

hr WERBUNG

WIR WOLLEN, DASS SIE GEHÖRT WERDEN.

RADIOWERBUNG 2024

IN DEN PROGRAMMEN DES HESSISCHEN RUNDFUNKS

Ihr eigener Radio-Spot - Ein Service der hr werbung				Seite 3
11 Argumente für Radiowerbung				Seite 4
hr1	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 5 - 8
hr3	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 9 - 12
hr4	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 13 - 16
YOU FM	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 17 - 20
hr-iNFO	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 21 - 24
hr1+hr3 Kombi		Tarife	Demografie	Seite 26 - 28
hr1+hr4 Kombi		Tarife	Demografie	Seite 29 - 31
hr1+hr-iNFO Kombi mit LIGA LIVE		Tarife	Demografie	Seite 32 - 35
hr3+YOU FM Kombi		Tarife	Demografie	Seite 36 - 38
hr 14-49 Kombi		Tarife	Demografie	Seite 39 - 41
hr Hessen Kombi		Tarife	Demografie	Seite 42 - 44
Sponsoring				Seite 45
Auftragsbedingungen, Allgemeine Geschäftsbedingungen				Seite 46 - 49
Ansprechpartner*in				Seite 50

IHR EIGENER SPOT – UNSER SERVICE FÜR SIE

VON DER PRODUKTION BIS ZUM SPOT – DIE HR-WERBUNG BIETET ALLES AUS EINER HAND

Wenn Sie sich für Radiowerbung interessieren und Sie für Ihr Unternehmen und/oder Ihr Produkt im Hessischen Rundfunk werben wollen, erhalten Sie bei uns als Komplettangebot folgende Leistungen:

Wir suchen für Sie das passende Programm sowie die effektivsten und günstigsten Einschaltzeiten. In Absprache mit Ihnen produzieren wir entsprechend Ihrer Vorgaben einen kostengünstigen, professionellen Radiospot.

Aus den folgenden, unterschiedlichen Varianten suchen Sie sich den für Ihr Produkt/Ihre Firma passenden Spot aus:

vorragend als Imagespot und/oder als Spot für Veranstaltungshinweise und Aktionen. Mit einem*r Sprecher*in, Musik und Sound-Effekten. Die Kosten liegen bei 300 Euro*.

DER DIALOG-SPOT: Zwei Sprecher*innen – mit Musik und Sound-Effekten. Die Kosten liegen bei 600 Euro*.

DER HÖRSPIEL-SPOT: Mit drei oder mehr Sprecher*innen. Er beginnt mit einer Spiel- oder Dialogszene und wird mit einem*r neutralen Off-Sprecher*in beendet. Auch der Hörspielspot wird mit Musik und Sound-Effekten unterstützt: Kosten ab 950 Euro*.

Für ergänzende Möglichkeiten Ihr Unternehmen hessenweit bekannt zu machen, sprechen Sie uns gerne dazu an.

*Kosten zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

4
DER MONOLOG-SPOT: Dieser Spot eignet sich her-

WIR WOLLEN, DASS SIE GEHÖRT WERDEN.

11 ARGUMENTE FÜR RADIOWERBUNG

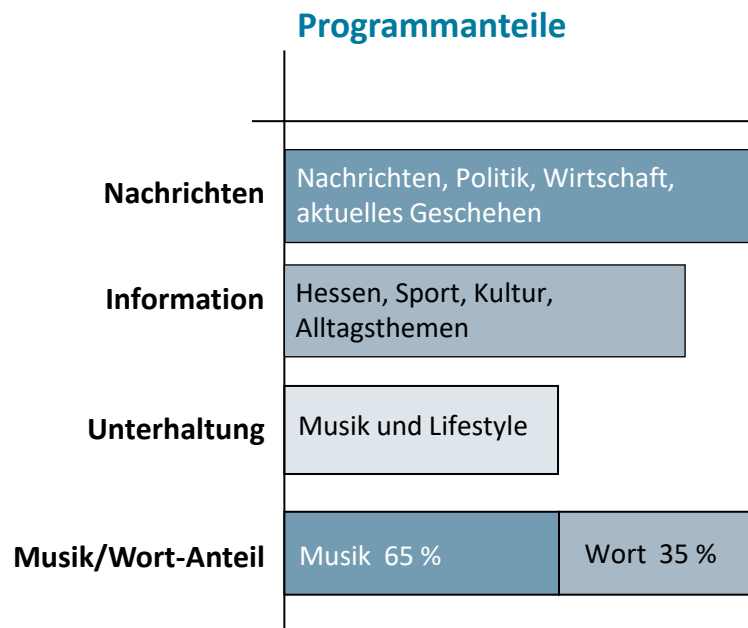
ÜBER 94% DER HAUSHALTE VERFÜGEN ÜBER MINDESTENS EIN RADIOGERÄT

1. Radiowerbung erreicht jeden.
2. Radiowerbung kann überall gehört werden – wer liest schon unter der Dusche oder beim Autofahren Zeitung oder kann sich auf Social Media updaten.
3. Radio ist das wichtigste Nebenbei-Medium - im Auto, bei der Haus- und Gartenarbeit, im Büro, beim Sport etc...
4. Weghören ist schwerer als wegsehen.
5. Radiowerbung hat ein attraktives PreisLeistungsverhältnis.
6. Radiowerbung steigert schnell den Bekanntheitsgrad.
7. Radiowerbung ist tageszeitlich genau planbar.
8. Radiowerbung lässt sich zielgruppengerecht planen und steuern. Wichtig ist die Hör- und Konsumgewohnheiten der Kunden zu kennen, dann bleiben die Streuverluste gering.
9. Radiowerbung wird oft erst kurz vor dem Einkauf gehört.
10. Radio ist mobil. Radio erreicht tagsüber auch aktive und mobile Zielgruppen - z. B. in der Drivetime.
11. Radiowerbung ist kurzfristig buchbar.

hr1 GENAU MEINS

PROFIL

hr1 – echt starke Songs! Das ist die unverwechselbare Musikmischung aus fünf Jahrzehnten mit dem Fokus auf Pop- und Rock-Musik der achtziger Jahre. Mit der neuen Morgensendung „hr1 am Morgen“ bietet das hr1-Team der Babyboomer-Generation einen optimalen Tagesbeginn mit Informationen und Nachrichten aus Hessen und der Welt, Updates zu Wetter und Verkehr, spannenden Interviews sowie einer Dosis Humor von den hr1-Comedians.



Themen

- Aktuelle Politik und Zeitgeschehen
- Service-Themen sowie Wetter und Verkehr
- Trends, Gesellschaft, Kultur, Lifestyle und Unterhaltung
- Wichtiges aus Web und Multimedia
- News und Liveschaltungen zu Bundesliga- und Sport-Highlights

Musik

- Ein einzigartiger Musik-Mix von den 60ern bis zu den aktuellen Charts

Zielgruppe

- Aktiv im Leben stehende Hörer*innen, 35 bis 55 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	193	102	92	115	47	86	107
07 - 08 Uhr	313	162	151	186	63	113	199
08 - 09 Uhr	281	140	141	168	40	72	209
09 - 10 Uhr	240	123	117	149	26	50	190
10 - 11 Uhr	194	95	99	122	27	56	138
11 - 12 Uhr	200	98	102	129	26	49	150
12 - 13 Uhr	219	103	116	142	31	59	161
13 - 14 Uhr	205	95	109	133	34	55	150
14 - 15 Uhr	189	97	92	118	34	55	134
15 - 16 Uhr	186	95	91	114	32	54	132
16 - 17 Uhr	199	96	102	117	43	67	132
17 - 18 Uhr	161	77	85	95	32	49	112
18 - 19 Uhr	114	51	63	77	20	29	85
19 - 20 Uhr	77	35	42	52	14	22	55
Ø 6 - 18 Uhr	218	109	110	134	37	65	153

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio I
 *HHF = Haushaltsführende

PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	21,00	21,63	3,50	18,90	19,47	3,15	22,05	22,71	3,68
07 - 08 Uhr	39,75	40,94	10,00	35,78	36,85	9,00	41,74	42,99	10,50
08 - 09 Uhr	39,75	40,94	22,25	35,78	36,85	20,03	41,74	42,99	23,36
09 - 10 Uhr	28,00	28,84	17,00	25,20	25,96	15,30	29,40	30,28	17,85
10 - 11 Uhr	15,25	15,71	19,00	13,73	14,14	17,10	16,01	16,49	19,95
11 - 12 Uhr	16,75	17,25	18,75	15,08	15,53	16,88	17,59	18,12	19,69
12 - 13 Uhr	20,75	21,37	13,50	18,68	19,24	12,15	21,79	22,44	14,18
13 - 14 Uhr	17,50	18,03	13,50	15,75	16,22	12,15	18,38	18,93	14,18
14 - 15 Uhr	18,75	19,31	9,50	16,88	17,38	8,55	19,69	20,28	9,98
15 - 16 Uhr	15,00	15,45	9,25	13,50	13,91	8,33	15,75	16,22	9,71
16 - 17 Uhr	23,75	24,46	12,00	21,38	22,02	10,80	24,94	25,69	12,60
17 - 18 Uhr	23,25	23,95	6,00	20,93	21,55	5,40	24,41	25,14	6,30
18 - 19 Uhr	12,50	12,88	6,75	11,25	11,59	6,08	13,13	13,52	7,09
19 - 20 Uhr	7,75	7,98	5,75	6,98	7,18	5,18	8,14	8,38	6,04
Ø 6 - 18 Uhr	23,29	23,99	12,85	20,97	21,59	11,57	24,46	25,19	13,50

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	22,05	22,71	3,68	22,05	22,71	3,68	19,95	20,55	3,33
07 - 08 Uhr	41,74	42,99	10,50	41,74	42,99	10,50	37,76	38,90	9,50
08 - 09 Uhr	41,74	42,99	23,36	41,74	42,99	23,36	37,76	38,90	21,14
09 - 10 Uhr	29,40	30,28	17,85	29,40	30,28	17,85	26,60	27,40	16,15
10 - 11 Uhr	16,01	16,49	19,95	16,01	16,49	19,95	14,49	14,92	18,05
11 - 12 Uhr	17,59	18,12	19,69	17,59	18,12	19,69	15,91	16,39	17,81
12 - 13 Uhr	21,79	22,44	14,18	21,79	22,44	14,18	19,71	20,30	12,83
13 - 14 Uhr	18,38	18,93	14,18	18,38	18,93	14,18	16,63	17,12	12,83
14 - 15 Uhr	19,69	20,28	9,98	19,69	20,28	9,98	17,81	18,35	9,03
15 - 16 Uhr	15,75	16,22	9,71	15,75	16,22	9,71	14,25	14,68	8,79
16 - 17 Uhr	24,94	25,69	12,60	24,94	25,69	12,60	22,56	23,24	11,40
17 - 18 Uhr	24,41	25,14	6,30	24,41	25,14	6,30	22,09	22,75	5,70
18 - 19 Uhr	13,13	13,52	7,09	13,13	13,52	7,09	11,88	12,23	6,41
19 - 20 Uhr	8,14	8,38	6,04	8,14	8,38	6,04	7,36	7,58	5,46
Ø 6 - 18 Uhr	24,46	25,19	13,50	24,46	25,19	13,50	22,13	22,79	12,21

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	18,90	19,47	3,15	18,90	19,47	3,15	22,05	22,71	3,68
07 - 08 Uhr	35,78	36,85	9,00	35,78	36,85	9,00	41,74	42,99	10,50
08 - 09 Uhr	35,78	36,85	20,03	35,78	36,85	20,03	41,74	42,99	23,36
09 - 10 Uhr	25,20	25,96	15,30	25,20	25,96	15,30	29,40	30,28	17,85
10 - 11 Uhr	13,73	14,14	17,10	13,73	14,14	17,10	16,01	16,49	19,95
11 - 12 Uhr	15,08	15,53	16,88	15,08	15,53	16,88	17,59	18,12	19,69
12 - 13 Uhr	18,68	19,24	12,15	18,68	19,24	12,15	21,79	22,44	14,18
13 - 14 Uhr	15,75	16,22	12,15	15,75	16,22	12,15	18,38	18,93	14,18
14 - 15 Uhr	16,88	17,38	8,55	16,88	17,38	8,55	19,69	20,28	9,98
15 - 16 Uhr	13,50	13,91	8,33	13,50	13,91	8,33	15,75	16,22	9,71
16 - 17 Uhr	21,38	22,02	10,80	21,38	22,02	10,80	24,94	25,69	12,60
17 - 18 Uhr	20,93	21,55	5,40	20,93	21,55	5,40	24,41	25,14	6,30
18 - 19 Uhr	11,25	11,59	6,08	11,25	11,59	6,08	13,13	13,52	7,09
19 - 20 Uhr	6,98	7,18	5,18	6,98	7,18	5,18	8,14	8,38	6,04
Ø 6 - 18 Uhr	20,97	21,59	11,57	20,97	21,59	11,57	24,46	25,19	13,50

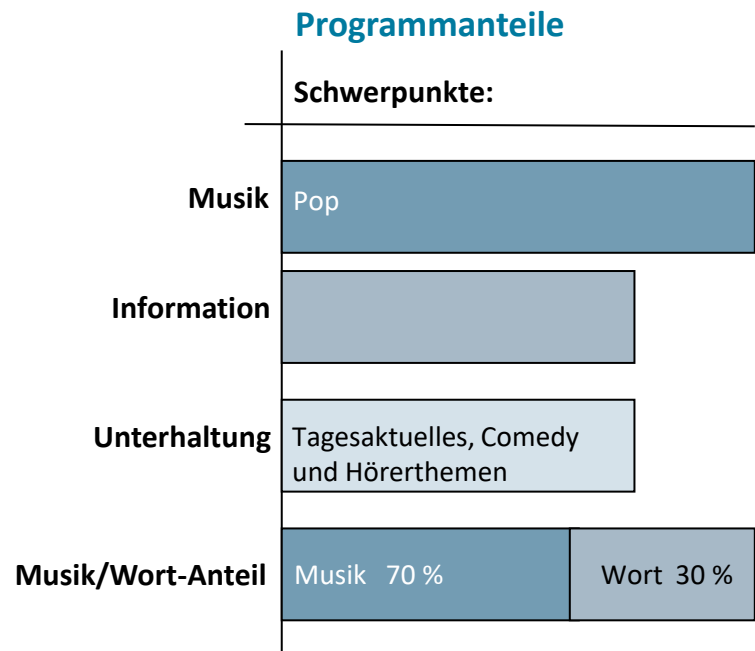
Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	22,05	22,71	3,68	22,05	22,71	3,68	22,05	22,71	3,68
07 - 08 Uhr	41,74	42,99	10,50	41,74	42,99	10,50	41,74	42,99	10,50
08 - 09 Uhr	41,74	42,99	23,36	41,74	42,99	23,36	41,74	42,99	23,36
09 - 10 Uhr	29,40	30,28	17,85	29,40	30,28	17,85	29,40	30,28	17,85
10 - 11 Uhr	16,01	16,49	19,95	16,01	16,49	19,95	16,01	16,49	19,95
11 - 12 Uhr	17,59	18,12	19,69	17,59	18,12	19,69	17,59	18,12	19,69
12 - 13 Uhr	21,79	22,44	14,18	21,79	22,44	14,18	21,79	22,44	14,18
13 - 14 Uhr	18,38	18,93	14,18	18,38	18,93	14,18	18,38	18,93	14,18
14 - 15 Uhr	19,69	20,28	9,98	19,69	20,28	9,98	19,69	20,28	9,98
15 - 16 Uhr	15,75	16,22	9,71	15,75	16,22	9,71	15,75	16,22	9,71
16 - 17 Uhr	24,94	25,69	12,60	24,94	25,69	12,60	24,94	25,69	12,60
17 - 18 Uhr	24,41	25,14	6,30	24,41	25,14	6,30	24,41	25,14	6,30
18 - 19 Uhr	13,13	13,52	7,09	13,13	13,52	7,09	13,13	13,52	7,09
19 - 20 Uhr	8,14	8,38	6,04	8,14	8,38	6,04	8,14	8,38	6,04
Ø 6 - 18 Uhr	24,46	25,19	13,50	24,46	25,19	13,50	24,46	25,19	13,50

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

hr3 ZUHAUSE IN HESSEN

PROFIL

Besonders abwechslungsreiche Musik (Aktuelles, 80er, 90er), gute Unterhaltung und Wichtiges sofort – das ist hr3. Ein Programm speziell für Familien und Berufstätige in Hessen. Tanja und Tobi aus der hr3 Morningshow sorgen für einen stressfreien und gut gelaunten Start in den Tag. Public Value-Aktionen wie „Einmal im Leben“ und aktuelle Berichte von den hr3 hessenschau-Reportern runden das Programm ab. Immer mit dem Fokus auf Hessen - dem schönsten aller Bundesländer.



