaltete Werbeagentur einwilligt, kann mit Zustimmung der AS&S und der hrw während der Abwicklung des Auftrags eine andere Werbeagentur an ihre Stelle treten

5. Schriftform

Aufträge werden erst nach schriftlicher oder elektronischer Bestätigung bindend. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

6. Ablehnungsvorbehalt

Die hrw und die AS&S behalten sich vor, einen Auftrag nach einheitlichen Grundsätzen anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behalten sich die hrw und die AS&S vor Werbespots wegen des Inhalts, der technischen Form oder häufiger Wiederholungen zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt des Spots gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Rundfunkveranstalters verstößt.

Dies gilt insbesondere dann, wenn der Intendant des Hessischen Rundfunks die Ausstrahlung eines Werbespots wegen Verstoßes gegen die Grundsätze des § 3 des Gesetzes über den Hessischen Rundfunk vom 02.10.1948 ablehnt. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt.

7. Preise, Abrechnung

7.1 Die hrw und die AS&S berechnen und gewähren die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Agenturvergütung und Skonti. Die AS&S bzw. die hrw behalten sich vor für Sonderplatzierungen (z.B. Eckplatzierungen) Aufschläge zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

7.2 Sämtliche vereinbarte Konditionen (inkl. Preisnachlässe, etwaige Rabatte, Skonti etc.) gelten unmittelbar gegenüber dem Auftraggeber.

7.3 Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen USt..

7.4 Der Grundpreis ist bei hr1, hr3, hr4, YOU FM und hr-iNFO das Entgelt für die Ausstrahlung der Werbespots über Ultrakurzwellen-Sender. Bei einigen Programmen erfolgt eine Ausstrahlung über Satellit. Ein Rechtsanspruch hierauf besteht nicht.

7.5 Der Grundpreis umfasst auch die funktechnische Bearbeitung der Sendeunterlagen. Die Gestaltungskosten der Werbespots gehen zu Lasten des Auftraggebers.

7.6 Musik, Gesang, etwaige Geräuschkulissen usw. werden, soweit sie Bestandteil der Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit mit eingerechnet.

8. Spotproduktion durch die hrw

Das urheberrechtliche Nutzungs- und Leitungsschutzrecht an den Werbespots geht, soweit die hrw die Werbespots gestaltet und die entsprechenden Rechte erworben hat, an den Auftraggeber zur Verwendung im Werbefunk über, wenn nichts anderes vereinbart ist.

9. Verbundwerbung

Verbundwerbung bedarf in jedem Einzelfall der Einwilligung der hrw.

10. Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb eines Jahres abgewickelt. Das Vertragsjahr ist das Kalenderjahr.

11. Haftung des Auftraggebers

Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit seiner Werbespots bzw. der von ihm zur Verfügung gestellten Tonträger oder sonstiger Unterlagen. Der Auftraggeber stellt die AS&S, die hrw und den Hessischen Rundfunk von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere auch von Ansprüchen wettbewerbs- und urheberrechtlicher Art frei, die im Zusammenhang mit seinen Werbespots geltend gemacht werden sollten.

12. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass der hrw für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen, insbesondere Tonträger, übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Hörfunk, in Online-Medien (z.B. Internet) sowie über sonstige Verbreitungswege erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat, auch soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger (Industrieschallplatten und -bänder) verwendet worden sind.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Tarif: 1/2018 HF, gültig ab 1. Januar 2018

Ausgenommen hiervon sind die Sende- und für die Herstellung des Sendebandes erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der hrw durch ihren Vertrag mit der GEMA erworben und abgegolten werden. Der Auftraggeber überträgt an die hrw das Nutzungsrecht an den überlassenen Sendeunterlagen und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang.

Das Nutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren, sowie aller bekannten Formen des Hörfunks. Davon erfasst ist auch das Recht zur gleichzeitigen, unveränderten Verwertung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, d.h. das Recht, den Spot an eine Vielzahl potenzieller Nutzer mittels analoger, digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechniken via elektromagnetischer Wellen durch Leitungsnetze jedweder Art oder Funk derart zu senden, dass diese den Spot parallel zu allen anderen Formen des Hörfunks im Bereich Audio über Online-Medien (z.B. Internet) empfangen und wiedergeben können, gleichgültig welches Empfangsgerät hierbei zum Einsatz kommt (Simulcast/Live-Streaming).