Themen

- hr3 ist „Zuhause in Hessen“ und bietet seinen Hörer*innen ein unterhaltsames und informatives Tagesbegleitprogramm. Hierzu zählen vor allem wichtige Themen aus allen hessischen Regionen, wertvolle Anregungen für den Alltag, Comedy, sowie unterhaltene Programmaktionen, Wetter (aus dem ARD-Wetterkompetenz-zentrum) und natürlich Weltnachrichten. Dazu greift hr3 auf das weltweite ARD-Korrespondentennetz zurück.

Musik

- Deutsche und internationale Popmusik
- Ein abwechslungsreicher und ausgewogener Musikmix
- Unsere Positionierung: „Deine Hits im Lieblingsmix“

Zielgruppe

- Familien und Berufstätige, 25 bis 49 Jahre+

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
05 - 06 Uhr	110	64	46	52	24	48	61
06 - 07 Uhr	267	133	134	145	66	134	134
07 - 08 Uhr	407	201	207	215	117	215	192
08 - 09 Uhr	375	176	199	227	93	161	214
09 - 10 Uhr	310	147	163	190	61	123	187
10 - 11 Uhr	276	135	141	155	65	116	160
11 - 12 Uhr	240	122	118	134	56	104	137
12 - 13 Uhr	249	119	130	143	64	108	141
13 - 14 Uhr	258	121	138	146	70	110	148
14 - 15 Uhr	252	112	140	148	61	107	145
15 - 16 Uhr	238	119	120	124	67	104	134
16 - 17 Uhr	232	116	115	127	67	118	114
17 - 18 Uhr	203	98	105	113	63	106	97
18 - 19 Uhr	203	100	103	105	64	117	86
19 - 20 Uhr	104	52	52	52	33	53	51
20 - 21 Uhr	65	37	28	30	19	30	35
21 - 22 Uhr	33	19	14	18	9	15	17
22 - 23 Uhr	50	25	25	25	15	22	28
Ø 6 - 18 Uhr	284	138	146	160	74	129	154

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio I

*HHF = Haushaltsführende

PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
05 - 06 Uhr	7,50	7,73		6,75	6,95		7,88	8,11	
06 - 07 Uhr	37,25	38,37	7,75	33,53	34,53	6,98	39,11	40,29	8,14
07 - 08 Uhr	65,50	67,47	12,50	58,95	60,72	11,25	68,78	70,84	13,13
08 - 09 Uhr	41,75	43,00	25,75	37,58	38,70	23,18	43,84	45,15	27,04
09 - 10 Uhr	24,75	25,49	24,50	22,28	22,94	22,05	25,99	26,77	25,73
10 - 11 Uhr	21,50	22,15	23,50	19,35	19,93	21,15	22,58	23,25	24,68
11 - 12 Uhr	21,25	21,89	32,25	19,13	19,70	29,03	22,31	22,98	33,86
12 - 13 Uhr	23,75	24,46	31,00	21,38	22,02	27,90	24,94	25,69	32,55
13 - 14 Uhr	23,50	24,21	31,75	21,15	21,78	28,58	24,68	25,42	33,34
14 - 15 Uhr	24,25	24,98	22,50	21,83	22,48	20,25	25,46	26,23	23,63
15 - 16 Uhr	22,50	23,18	15,25	20,25	20,86	13,72	23,63	24,33	16,01
16 - 17 Uhr	32,75	33,73	15,75	29,48	30,36	14,18	34,39	35,42	16,54
17 - 18 Uhr	35,75	36,82	13,50	32,18	33,14	12,15	37,54	38,66	14,18
18 - 19 Uhr	28,50	29,36	15,50	25,65	26,42	13,95	29,93	30,82	16,28
19 - 20 Uhr	16,50	17,00	14,75	14,85	15,30	13,28	17,33	17,84	15,49
20 - 21 Uhr	7,00	7,21	7,75	6,30	6,49	6,98	7,35	7,57	8,14
21 - 22 Uhr	2,00	2,06	8,50	1,80	1,85	7,65	2,10	2,16	8,93
22 - 23 Uhr	2,25	2,32	7,25	2,03	2,09	6,53	2,36	2,43	7,61
Ø 6 - 18 Uhr	31,21	32,15	21,33	28,09	28,93	19,20	32,77	33,75	22,40

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
05 - 06 Uhr	7,88	8,11		7,88	8,11		7,13	7,34	
06 - 07 Uhr	39,11	40,29	8,14	39,11	40,29	8,14	35,39	36,45	7,36
07 - 08 Uhr	68,78	70,84	13,13	68,78	70,84	13,13	62,23	64,09	11,88
08 - 09 Uhr	43,84	45,15	27,04	43,84	45,15	27,04	39,66	40,85	24,46
09 - 10 Uhr	25,99	26,77	25,73	25,99	26,77	25,73	23,51	24,22	23,28
10 - 11 Uhr	22,58	23,25	24,68	22,58	23,25	24,68	20,43	21,04	22,33
11 - 12 Uhr	22,31	22,98	33,86	22,31	22,98	33,86	20,19	20,79	30,64
12 - 13 Uhr	24,94	25,69	32,55	24,94	25,69	32,55	22,56	23,24	29,45
13 - 14 Uhr	24,68	25,42	33,34	24,68	25,42	33,34	22,33	22,99	30,16
14 - 15 Uhr	25,46	26,23	23,63	25,46	26,23	23,63	23,04	23,73	21,38
15 - 16 Uhr	23,63	24,33	16,01	23,63	24,33	16,01	21,38	22,02	14,48
16 - 17 Uhr	34,39	35,42	16,54	34,39	35,42	16,54	31,11	32,05	14,96
17 - 18 Uhr	37,54	38,66	14,18	37,54	38,66	14,18	33,96	34,98	12,83
18 - 19 Uhr	29,93	30,82	16,28	29,93	30,82	16,28	27,08	27,89	14,73
19 - 20 Uhr	17,33	17,84	15,49	17,33	17,84	15,49	15,68	16,15	14,01
20 - 21 Uhr	7,35	7,57	8,14	7,35	7,57	8,14	6,65	6,85	7,36
21 - 22 Uhr	2,10	2,16	8,93	2,10	2,16	8,93	1,90	1,96	8,08
22 - 23 Uhr	2,36	2,43	7,61	2,36	2,43	7,61	2,14	2,20	6,89
Ø 6 - 18 Uhr	32,77	33,75	22,40	32,77	33,75	22,40	29,65	30,54	20,27

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
05 - 06 Uhr	6,75	6,95		6,75	6,95		7,88	8,11	
06 - 07 Uhr	33,53	34,53	6,98	33,53	34,53	6,98	39,11	40,29	8,14
07 - 08 Uhr	58,95	60,72	11,25	58,95	60,72	11,25	68,78	70,84	13,13
08 - 09 Uhr	37,58	38,70	23,18	37,58	38,70	23,18	43,84	45,15	27,04
09 - 10 Uhr	22,28	22,94	22,05	22,28	22,94	22,05	25,99	26,77	25,73
10 - 11 Uhr	19,35	19,93	21,15	19,35	19,93	21,15	22,58	23,25	24,68
11 - 12 Uhr	19,13	19,70	29,03	19,13	19,70	29,03	22,31	22,98	33,86
12 - 13 Uhr	21,38	22,02	27,90	21,38	22,02	27,90	24,94	25,69	32,55
13 - 14 Uhr	21,15	21,78	28,58	21,15	21,78	28,58	24,68	25,42	33,34
14 - 15 Uhr	21,83	22,48	20,25	21,83	22,48	20,25	25,46	26,23	23,63
15 - 16 Uhr	20,25	20,86	13,72	20,25	20,86	13,72	23,63	24,33	16,01
16 - 17 Uhr	29,48	30,36	14,18	29,48	30,36	14,18	34,39	35,42	16,54
17 - 18 Uhr	32,18	33,14	12,15	32,18	33,14	12,15	37,54	38,66	14,18
18 - 19 Uhr	25,65	26,42	13,95	25,65	26,42	13,95	29,93	30,82	16,28
19 - 20 Uhr	14,85	15,30	13,28	14,85	15,30	13,28	17,33	17,84	15,49
20 - 21 Uhr	6,30	6,49	6,98	6,30	6,49	6,98	7,35	7,57	8,14
21 - 22 Uhr	1,80	1,85	7,65	1,80	1,85	7,65	2,10	2,16	8,93
22 - 23 Uhr	2,03	2,09	6,53	2,03	2,09	6,53	2,36	2,43	7,61
Ø 6 - 18 Uhr	28,09	28,93	19,20	28,09	28,93	19,20	32,77	33,75	22,40

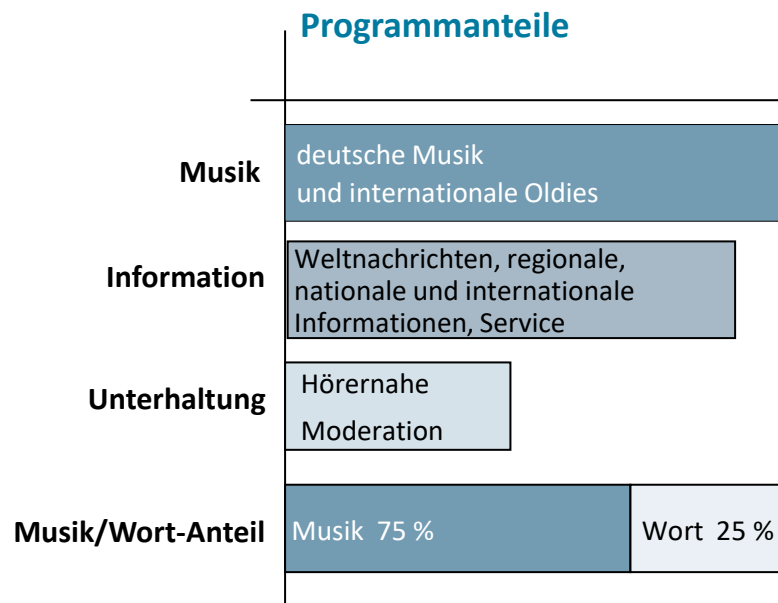
Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
05 - 06 Uhr	7,88	8,11		7,88	8,11		7,88	8,11	
06 - 07 Uhr	39,11	40,29	8,14	39,11	40,29	8,14	39,11	40,29	8,14
07 - 08 Uhr	68,78	70,84	13,13	68,78	70,84	13,13	68,78	70,84	13,13
08 - 09 Uhr	43,84	45,15	27,04	43,84	45,15	27,04	43,84	45,15	27,04
09 - 10 Uhr	25,99	26,77	25,73	25,99	26,77	25,73	25,99	26,77	25,73
10 - 11 Uhr	22,58	23,25	24,68	22,58	23,25	24,68	22,58	23,25	24,68
11 - 12 Uhr	22,31	22,98	33,86	22,31	22,98	33,86	22,31	22,98	33,86
12 - 13 Uhr	24,94	25,69	32,55	24,94	25,69	32,55	24,94	25,69	32,55
13 - 14 Uhr	24,68	25,42	33,34	24,68	25,42	33,34	24,68	25,42	33,34
14 - 15 Uhr	25,46	26,23	23,63	25,46	26,23	23,63	25,46	26,23	23,63
15 - 16 Uhr	23,63	24,33	16,01	23,63	24,33	16,01	23,63	24,33	16,01
16 - 17 Uhr	34,39	35,42	16,54	34,39	35,42	16,54	34,39	35,42	16,54
17 - 18 Uhr	37,54	38,66	14,18	37,54	38,66	14,18	37,54	38,66	14,18
18 - 19 Uhr	29,93	30,82	16,28	29,93	30,82	16,28	29,93	30,82	16,28
19 - 20 Uhr	17,33	17,84	15,49	17,33	17,84	15,49	17,33	17,84	15,49
20 - 21 Uhr	7,35	7,57	8,14	7,35	7,57	8,14	7,35	7,57	8,14
21 - 22 Uhr	2,10	2,16	8,93	2,10	2,16	8,93	2,10	2,16	8,93
22 - 23 Uhr	2,36	2,43	7,61	2,36	2,43	7,61	2,36	2,43	7,61
Ø 6 - 18 Uhr	32,77	33,75	22,40	32,77	33,75	22,40	32,77	33,75	22,40

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

hr4 MEIN GUTE-LAUNE-RADIO IN HESSEN

PROFIL

hr4 – Einfach gut drauf! Mit einem einzigartigen Mix aus deutscher Musik und internationalen Oldies werden die Hörer*innen der Generation 50+ von hr4 durch den Tag begleitet. hr4 bietet täglich eine Mischung aus Unterhaltung, Entspannung und Geschichten aus Hessen. Beiträge und Reportagen aus der Region, Wetter- und Verkehrsmeldungen sowie das Ratgeber- und Service-Angebot, machen hr4 zum perfekten Begleiter für ein abwechslungsreiches Leben in Hessen. Die „hessenschau“ auch bei hr4: Zehnmal werktätlich Informationen aus den hessischen Regionen.



Themen

- Informationen und Beiträge aus Hessen und über Hessen
- Aktuelle Berichte über wichtige Welt-Ereignisse
- Hörernah und serviceorientiert

Musik

- Melodiös, harmonisch
- Deutsche Musik und internationale Oldies

Zielgruppe

- Qualitäts- und markenbewusste Hörer*innen
- Kaufkräftig
- Erwachsene ab 50 Jahren

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter	
		Männer	Frauen		14-49	50+
06 - 07 Uhr	127	53	74	90	31	96
07 - 08 Uhr	204	109	94	143	37	167
08 - 09 Uhr	301	147	154	201	33	268
09 - 10 Uhr	329	152	178	222	37	292
10 - 11 Uhr	254	109	146	177	29	225
11 - 12 Uhr	279	135	145	190	35	245
12 - 13 Uhr	277	123	154	188	27	250
13 - 14 Uhr	220	94	126	151	21	200
14 - 15 Uhr	184	81	103	119	23	161
15 - 16 Uhr	140	73	67	88	23	117
16 - 17 Uhr	142	74	68	97	21	120
17 - 18 Uhr	108	59	48	64	19	88
18 - 19 Uhr	84	47	37	58	11	73
19 - 20 Uhr	61	33	28	47	9	53
Ø 6 - 18 Uhr	217	102	115	146	29	187

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio I
 *HHF = Haushaltsführende

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	14,00	14,42	7,25	12,60	12,98	6,53	14,70	15,14	7,61
07 - 08 Uhr	22,00	22,66	9,00	19,80	20,39	8,10	23,10	23,79	9,45
08 - 09 Uhr	31,50	32,45	19,25	28,35	29,20	17,33	33,08	34,07	20,21
09 - 10 Uhr	33,25	34,25	15,75	29,93	30,82	14,18	34,91	35,96	16,54
10 - 11 Uhr	25,50	26,27	11,00	22,95	23,64	9,90	26,78	27,58	11,55
11 - 12 Uhr	29,50	30,39	10,50	26,55	27,35	9,45	30,98	31,90	11,03
12 - 13 Uhr	27,50	28,33	11,25	24,75	25,49	10,13	28,88	29,74	11,81
13 - 14 Uhr	18,00	18,54	12,25	16,20	16,69	11,03	18,90	19,47	12,86
14 - 15 Uhr	15,50	15,97	11,25	13,95	14,37	10,13	16,28	16,76	11,81
15 - 16 Uhr	13,50	13,91	14,50	12,15	12,51	13,05	14,18	14,60	15,23
16 - 17 Uhr	11,50	11,85	11,25	10,35	10,66	10,13	12,08	12,44	11,81
17 - 18 Uhr	8,75	9,01	5,25	7,88	8,11	4,73	9,19	9,46	5,51
18 - 19 Uhr	10,00	10,30	4,25	9,00	9,27	3,82	10,50	10,82	4,46
19 - 20 Uhr	8,92	9,18	6,75	8,02	8,27	6,08	9,36	9,64	7,09
Ø 6 - 18 Uhr	20,88	21,50	11,54	18,79	19,35	10,39	21,92	22,58	12,12

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	14,70	15,14	7,61	14,70	15,14	7,61	13,30	13,70	6,89
07 - 08 Uhr	23,10	23,79	9,45	23,10	23,79	9,45	20,90	21,53	8,55
08 - 09 Uhr	33,08	34,07	20,21	33,08	34,07	20,21	29,93	30,82	18,29
09 - 10 Uhr	34,91	35,96	16,54	34,91	35,96	16,54	31,59	32,54	14,96
10 - 11 Uhr	26,78	27,58	11,55	26,78	27,58	11,55	24,23	24,95	10,45
11 - 12 Uhr	30,98	31,90	11,03	30,98	31,90	11,03	28,03	28,87	9,98
12 - 13 Uhr	28,88	29,74	11,81	28,88	29,74	11,81	26,13	26,91	10,69
13 - 14 Uhr	18,90	19,47	12,86	18,90	19,47	12,86	17,10	17,61	11,64
14 - 15 Uhr	16,28	16,76	11,81	16,28	16,76	11,81	14,73	15,17	10,69
15 - 16 Uhr	14,18	14,60	15,23	14,18	14,60	15,23	12,83	13,21	13,78
16 - 17 Uhr	12,08	12,44	11,81	12,08	12,44	11,81	10,93	11,25	10,69
17 - 18 Uhr	9,19	9,46	5,51	9,19	9,46	5,51	8,31	8,56	4,99
18 - 19 Uhr	10,50	10,82	4,46	10,50	10,82	4,46	9,50	9,79	4,03
19 - 20 Uhr	9,36	9,64	7,09	9,36	9,64	7,09	8,47	8,72	6,41
Ø 6 - 18 Uhr	21,92	22,58	12,12	21,92	22,58	12,12	19,83	20,43	10,97

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	12,60	12,98	6,53	12,60	12,98	6,53	14,70	15,14	7,61
07 - 08 Uhr	19,80	20,39	8,10	19,80	20,39	8,10	23,10	23,79	9,45
08 - 09 Uhr	28,35	29,20	17,33	28,35	29,20	17,33	33,08	34,07	20,21
09 - 10 Uhr	29,93	30,82	14,18	29,93	30,82	14,18	34,91	35,96	16,54
10 - 11 Uhr	22,95	23,64	9,90	22,95	23,64	9,90	26,78	27,58	11,55
11 - 12 Uhr	26,55	27,35	9,45	26,55	27,35	9,45	30,98	31,90	11,03
12 - 13 Uhr	24,75	25,49	10,13	24,75	25,49	10,13	28,88	29,74	11,81
13 - 14 Uhr	16,20	16,69	11,03	16,20	16,69	11,03	18,90	19,47	12,86
14 - 15 Uhr	13,95	14,37	10,13	13,95	14,37	10,13	16,28	16,76	11,81
15 - 16 Uhr	12,15	12,51	13,05	12,15	12,51	13,05	14,18	14,60	15,23
16 - 17 Uhr	10,35	10,66	10,13	10,35	10,66	10,13	12,08	12,44	11,81
17 - 18 Uhr	7,88	8,11	4,73	7,88	8,11	4,73	9,19	9,46	5,51
18 - 19 Uhr	9,00	9,27	3,82	9,00	9,27	3,82	10,50	10,82	4,46
19 - 20 Uhr	8,02	8,27	6,08	8,02	8,27	6,08	9,36	9,64	7,09
Ø6 - 18 Uhr	18,79	19,35	10,39	18,79	19,35	10,39	21,92	22,58	12,12

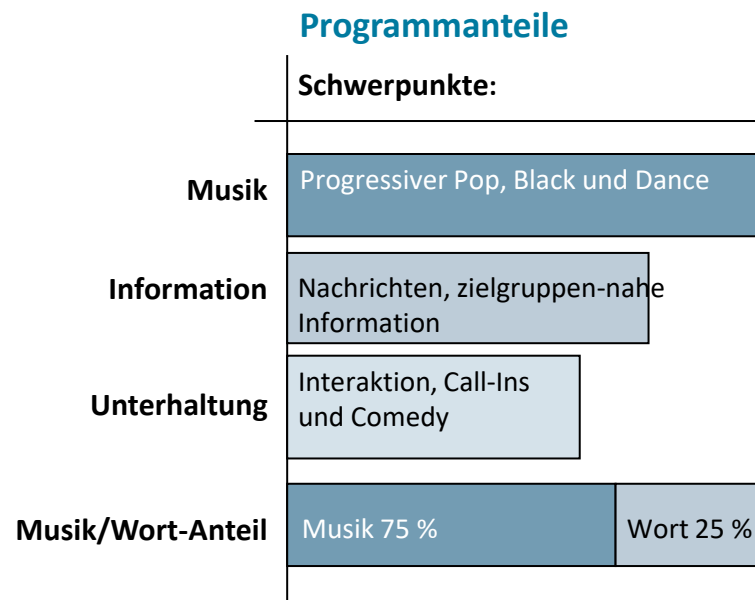
Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	14,70	15,14	7,61	14,70	15,14	7,61	14,70	15,14	7,61
07 - 08 Uhr	23,10	23,79	9,45	23,10	23,79	9,45	23,10	23,79	9,45
08 - 09 Uhr	33,08	34,07	20,21	33,08	34,07	20,21	33,08	34,07	20,21
09 - 10 Uhr	34,91	35,96	16,54	34,91	35,96	16,54	34,91	35,96	16,54
10 - 11 Uhr	26,78	27,58	11,55	26,78	27,58	11,55	26,78	27,58	11,55
11 - 12 Uhr	30,98	31,90	11,03	30,98	31,90	11,03	30,98	31,90	11,03
12 - 13 Uhr	28,88	29,74	11,81	28,88	29,74	11,81	28,88	29,74	11,81
13 - 14 Uhr	18,90	19,47	12,86	18,90	19,47	12,86	18,90	19,47	12,86
14 - 15 Uhr	16,28	16,76	11,81	16,28	16,76	11,81	16,28	16,76	11,81
15 - 16 Uhr	14,18	14,60	15,23	14,18	14,60	15,23	14,18	14,60	15,23
16 - 17 Uhr	12,08	12,44	11,81	12,08	12,44	11,81	12,08	12,44	11,81
17 - 18 Uhr	9,19	9,46	5,51	9,19	9,46	5,51	9,19	9,46	5,51
18 - 19 Uhr	10,50	10,82	4,46	10,50	10,82	4,46	10,50	10,82	4,46
19 - 20 Uhr	9,36	9,64	7,09	9,36	9,64	7,09	9,36	9,64	7,09
Ø6 - 18 Uhr	21,92	22,58	12,12	21,92	22,58	12,12	21,92	22,58	12,12

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

YOU^{FM} WIR FEIERN EUCH!

PROFIL

YOU FM sendet für junge Hess*innen zwischen 18 und 34 Jahren und steht für Authentizität, abwechslungsreiche Musik, spannende Themen und viel Interaktion mit den Hörer*innen – via WhatsApp, Instagram, Facebook, Telefon und im Real Life. Die YOU FM Good Morning Show bringt die Hörer*innen gut gelaunt, über das Tagesgeschehen informiert und mit ihrer Lieblingsmusik bestens unterhalten in den Tag. Jeden Freitag feiern die beiden Moderatoren Benne Schröder und Timo Killer gemeinsam mit den Hörer*innen den Feel Good Friday. „Der schöne Nachmittag“ hat die wichtigsten Talk-Abouts, sorgt für witzige und spannende Unterhaltung, schnelle Information und natürlich für tolle und abwechslungsreiche Musik!



Musik

- YOU FM steht für angesagte Musik in der jungen Zielgruppe
- progressiver Pop, Black und Dance
- aktuelle Lieblingshits und die Trendsongs von morgen
- musikalische Flashbacks

Zielgruppe

- Die jungen Hess*innen, 18 bis 34 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt		Geschlecht		Alter		
			Männer	Frauen	14-29	14-39	14-49
06 - 07 Uhr	61		26	35	21	34	43
07 - 08 Uhr	108		50	58	43	66	82
08 - 09 Uhr	79		33	47	26	47	64
09 - 10 Uhr	74		30	44	21	42	58
10 - 11 Uhr	61		24	36	22	35	47
11 - 12 Uhr	78		32	46	24	42	57
12 - 13 Uhr	59		22	38	17	31	43
13 - 14 Uhr	63		25	39	20	32	46
14 - 15 Uhr	73		29	44	24	43	53
15 - 16 Uhr	57		22	36	20	34	41
16 - 17 Uhr	94		39	56	37	59	76
17 - 18 Uhr	118		57	62	39	81	98
18 - 19 Uhr	100		46	55	34	58	75
19 - 20 Uhr	43		17	26	18	26	32
20 - 21 Uhr	25		16	9	13	16	21
21 - 22 Uhr	13		8	5	7	9	11
22 - 23 Uhr	19		9	10	8	11	16
Ø 6 - 18 Uhr	81		34	47	28	48	62

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio I

PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	8,00	8,24	0,50	7,20	7,42	0,45	8,40	8,65	0,53
07 - 08 Uhr	17,25	17,77	2,25	15,53	15,99	2,03	18,11	18,66	2,36
08 - 09 Uhr	16,00	16,48	8,00	14,40	14,83	7,20	16,80	17,30	8,40
09 - 10 Uhr	14,75	15,19	8,75	13,28	13,67	7,88	15,49	15,95	9,19
10 - 11 Uhr	9,00	9,27	13,50	8,10	8,34	12,15	9,45	9,73	14,18
11 - 12 Uhr	9,75	10,04	10,00	8,78	9,04	9,00	10,24	10,54	10,50
12 - 13 Uhr	7,50	7,73	3,50	6,75	6,95	3,15	7,88	8,11	3,68
13 - 14 Uhr	9,50	9,79	5,25	8,55	8,81	4,73	9,98	10,27	5,51
14 - 15 Uhr	10,25	10,56	4,75	9,23	9,50	4,28	10,76	11,09	4,99
15 - 16 Uhr	7,00	7,21	8,50	6,30	6,49	7,65	7,35	7,57	8,93
16 - 17 Uhr	14,25	14,68	4,25	12,83	13,21	3,83	14,96	15,41	4,46
17 - 18 Uhr	15,25	15,71	4,00	13,73	14,14	3,60	16,01	16,49	4,20
18 - 19 Uhr	10,25	10,56	1,50	9,23	9,50	1,35	10,76	11,09	1,58
19 - 20 Uhr	8,75	9,01	6,50	7,88	8,11	5,85	9,19	9,46	6,83
20 - 21 Uhr	3,25	3,35	5,00	2,93	3,01	4,50	3,41	3,51	5,25
21 - 22 Uhr	2,25	2,32		2,03	2,09		2,36	2,43	
22 - 23 Uhr	3,75	3,86		3,38	3,48		3,94	4,06	
Ø 6 - 18 Uhr	11,54	11,89	6,10	10,39	10,70	5,50	12,12	12,48	6,41

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	8,40	8,65	0,53	8,40	8,65	0,53	7,60	7,83	0,48
07 - 08 Uhr	18,11	18,66	2,36	18,11	18,66	2,36	16,39	16,88	2,14
08 - 09 Uhr	16,80	17,30	8,40	16,80	17,30	8,40	15,20	15,66	7,60
09 - 10 Uhr	15,49	15,95	9,19	15,49	15,95	9,19	14,01	14,43	8,31
10 - 11 Uhr	9,45	9,73	14,18	9,45	9,73	14,18	8,55	8,81	12,83
11 - 12 Uhr	10,24	10,54	10,50	10,24	10,54	10,50	9,26	9,54	9,50
12 - 13 Uhr	7,88	8,11	3,68	7,88	8,11	3,68	7,13	7,34	3,33
13 - 14 Uhr	9,98	10,27	5,51	9,98	10,27	5,51	9,03	9,30	4,99
14 - 15 Uhr	10,76	11,09	4,99	10,76	11,09	4,99	9,74	10,03	4,51
15 - 16 Uhr	7,35	7,57	8,93	7,35	7,57	8,93	6,65	6,85	8,08
16 - 17 Uhr	14,96	15,41	4,46	14,96	15,41	4,46	13,54	13,94	4,04
17 - 18 Uhr	16,01	16,49	4,20	16,01	16,49	4,20	14,49	14,92	3,80
18 - 19 Uhr	10,76	11,09	1,58	10,76	11,09	1,58	9,74	10,03	1,43
19 - 20 Uhr	9,19	9,46	6,83	9,19	9,46	6,83	8,31	8,56	6,18
20 - 21 Uhr	3,41	3,51	5,25	3,41	3,51	5,25	3,09	3,18	4,75
21 - 22 Uhr	2,36	2,43		2,36	2,43		2,14	2,20	
22 - 23 Uhr	3,94	4,06		3,94	4,06		3,56	3,67	
Ø 6 - 18 Uhr	12,12	12,48	6,41	12,12	12,48	6,41	10,97	11,29	5,80

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	7,20	7,42	0,45	7,20	7,42	0,45	8,40	8,65	0,53
07 - 08 Uhr	15,53	15,99	2,03	15,53	15,99	2,03	18,11	18,66	2,36
08 - 09 Uhr	14,40	14,83	7,20	14,40	14,83	7,20	16,80	17,30	8,40
09 - 10 Uhr	13,28	13,67	7,88	13,28	13,67	7,88	15,49	15,95	9,19
10 - 11 Uhr	8,10	8,34	12,15	8,10	8,34	12,15	9,45	9,73	14,18
11 - 12 Uhr	8,78	9,04	9,00	8,78	9,04	9,00	10,24	10,54	10,50
12 - 13 Uhr	6,75	6,95	3,15	6,75	6,95	3,15	7,88	8,11	3,68
13 - 14 Uhr	8,55	8,81	4,73	8,55	8,81	4,73	9,98	10,27	5,51
14 - 15 Uhr	9,23	9,50	4,28	9,23	9,50	4,28	10,76	11,09	4,99
15 - 16 Uhr	6,30	6,49	7,65	6,30	6,49	7,65	7,35	7,57	8,93
16 - 17 Uhr	12,83	13,21	3,83	12,83	13,21	3,83	14,96	15,41	4,46
17 - 18 Uhr	13,73	14,14	3,60	13,73	14,14	3,60	16,01	16,49	4,20
18 - 19 Uhr	9,23	9,50	1,35	9,23	9,50	1,35	10,76	11,09	1,58
19 - 20 Uhr	7,88	8,11	5,85	7,88	8,11	5,85	9,19	9,46	6,83
20 - 21 Uhr	2,93	3,01	4,50	2,93	3,01	4,50	3,41	3,51	5,25
21 - 22 Uhr	2,03	2,09		2,03	2,09		2,36	2,43	
22 - 23 Uhr	3,38	3,48		3,38	3,48		3,94	4,06	
Ø 6 - 18 Uhr	10,39	10,70	5,50	10,39	10,70	5,50	12,12	12,48	6,41

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	8,40	8,65	0,53	8,40	8,65	0,53	8,40	8,65	0,53
07 - 08 Uhr	18,11	18,66	2,36	18,11	18,66	2,36	18,11	18,66	2,36
08 - 09 Uhr	16,80	17,30	8,40	16,80	17,30	8,40	16,80	17,30	8,40
09 - 10 Uhr	15,49	15,95	9,19	15,49	15,95	9,19	15,49	15,95	9,19
10 - 11 Uhr	9,45	9,73	14,18	9,45	9,73	14,18	9,45	9,73	14,18
11 - 12 Uhr	10,24	10,54	10,50	10,24	10,54	10,50	10,24	10,54	10,50
12 - 13 Uhr	7,88	8,11	3,68	7,88	8,11	3,68	7,88	8,11	3,68
13 - 14 Uhr	9,98	10,27	5,51	9,98	10,27	5,51	9,98	10,27	5,51
14 - 15 Uhr	10,76	11,09	4,99	10,76	11,09	4,99	10,76	11,09	4,99
15 - 16 Uhr	7,35	7,57	8,93	7,35	7,57	8,93	7,35	7,57	8,93
16 - 17 Uhr	14,96	15,41	4,46	14,96	15,41	4,46	14,96	15,41	4,46
17 - 18 Uhr	16,01	16,49	4,20	16,01	16,49	4,20	16,01	16,49	4,20
18 - 19 Uhr	10,76	11,09	1,58	10,76	11,09	1,58	10,76	11,09	1,58
19 - 20 Uhr	9,19	9,46	6,83	9,19	9,46	6,83	9,19	9,46	6,83
20 - 21 Uhr	3,41	3,51	5,25	3,41	3,51	5,25	3,41	3,51	5,25
21 - 22 Uhr	2,36	2,43		2,36	2,43		2,36	2,43	
22 - 23 Uhr	3,94	4,06		3,94	4,06		3,94	4,06	
Ø 6 - 18 Uhr	12,12	12,48	6,41	12,12	12,48	6,41	12,12	12,48	6,41

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

hr INFO DAS INFORMATIONSRADIO

PROFIL

hr-iNFO ist das Informationsradio für Hessen. Das journalistische Wortprogramm ist lebendig und vielfältig und informiert Hörer*innen, die politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen verstehen und mitdiskutieren wollen - nach dem Motto: „Wer's hört, hat mehr zu sagen.“ Das Programm sendet werktags und am Wochenende Nachrichten im 30-Minutentakt und bietet fundiertes Hintergrundwissen, kompetente Einordnungen und pointierte Meinungen. hr-iNFO wird überdurchschnittlich häufig von Multiplikator*innen und Entscheider*innen gehört.

Fakten, Analysen, Meinungen und Reportagen aus Politik, Kultur, Wirtschaft, Börse, Gesellschaft und Sport.