In der Rechteübertragung ist auch das Recht der hrw bzw. der AS&S enthalten, für denjenigen, der schriftlich glaubhaft macht, in seinen Rechten betroffen zu sein, einen Mitschnitt zu fertigen und ihm diesen Mitschnitt auszuhändigen.

Die AS&S bzw. die hrw sind nicht dazu verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Ebenso ist die AS&S bzw. die hrw berechtigt für dritte Auftraggeber einen Mitschnitt des gesamten Werbeblocks zu Anhörzwecken/Ansichtszwecken zu fertigen, in denen neben dem Werbespot des Dritten Auftraggebers auch der Werbespot des Auftraggebers im Ganzen oder in Teilen enthalten sein kann.

Die AS&S bzw. die hrw wird in Zusammenhang der Überlassung des Mitschnitts an dritte Auftraggeber darauf hinweisen, dass eine drüber hinausgehende Nutzung nicht erlaubt ist. Sollten die hrw bzw. die AS&S aufgrund der Nutzung der zur Verfügung gestellten Tonträger von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt der Auftraggeber die hrw von allen in diesem Zusammenhang entstehenden Schäden und Kosten frei.

Der Auftraggeber gestattet der hrw und der AS&S sämtliche Sendeunterlagen, insbesondere Bild- und Tonträger („Produktion“), zeitlich und örtlich uneingeschränkt beliebig oft, ganz oder in Teilen, in allen Medien zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung unentgeltlich zu nutzen. Eingeschlossen ist insbesondere das Recht, die Produktion in branchenüblicher Weise auf der Internetpräsenz „www.hr-werbung.de“ und „www.ard-werbung.de“, in Imagefilmen, in Printmedien, in Präsentationen, auf Messen etc. zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung zu nutzen. Der Auftraggeber garantiert zu der vorstehenden Rechteeinräumung berechtigt zu sein und stellt die hrw und die AS&S von jeglichen Ansprüchen Dritter frei.

13. Einreichung der Sendeunterlagen

13.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich die Unterlagen für die jeweiligen Werbespots der hrw spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin zu liefern. Alle Sendeunterlagen werden von der hrw auf ihre Verwendbarkeit geprüft. Die hrw wird den Auftraggeber unter Angabe der Gründe unverzüglich davon benachrichtigen, wenn Sendeunterlagen unbrauchbar sind oder aus anderen Gründen eine Ausstrahlung nicht vorgenommen werden kann. In diesem Fall hat der Auftraggeber die Sendeunterlagen so bald wie möglich auszutauschen. Die neuen Sendeunterlagen müssen mindestens drei Arbeitstage vor dem Datum der Ausstrahlung bei der hrw eingegangen sein. Sollten auch diese Sendeunterlagen von der hrw nicht akzeptiert werden können, ist sie berechtigt, bereits vorliegende einwandfreie Sendeunterlagen für das gleiche Produkt zu wiederholen, ohne den Auftraggeber zu benachrichtigen.

Liegen keinerlei einwandfreie Sendeunterlagen vor und ist der Auftraggeber nicht in der Lage sie rechtzeitig nachzuliefern, so wird ihm die gebuchte Sendezeit in Rechnung gestellt, auch wenn keine Ausstrahlung erfolgte. Wenn Sendeunterlagen nicht 3 Arbeitstage vor dem beabsichtigten Datum der Ausstrahlung vorliegen und sie nicht rechtzeitig geprüft werden konnten, besteht für die AS&S und die hrw keine Verpflichtung, den Auftraggeber von der Nichtverwendbarkeit der Sendeunterlagen zu unterrichten. Falls die Sendeunterlagen unbrauchbar sind, hat der Auftraggeber die gebuchte Ausstrahlungszeit zu bezahlen, auch wenn nicht gesendet werden konnte. Erfolgt die Zurückweisung der Unterlagen aus Gründen, die die hrw zu vertreten hat, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten.

Wenn die AS&S oder die hrw Sendeunterlagen, Ersatzsendeunterlagen oder Änderungen der Einschaltpläne nach Fertigstellung der Sendung annehmen, was allein in ihrem freien Ermessen steht, werden hierfür die entstehenden Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Bei Verlust oder Beschädigung der der hrw übergebenen Sendeunterlagen beschränkt sich die Haftung der hrw auf den Ersatz der Kosten für das Ziehen einer neuen Kopie.