Die Nachrichten

werktags von 06.00–20.00 Uhr alle 30 Minuten mit Wetter und Verkehr

hr-iNFO setzt in der tagesaktuellen Berichterstattung mit Themen aus Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur immer wieder Akzente im Programm

- „Das Thema“: Wochentäglich wird ein aktuelles Topthema aus verschiedenen Blickwinkeln journalistisch aufbereitet
- Interviews mit Expert*innen, Betroffenen und Entscheidungsträger*innen
- Wiederkehrende Formate und je 25-minütige Rubriken wie „Das Interview“, „Politik“, „Kultur“ und „Netzwelt“
- Mehrfach wochentägliche Updates von der Börse
- Ausführliche Live-Sport-Berichterstattungen

Zielgruppe

- alle, die sich schnell, verlässlich und kompetent informieren möchten
- hr-iNFO-Hörer*innen sind überdurchschnittlich gebildet und erzielen ein überdurchschnittlich hohes Einkommen
- Die stärkste Brutto-Reichweite wird mit 135.000 Hörer*innen in der Stunde zwischen 07.00 und 08.00 Uhr erzielt
- Durchschnittsalter ca. 50 Jahre

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Männer	Frauen	14-49	50+
06 - 07 Uhr	73	42	30	39	33
07 - 08 Uhr	146	82	63	83	62
08 - 09 Uhr	110	63	47	50	59
09 - 10 Uhr	72	45	27	31	40
10 - 11 Uhr	68	31	36	40	28
11 - 12 Uhr	53	27	27	30	23
12 - 13 Uhr	52	28	23	18	33
13 - 14 Uhr	89	49	40	40	49
14 - 15 Uhr	66	40	26	33	33
15 - 16 Uhr	74	50	24	35	39
16 - 17 Uhr	77	49	27	39	38
17 - 18 Uhr	51	35	16	25	27
18 - 19 Uhr	50	31	19	24	26
19 - 20 Uhr	19	12	7	9	10
Ø 6 - 18 Uhr	79	46	33	40	39

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio I

Bruttopreise in € pro Sekunde
MÄRZ

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	12,75	13,13	6,00	11,48	11,82	5,40	13,39	13,79	6,30
07 - 08 Uhr	24,00	24,72	10,00	21,60	22,25	9,00	25,20	25,96	10,50
08 - 09 Uhr	19,50	20,09	10,50	17,55	18,08	9,45	20,48	21,09	11,03
09 - 10 Uhr	11,75	12,10	7,50	10,58	10,89	6,75	12,34	12,71	7,88
10 - 11 Uhr	10,25	10,56	8,75	9,23	9,50	7,88	10,76	11,09	9,19
11 - 12 Uhr	8,50	8,76	6,75	7,65	7,88	6,08	8,93	9,19	7,09
12 - 13 Uhr	7,75	7,98	5,50	6,98	7,18	4,95	8,14	8,38	5,78
13 - 14 Uhr	14,50	14,94	9,75	13,05	13,44	8,78	15,23	15,68	10,24
14 - 15 Uhr	10,50	10,82	8,25	9,45	9,73	7,43	11,03	11,36	8,66
15 - 16 Uhr	9,75	10,04	6,25	8,78	9,04	5,63	10,24	10,54	6,56
16 - 17 Uhr	13,75	14,16	11,25	12,38	12,75	10,13	14,44	14,87	11,81
17 - 18 Uhr	6,75	6,95	11,50	6,08	6,26	10,35	7,09	7,30	12,08
18 - 19 Uhr	8,00	8,24	6,25	7,20	7,42	5,63	8,40	8,65	6,56
19 - 20 Uhr	7,00	7,21	5,50	6,30	6,49	4,95	7,35	7,57	5,78
Ø6 - 18 Uhr	12,48	12,85	8,50	11,23	11,57	7,65	13,11	13,50	8,93

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	13,39	13,79	6,30	13,39	13,79	6,30	12,11	12,48	5,70
07 - 08 Uhr	25,20	25,96	10,50	25,20	25,96	10,50	22,80	23,48	9,50
08 - 09 Uhr	20,48	21,09	11,03	20,48	21,09	11,03	18,53	19,08	9,98
09 - 10 Uhr	12,34	12,71	7,88	12,34	12,71	7,88	11,16	11,50	7,13
10 - 11 Uhr	10,76	11,09	9,19	10,76	11,09	9,19	9,74	10,03	8,31
11 - 12 Uhr	8,93	9,19	7,09	8,93	9,19	7,09	8,08	8,32	6,41
12 - 13 Uhr	8,14	8,38	5,78	8,14	8,38	5,78	7,36	7,58	5,23
13 - 14 Uhr	15,23	15,68	10,24	15,23	15,68	10,24	13,78	14,19	9,26
14 - 15 Uhr	11,03	11,36	8,66	11,03	11,36	8,66	9,98	10,27	7,84
15 - 16 Uhr	10,24	10,54	6,56	10,24	10,54	6,56	9,26	9,54	5,94
16 - 17 Uhr	14,44	14,87	11,81	14,44	14,87	11,81	13,06	13,45	10,69
17 - 18 Uhr	7,09	7,30	12,08	7,09	7,30	12,08	6,41	6,60	10,93
18 - 19 Uhr	8,40	8,65	6,56	8,40	8,65	6,56	7,60	7,83	5,94
19 - 20 Uhr	7,35	7,57	5,78	7,35	7,57	5,78	6,65	6,85	5,23
Ø6 - 18 Uhr	13,11	13,50	8,93	13,11	13,50	8,93	11,86	12,21	8,08

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	11,48	11,82	5,40	11,48	11,82	5,40	13,39	13,79	6,30
07 - 08 Uhr	21,60	22,25	9,00	21,60	22,25	9,00	25,20	25,96	10,50
08 - 09 Uhr	17,55	18,08	9,45	17,55	18,08	9,45	20,48	21,09	11,03
09 - 10 Uhr	10,58	10,89	6,75	10,58	10,89	6,75	12,34	12,71	7,88
10 - 11 Uhr	9,23	9,50	7,88	9,23	9,50	7,88	10,76	11,09	9,19
11 - 12 Uhr	7,65	7,88	6,08	7,65	7,88	6,08	8,93	9,19	7,09
12 - 13 Uhr	6,98	7,18	4,95	6,98	7,18	4,95	8,14	8,38	5,78
13 - 14 Uhr	13,05	13,44	8,78	13,05	13,44	8,78	15,23	15,68	10,24
14 - 15 Uhr	9,45	9,73	7,43	9,45	9,73	7,43	11,03	11,36	8,66
15 - 16 Uhr	8,78	9,04	5,63	8,78	9,04	5,63	10,24	10,54	6,56
16 - 17 Uhr	12,38	12,75	10,13	12,38	12,75	10,13	14,44	14,87	11,81
17 - 18 Uhr	6,08	6,26	10,35	6,08	6,26	10,35	7,09	7,30	12,08
18 - 19 Uhr	7,20	7,42	5,63	7,20	7,42	5,63	8,40	8,65	6,56
19 - 20 Uhr	6,30	6,49	4,95	6,30	6,49	4,95	7,35	7,57	5,78
Ø 6 - 18 Uhr	11,23	11,57	7,65	11,23	11,57	7,65	13,11	13,50	8,93

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	13,39	13,79	6,30	13,39	13,79	6,30	13,39	13,79	6,30
07 - 08 Uhr	25,20	25,96	10,50	25,20	25,96	10,50	25,20	25,96	10,50
08 - 09 Uhr	20,48	21,09	11,03	20,48	21,09	11,03	20,48	21,09	11,03
09 - 10 Uhr	12,34	12,71	7,88	12,34	12,71	7,88	12,34	12,71	7,88
10 - 11 Uhr	10,76	11,09	9,19	10,76	11,09	9,19	10,76	11,09	9,19
11 - 12 Uhr	8,93	9,19	7,09	8,93	9,19	7,09	8,93	9,19	7,09
12 - 13 Uhr	8,14	8,38	5,78	8,14	8,38	5,78	8,14	8,38	5,78
13 - 14 Uhr	15,23	15,68	10,24	15,23	15,68	10,24	15,23	15,68	10,24
14 - 15 Uhr	11,03	11,36	8,66	11,03	11,36	8,66	11,03	11,36	8,66
15 - 16 Uhr	10,24	10,54	6,56	10,24	10,54	6,56	10,24	10,54	6,56
16 - 17 Uhr	14,44	14,87	11,81	14,44	14,87	11,81	14,44	14,87	11,81
17 - 18 Uhr	7,09	7,30	12,08	7,09	7,30	12,08	7,09	7,30	12,08
18 - 19 Uhr	8,40	8,65	6,56	8,40	8,65	6,56	8,40	8,65	6,56
19 - 20 Uhr	7,35	7,57	5,78	7,35	7,57	5,78	7,35	7,57	5,78
Ø 6 - 18 Uhr	13,11	13,50	8,93	13,11	13,50	8,93	13,11	13,50	8,93

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

WIR WOLLEN, DASS SIE GEHÖRT WERDEN.

RADIO-KOMBINATIONSANGEBOTE

Reichweitenstark und mit attraktiven Kombi-Preisvorteilen
besonders wirtschaftlich

Mit hr1 und hr3 buchen Sie ein Kombinationsangebot, das die jungen aktiven, erlebnisorientierten und die informationsorientierten Zielgruppen gleichermaßen erreicht und Ihnen viele Kontakte sichert.

Kernzielgruppe: Erwachsene 20–65 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	460	235	226	259	112	219	241
07 - 08 Uhr	720	362	357	400	180	328	392
08 - 09 Uhr	656	316	340	395	133	233	423
09 - 10 Uhr	549	270	280	339	87	173	377
10 - 11 Uhr	470	230	240	277	92	172	297
11 - 12 Uhr	440	220	220	264	82	153	287
12 - 13 Uhr	468	222	246	285	96	167	301
13 - 14 Uhr	463	216	247	279	104	165	298
14 - 15 Uhr	440	208	232	266	95	162	279
15 - 16 Uhr	424	214	210	238	99	158	266
16 - 17 Uhr	430	212	218	244	110	185	245
17 - 18 Uhr	365	175	190	208	95	155	209
18 - 19 Uhr	317	151	166	183	84	146	171
19 - 20 Uhr	181	87	94	104	47	75	106
Ø 6 - 18 Uhr	502	246	256	294	111	195	307

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio I

*HHF = Haushaltsführende

PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	54,50	56,14	10,50	49,05	50,52	9,45	57,23	58,94	11,03
07 - 08 Uhr	99,00	101,97	21,00	89,10	91,77	18,90	103,95	107,07	22,05
08 - 09 Uhr	76,50	78,80	45,00	68,85	70,92	40,50	80,33	82,73	47,25
09 - 10 Uhr	49,50	50,99	39,00	44,55	45,89	35,10	51,98	53,53	40,95
10 - 11 Uhr	34,50	35,54	40,00	31,05	31,98	36,00	36,23	37,31	42,00
11 - 12 Uhr	36,00	37,08	48,00	32,40	33,37	43,20	37,80	38,93	50,40
12 - 13 Uhr	42,00	43,26	41,50	37,80	38,93	37,35	44,10	45,42	43,58
13 - 14 Uhr	38,50	39,66	42,50	34,65	35,69	38,25	40,43	41,64	44,63
14 - 15 Uhr	40,50	41,72	30,00	36,45	37,54	27,00	42,53	43,80	31,50
15 - 16 Uhr	35,50	36,57	23,00	31,95	32,91	20,70	37,28	38,39	24,15
16 - 17 Uhr	53,00	54,59	26,00	47,70	49,13	23,40	55,65	57,32	27,30
17 - 18 Uhr	55,50	57,17	18,50	49,95	51,45	16,65	58,28	60,02	19,43
18 - 19 Uhr	38,50	39,66	21,00	34,65	35,69	18,90	40,43	41,64	22,05
19 - 20 Uhr	23,00	23,69	19,50	20,70	21,32	17,55	24,15	24,87	20,48
Ø6 - 18 Uhr	51,25	52,79	32,08	46,13	47,51	28,88	53,82	55,43	33,69

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	57,23	58,94	11,03	57,23	58,94	11,03	51,78	53,33	9,98
07 - 08 Uhr	103,95	107,07	22,05	103,95	107,07	22,05	94,05	96,87	19,95
08 - 09 Uhr	80,33	82,73	47,25	80,33	82,73	47,25	72,68	74,86	42,75
09 - 10 Uhr	51,98	53,53	40,95	51,98	53,53	40,95	47,03	48,44	37,05
10 - 11 Uhr	36,23	37,31	42,00	36,23	37,31	42,00	32,78	33,76	38,00
11 - 12 Uhr	37,80	38,93	50,40	37,80	38,93	50,40	34,20	35,23	45,60
12 - 13 Uhr	44,10	45,42	43,58	44,10	45,42	43,58	39,90	41,10	39,43
13 - 14 Uhr	40,43	41,64	44,63	40,43	41,64	44,63	36,58	37,67	40,38
14 - 15 Uhr	42,53	43,80	31,50	42,53	43,80	31,50	38,48	39,63	28,50
15 - 16 Uhr	37,28	38,39	24,15	37,28	38,39	24,15	33,73	34,74	21,85
16 - 17 Uhr	55,65	57,32	27,30	55,65	57,32	27,30	50,35	51,86	24,70
17 - 18 Uhr	58,28	60,02	19,43	58,28	60,02	19,43	52,73	54,31	17,58
18 - 19 Uhr	40,43	41,64	22,05	40,43	41,64	22,05	36,58	37,67	19,95
19 - 20 Uhr	24,15	24,87	20,48	24,15	24,87	20,48	21,85	22,51	18,53
Ø6 - 18 Uhr	53,82	55,43	33,69	53,82	55,43	33,69	48,69	50,15	30,48

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	49,05	50,52	9,45	49,05	50,52	9,45	57,23	58,94	11,03
07 - 08 Uhr	89,10	91,77	18,90	89,10	91,77	18,90	103,95	107,07	22,05
08 - 09 Uhr	68,85	70,92	40,50	68,85	70,92	40,50	80,33	82,73	47,25
09 - 10 Uhr	44,55	45,89	35,10	44,55	45,89	35,10	51,98	53,53	40,95
10 - 11 Uhr	31,05	31,98	36,00	31,05	31,98	36,00	36,23	37,31	42,00
11 - 12 Uhr	32,40	33,37	43,20	32,40	33,37	43,20	37,80	38,93	50,40
12 - 13 Uhr	37,80	38,93	37,35	37,80	38,93	37,35	44,10	45,42	43,58
13 - 14 Uhr	34,65	35,69	38,25	34,65	35,69	38,25	40,43	41,64	44,63
14 - 15 Uhr	36,45	37,54	27,00	36,45	37,54	27,00	42,53	43,80	31,50
15 - 16 Uhr	31,95	32,91	20,70	31,95	32,91	20,70	37,28	38,39	24,15
16 - 17 Uhr	47,70	49,13	23,40	47,70	49,13	23,40	55,65	57,32	27,30
17 - 18 Uhr	49,95	51,45	16,65	49,95	51,45	16,65	58,28	60,02	19,43
18 - 19 Uhr	34,65	35,69	18,90	34,65	35,69	18,90	40,43	41,64	22,05
19 - 20 Uhr	20,70	21,32	17,55	20,70	21,32	17,55	24,15	24,87	20,48
Ø6 - 18 Uhr	46,13	47,51	28,88	46,13	47,51	28,88	53,82	55,43	33,69

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	57,23	58,94	11,03	57,23	58,94	11,03	57,23	58,94	11,03
07 - 08 Uhr	103,95	107,07	22,05	103,95	107,07	22,05	103,95	107,07	22,05
08 - 09 Uhr	80,33	82,73	47,25	80,33	82,73	47,25	80,33	82,73	47,25
09 - 10 Uhr	51,98	53,53	40,95	51,98	53,53	40,95	51,98	53,53	40,95
10 - 11 Uhr	36,23	37,31	42,00	36,23	37,31	42,00	36,23	37,31	42,00
11 - 12 Uhr	37,80	38,93	50,40	37,80	38,93	50,40	37,80	38,93	50,40
12 - 13 Uhr	44,10	45,42	43,58	44,10	45,42	43,58	44,10	45,42	43,58
13 - 14 Uhr	40,43	41,64	44,63	40,43	41,64	44,63	40,43	41,64	44,63
14 - 15 Uhr	42,53	43,80	31,50	42,53	43,80	31,50	42,53	43,80	31,50
15 - 16 Uhr	37,28	38,39	24,15	37,28	38,39	24,15	37,28	38,39	24,15
16 - 17 Uhr	55,65	57,32	27,30	55,65	57,32	27,30	55,65	57,32	27,30
17 - 18 Uhr	58,28	60,02	19,43	58,28	60,02	19,43	58,28	60,02	19,43
18 - 19 Uhr	40,43	41,64	22,05	40,43	41,64	22,05	40,43	41,64	22,05
19 - 20 Uhr	24,15	24,87	20,48	24,15	24,87	20,48	24,15	24,87	20,48
Ø6 - 18 Uhr	53,82	55,43	33,69	53,82	55,43	33,69	53,82	55,43	33,69

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

hr1 - Hessens Radio für den ganzen Tag und hr4 - das unterhaltende serviceorientierte Tagesbegleitprogramm. In der Kombination eine sichere Basis für erfolgreiche Werbung, insbesondere wenn es um die Zielgruppe der Haushaltsführenden geht.

Kernzielgruppe: Erwachsene 40+ Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	320	155	165	205	67	117	203
07 - 08 Uhr	516	271	245	329	88	150	366
08 - 09 Uhr	582	287	295	369	58	105	477
09 - 10 Uhr	569	275	294	371	49	87	482
10 - 11 Uhr	448	203	245	299	46	85	363
11 - 12 Uhr	479	233	246	319	49	84	395
12 - 13 Uhr	496	226	270	329	49	86	410
13 - 14 Uhr	425	190	235	284	47	76	349
14 - 15 Uhr	373	178	195	237	48	78	295
15 - 16 Uhr	326	168	157	201	46	77	249
16 - 17 Uhr	340	170	171	214	57	88	252
17 - 18 Uhr	269	136	133	159	44	69	200
18 - 19 Uhr	198	98	100	135	28	41	157
19 - 20 Uhr	139	68	70	99	20	31	107
Ø 6 - 18 Uhr	435	210	225	280	56	95	340

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio I

*HHF = Haushaltsführende



PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	32,00	32,96	10,00	28,80	29,66	9,00	33,60	34,61	10,50
07 - 08 Uhr	56,50	58,20	17,50	50,85	52,38	15,75	59,33	61,10	18,38
08 - 09 Uhr	65,50	67,47	38,50	58,95	60,72	34,65	68,78	70,84	40,43
09 - 10 Uhr	56,00	57,68	30,50	50,40	51,91	27,45	58,80	60,56	32,03
10 - 11 Uhr	37,00	38,11	28,00	33,30	34,30	25,20	38,85	40,02	29,40
11 - 12 Uhr	42,50	43,78	27,00	38,25	39,40	24,30	44,63	45,96	28,35
12 - 13 Uhr	44,50	45,84	23,00	40,05	41,25	20,70	46,73	48,13	24,15
13 - 14 Uhr	32,50	33,48	24,00	29,25	30,13	21,60	34,13	35,15	25,20
14 - 15 Uhr	31,50	32,45	19,00	28,35	29,20	17,10	33,08	34,07	19,95
15 - 16 Uhr	26,00	26,78	22,00	23,40	24,10	19,80	27,30	28,12	23,10
16 - 17 Uhr	32,00	32,96	22,00	28,80	29,66	19,80	33,60	34,61	23,10
17 - 18 Uhr	29,50	30,39	10,50	26,55	27,35	9,45	30,98	31,90	11,03
18 - 19 Uhr	20,50	21,12	10,50	18,45	19,00	9,45	21,53	22,17	11,03
19 - 20 Uhr	15,50	15,97	11,50	13,95	14,37	10,35	16,28	16,76	12,08
Ø 6 - 18 Uhr	40,46	41,68	22,67	36,41	37,51	20,40	42,48	43,76	23,80

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	33,60	34,61	10,50	33,60	34,61	10,50	30,40	31,31	9,50
07 - 08 Uhr	59,33	61,10	18,38	59,33	61,10	18,38	53,68	55,29	16,63
08 - 09 Uhr	68,78	70,84	40,43	68,78	70,84	40,43	62,23	64,09	36,58
09 - 10 Uhr	58,80	60,56	32,03	58,80	60,56	32,03	53,20	54,80	28,98
10 - 11 Uhr	38,85	40,02	29,40	38,85	40,02	29,40	35,15	36,20	26,60
11 - 12 Uhr	44,63	45,96	28,35	44,63	45,96	28,35	40,38	41,59	25,65
12 - 13 Uhr	46,73	48,13	24,15	46,73	48,13	24,15	42,28	43,54	21,85
13 - 14 Uhr	34,13	35,15	25,20	34,13	35,15	25,20	30,88	31,80	22,80
14 - 15 Uhr	33,08	34,07	19,95	33,08	34,07	19,95	29,93	30,82	18,05
15 - 16 Uhr	27,30	28,12	23,10	27,30	28,12	23,10	24,70	25,44	20,90
16 - 17 Uhr	33,60	34,61	23,10	33,60	34,61	23,10	30,40	31,31	20,90
17 - 18 Uhr	30,98	31,90	11,03	30,98	31,90	11,03	28,03	28,87	9,98
18 - 19 Uhr	21,53	22,17	11,03	21,53	22,17	11,03	19,48	20,06	9,98
19 - 20 Uhr	16,28	16,76	12,08	16,28	16,76	12,08	14,73	15,17	10,93
Ø 6 - 18 Uhr	42,48	43,76	23,80	42,48	43,76	23,80	38,44	39,59	21,54

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	28,80	29,66	9,00	28,80	29,66	9,00	33,60	34,61	10,50
07 - 08 Uhr	50,85	52,38	15,75	50,85	52,38	15,75	59,33	61,10	18,38
08 - 09 Uhr	58,95	60,72	34,65	58,95	60,72	34,65	68,78	70,84	40,43
09 - 10 Uhr	50,40	51,91	27,45	50,40	51,91	27,45	58,80	60,56	32,03
10 - 11 Uhr	33,30	34,30	25,20	33,30	34,30	25,20	38,85	40,02	29,40
11 - 12 Uhr	38,25	39,40	24,30	38,25	39,40	24,30	44,63	45,96	28,35
12 - 13 Uhr	40,05	41,25	20,70	40,05	41,25	20,70	46,73	48,13	24,15
13 - 14 Uhr	29,25	30,13	21,60	29,25	30,13	21,60	34,13	35,15	25,20
14 - 15 Uhr	28,35	29,20	17,10	28,35	29,20	17,10	33,08	34,07	19,95
15 - 16 Uhr	23,40	24,10	19,80	23,40	24,10	19,80	27,30	28,12	23,10
16 - 17 Uhr	28,80	29,66	19,80	28,80	29,66	19,80	33,60	34,61	23,10
17 - 18 Uhr	26,55	27,35	9,45	26,55	27,35	9,45	30,98	31,90	11,03
18 - 19 Uhr	18,45	19,00	9,45	18,45	19,00	9,45	21,53	22,17	11,03
19 - 20 Uhr	13,95	14,37	10,35	13,95	14,37	10,35	16,28	16,76	12,08
Ø6 - 18 Uhr	36,41	37,51	20,40	36,41	37,51	20,40	42,48	43,76	23,80

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	33,60	34,61	10,50	33,60	34,61	10,50	33,60	34,61	10,50
07 - 08 Uhr	59,33	61,10	18,38	59,33	61,10	18,38	59,33	61,10	18,38
08 - 09 Uhr	68,78	70,84	40,43	68,78	70,84	40,43	68,78	70,84	40,43
09 - 10 Uhr	58,80	60,56	32,03	58,80	60,56	32,03	58,80	60,56	32,03
10 - 11 Uhr	38,85	40,02	29,40	38,85	40,02	29,40	38,85	40,02	29,40
11 - 12 Uhr	44,63	45,96	28,35	44,63	45,96	28,35	44,63	45,96	28,35
12 - 13 Uhr	46,73	48,13	24,15	46,73	48,13	24,15	46,73	48,13	24,15
13 - 14 Uhr	34,13	35,15	25,20	34,13	35,15	25,20	34,13	35,15	25,20
14 - 15 Uhr	33,08	34,07	19,95	33,08	34,07	19,95	33,08	34,07	19,95
15 - 16 Uhr	27,30	28,12	23,10	27,30	28,12	23,10	27,30	28,12	23,10
16 - 17 Uhr	33,60	34,61	23,10	33,60	34,61	23,10	33,60	34,61	23,10
17 - 18 Uhr	30,98	31,90	11,03	30,98	31,90	11,03	30,98	31,90	11,03
18 - 19 Uhr	21,53	22,17	11,03	21,53	22,17	11,03	21,53	22,17	11,03
19 - 20 Uhr	16,28	16,76	12,08	16,28	16,76	12,08	16,28	16,76	12,08
Ø6 - 18 Uhr	42,48	43,76	23,80	42,48	43,76	23,80	42,48	43,76	23,80

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

hr1 - Hessens Radio für den ganzen Tag und hr-iNFO - das Informationsradio: Die Info-Kombi zur zielgerichteten Ansprache der Hörer*innen mit hohem Allgemein- und Wirtschaftsinteresse. Die formal höhere Bildung bei überdurchschnittlicher Kaufkraft zeichnet die Kernhörerschaft aus.

Kernzielgruppe: Informationsorientierte Hörer*innen 35+ Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	266	144	122	147	72	125	141
07 - 08 Uhr	458	244	214	259	115	196	262
08 - 09 Uhr	391	203	188	223	68	122	268
09 - 10 Uhr	311	168	143	187	45	81	230
10 - 11 Uhr	261	126	136	158	46	96	166
11 - 12 Uhr	253	124	128	158	40	80	173
12 - 13 Uhr	271	131	140	172	41	77	194
13 - 14 Uhr	294	145	149	182	58	95	199
14 - 15 Uhr	255	137	118	155	57	88	167
15 - 16 Uhr	259	145	115	151	57	89	171
16 - 17 Uhr	276	146	130	148	67	106	170
17 - 18 Uhr	213	112	101	118	48	74	139
18 - 19 Uhr	164	83	81	100	35	53	111
19 - 20 Uhr	97	47	50	61	19	32	65
Ø 6 - 18 Uhr	298	155	143	174	61	106	192

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio I

*HHF = Haushaltsführende

PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	30,50	31,40	8,50	27,50	28,30	7,70	32,00	33,00	8,90
07 - 08 Uhr	58,00	59,70	18,00	52,20	53,80	16,20	60,90	62,70	18,90
08 - 09 Uhr	54,00	55,60	30,00	48,60	50,10	27,00	56,70	58,40	31,50
09 - 10 Uhr	36,00	37,10	22,00	32,40	33,40	19,80	37,80	38,90	23,10
10 - 11 Uhr	23,00	23,70	25,00	20,70	21,30	22,50	24,20	24,90	26,30
11 - 12 Uhr	23,00	23,70	23,00	20,70	21,30	20,70	24,20	24,90	24,20
12 - 13 Uhr	26,00	26,80	17,50	23,40	24,10	15,80	27,30	28,10	18,40
13 - 14 Uhr	29,00	29,90	21,00	26,10	26,90	18,90	30,50	31,40	22,10
14 - 15 Uhr	26,50	27,30	16,00	23,90	24,60	14,40	27,80	28,70	16,80
15 - 16 Uhr	22,50	23,20	14,00	20,30	20,90	12,60	23,60	24,30	14,70
16 - 17 Uhr	34,00	35,00	21,00	30,60	31,50	18,90	35,70	36,80	22,10
17 - 18 Uhr	27,00	27,80	16,00	24,30	25,00	14,40	28,40	29,20	16,80
18 - 19 Uhr	18,50	19,10	12,00	16,70	17,10	10,80	19,40	20,00	12,60
19 - 20 Uhr	19,00	19,60	11,00	17,10	17,60	9,90	20,00	20,50	11,60
Ø6 - 18 Uhr	32,46	33,43	19,33	29,23	30,10	17,41	34,09	35,11	20,32

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	32,00	33,00	8,90	32,00	33,00	8,90	29,00	29,80	8,10
07 - 08 Uhr	60,90	62,70	18,90	60,90	62,70	18,90	55,10	56,80	17,10
08 - 09 Uhr	56,70	58,40	31,50	56,70	58,40	31,50	51,30	52,80	28,50
09 - 10 Uhr	37,80	38,90	23,10	37,80	38,90	23,10	34,20	35,20	20,90
10 - 11 Uhr	24,20	24,90	26,30	24,20	24,90	26,30	21,90	22,50	23,80
11 - 12 Uhr	24,20	24,90	24,20	24,20	24,90	24,20	21,90	22,50	21,90
12 - 13 Uhr	27,30	28,10	18,40	27,30	28,10	18,40	24,70	25,40	16,60
13 - 14 Uhr	30,50	31,40	22,10	30,50	31,40	22,10	27,60	28,40	20,00
14 - 15 Uhr	27,80	28,70	16,80	27,80	28,70	16,80	25,20	25,90	15,20
15 - 16 Uhr	23,60	24,30	14,70	23,60	24,30	14,70	21,40	22,00	13,30
16 - 17 Uhr	35,70	36,80	22,10	35,70	36,80	22,10	32,30	33,30	20,00
17 - 18 Uhr	28,40	29,20	16,80	28,40	29,20	16,80	25,70	26,40	15,20
18 - 19 Uhr	19,40	20,00	12,60	19,40	20,00	12,60	17,60	18,10	11,40
19 - 20 Uhr	20,00	20,50	11,60	20,00	20,50	11,60	18,10	18,60	10,50
Ø6 - 18 Uhr	34,09	35,11	20,32	34,09	35,11	20,32	30,86	31,75	18,38

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	27,50	28,30	7,70	27,50	28,30	7,70	32,00	33,00	8,90
07 - 08 Uhr	52,20	53,80	16,20	52,20	53,80	16,20	60,90	62,70	18,90
08 - 09 Uhr	48,60	50,10	27,00	48,60	50,10	27,00	56,70	58,40	31,50
09 - 10 Uhr	32,40	33,40	19,80	32,40	33,40	19,80	37,80	38,90	23,10
10 - 11 Uhr	20,70	21,30	22,50	20,70	21,30	22,50	24,20	24,90	26,30
11 - 12 Uhr	20,70	21,30	20,70	20,70	21,30	20,70	24,20	24,90	24,20
12 - 13 Uhr	23,40	24,10	15,80	23,40	24,10	15,80	27,30	28,10	18,40
13 - 14 Uhr	26,10	26,90	18,90	26,10	26,90	18,90	30,50	31,40	22,10
14 - 15 Uhr	23,90	24,60	14,40	23,90	24,60	14,40	27,80	28,70	16,80
15 - 16 Uhr	20,30	20,90	12,60	20,30	20,90	12,60	23,60	24,30	14,70
16 - 17 Uhr	30,60	31,50	18,90	30,60	31,50	18,90	35,70	36,80	22,10
17 - 18 Uhr	24,30	25,00	14,40	24,30	25,00	14,40	28,40	29,20	16,80
18 - 19 Uhr	16,70	17,10	10,80	16,70	17,10	10,80	19,40	20,00	12,60
19 - 20 Uhr	17,10	17,60	9,90	17,10	17,60	9,90	20,00	20,50	11,60
Ø6 - 18 Uhr	29,23	30,10	17,41	29,23	30,10	17,41	34,09	35,11	20,32

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	32,00	33,00	8,90	32,00	33,00	8,90	32,00	33,00	8,90
07 - 08 Uhr	60,90	62,70	18,90	60,90	62,70	18,90	60,90	62,70	18,90
08 - 09 Uhr	56,70	58,40	31,50	56,70	58,40	31,50	56,70	58,40	31,50
09 - 10 Uhr	37,80	38,90	23,10	37,80	38,90	23,10	37,80	38,90	23,10
10 - 11 Uhr	24,20	24,90	26,30	24,20	24,90	26,30	24,20	24,90	26,30
11 - 12 Uhr	24,20	24,90	24,20	24,20	24,90	24,20	24,20	24,90	24,20
12 - 13 Uhr	27,30	28,10	18,40	27,30	28,10	18,40	27,30	28,10	18,40
13 - 14 Uhr	30,50	31,40	22,10	30,50	31,40	22,10	30,50	31,40	22,10
14 - 15 Uhr	27,80	28,70	16,80	27,80	28,70	16,80	27,80	28,70	16,80
15 - 16 Uhr	23,60	24,30	14,70	23,60	24,30	14,70	23,60	24,30	14,70
16 - 17 Uhr	35,70	36,80	22,10	35,70	36,80	22,10	35,70	36,80	22,10
17 - 18 Uhr	28,40	29,20	16,80	28,40	29,20	16,80	28,40	29,20	16,80
18 - 19 Uhr	19,40	20,00	12,60	19,40	20,00	12,60	19,40	20,00	12,60
19 - 20 Uhr	20,00	20,50	11,60	20,00	20,50	11,60	20,00	20,50	11,60
Ø6 - 18 Uhr	34,09	35,11	20,32	34,09	35,11	20,32	34,09	35,11	20,32

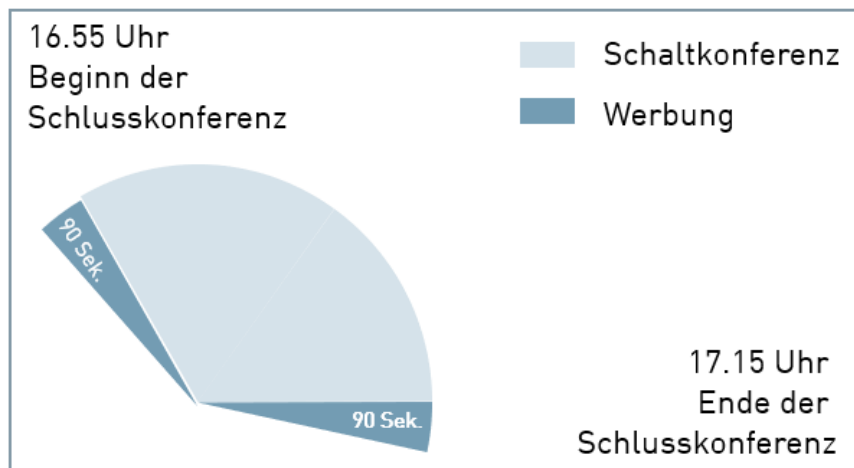
Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Die legendäre Bundesliga-Konferenz, der Höhepunkt des Fußball-Samstags

- ab 16.55 Uhr bis Spielende Live-Reportagen aus allen Stadien
- per Konferenzschaltung von einem Stadion zum nächsten
- immer live dort, wo es am spannendsten ist
- Radio und Emotion pur
- Stimmung, als stünde man selbst auf dem Platz

Einschaltpreise 2024	
1 Sek./€	21,00
30 Sek./€	630,00

Es handelt sich hierbei um den Durchschnittspreis 2024, welcher monatlich variiert.