13.2 Bei fernmündlich erteilten Aufträgen, Dispositionen, Textdurchsagen sowie den Angaben auf den Einschaltplänen trägt der Auftraggeber das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler.

13.3 Der Auftraggeber ist verpflichtet, der AS&S bzw. der hrw die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik, zusammen mit den Einschaltplänen einzureichen. Werden die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen keine GEMA-pflichtige Musik verwendet worden ist. Spätestens bei der Übersendung der Einschaltpläne hat der Auftraggeber ausdrücklich zu erklären, ob bei der Herstellung von Sendeunterlagen Industrieschallplatten oder -bänder verwendet worden sind. In diesem Fall verpflichtet sich der Auftraggeber, neben den vorstehend genannten Daten, zudem den Namen des Labels, den Labelcode, den Titel des Tonträgers sowie die Tonträger-Nr. aufzuführen.

Wird eine diesbezügliche Erklärung nicht eingereicht, versichert der Auftraggeber damit, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger nicht verwendet worden sind.

14. Einhaltung der Sendezeiten / Gewährleistungsrechte

14.1 Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten, doch kann eine Gewähr für die Ausstrahlung an bestimmten Tagen, zu bestimmten Stunden und in bestimmter Reihenfolge oder Beachtung des sogenannten Konkurrenzausschlusses nicht gegeben werden.

14.2 Die AS&S und die hrw gewährleisten die ordnungsgemäße Ausführung der Aufträge, insbesondere die sorgfältige Ausstrahlung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Tarif: 1/2018 HF, gültig ab 1. Januar 2018

Bei nicht ordnungsgemäßer Ausführung stellen die AS&S oder die hrw dem Auftraggeber einen kostenlosen Ersatztermin zur Verfügung oder erstatten ihm auf Wunsch das gezahlte Entgelt zurück. Ziffer 17 bleibt unberührt. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit nicht eine zwingende gesetzliche Vorschrift entgegensteht.

14.3 Bei einer Schlecht- bzw. Minderleistung der AS&S bzw. der hrw beschränken sich für den Fall, dass die AS&S bzw. die hrw dies nicht zu vertreten hat, die Gewährleistungsrechte des Auftraggebers nach dessen Wahl auf Ersatzausstrahlung zu einem vergleichbaren Termin oder Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Eine Minderleistung liegt z.B. vor, wenn mehr als 10% der technischen Reichweite, die für die IVW-Prüfung dokumentiert wurde, nicht erreicht wurde oder eine Ausstrahlung in verminderter Qualität erfolgte. Der Auftraggeber kann darüber hinaus, insbesondere bei einem Ausfall der Satellitenausstrahlung, IPVT und Internet, Ansprüche nicht geltend machen. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers verjähren nach 12 Monaten.

15. Rückzahlungsansprüche

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, hat die hrw bzw. die AS&S dem Auftraggeber eine entsprechende Rechnungskorrektur auszustellen. Darin aufgeführte Negativbeträge führen zur Erstattung an den Auftraggeber.

16. Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Werbespots dürfen in anderen Werbemitteln nur angekündigt werden, wenn ausdrücklich gesagt wird, dass die Werbung im Werbefunk erfolgt. Formulierungen, die auf den Hessischen Rundfunk allgemein hinweisen, wie etwa "der Hessische Rundfunk sagt", sind nicht gestattet.

17. Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

Im Falle höherer Gewalt kann jeder Vertragspartner mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die AS&S oder die hrw die Leistung bereits erbracht haben. Die AS&S und die hrw sind dann verpflichtet, dem Auftraggeber das auf die ausgefallene(n) Werbeeinschaltung(en) entfallende Entgelt zurückzuzahlen. Weitergehende Ansprüche hat der Auftraggeber nicht. In anderen Fällen muss ein Rücktrittersuchen des Auftraggebers spätestens 6 Wochen vor dem ersten Sendetermin der Termine, die lt. Rücktrittersuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der AS&S bzw. der hrw eingegangen sein.