Die LIGA LIVE-Werbeblöcke auf hr1 und hr-iNFO im direkten Umfeld der Bundesliga-Konferenz

- Werbeblock genau vor und unmittelbar nach der Schlusskonferenz
- direkt an der aufmerksamkeitsstarken Live-Berichterstattung
- „Werbebotschaften auf Ballhöhe“ - dichter an der Zielgruppe geht nicht

Die Power-Kombination für die jungen Hörer*innen in Hessen. hr3, das moderne Unterhaltungs- und Musikprogramm in Hessen, und YOU FM, die Jugendwelle, erreichen die jungen Zielgruppen treffsicher.

Kernzielgruppe: Erwachsene 14–49 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	328	159	169	173	99	176	151
07 - 08 Uhr	515	250	264	267	183	296	218
08 - 09 Uhr	454	209	246	273	140	225	229
09 - 10 Uhr	384	177	207	234	102	180	204
10 - 11 Uhr	337	159	177	191	100	163	174
11 - 12 Uhr	318	154	164	176	98	161	157
12 - 13 Uhr	308	141	167	182	95	151	157
13 - 14 Uhr	322	145	176	187	102	156	165
14 - 15 Uhr	325	141	184	187	104	160	165
15 - 16 Uhr	296	140	155	156	100	145	150
16 - 17 Uhr	326	155	171	179	126	194	132
17 - 18 Uhr	322	154	167	173	144	204	118
18 - 19 Uhr	303	145	158	157	122	191	112
19 - 20 Uhr	147	69	78	72	59	86	61
20 - 21 Uhr	90	53	37	40	35	51	39
21 - 22 Uhr	46	27	19	24	18	26	19
22 - 23 Uhr	69	34	35	34	25	38	31
Ø 6 - 18 Uhr	365	172	193	204	121	191	173

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio I

*HHF = Haushaltsführende

PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	40,00	41,20	7,50	36,00	37,08	6,75	42,00	43,26	7,88
07 - 08 Uhr	73,00	75,19	13,00	65,70	67,67	11,70	76,65	78,95	13,65
08 - 09 Uhr	50,50	52,02	30,50	45,45	46,81	27,45	53,03	54,62	32,03
09 - 10 Uhr	34,50	35,54	30,00	31,05	31,98	27,00	36,23	37,31	31,50
10 - 11 Uhr	27,00	27,81	33,50	24,30	25,03	30,15	28,35	29,20	35,18
11 - 12 Uhr	27,00	27,81	38,00	24,30	25,03	34,20	28,35	29,20	39,90
12 - 13 Uhr	27,50	28,33	31,00	24,75	25,49	27,90	28,88	29,74	32,55
13 - 14 Uhr	29,00	29,87	33,50	26,10	26,88	30,15	30,45	31,36	35,18
14 - 15 Uhr	30,50	31,42	24,50	27,45	28,27	22,05	32,03	32,99	25,73
15 - 16 Uhr	26,00	26,78	21,50	23,40	24,10	19,35	27,30	28,12	22,58
16 - 17 Uhr	41,00	42,23	18,00	36,90	38,01	16,20	43,05	44,34	18,90
17 - 18 Uhr	45,00	46,35	16,00	40,50	41,72	14,40	47,25	48,67	16,80
18 - 19 Uhr	34,00	35,02	15,00	30,60	31,52	13,50	35,70	36,77	15,75
19 - 20 Uhr	22,00	22,66	19,00	19,80	20,39	17,10	23,10	23,79	19,95
20 - 21 Uhr	9,00	9,27	11,50	8,10	8,34	10,35	9,45	9,73	12,08
21 - 22 Uhr	3,50	3,61		3,15	3,24		3,68	3,79	
22 - 23 Uhr	5,00	5,15		4,50	4,64		5,25	5,41	
Ø 6 - 18 Uhr	37,58	38,71	24,75	33,83	34,84	22,28	39,46	40,65	25,99

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	42,00	43,26	7,88	42,00	43,26	7,88	38,00	39,14	7,13
07 - 08 Uhr	76,65	78,95	13,65	76,65	78,95	13,65	69,35	71,43	12,35
08 - 09 Uhr	53,03	54,62	32,03	53,03	54,62	32,03	47,98	49,41	28,98
09 - 10 Uhr	36,23	37,31	31,50	36,23	37,31	31,50	32,78	33,76	28,50
10 - 11 Uhr	28,35	29,20	35,18	28,35	29,20	35,18	25,65	26,42	31,83
11 - 12 Uhr	28,35	29,20	39,90	28,35	29,20	39,90	25,65	26,42	36,10
12 - 13 Uhr	28,88	29,74	32,55	28,88	29,74	32,55	26,13	26,91	29,45
13 - 14 Uhr	30,45	31,36	35,18	30,45	31,36	35,18	27,55	28,38	31,83
14 - 15 Uhr	32,03	32,99	25,73	32,03	32,99	25,73	28,98	29,84	23,28
15 - 16 Uhr	27,30	28,12	22,58	27,30	28,12	22,58	24,70	25,44	20,43
16 - 17 Uhr	43,05	44,34	18,90	43,05	44,34	18,90	38,95	40,12	17,10
17 - 18 Uhr	47,25	48,67	16,80	47,25	48,67	16,80	42,75	44,03	15,20
18 - 19 Uhr	35,70	36,77	15,75	35,70	36,77	15,75	32,30	33,27	14,25
19 - 20 Uhr	23,10	23,79	19,95	23,10	23,79	19,95	20,90	21,53	18,05
20 - 21 Uhr	9,45	9,73	12,08	9,45	9,73	12,08	8,55	8,81	10,93
21 - 22 Uhr	3,68	3,79		3,68	3,79		3,33	3,42	
22 - 23 Uhr	5,25	5,41		5,25	5,41		4,75	4,89	
Ø 6 - 18 Uhr	39,46	40,65	25,99	39,46	40,65	25,99	35,71	36,78	23,52

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	36,00	37,08	6,75	36,00	37,08	6,75	42,00	43,26	7,88
07 - 08 Uhr	65,70	67,67	11,70	65,70	67,67	11,70	76,65	78,95	13,65
08 - 09 Uhr	45,45	46,81	27,45	45,45	46,81	27,45	53,03	54,62	32,03
09 - 10 Uhr	31,05	31,98	27,00	31,05	31,98	27,00	36,23	37,31	31,50
10 - 11 Uhr	24,30	25,03	30,15	24,30	25,03	30,15	28,35	29,20	35,18
11 - 12 Uhr	24,30	25,03	34,20	24,30	25,03	34,20	28,35	29,20	39,90
12 - 13 Uhr	24,75	25,49	27,90	24,75	25,49	27,90	28,88	29,74	32,55
13 - 14 Uhr	26,10	26,88	30,15	26,10	26,88	30,15	30,45	31,36	35,18
14 - 15 Uhr	27,45	28,27	22,05	27,45	28,27	22,05	32,03	32,99	25,73
15 - 16 Uhr	23,40	24,10	19,35	23,40	24,10	19,35	27,30	28,12	22,58
16 - 17 Uhr	36,90	38,01	16,20	36,90	38,01	16,20	43,05	44,34	18,90
17 - 18 Uhr	40,50	41,72	14,40	40,50	41,72	14,40	47,25	48,67	16,80
18 - 19 Uhr	30,60	31,52	13,50	30,60	31,52	13,50	35,70	36,77	15,75
19 - 20 Uhr	19,80	20,39	17,10	19,80	20,39	17,10	23,10	23,79	19,95
20 - 21 Uhr	8,10	8,34	10,35	8,10	8,34	10,35	9,45	9,73	12,08
21 - 22 Uhr	3,15	3,24		3,15	3,24		3,68	3,79	
22 - 23 Uhr	4,50	4,64		4,50	4,64		5,25	5,41	
Ø 6 - 18 Uhr	33,83	34,84	22,28	33,83	34,84	22,28	39,46	40,65	25,99

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	42,00	43,26	7,88	42,00	43,26	7,88	42,00	43,26	7,88
07 - 08 Uhr	76,65	78,95	13,65	76,65	78,95	13,65	76,65	78,95	13,65
08 - 09 Uhr	53,03	54,62	32,03	53,03	54,62	32,03	53,03	54,62	32,03
09 - 10 Uhr	36,23	37,31	31,50	36,23	37,31	31,50	36,23	37,31	31,50
10 - 11 Uhr	28,35	29,20	35,18	28,35	29,20	35,18	28,35	29,20	35,18
11 - 12 Uhr	28,35	29,20	39,90	28,35	29,20	39,90	28,35	29,20	39,90
12 - 13 Uhr	28,88	29,74	32,55	28,88	29,74	32,55	28,88	29,74	32,55
13 - 14 Uhr	30,45	31,36	35,18	30,45	31,36	35,18	30,45	31,36	35,18
14 - 15 Uhr	32,03	32,99	25,73	32,03	32,99	25,73	32,03	32,99	25,73
15 - 16 Uhr	27,30	28,12	22,58	27,30	28,12	22,58	27,30	28,12	22,58
16 - 17 Uhr	43,05	44,34	18,90	43,05	44,34	18,90	43,05	44,34	18,90
17 - 18 Uhr	47,25	48,67	16,80	47,25	48,67	16,80	47,25	48,67	16,80
18 - 19 Uhr	35,70	36,77	15,75	35,70	36,77	15,75	35,70	36,77	15,75
19 - 20 Uhr	23,10	23,79	19,95	23,10	23,79	19,95	23,10	23,79	19,95
20 - 21 Uhr	9,45	9,73	12,08	9,45	9,73	12,08	9,45	9,73	12,08
21 - 22 Uhr	3,68	3,79		3,68	3,79		3,68	3,79	
22 - 23 Uhr	5,25	5,41		5,25	5,41		5,25	5,41	
Ø 6 - 18 Uhr	39,46	40,65	25,99	39,46	40,65	25,99	39,46	40,65	25,99

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



Die hr 14–49 Kombi bündelt die Programme hr1, hr3 und YOU FM zum reichweitenstärksten hr-Angebot in der jungen Zielgruppe. Rund 247.000 Hörer*innen werden in der ø-Stunde (Mo.–Fr.) in der Zielgruppe der 14–49-jährigen erreicht.

Kernzielgruppe: Erwachsene 14–49 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	521	260	261	288	146	262	259
07 - 08 Uhr	828	412	415	453	246	410	418
08 - 09 Uhr	735	349	386	441	180	297	438
09 - 10 Uhr	623	300	323	382	128	230	393
10 - 11 Uhr	530	254	276	314	127	219	311
11 - 12 Uhr	517	252	266	306	124	210	307
12 - 13 Uhr	527	244	284	324	127	210	317
13 - 14 Uhr	526	241	286	320	137	211	315
14 - 15 Uhr	514	238	276	305	138	215	299
15 - 16 Uhr	481	235	246	270	132	199	282
16 - 17 Uhr	525	251	273	296	170	261	264
17 - 18 Uhr	483	231	252	268	176	253	230
18 - 19 Uhr	417	196	221	234	142	220	197
19 - 20 Uhr	224	104	120	125	73	108	116
ø 6 - 18 Uhr	583	280	303	339	159	257	326

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio I

*HHF = Haushaltsführende



PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	61,00	62,83	11,00	54,90	56,55	9,90	64,05	65,97	11,55
07 - 08 Uhr	112,50	115,88	22,50	101,25	104,29	20,25	118,13	121,67	23,63
08 - 09 Uhr	89,50	92,19	51,50	80,55	82,97	46,35	93,98	96,79	54,08
09 - 10 Uhr	62,00	63,86	46,00	55,80	57,47	41,40	65,10	67,05	48,30
10 - 11 Uhr	42,00	43,26	51,50	37,80	38,93	46,35	44,10	45,42	54,08
11 - 12 Uhr	44,00	45,32	56,00	39,60	40,79	50,40	46,20	47,59	58,80
12 - 13 Uhr	48,00	49,44	44,00	43,20	44,50	39,60	50,40	51,91	46,20
13 - 14 Uhr	46,50	47,90	46,50	41,85	43,11	41,85	48,83	50,29	48,83
14 - 15 Uhr	49,00	50,47	33,50	44,10	45,42	30,15	51,45	52,99	35,18
15 - 16 Uhr	41,00	42,23	30,50	36,90	38,01	27,45	43,05	44,34	32,03
16 - 17 Uhr	65,00	66,95	29,50	58,50	60,26	26,55	68,25	70,30	30,98
17 - 18 Uhr	68,00	70,04	21,50	61,20	63,04	19,35	71,40	73,54	22,58
18 - 19 Uhr	47,50	48,93	21,50	42,75	44,03	19,35	49,88	51,37	22,58
19 - 20 Uhr	30,50	31,42	25,00	27,45	28,27	22,50	32,03	32,99	26,25
Ø6 - 18 Uhr	60,71	62,53	37,00	54,64	56,28	33,30	63,75	65,66	38,85

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	64,05	65,97	11,55	64,05	65,97	11,55	57,95	59,69	10,45
07 - 08 Uhr	118,13	121,67	23,63	118,13	121,67	23,63	106,88	110,08	21,38
08 - 09 Uhr	93,98	96,79	54,08	93,98	96,79	54,08	85,03	87,58	48,93
09 - 10 Uhr	65,10	67,05	48,30	65,10	67,05	48,30	58,90	60,67	43,70
10 - 11 Uhr	44,10	45,42	54,08	44,10	45,42	54,08	39,90	41,10	48,93
11 - 12 Uhr	46,20	47,59	58,80	46,20	47,59	58,80	41,80	43,05	53,20
12 - 13 Uhr	50,40	51,91	46,20	50,40	51,91	46,20	45,60	46,97	41,80
13 - 14 Uhr	48,83	50,29	48,83	48,83	50,29	48,83	44,18	45,50	44,18
14 - 15 Uhr	51,45	52,99	35,18	51,45	52,99	35,18	46,55	47,95	31,83
15 - 16 Uhr	43,05	44,34	32,03	43,05	44,34	32,03	38,95	40,12	28,98
16 - 17 Uhr	68,25	70,30	30,98	68,25	70,30	30,98	61,75	63,60	28,03
17 - 18 Uhr	71,40	73,54	22,58	71,40	73,54	22,58	64,60	66,54	20,43
18 - 19 Uhr	49,88	51,37	22,58	49,88	51,37	22,58	45,13	46,48	20,43
19 - 20 Uhr	32,03	32,99	26,25	32,03	32,99	26,25	28,98	29,84	23,75
Ø6 - 18 Uhr	63,75	65,66	38,85	63,75	65,66	38,85	57,67	59,40	35,15

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	54,90	56,55	9,90	54,90	56,55	9,90	64,05	65,97	11,55
07 - 08 Uhr	101,25	104,29	20,25	101,25	104,29	20,25	118,13	121,67	23,63
08 - 09 Uhr	80,55	82,97	46,35	80,55	82,97	46,35	93,98	96,79	54,08
09 - 10 Uhr	55,80	57,47	41,40	55,80	57,47	41,40	65,10	67,05	48,30
10 - 11 Uhr	37,80	38,93	46,35	37,80	38,93	46,35	44,10	45,42	54,08
11 - 12 Uhr	39,60	40,79	50,40	39,60	40,79	50,40	46,20	47,59	58,80
12 - 13 Uhr	43,20	44,50	39,60	43,20	44,50	39,60	50,40	51,91	46,20
13 - 14 Uhr	41,85	43,11	41,85	41,85	43,11	41,85	48,83	50,29	48,83
14 - 15 Uhr	44,10	45,42	30,15	44,10	45,42	30,15	51,45	52,99	35,18
15 - 16 Uhr	36,90	38,01	27,45	36,90	38,01	27,45	43,05	44,34	32,03
16 - 17 Uhr	58,50	60,26	26,55	58,50	60,26	26,55	68,25	70,30	30,98
17 - 18 Uhr	61,20	63,04	19,35	61,20	63,04	19,35	71,40	73,54	22,58
18 - 19 Uhr	42,75	44,03	19,35	42,75	44,03	19,35	49,88	51,37	22,58
19 - 20 Uhr	27,45	28,27	22,50	27,45	28,27	22,50	32,03	32,99	26,25
Ø6 - 18 Uhr	54,64	56,28	33,30	54,64	56,28	33,30	63,75	65,66	38,85