Bei Nichteinhaltung dieser Frist können die AS&S oder die hrw die Zustimmung zum Rücktritt verweigern, wenn ein Weiterverkauf der vertraglich vereinbarten Sendetermine an andere Auftraggeber nicht möglich ist.

18. Preis- und Tarifänderungen

Die Änderung von Tarifen tritt bei laufenden Aufträgen frühestens einen Monat nach Ankündigung an den Auftraggeber in Kraft. Der Auftraggeber kann jedoch in diesem Falle zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifierhöhung vom Vertrag zurücktreten. Er muss dies der AS&S oder der hrw unverzüglich, spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Tarifänderung, erklären.

19. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

19.1 Der Auftraggeber kann die Aufrechnung mit Gegenforderungen nur erklären, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Forderungen handelt.

19.2 Die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen, sofern die Gegenansprüche aus einem anderen Vertragsverhältnis resultieren. Beruhen die Gegenansprüche auf demselben Vertragsverhältnis, ist die Geltendmachung des Zurückbehaltungsrechts nur zulässig, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenansprüche handelt.

20. Haftung

Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens - einschließlich Begleit- und Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund - sind ausgeschlossen.

Dies gilt nicht, wenn

- AS&S oder hrw einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffung der Leistung übernommen hat;
- der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von AS&S oder hrw, eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch AS&S oder dieser Person beruht;
- eine schuldhafte Pflichtverletzung durch AS&S bzw. hrw, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einem Schaden für Leben, Körper und Gesundheit geführt hat.

d. nach dem Produkthaftungsgesetz gehaftet wird. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht von hrw und AS&S jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, wie z.B. entgangener Gewinn, ist ausgeschlossen, es sei denn, dass hierdurch der Vertragszweck gefährdet wäre. Die hrw ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

21. Verjährung

Sämtliche Ansprüche gegen die AS&S oder die hrw, insbesondere solche auf Erfüllung oder Schadensersatz, verjähren, falls nicht gesetzlich eine kürzere Frist bestimmt ist, ein Jahr nach der Ausstrahlung.

22. Vertraulichkeit

22.1 Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus, oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrages zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

22.2 Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die AS&S und die hrw sind jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

23. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, lässt dies die Wirksamkeit im Übrigen unberührt.

24. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.

25. Geltendes Recht

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart.

Ansprechpartner



Marion Pülsinger
Leitung Verkauf, Marketing
und Sponsoring
Telefon 069 155 5420
marion.puelsinger@hr.de



Sascha Best
Kundenberatung und
Spotproduktion
Telefon 069 155 5447
sascha.best@hr.de



Mihael Medak
Disposition
Telefon 069 155 5424



Daniel Pauly
Verkaufskoordination
Telefon 069 155 5452
daniel.pauly@hr.de



Christian Limperg
Kundenberatung und
Spotproduktion
Telefon 069 155 5445
christian.limperg@hr.de



Sylvia Müller-Prassel
Disposition
Telefon 069 155 5422



Barbara Simon
Verkauf, Marketing und
Sponsoring
Telefon 069 155 5463
barbara.simon@hr.de



Sascha Strupp-Deutschmann
Kundenberatung und
Spotproduktion
Telefon 069 155 5405
sascha.strupp@hr.de



Beatrice Preger
Disposition
Telefon 069 155 5425



Peter Haesler
Kundenberatung und Spot-
produktion Nordhessen/Kassel
Telefon 0561 3104-280
peter.haesler@hr.de

Kontakt Disposition
hrw-dispo@hr.de
Fax 069 155 5476

Kontakt Technik (Spotanlieferung)
hrw-technik@hr.de

In Hessen mehr erreichen

hr werbung gmbh

Radio- und TV-Werbung im Hessischen Rundfunk

Postanschrift: 60620 Frankfurt am Main

Anschrift: Bertramstraße 8
60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 155 5420/5421

Telefax: 069 155 75421

Auftragsannahme: hrw-dispo@hr.de

Für alle, die sich einen schnellen Überblick über das Angebot der hr werbung verschaffen möchten:

www.hr-werbung.de

The logo for hr werbung, featuring the lowercase letters 'hr' in a bold, sans-serif font, followed by the word 'werbung' in a smaller, lowercase, sans-serif font. A thin white curved line is positioned below the 'hr'.