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	64,05	65,97	11,55	64,05	65,97	11,55	64,05	65,97	11,55
07 - 08 Uhr	118,13	121,67	23,63	118,13	121,67	23,63	118,13	121,67	23,63
08 - 09 Uhr	93,98	96,79	54,08	93,98	96,79	54,08	93,98	96,79	54,08
09 - 10 Uhr	65,10	67,05	48,30	65,10	67,05	48,30	65,10	67,05	48,30
10 - 11 Uhr	44,10	45,42	54,08	44,10	45,42	54,08	44,10	45,42	54,08
11 - 12 Uhr	46,20	47,59	58,80	46,20	47,59	58,80	46,20	47,59	58,80
12 - 13 Uhr	50,40	51,91	46,20	50,40	51,91	46,20	50,40	51,91	46,20
13 - 14 Uhr	48,83	50,29	48,83	48,83	50,29	48,83	48,83	50,29	48,83
14 - 15 Uhr	51,45	52,99	35,18	51,45	52,99	35,18	51,45	52,99	35,18
15 - 16 Uhr	43,05	44,34	32,03	43,05	44,34	32,03	43,05	44,34	32,03
16 - 17 Uhr	68,25	70,30	30,98	68,25	70,30	30,98	68,25	70,30	30,98
17 - 18 Uhr	71,40	73,54	22,58	71,40	73,54	22,58	71,40	73,54	22,58
18 - 19 Uhr	49,88	51,37	22,58	49,88	51,37	22,58	49,88	51,37	22,58
19 - 20 Uhr	32,03	32,99	26,25	32,03	32,99	26,25	32,03	32,99	26,25
Ø6 - 18 Uhr	63,75	65,66	38,85	63,75	65,66	38,85	63,75	65,66	38,85

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



Die hr Hessen Kombi - unverzichtbar, wenn es um Radiowerbung für Hessen geht – erzielt 745.000 Hörer*innen in der der ø-Stunde (Mo.–Fr.) und eine Million Kontakte in der Primetime am Morgen. Die einfachste Art die hessischen Hörer*innen flächendeckend und absolut wirtschaftlich mit Radiowerbung zu erreichen: Ihre Radiowerbung in den populären Programmen hr1, hr3 und hr4.

Zielgruppe: Hessische Gesamtbevölkerung 14+ Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	587	288	299	350	132	250	337
07 - 08 Uhr	924	472	452	544	206	365	559
08 - 09 Uhr	956	462	494	595	152	266	690
09 - 10 Uhr	879	421	457	561	110	210	669
10 - 11 Uhr	724	338	386	454	111	202	523
11 - 12 Uhr	719	355	364	454	105	188	532
12 - 13 Uhr	745	345	400	473	114	194	551
13 - 14 Uhr	683	310	373	430	117	186	497
14 - 15 Uhr	625	289	335	385	109	184	440
15 - 16 Uhr	564	287	277	325	113	181	383
16 - 17 Uhr	572	286	286	340	124	206	366
17 - 18 Uhr	472	234	239	272	107	174	298
18 - 19 Uhr	401	198	203	240	92	157	244
19 - 20 Uhr	243	121	122	151	53	84	159
ø 6 - 18 Uhr	719	348	371	440	130	224	495

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio I

*HHF = Haushaltsführende



PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	63,50	65,41	17,00	57,15	58,86	15,30	66,68	68,68	17,85
07 - 08 Uhr	112,00	115,36	28,50	100,80	103,82	25,65	117,60	121,13	29,93
08 - 09 Uhr	99,50	102,49	60,50	89,55	92,24	54,45	104,48	107,61	63,53
09 - 10 Uhr	75,50	77,77	51,50	67,95	69,99	46,35	79,28	81,65	54,08
10 - 11 Uhr	54,50	56,14	48,00	49,05	50,52	43,20	57,23	58,94	50,40
11 - 12 Uhr	59,50	61,29	55,00	53,55	55,16	49,50	62,48	64,35	57,75
12 - 13 Uhr	63,50	65,41	50,00	57,15	58,86	45,00	66,68	68,68	52,50
13 - 14 Uhr	51,50	53,05	52,00	46,35	47,74	46,80	54,08	55,70	54,60
14 - 15 Uhr	51,50	53,05	39,00	46,35	47,74	35,10	54,08	55,70	40,95
15 - 16 Uhr	45,00	46,35	35,00	40,50	41,72	31,50	47,25	48,67	36,75
16 - 17 Uhr	60,00	61,80	35,00	54,00	55,62	31,50	63,00	64,89	36,75
17 - 18 Uhr	59,50	61,29	22,50	53,55	55,16	20,25	62,48	64,35	23,63
18 - 19 Uhr	45,00	46,35	24,00	40,50	41,72	21,60	47,25	48,67	25,20
19 - 20 Uhr	29,00	29,87	24,50	26,10	26,88	22,05	30,45	31,36	25,73
Ø 6 - 18 Uhr	66,29	68,28	41,17	59,66	61,45	37,05	69,61	71,70	43,23

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	66,68	68,68	17,85	66,68	68,68	17,85	60,33	62,13	16,15
07 - 08 Uhr	117,60	121,13	29,93	117,60	121,13	29,93	106,40	109,59	27,08
08 - 09 Uhr	104,48	107,61	63,53	104,48	107,61	63,53	94,53	97,36	57,48
09 - 10 Uhr	79,28	81,65	54,08	79,28	81,65	54,08	71,73	73,88	48,93
10 - 11 Uhr	57,23	58,94	50,40	57,23	58,94	50,40	51,78	53,33	45,60
11 - 12 Uhr	62,48	64,35	57,75	62,48	64,35	57,75	56,53	58,22	52,25
12 - 13 Uhr	66,68	68,68	52,50	66,68	68,68	52,50	60,33	62,13	47,50
13 - 14 Uhr	54,08	55,70	54,60	54,08	55,70	54,60	48,93	50,39	49,40
14 - 15 Uhr	54,08	55,70	40,95	54,08	55,70	40,95	48,93	50,39	37,05
15 - 16 Uhr	47,25	48,67	36,75	47,25	48,67	36,75	42,75	44,03	33,25
16 - 17 Uhr	63,00	64,89	36,75	63,00	64,89	36,75	57,00	58,71	33,25
17 - 18 Uhr	62,48	64,35	23,63	62,48	64,35	23,63	56,53	58,22	21,38
18 - 19 Uhr	47,25	48,67	25,20	47,25	48,67	25,20	42,75	44,03	22,80
19 - 20 Uhr	30,45	31,36	25,73	30,45	31,36	25,73	27,55	28,38	23,28
Ø 6 - 18 Uhr	69,61	71,70	43,23	69,61	71,70	43,23	62,98	64,87	39,11

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

PREISE 2024

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	57,15	58,86	15,30	57,15	58,86	15,30	66,68	68,68	17,85
07 - 08 Uhr	100,80	103,82	25,65	100,80	103,82	25,65	117,60	121,13	29,93
08 - 09 Uhr	89,55	92,24	54,45	89,55	92,24	54,45	104,48	107,61	63,53
09 - 10 Uhr	67,95	69,99	46,35	67,95	69,99	46,35	79,28	81,65	54,08
10 - 11 Uhr	49,05	50,52	43,20	49,05	50,52	43,20	57,23	58,94	50,40
11 - 12 Uhr	53,55	55,16	49,50	53,55	55,16	49,50	62,48	64,35	57,75
12 - 13 Uhr	57,15	58,86	45,00	57,15	58,86	45,00	66,68	68,68	52,50
13 - 14 Uhr	46,35	47,74	46,80	46,35	47,74	46,80	54,08	55,70	54,60
14 - 15 Uhr	46,35	47,74	35,10	46,35	47,74	35,10	54,08	55,70	40,95
15 - 16 Uhr	40,50	41,72	31,50	40,50	41,72	31,50	47,25	48,67	36,75
16 - 17 Uhr	54,00	55,62	31,50	54,00	55,62	31,50	63,00	64,89	36,75
17 - 18 Uhr	53,55	55,16	20,25	53,55	55,16	20,25	62,48	64,35	23,63
18 - 19 Uhr	40,50	41,72	21,60	40,50	41,72	21,60	47,25	48,67	25,20
19 - 20 Uhr	26,10	26,88	22,05	26,10	26,88	22,05	30,45	31,36	25,73
Ø6 - 18 Uhr	59,66	61,45	37,05	59,66	61,45	37,05	69,61	71,70	43,23

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	66,68	68,68	17,85	66,68	68,68	17,85	66,68	68,68	17,85
07 - 08 Uhr	117,60	121,13	29,93	117,60	121,13	29,93	117,60	121,13	29,93
08 - 09 Uhr	104,48	107,61	63,53	104,48	107,61	63,53	104,48	107,61	63,53
09 - 10 Uhr	79,28	81,65	54,08	79,28	81,65	54,08	79,28	81,65	54,08
10 - 11 Uhr	57,23	58,94	50,40	57,23	58,94	50,40	57,23	58,94	50,40
11 - 12 Uhr	62,48	64,35	57,75	62,48	64,35	57,75	62,48	64,35	57,75
12 - 13 Uhr	66,68	68,68	52,50	66,68	68,68	52,50	66,68	68,68	52,50
13 - 14 Uhr	54,08	55,70	54,60	54,08	55,70	54,60	54,08	55,70	54,60
14 - 15 Uhr	54,08	55,70	40,95	54,08	55,70	40,95	54,08	55,70	40,95
15 - 16 Uhr	47,25	48,67	36,75	47,25	48,67	36,75	47,25	48,67	36,75
16 - 17 Uhr	63,00	64,89	36,75	63,00	64,89	36,75	63,00	64,89	36,75
17 - 18 Uhr	62,48	64,35	23,63	62,48	64,35	23,63	62,48	64,35	23,63
18 - 19 Uhr	47,25	48,67	25,20	47,25	48,67	25,20	47,25	48,67	25,20
19 - 20 Uhr	30,45	31,36	25,73	30,45	31,36	25,73	30,45	31,36	25,73
Ø6 - 18 Uhr	69,61	71,70	43,23	69,61	71,70	43,23	69,61	71,70	43,23

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

SPONSORING IM HESSISCHEN RUNDFUNK

IM FERNSEHEN UND HÖRFUNK

1. Programmsponsoring bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, als Präsenter von ausgewählten Fernseh- und Radiosendungen des Hessischen Rundfunks in Erscheinung zu treten.
2. Durch die exponierte Alleinstellung im Programmumfeld erzielt der Auftritt maximale Aufmerksamkeit.
3. Programmsponsoring ist ein hervorragendes Kommunikationsmittel zum Aufbau und zur Steigerung der Markenbekanntheit.
4. Programmsponsoring bietet einen positiven Imagetransfer: Der Sponsor profitiert von der Qualität und dem Image des Programms.

SPONSORING IM HESSISCHEN RUNDFUNK

IM FERNSEHEN UND HÖRFUNK

hr-fernsehen

Sport	„Hessenschau-Sport“	Montag bis Freitag 17:55 Uhr bis 18:00 Uhr
Wetter	„alle Wetter“	Montag bis Freitag um 19 Uhr
	„Hessenschau-Wetter!“	Montag bis Samstag um 19:55 Uhr (vor der Tagesschau)
Unterhaltung	„hallo hessen“	Montag bis Freitag 16:00 Uhr bis 17:50 Uhr

Die Kosten für das Programmsponsoring erhalten Sie auf Anfrage. Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Produktion Ihres Sponsortrailers.

Hörfunk

Sport	Bundesliga und Sport-News hr1-heimspiel! Sport in hr-iNFO	samstags
Wetter	das „hr1-Wetter“, das „hr3-Wetter“, das „hr4-Wetter“	Montag bis Freitag Prime- und Drivetime
Verkehrsmeldungen	hr1, hr3 und YOU FM	Montag bis Freitag Prime- und Drivetime
Kochen und Genießen	„hr1-Dolce vita“ – hochklassige Rezepte von hessischen Spitzenköchen	Samstags
Unterhaltung	„hr4- Wünsche Dir was“ mit Musik Freunde und Ver-wandte grüßen	Montag bis Freitag

1. Auftragsannahme

Die hr werbung GmbH hat die ARD MEDIA GmbH beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im Hörfunk und Sponsoring in Hörfunk und Fernsehen, die in der hierfür vorgesehenen Sendezeit über die vom Hessischen Rundfunk für hr1, hr3, hr4, YOU FM und hr-iNFO betriebenen Programme ausgestrahlt werden, entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der hr werbung GmbH auszuführen. Die hr werbung GmbH behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. Aufträge für das aktuelle Vertragsjahr werden unter Berücksichtigung der jeweiligen Terminalsituation in der Reihenfolge des Eingangs eingeplant.

2. Berechnung

Die Einschaltungen werden nur mit den tatsächlichen Zeiteinheiten abgerechnet. Die Mindestspotlänge beträgt 10 Sekunden. Einschaltungen mit einer Sendedauer von mehr als 60 Sekunden bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Die Berechnung erfolgt durch die ARD MEDIA GmbH, wenn der Auftrag durch die ARD MEDIA GmbH bestätigt wurde, in allen anderen Fällen durch die hr werbung GmbH.

3. Preise

Es gilt die Preisliste unter Berücksichtigung etwaiger Rabatte, Agenturermäßigung und Skonti.

4. Agenturermäßigung

Werden der hr werbung GmbH oder der ARD MEDIA GmbH Aufträge für Werbespots von Werbeagenturen oder Werbungsmittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen des Auftragnehmers nachweisen können – soweit branchenüblich – eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoeinschaltpreis ohne Umsatzsteuer, abzüglich etwaig gewährter Rabatte). Die Gewährung dieser Ermäßigung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge über die Werbeagentur voraus. Werbeagenturen sind Unternehmen, deren Hauptaufgabe die Vermittlung von Werbe- und Anzeigenaufträgen ist. Die Werbeagentur hat auf Nachfrage einen Nachweis hierfür zu erbringen (Handelsregisterauszug, Bescheinigung eines unabhängigen Wirtschaftsprüfers, Geschäftsbericht).

5. Zahlungsbedingungen

a) Für die in laufender Geschäftsbeziehung stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils am 1. Werktag des Ausstrahlungsmonats mit Rechnungsdatum 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig.

Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt.

Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog.

b) Erstmalige Vertragspartner (Neukunde) sowie Vertragspartner mit Sitz im Ausland zahlen vor Beginn der 1. Ausstrahlung.

Der Zahlungseingang muss bis spätestens 3 Arbeitstage vor der 1. Ausstrahlung erfolgen. In der Regel werden die Buchungen im Monat vor der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Absatz 1 genannten Vorauskasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig; bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Ab dem 4. Rechnungsmonat entfällt der Neukunden-Sonderstatus und die Zahlungsfristen richten sich nach Punkt a) der Zahlungsbedingungen.

c) Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlichen Umsatzsteuer. Wurde die Rechnung von der hr werbung GmbH oder von der ARD MEDIA GmbH erstellt, gilt als Tag der Zahlung bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der hr werbung GmbH oder der ARD MEDIA GmbH, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag einem der nachgenannten Konten gutgeschrieben wird:

hr werbung GmbH
Commerzbank AG,
Kto. 2 300 230 00 (BLZ 500 800 00)
IBAN DE82 5008 0000 0230 0230 00,
SWIFT-BIC DRESDEFFXXX

Frankfurter Sparkasse
Kto. 874 485 (BLZ 500 502 01)
IBAN DE87 5005 0201 0000 8744 85,
SWIFT-BIC HELADEF1822

ARD MEDIA GmbH
Commerzbank AG
Kto. 2 300 242 00 (BLZ 500 800 00)
IBAN DE80 5008 0000 0230 0242 00,
SWIFT-BIC DRESDEFFXXX

Wird die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so ist die hr werbung GmbH oder ARD MEDIA GmbH berechtigt, die Ausführung des Auftrages bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet der hr werbung GmbH oder ARD MEDIA GmbH für den entstandenen Schaden.

6. Sendeunterlagen und Bearbeitungskosten

Sendeunterlagen (Einschaltpläne, Manuskripte, Speichermedien), die vom der Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden, müssen mindestens 3 Arbeitstage vor der 1. Sendung eines jeden Monats bei der hr werbung GmbH oder ARD MEDIA GmbH vorliegen.

Zur Sendung angenommen werden:

- mp3-file: mindestens 128 KBit/s, 44,1 kHz,
stereo oder bessere Qualität

- wav-file: 16 Bi, 44,1 kHz

Weitere Formate auf Anfrage.

Anlieferung: hrw-technik@hr.de

Für die nachträgliche Bearbeitung von fertig-gestellten Sendungen werden die entstehenden Selbstkosten berechnet.

7. Gestaltungskosten

Die Gestaltungskosten der Werbespots gehen zu Lasten des Auftraggebers.

1. Vertragsschluss

Die hr werbung GmbH hat die ARD MEDIA GmbH beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im Hörfunk, die in der hierfür vorgesehenen Sendezeit über die vom Hessischen Rundfunk für hr1, hr3, hr4, YOU FM und hr-INFO betriebenen Programme ausgestrahlt werden, entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der hr werbung GmbH auszuführen. Die hr werbung GmbH behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. Die hr werbung GmbH und die ARD MEDIA GmbH (nachfolgend Auftragnehmerin genannt) verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihnen bestätigten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

2. Einhaltung der gesetzlichen Regelungen

Die Werbeeinschaltungen müssen dem Gesetz über den Hessischen Rundfunk, dem Medienstaatsvertrag – in seiner jeweils gültigen Fassung – und den vom Zentralverband der Werbewirtschaft e. V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen. Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Es gelten die ARD-Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe in der Fassung vom 12.03.2010. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung.

3. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

4. Einschaltung von Werbeagenturen

Erteilt eine Werbeagentur Aufträge, so geschieht dies auf eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Aufträge von Werbeagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bezeichnet ist. Die Auftragnehmerin ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen. Eine Werbeagentur tritt mit Auftragserteilung die Zahlungsansprüche gegen ihren Auftraggeber aus dem der Forderung zugrundeliegenden Werbevertrag an die Auftragnehmerin ab. Die Auftragnehmerin nimmt diese Abtretung hiermit an (Sicherungsabtretung).

Sie ist berechtigt, diese dem Auftraggeber der Werbeagentur gegenüber offenzulegen, wenn die Forderung nicht innerhalb eines Monats nach Fälligkeit beglichen ist. Die Abtretung der Forderung gegenüber dem Auftraggeber der Werbeagentur erfolgt dabei rein zur Sicherheit und nicht an Erfüllung statt.

Die Forderung der Auftragnehmerin gegenüber der Werbeagentur bleibt daher bis zur vollständigen Begleichung der Forderung der Auftragnehmerin auch im Falle der Geltendmachung der Forderung gegenüber dem Auftraggeber der Werbeagentur bestehen. Wenn die eingeschaltete Werbeagentur einwilligt, kann mit Zustimmung der Auftragnehmerin während der Abwicklung des Auftrages eine andere Werbeagentur an ihre Stelle treten.

5. Auftrag

Aufträge werden erst nach schriftlicher oder elektronischer Bestätigung bindend. Können einzelne Termine aus Kapazitätsgründen nicht, wie vom Auftraggeber beauftragt, durch die Auftragnehmerin gebucht werden, kann die Auftragnehmerin dem Auftraggeber vergleichbare Alternativtermine vorschlagen und diese in der Auftragsbestätigung erstmalig anbieten.

Diese Alternativtermine gelten als angenommen, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb von 24 Stunden nach Eingang der Auftragsbestätigung schriftlich oder elektronisch widerspricht.

6. Ablehnungsvorbehalt

Die Auftragnehmerin behält sich vor, einen Auftrag nach einheitlichen Grundsätzen anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich die Auftragnehmerin vor Werbespots wegen des Inhalts, der technischen Form oder häufiger Wiederholungen zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt des Spots gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Rundfunkveranstalters verstößt.

Dies gilt insbesondere dann, wenn der*die Intendant*in des Hessischen Rundfunks die Ausstrahlung eines Werbespots wegen Verstoßes gegen die Grundsätze des §3 des Gesetzes über den Hessischen Rundfunk – in seiner jeweils gültigen Fassung – ablehnt. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt.

7. Preise, Abrechnung

7.1 Die Auftragnehmerin berechnet und gewährt die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Agenturermäßigung und Skonti. Die Auftragnehmerin behält sich vor für Sonderplatzierungen (z. B. Eckplatzierungen) Aufschläge zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

7.2 Sämtliche vereinbarte Konditionen (inkl. Preisnachlässe, etwaige Rabatte, Skonti etc.) gelten unmittelbar gegenüber dem Auftraggeber.

7.3 Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlichen Umsatzsteuer.

7.4 Der Grundpreis ist bei hr1, hr3, hr4, YOU FM und hr-INFO das Entgelt für die Ausstrahlung der Werbespots über Ultrakurzwellen-Sender. Bei einigen Programmen erfolgt eine Ausstrahlung über Satellit. Ein Rechtsanspruch hierauf besteht nicht.

7.5 Der Grundpreis umfasst auch die funktechnische Bearbeitung der Sendeunterlagen. Die Gestaltungs-kosten der Werbespots gehen zu Lasten des Auftraggebers.

7.6 Musik, Gesang, etwaige Geräuschkulissen usw. werden, soweit sie Bestandteil der Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit mit eingerechnet.

8. Spotproduktion durch die hr werbung GmbH

Das urheberrechtliche Nutzungs- und Leitungs-schutzrecht an den Werbespots geht, soweit die hr werbung GmbH die Werbespots gestaltet und die entsprechenden Rechte erworben hat, an den Auftraggeber zur Verwendung im Werbefunk über, wenn nichts anderes vereinbart ist.

9. Verbundwerbung

Verbundwerbung bedarf in jedem Einzelfall der Einwilligung der Auftragnehmerin.

10. Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb eines Jahres abgewickelt. Das Vertragsjahr ist das Kalenderjahr.

11. Haftung

Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit seiner Werbe-spots bzw. der zur Verfügung gestellten Tonträger oder sonstiger Unterlagen. Der Auftraggeber stellt die Auftragnehmerin und den Hessischen Rundfunk von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere auch von Ansprüchen wettbewerbs- und urheberrechtlicher Art frei, die im Zusammenhang mit seinen Werbespots geltend gemacht werden sollten.

12. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass der Auftragnehmerin für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen, insbesondere Tonträger, übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Hörfunk, in Online-Medien (z. B. Internet) sowie über sonstige Verbreitungswege erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat, auch soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger (Industrieschallplatten und -bänder) verwendet worden sind.

Ausgenommen hiervon sind die Sende- und für die Herstellung des Sendebandes erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der Auftragnehmerin durch ihren Vertrag mit der GEMA erworben und abgegolten werden. Der Auftraggeber überträgt an die Auftragnehmerin das Nutzungsrecht an den überlassenen Sendeunterlagen, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang.

Das Nutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren, sowie aller bekannten Formen des Hörfunks. Davon erfasst ist auch das Recht zur gleichzeitigen, unveränderten Verwertung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, d. h. das Recht, den Spot an eine Vielzahl potenzieller Nutzer mittels analoger, digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechniken via elektromagnetischer Wellen durch Leitungsnetze jedweder Art oder Funk derart zu senden, dass diese den Spot parallel zu allen anderen Formen des Hörfunks im Bereich Audio über Online-Medien (z. B. Internet) empfangen und wiedergeben können, gleichgültig welches Empfangsgerät hierbei zum Einsatz kommt (Simulcast/Live-Streaming).

In der Rechteübertragung ist auch das Recht der Auftragnehmerin enthalten, für denjenigen, der schriftlich glaubhaft macht, in seinen Rechten betroffen zu sein, einen Mitschnitt zu fertigen und ihm diesen Mitschnitt auszuhändigen.

Die Auftragnehmerin ist nicht dazu verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Ebenso ist die Auftragnehmerin berechtigt für dritte Auftraggeber einen Mitschnitt des gesamten Werbeblocks zu Anhörzwecken /Ansichtszwecken zu fertigen, in denen neben dem Werbespot des dritten Auftraggebers auch der Werbespot des Auftraggebers im Ganzen oder in Teilen enthalten sein kann.

Die Auftragnehmerin wird in Zusammenhang der Überlassung des Mitschnitts an dritte Auftraggeber darauf hinweisen, dass eine darüber hinausgehende Nutzung nicht erlaubt ist.

Sollte die Auftragnehmerin aufgrund der Nutzung der zur Verfügung gestellten Tonträger von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt der Auftraggeber die Auftragnehmerin von allen in diesem Zusammenhang entstehenden Schäden und Kosten frei.

Der Auftraggeber gestattet der Auftragnehmerin sämtliche Sendeunterlagen, insbesondere Bild- und Tonträger („Produktion“), zeitlich und örtlich uneingeschränkt beliebig oft, ganz oder in Teilen, in allen Medien zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung unentgeltlich zu nutzen.

Eingeschlossen ist insbesondere das Recht, die Produktion in branchenüblicher Weise auf der Internetpräsenz „www.hr-werbung.de“ und „www.ard-media.de“, in Imagefilmen, in Printmedien, in Präsentationen, auf Messen etc. zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung zu nutzen. Der Auftraggeber garantiert zu der vorstehenden Rechteeinräumung berechtigt zu sein und stellt die Auftragnehmerin von jeglichen Ansprüchen Dritter frei.

13. Einreichung der Sendeunterlagen

13.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich die Unterlagen für die jeweiligen Werbespots der Auftragnehmerin spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin zu liefern. Alle Sendeunterlagen werden von der Auftragnehmerin auf ihre Verwendbarkeit geprüft. Die Auftragnehmerin wird dem Auftraggeber unter Angabe der Gründe unverzüglich davon benachrichtigen, wenn Sendeunterlagen unbrauchbar sind oder aus anderen Gründen eine Ausstrahlung nicht vorgenommen werden kann. In diesem Fall hat der Auftraggeber die Sendeunterlagen so bald wie möglich auszutauschen. Die neuen Sendeunterlagen müssen mindestens 3 Arbeitstage vor dem Datum der Ausstrahlung bei der Auftragnehmerin eingegangen sein. Sollten auch diese Sendeunterlagen von der Auftragnehmerin nicht akzeptiert werden können, ist sie berechtigt, bereits vorliegende einwandfreie Sendeunterlagen für das gleiche Produkt zu wiederholen, ohne den Auftraggeber zu benachrichtigen.

Liegen keinerlei einwandfreie Sendeunterlagen vor und ist der Auftraggeber nicht in der Lage sie rechtzeitig nachzuliefern, so wird ihm die gebuchte Sendezeit in Rechnung gestellt, auch wenn keine Ausstrahlung erfolgte. Wenn Sendeunterlagen nicht 3 Arbeitstage vor dem beabsichtigten Datum der Ausstrahlung vorliegen und sie nicht rechtzeitig geprüft werden konnten, besteht für die Auftragnehmerin keine Verpflichtung, den Auftraggeber von der Nichtverwendbarkeit der Sendeunterlagen zu unterrichten.

Falls die Sendeunterlagen unbrauchbar sind, hat der Auftraggeber die gebuchte Ausstrahlungszeit zu bezahlen, auch wenn nicht gesendet werden konnte. Erfolgt die Zurückweisung der Unterlagen aus Gründen, die die Auftragnehmerin zu vertreten hat, wenn die Auftragnehmerin Sendeunterlagen, Ersatzsendeunterlagen oder Änderungen der Einschaltpläne nach Fertigstellung der Sendung annimmt, was allein in ihrem freien Ermessen steht, werden hierfür die entstehenden Selbstkosten in Rechnung gestellt. Bei Verlust oder Beschädigung der der Auftragnehmerin übergebenen Sendeunterlagen beschränkt sich die Haftung der Auftragnehmerin auf den Ersatz der Kosten für das Ziehen einer neuen Kopie.

13.2 Bei fernmündlich erteilten Aufträgen, Dispositionen, Textdurchsagen sowie den Angaben auf den Einschaltplänen trägt der Auftraggeber das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler.

13.3 Der Auftraggeber ist verpflichtet der Auftragnehmerin, die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik zusammen mit den Einschaltplänen, einzureichen. Werden die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen keine GEMA-pflichtige Musik verwendet worden ist. Spätestens bei der Übersendung der Einschaltpläne hat der Auftraggeber ausdrücklich zu erklären, ob bei der Herstellung von Sendeunterlagen Industrieschallplatten oder -bänder verwendet worden sind.

Falls in den Sendeunterlagen Eigen- und/oder Auftragsmusik verwendet wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, bis zum Sendetermin, die dazugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zur Verfügung zu stellen bzw. diese Verpflichtung seinen Vertragspartnern entsprechend vertraglich aufzuerlegen. (Weiterführende Informationen finden Sie unter <https://www.ard-media.de/radio/tarife-service/neues-gemagvl-meldeverfahren/>)

14. Einhaltung der Sendezeiten/Gewährleistungsrechte

14.1 Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten, doch kann eine Gewähr für die Ausstrahlung an bestimmten Tagen, zu bestimmten Stunden und in bestimmter Reihenfolge oder Beachtung des sogenannten Konkurrenzausschlusses nicht gegeben werden.

14.2 Die Auftragnehmerin gewährleistet die ordnungsgemäße Ausführung der Aufträge, insbesondere die sorgfältige Ausstrahlung.

Bei nicht ordnungsgemäßer Ausführung stellt die Auftragnehmerin dem Auftraggeber einen kostenlosen Ersatztermin zur Verfügung oder erstatten ihm auf Wunsch das gezahlte Entgelt zurück. Ziffer 17 bleibt unberührt. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit nicht eine zwingende gesetzliche Vorschrift entgegensteht.

14.3 Bei einer Schlecht- bzw. Minderleistung der Auftragnehmerin beschränken sich für den Fall, dass die Auftragnehmerin dies nicht zu vertreten hat, die Gewährleistungsrechte des Auftraggebers nach dessen Wahl auf Ersatzausstrahlung zu einem vergleichbaren Termin oder Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Eine Minderleistung liegt z. B. vor, wenn mehr als 10 % der technischen Reichweite, die für die IVW-Prüfung dokumentiert wurde, nicht erreicht wurde oder eine Ausstrahlung in verminderter Qualität erfolgte. Der Auftraggeber kann darüber hinaus, insbesondere bei einem Ausfall der Satellitenausstrahlung, IPVT und Internet, Ansprüche nicht geltend machen. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers verjähren nach 12 Monaten.

15. Rückzahlungsansprüche

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, hat die Auftragnehmerin dem Auftraggeber eine entsprechende Rechnungskorrektur auszustellen. Darin aufgeführte Negativbeträge führen zur Erstattung an den Auftraggeber führen zur Erstattung an den Auftraggeber.

16. Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Werbepots dürfen in anderen Werbemitteln nur angekündigt werden, wenn ausdrücklich gesagt wird, dass die Werbung im Werbefunk erfolgt. Formulierungen, die auf den Hessischen Rundfunk allgemein hinweisen, wie etwa "der Hessische Rundfunk sagt", sind nicht gestattet.

17. Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

Im Falle höherer Gewalt kann jeder Vertragspartner mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die Auftragnehmerin die Leistung bereits erbracht hat. Die Auftragnehmerin ist dann verpflichtet, dem Auftraggeber das auf die ausgefallene(n) Werbeeinschaltung(en) entfallende Entgelt zurückzuzahlen. Weitergehende Ansprüche hat der Auftraggeber nicht. In anderen Fällen muss ein Rücktrittersuchen des Auftraggebers in spätestens 6 Wochen vor dem 1. Sendetermin der Termine, die laut Rücktrittersuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der Auftragnehmerin eingegangen sein.

18. Preis- und Tarifänderungen

Die Änderung von Tarifen tritt bei laufenden Aufträgen frühestens einen Monat nach Ankündigung an den Auftraggeber in Kraft. Der Auftraggeber kann jedoch in diesem Falle zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifierhöhung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber muss dies der Auftragnehmerin unverzüglich, spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Tarifänderung, erklären.

19. Haftung

Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – einschließlich Begleit- und Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn

a. die Auftragnehmerin einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffung der Leistung übernommen hat;

b. der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von der Auftragnehmerin eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch die Auftragnehmerin oder dieser Personen beruht;

c. eine schuldhafte Pflichtverletzung durch die Auftragnehmerin ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einem Schaden für Leben, Körper und Gesundheit geführt hat.

d. nach dem Produkthaftungsgesetz gehaftet wird. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht von der Auftragnehmerin jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, wie z. B. entgangener Gewinn, ist ausgeschlossen, es sei denn, dass hierdurch der Vertragszweck gefährdet wäre.

Die Auftragnehmerin ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

20. Verjährung

Sämtliche Ansprüche gegen die Auftragnehmerin, insbesondere solche auf Erfüllung oder Schadensersatz verjähren, falls nicht gesetzlich eine kürzere Frist bestimmt ist, ein Jahr nach der Ausstrahlung.

21. Vertraulichkeit

21.1 Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus, oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrages zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

21.2 Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die Auftragnehmerin ist jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

22. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.

23. Geltendes Recht

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart.