

hr WERBUNG

WIR WOLLEN, DASS SIE GEHÖRT WERDEN.

RADIOWERBUNG 2025

IN DEN PROGRAMMEN DES HESSISCHEN RUNDFUNKS

Ihr eigener Radio-Spot - Ein Service der hr werbung				Seite 3
11 Argumente für Radiowerbung				Seite 4
hr1	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 5 - 8
hr3	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 9 - 12
hr4	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 13 - 16
YOU FM	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 17 - 20
hr-iNFO	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 21 - 24
hr1+hr3 Kombi		Tarife	Demografie	Seite 26 - 28
hr1+hr4 Kombi		Tarife	Demografie	Seite 29 - 31
hr1+hr-iNFO Kombi mit LIGA LIVE		Tarife	Demografie	Seite 32 - 35
hr3+YOU FM Kombi		Tarife	Demografie	Seite 36 - 38
hr 14-49 Kombi		Tarife	Demografie	Seite 39 - 41
hr Hessen Kombi		Tarife	Demografie	Seite 42 - 44
Sponsoring				Seite 45
Auftragsbedingungen, Allgemeine Geschäftsbedingungen				Seite 46 - 49
Ansprechpartner*in				Seite 50

IHR EIGENER SPOT – UNSER SERVICE FÜR SIE

VON DER PRODUKTION BIS ZUM SPOT – DIE HR-WERBUNG BIETET ALLES AUS EINER HAND

Wenn Sie sich für Radiowerbung interessieren und Sie für Ihr Unternehmen und/oder Ihr Produkt im Hessischen Rundfunk werben wollen, erhalten Sie bei uns als Komplettangebot folgende Leistungen:

Wir suchen für Sie das passende Programm sowie die effektivsten und günstigsten Einschaltzeiten. In Absprache mit Ihnen produzieren wir entsprechend Ihrer Vorgaben einen kostengünstigen, professionellen Radiospot.

Aus den folgenden, unterschiedlichen Varianten suchen Sie sich den für Ihr Produkt/Ihre Firma passenden Spot aus:

DER MONOLOG-SPOT: Dieser Spot eignet sich hervorragend als Imagespot und/oder als Spot für Veranstaltungshinweise und Aktionen. Mit einem*r Sprecher*in, Musik und Sound-Effekten. Die Kosten liegen bei 300 Euro*.

DER DIALOG-SPOT: Zwei Sprecher*innen – mit Musik und Sound-Effekten. Die Kosten liegen bei 600 Euro*.

DER HÖRSPIEL-SPOT: Mit drei oder mehr Sprecher*innen. Er beginnt mit einer Spiel- oder Dialogszene und wird mit einem*r neutralen Off-Sprecher*in beendet. Auch der Hörspielspot wird mit Musik und Sound-Effekten unterstützt: Kosten ab 950 Euro*.

Für ergänzende Möglichkeiten Ihr Unternehmen hessenweit bekannt zu machen, sprechen Sie uns gerne dazu an.

*Kosten zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

11 ARGUMENTE FÜR RADIOWERBUNG

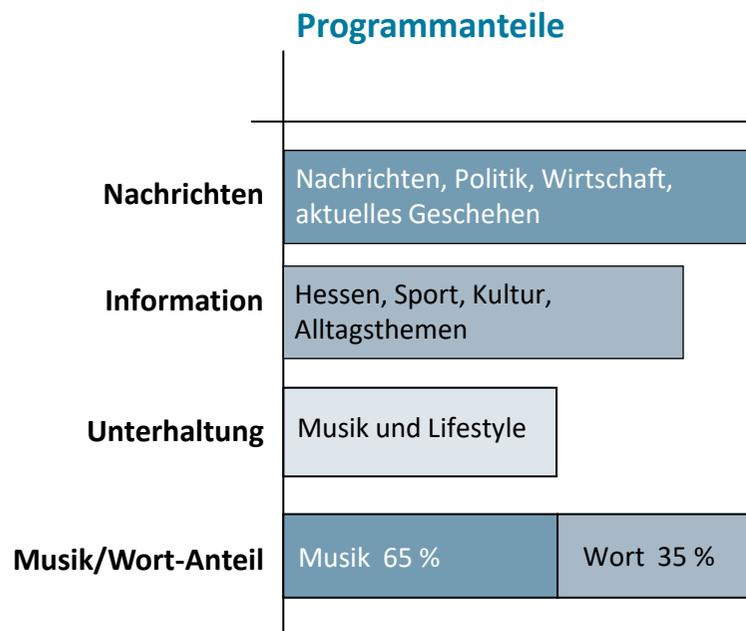
ÜBER 94% DER HAUSHALTE VERFÜGEN ÜBER MINDESTENS EIN RADIOGERÄT

1. Radiowerbung erreicht jeden.
2. Radiowerbung kann überall gehört werden – wer liest schon unter der Dusche oder beim Autofahren Zeitung oder kann sich auf Social Media updaten.
3. Radio ist das wichtigste Nebenbei-Medium – im Auto, bei der Haus- und Gartenarbeit, im Büro, beim Sport etc...
4. Weghören ist schwerer als wegsehen.
5. Radiowerbung hat ein attraktives PreisLeistungsverhältnis.
6. Radiowerbung steigert schnell den Bekanntheitsgrad.
7. Radiowerbung ist tageszeitlich genau planbar.
8. Radiowerbung lässt sich zielgruppengerecht planen und steuern. Wichtig ist die Hör- und Konsumgewohnheiten der Kunden zu kennen, dann bleiben die Streuverluste gering.
9. Radiowerbung wird oft erst kurz vor dem Einkauf gehört.
10. Radio ist mobil. Radio erreicht tagsüber auch aktive und mobile Zielgruppen - z. B. in der Drivetime.
11. Radiowerbung ist kurzfristig buchbar.

hr1 GENAU MEINS

PROFIL

hr1 – echt starke Songs! Das ist die unverwechselbare Musikmischung aus fünf Jahrzehnten mit dem Fokus auf Pop- und Rock-Musik der achtziger Jahre. Mit der neuen Morgensendung „hr1 am Morgen“ bietet das hr1-Team der Babyboomer-Generation einen optimalen Tagesbeginn mit Informationen und Nachrichten aus Hessen und der Welt, Updates zu Wetter und Verkehr, spannenden Interviews sowie einer Dosis Humor von den hr1-Comedians.



Themen

- Aktuelle Politik und Zeitgeschehen
- Service-Themen sowie Wetter und Verkehr
- Trends, Gesellschaft, Kultur, Lifestyle und Unterhaltung
- Wichtiges aus Web und Multimedia
- News und Liveschaltungen zu Bundesliga- und Sport-Highlights

Musik

- Ein einzigartiger Musik-Mix von den 60ern bis zu den aktuellen Charts

Zielgruppe

- Aktiv im Leben stehende Hörer*innen, 35 bis 55 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	134	73	61	84	18	47	87
07 - 08 Uhr	260	124	136	170	39	80	180
08 - 09 Uhr	233	107	126	155	28	54	179
09 - 10 Uhr	252	127	124	174	24	49	202
10 - 11 Uhr	216	103	113	154	27	46	170
11 - 12 Uhr	208	94	114	148	24	41	167
12 - 13 Uhr	221	104	117	157	31	52	169
13 - 14 Uhr	195	89	106	140	27	51	144
14 - 15 Uhr	161	80	81	109	23	43	118
15 - 16 Uhr	185	97	88	125	26	45	140
16 - 17 Uhr	171	88	84	118	30	54	117
17 - 18 Uhr	118	59	59	82	18	33	85
18 - 19 Uhr	111	50	60	75	14	23	88
19 - 20 Uhr	92	43	49	61	12	18	74
Ø 6 - 18 Uhr	202	98	103	138	28	52	149

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio II update
 *HHF = Haushaltsführende

PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	15,71	16,93	4,00	14,14	15,24	3,60	16,50	17,78	4,20
07 - 08 Uhr	33,95	36,58	14,00	30,56	32,92	12,60	35,65	38,40	14,70
08 - 09 Uhr	30,07	32,40	35,50	27,06	29,16	31,95	31,57	34,01	37,28
09 - 10 Uhr	30,56	32,92	34,00	27,50	29,63	30,60	32,08	34,56	35,70
10 - 11 Uhr	18,43	19,86	27,00	16,59	17,87	24,30	19,35	20,85	28,35
11 - 12 Uhr	18,67	20,12	21,50	16,81	18,10	19,35	19,61	21,12	22,58
12 - 13 Uhr	20,61	22,21	17,50	18,55	19,99	15,75	21,64	23,32	18,38
13 - 14 Uhr	19,40	20,90	13,00	17,46	18,81	11,70	20,37	21,95	13,65
14 - 15 Uhr	17,22	18,55	14,00	15,50	16,69	12,60	18,08	19,48	14,70
15 - 16 Uhr	19,40	20,90	19,00	17,46	18,81	17,10	20,37	21,95	19,95
16 - 17 Uhr	21,58	23,25	18,50	19,42	20,93	16,65	22,66	24,41	19,43
17 - 18 Uhr	13,58	14,63	14,00	12,22	13,17	12,60	14,26	15,36	14,70
18 - 19 Uhr	11,64	12,54	14,00	10,48	11,29	12,60	12,22	13,17	14,70
19 - 20 Uhr	9,70	10,45	12,00	8,73	9,41	10,80	10,19	10,97	12,60
Ø 6 - 18 Uhr	21,60	23,27	19,33	19,44	20,94	17,40	22,68	24,43	20,30

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	16,50	17,78	4,20	16,50	17,78	4,20	14,93	16,08	3,80
07 - 08 Uhr	35,65	38,40	14,70	35,65	38,40	14,70	32,25	34,75	13,30
08 - 09 Uhr	31,57	34,01	37,28	31,57	34,01	37,28	28,57	30,78	33,73
09 - 10 Uhr	32,08	34,56	35,70	32,08	34,56	35,70	29,03	31,27	32,30
10 - 11 Uhr	19,35	20,85	28,35	19,35	20,85	28,35	17,51	18,86	25,65
11 - 12 Uhr	19,61	21,12	22,58	19,61	21,12	22,58	17,74	19,11	20,43
12 - 13 Uhr	21,64	23,32	18,38	21,64	23,32	18,38	19,58	21,10	16,63
13 - 14 Uhr	20,37	21,95	13,65	20,37	21,95	13,65	18,43	19,86	12,35
14 - 15 Uhr	18,08	19,48	14,70	18,08	19,48	14,70	16,36	17,62	13,30
15 - 16 Uhr	20,37	21,95	19,95	20,37	21,95	19,95	18,43	19,86	18,05
16 - 17 Uhr	22,66	24,41	19,43	22,66	24,41	19,43	20,50	22,09	17,58
17 - 18 Uhr	14,26	15,36	14,70	14,26	15,36	14,70	12,90	13,90	13,30
18 - 19 Uhr	12,22	13,17	14,70	12,22	13,17	14,70	11,06	11,91	13,30
19 - 20 Uhr	10,19	10,97	12,60	10,19	10,97	12,60	9,22	9,93	11,40
Ø 6 - 18 Uhr	22,68	24,43	20,30	22,68	24,43	20,30	20,52	22,11	18,37

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	14,14	15,24	3,60	14,14	15,24	3,60	16,50	17,78	4,20
07 - 08 Uhr	30,56	32,92	12,60	30,56	32,92	12,60	35,65	38,40	14,70
08 - 09 Uhr	27,06	29,16	31,95	27,06	29,16	31,95	31,57	34,01	37,28
09 - 10 Uhr	27,50	29,63	30,60	27,50	29,63	30,60	32,08	34,56	35,70
10 - 11 Uhr	16,59	17,87	24,30	16,59	17,87	24,30	19,35	20,85	28,35
11 - 12 Uhr	16,81	18,10	19,35	16,81	18,10	19,35	19,61	21,12	22,58
12 - 13 Uhr	18,55	19,99	15,75	18,55	19,99	15,75	21,64	23,32	18,38
13 - 14 Uhr	17,46	18,81	11,70	17,46	18,81	11,70	20,37	21,95	13,65
14 - 15 Uhr	15,50	16,69	12,60	15,50	16,69	12,60	18,08	19,48	14,70
15 - 16 Uhr	17,46	18,81	17,10	17,46	18,81	17,10	20,37	21,95	19,95
16 - 17 Uhr	19,42	20,93	16,65	19,42	20,93	16,65	22,66	24,41	19,43
17 - 18 Uhr	12,22	13,17	12,60	12,22	13,17	12,60	14,26	15,36	14,70
18 - 19 Uhr	10,48	11,29	12,60	10,48	11,29	12,60	12,22	13,17	14,70
19 - 20 Uhr	8,73	9,41	10,80	8,73	9,41	10,80	10,19	10,97	12,60
Ø 6 - 18 Uhr	19,44	20,94	17,40	19,44	20,94	17,40	22,68	24,43	20,30

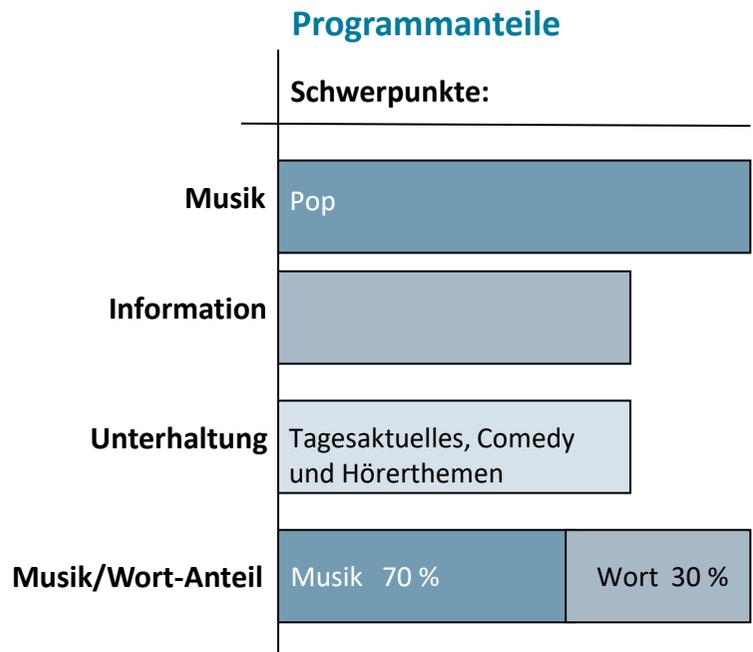
Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	16,50	17,78	4,20	16,50	17,78	4,20	16,50	17,78	4,20
07 - 08 Uhr	35,65	38,40	14,70	35,65	38,40	14,70	35,65	38,40	14,70
08 - 09 Uhr	31,57	34,01	37,28	31,57	34,01	37,28	31,57	34,01	37,28
09 - 10 Uhr	32,08	34,56	35,70	32,08	34,56	35,70	32,08	34,56	35,70
10 - 11 Uhr	19,35	20,85	28,35	19,35	20,85	28,35	19,35	20,85	28,35
11 - 12 Uhr	19,61	21,12	22,58	19,61	21,12	22,58	19,61	21,12	22,58
12 - 13 Uhr	21,64	23,32	18,38	21,64	23,32	18,38	21,64	23,32	18,38
13 - 14 Uhr	20,37	21,95	13,65	20,37	21,95	13,65	20,37	21,95	13,65
14 - 15 Uhr	18,08	19,48	14,70	18,08	19,48	14,70	18,08	19,48	14,70
15 - 16 Uhr	20,37	21,95	19,95	20,37	21,95	19,95	20,37	21,95	19,95
16 - 17 Uhr	22,66	24,41	19,43	22,66	24,41	19,43	22,66	24,41	19,43
17 - 18 Uhr	14,26	15,36	14,70	14,26	15,36	14,70	14,26	15,36	14,70
18 - 19 Uhr	12,22	13,17	14,70	12,22	13,17	14,70	12,22	13,17	14,70
19 - 20 Uhr	10,19	10,97	12,60	10,19	10,97	12,60	10,19	10,97	12,60
Ø 6 - 18 Uhr	22,68	24,43	20,30	22,68	24,43	20,30	22,68	24,43	20,30

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

hr3 ZUHAUSE IN HESSEN

PROFIL

Ein besonders abwechslungsreicher Musikmix von Rock-Klassikern der 80er und 90er Jahre bis hin zu aktuellen Hits und noch unbekannter Musik, gute Unterhaltung und Wichtiges sofort – das ist hr3. Das Radioprogramm speziell für Familien und Berufstätige. Tobi und Tanja aus der hr3-Morningshow bringen Hessen in Schwung: Freudentränen und emotionale Aktionen wie „Einmal im Leben“, Public Value fürs Herz mit „Mehr Helden für Hessen – Tobi wird Ersthelfer.“ und Gänsehaut bei Mitspiel-Aktionen wie „Der Tresor“. Außerdem besonders abwechslungsreiche Musik (Aktuelles, 80er, 90er) und immer den neuesten Stand der Nachrichten aus der ganzen Welt und aktuellen Berichten aus allen Regionen Hessens von den hr3-Reportern.



Themen

- hr3 ist „Zuhause in Hessen“ und bietet seinen Hörer*innen ein unterhaltsames und informatives Tagesbegleitprogramm. Hierzu zählen vor allem wichtige Themen aus allen hessischen Regionen, wertvolle Anregungen für den Alltag, Comedy, sowie unterhaltene Programmaktionen, Wetter (aus dem ARD-Wetterkompetenz-zentrum) und natürlich Weltnachrichten. Dazu greift hr3 auf das weltweite ARD-Korrespondentennetz zurück.

Musik

- Deutsche und internationale Popmusik
- Ein abwechslungsreicher und ausgewogener Musikmix
- Unsere Positionierung: „Deine Hits im Lieblingsmix“

Zielgruppe

- Familien und Berufstätige, 25 bis 49 Jahre+

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
05 - 06 Uhr	106	50	56	51	30	57	49
06 - 07 Uhr	269	115	155	139	81	147	122
07 - 08 Uhr	371	158	213	208	114	208	163
08 - 09 Uhr	374	146	228	233	92	182	192
09 - 10 Uhr	317	128	189	185	69	128	189
10 - 11 Uhr	251	105	145	159	58	113	138
11 - 12 Uhr	204	83	121	127	57	100	105
12 - 13 Uhr	212	78	134	136	51	103	109
13 - 14 Uhr	246	111	135	154	70	125	121
14 - 15 Uhr	240	97	143	146	74	116	124
15 - 16 Uhr	217	96	122	124	68	114	103
16 - 17 Uhr	283	141	143	161	87	151	132
17 - 18 Uhr	194	85	108	117	56	101	93
18 - 19 Uhr	135	55	80	80	34	77	58
19 - 20 Uhr	113	50	63	64	35	56	57
20 - 21 Uhr	51	30	21	29	13	27	24
21 - 22 Uhr	41	19	22	25	9	17	23
22 - 23 Uhr	38	18	20	22	7	14	24
Ø 6 - 18 Uhr	272	116	156	161	76	136	136

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio II update

*HHF = Haushaltsführende

PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
05 - 06 Uhr	8,73	9,41		7,86	8,46		9,17	9,88	
06 - 07 Uhr	32,74	35,27	9,75	29,46	31,74	8,78	34,37	37,03	10,24
07 - 08 Uhr	54,81	59,04	23,00	49,32	53,14	20,70	57,55	61,99	24,15
08 - 09 Uhr	50,44	54,34	37,50	45,40	48,91	33,75	52,96	57,06	39,38
09 - 10 Uhr	27,65	29,78	35,75	24,88	26,80	32,18	29,03	31,27	37,54
10 - 11 Uhr	24,25	26,13	36,00	21,83	23,51	32,40	25,46	27,43	37,80
11 - 12 Uhr	20,86	22,47	35,25	18,77	20,22	31,73	21,90	23,59	37,01
12 - 13 Uhr	21,34	22,99	25,50	19,21	20,69	22,95	22,41	24,14	26,78
13 - 14 Uhr	24,25	26,13	20,25	21,83	23,51	18,23	25,46	27,43	21,26
14 - 15 Uhr	22,07	23,77	20,00	19,86	21,40	18,00	23,17	24,96	21,00
15 - 16 Uhr	23,77	25,60	13,25	21,39	23,04	11,93	24,95	26,88	13,91
16 - 17 Uhr	35,89	38,67	17,00	32,30	34,80	15,30	37,68	40,60	17,85
17 - 18 Uhr	24,25	26,13	15,75	21,83	23,51	14,18	25,46	27,43	16,54
18 - 19 Uhr	16,01	17,24	13,00	14,40	15,52	11,70	16,81	18,10	13,65
19 - 20 Uhr	11,64	12,54	12,00	10,48	11,29	10,80	12,22	13,17	12,60
20 - 21 Uhr	4,85	5,23	7,00	4,37	4,70	6,30	5,09	5,49	7,35
21 - 22 Uhr	2,91	3,14	7,00	2,62	2,82	6,30	3,06	3,29	7,35
22 - 23 Uhr	2,43	2,61	6,00	2,18	2,35	5,40	2,55	2,74	6,30
Ø 6 - 18 Uhr	30,19	32,53	24,08	27,17	29,27	21,68	31,70	34,15	25,29

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
05 - 06 Uhr	9,17	9,88		9,17	9,88		8,29	8,93	
06 - 07 Uhr	34,37	37,03	10,24	34,37	37,03	10,24	31,10	33,51	9,26
07 - 08 Uhr	57,55	61,99	24,15	57,55	61,99	24,15	52,06	56,09	21,85
08 - 09 Uhr	52,96	57,06	39,38	52,96	57,06	39,38	47,92	51,62	35,63
09 - 10 Uhr	29,03	31,27	37,54	29,03	31,27	37,54	26,26	28,29	33,96
10 - 11 Uhr	25,46	27,43	37,80	25,46	27,43	37,80	23,04	24,82	34,20
11 - 12 Uhr	21,90	23,59	37,01	21,90	23,59	37,01	19,81	21,34	33,49
12 - 13 Uhr	22,41	24,14	26,78	22,41	24,14	26,78	20,27	21,84	24,23
13 - 14 Uhr	25,46	27,43	21,26	25,46	27,43	21,26	23,04	24,82	19,24
14 - 15 Uhr	23,17	24,96	21,00	23,17	24,96	21,00	20,96	22,59	19,00
15 - 16 Uhr	24,95	26,88	13,91	24,95	26,88	13,91	22,58	24,32	12,59
16 - 17 Uhr	37,68	40,60	17,85	37,68	40,60	17,85	34,10	36,73	16,15
17 - 18 Uhr	25,46	27,43	16,54	25,46	27,43	16,54	23,04	24,82	14,96
18 - 19 Uhr	16,81	18,10	13,65	16,81	18,10	13,65	15,20	16,38	12,35
19 - 20 Uhr	12,22	13,17	12,60	12,22	13,17	12,60	11,06	11,91	11,40
20 - 21 Uhr	5,09	5,49	7,35	5,09	5,49	7,35	4,61	4,96	6,65
21 - 22 Uhr	3,06	3,29	7,35	3,06	3,29	7,35	2,76	2,98	6,65
22 - 23 Uhr	2,55	2,74	6,30	2,55	2,74	6,30	2,30	2,48	5,70
Ø 6 - 18 Uhr	31,70	34,15	25,29	31,70	34,15	25,29	28,68	30,90	22,88

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
05 - 06 Uhr	7,86	8,46		7,86	8,46		9,17	9,88	
06 - 07 Uhr	29,46	31,74	8,78	29,46	31,74	8,78	34,37	37,03	10,24
07 - 08 Uhr	49,32	53,14	20,70	49,32	53,14	20,70	57,55	61,99	24,15
08 - 09 Uhr	45,40	48,91	33,75	45,40	48,91	33,75	52,96	57,06	39,38
09 - 10 Uhr	24,88	26,80	32,18	24,88	26,80	32,18	29,03	31,27	37,54
10 - 11 Uhr	21,83	23,51	32,40	21,83	23,51	32,40	25,46	27,43	37,80
11 - 12 Uhr	18,77	20,22	31,73	18,77	20,22	31,73	21,90	23,59	37,01
12 - 13 Uhr	19,21	20,69	22,95	19,21	20,69	22,95	22,41	24,14	26,78
13 - 14 Uhr	21,83	23,51	18,23	21,83	23,51	18,23	25,46	27,43	21,26
14 - 15 Uhr	19,86	21,40	18,00	19,86	21,40	18,00	23,17	24,96	21,00
15 - 16 Uhr	21,39	23,04	11,93	21,39	23,04	11,93	24,95	26,88	13,91
16 - 17 Uhr	32,30	34,80	15,30	32,30	34,80	15,30	37,68	40,60	17,85
17 - 18 Uhr	21,83	23,51	14,18	21,83	23,51	14,18	25,46	27,43	16,54
18 - 19 Uhr	14,40	15,52	11,70	14,40	15,52	11,70	16,81	18,10	13,65
19 - 20 Uhr	10,48	11,29	10,80	10,48	11,29	10,80	12,22	13,17	12,60
20 - 21 Uhr	4,37	4,70	6,30	4,37	4,70	6,30	5,09	5,49	7,35
21 - 22 Uhr	2,62	2,82	6,30	2,62	2,82	6,30	3,06	3,29	7,35
22 - 23 Uhr	2,18	2,35	5,40	2,18	2,35	5,40	2,55	2,74	6,30
Ø 6 - 18 Uhr	27,17	29,27	21,68	27,17	29,27	21,68	31,70	34,15	25,29

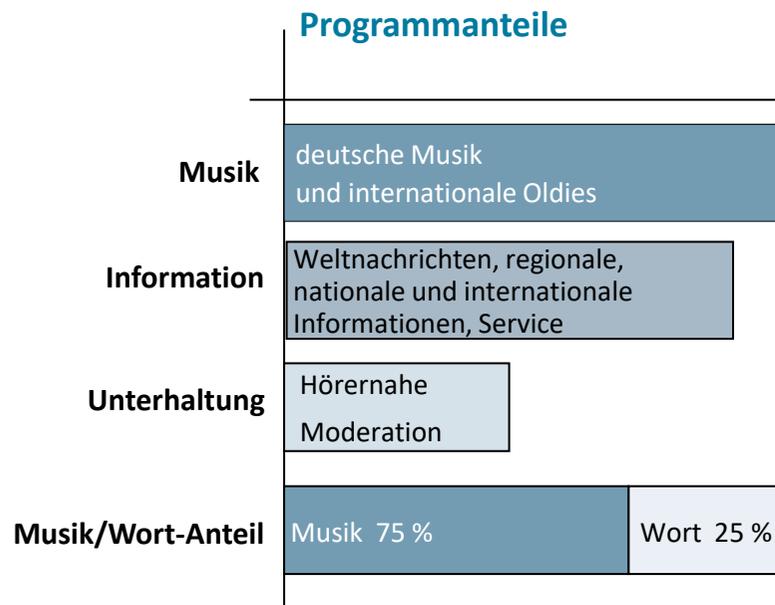
Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
05 - 06 Uhr	9,17	9,88		9,17	9,88		9,17	9,88	
06 - 07 Uhr	34,37	37,03	10,24	34,37	37,03	10,24	34,37	37,03	10,24
07 - 08 Uhr	57,55	61,99	24,15	57,55	61,99	24,15	57,55	61,99	24,15
08 - 09 Uhr	52,96	57,06	39,38	52,96	57,06	39,38	52,96	57,06	39,38
09 - 10 Uhr	29,03	31,27	37,54	29,03	31,27	37,54	29,03	31,27	37,54
10 - 11 Uhr	25,46	27,43	37,80	25,46	27,43	37,80	25,46	27,43	37,80
11 - 12 Uhr	21,90	23,59	37,01	21,90	23,59	37,01	21,90	23,59	37,01
12 - 13 Uhr	22,41	24,14	26,78	22,41	24,14	26,78	22,41	24,14	26,78
13 - 14 Uhr	25,46	27,43	21,26	25,46	27,43	21,26	25,46	27,43	21,26
14 - 15 Uhr	23,17	24,96	21,00	23,17	24,96	21,00	23,17	24,96	21,00
15 - 16 Uhr	24,95	26,88	13,91	24,95	26,88	13,91	24,95	26,88	13,91
16 - 17 Uhr	37,68	40,60	17,85	37,68	40,60	17,85	37,68	40,60	17,85
17 - 18 Uhr	25,46	27,43	16,54	25,46	27,43	16,54	25,46	27,43	16,54
18 - 19 Uhr	16,81	18,10	13,65	16,81	18,10	13,65	16,81	18,10	13,65
19 - 20 Uhr	12,22	13,17	12,60	12,22	13,17	12,60	12,22	13,17	12,60
20 - 21 Uhr	5,09	5,49	7,35	5,09	5,49	7,35	5,09	5,49	7,35
21 - 22 Uhr	3,06	3,29	7,35	3,06	3,29	7,35	3,06	3,29	7,35
22 - 23 Uhr	2,55	2,74	6,30	2,55	2,74	6,30	2,55	2,74	6,30
Ø 6 - 18 Uhr	31,70	34,15	25,29	31,70	34,15	25,29	31,70	34,15	25,29

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

hr4 MEIN GUTE-LAUNE-RADIO IN HESSEN

PROFIL

hr4 – Einfach gut drauf! Mit einem einzigartigen Mix aus deutscher Musik und internationalen Oldies werden die Hörer*innen der Generation 50+ von hr4 durch den Tag begleitet. hr4 bietet täglich eine Mischung aus Unterhaltung, Entspannung und Geschichten aus Hessen. Beiträge und Reportagen aus der Region, Wetter- und Verkehrsmeldungen sowie das Ratgeber- und Service-Angebot, machen hr4 zum perfekten Begleiter für ein abwechslungsreiches Leben in Hessen. Die „hessenschau“ auch bei hr4: Zehnmal werktätlich Informationen aus den hessischen Regionen.



Themen

- Informationen und Beiträge aus Hessen und über Hessen
- Aktuelle Berichte über wichtige Welt-Ereignisse
- Hörernah und serviceorientiert

Musik

- Melodiös, harmonisch
- Deutsche Musik und internationale Oldies

Zielgruppe

- Qualitäts- und markenbewusste Hörer*innen
- Kaufkräftig
- Erwachsene ab 50 Jahren

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter	
		Männer	Frauen		14-49	50+
06 - 07 Uhr	60	32	28	37	13	48
07 - 08 Uhr	189	83	106	134	25	164
08 - 09 Uhr	266	115	151	188	15	251
09 - 10 Uhr	274	105	169	192	18	256
10 - 11 Uhr	219	92	127	167	17	202
11 - 12 Uhr	191	95	96	145	13	178
12 - 13 Uhr	205	93	111	147	21	184
13 - 14 Uhr	207	98	109	145	22	186
14 - 15 Uhr	157	84	73	105	13	144
15 - 16 Uhr	152	89	63	97	11	141
16 - 17 Uhr	134	78	57	95	17	117
17 - 18 Uhr	101	57	44	76	13	88
18 - 19 Uhr	67	45	21	50	6	61
19 - 20 Uhr	37	24	13	29	4	33
Ø 6 - 18 Uhr	183	87	96	129	18	166

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio II update

*HHF = Haushaltsführende

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	3,88	4,18	5,75	3,49	3,76	5,18	4,07	4,39	6,04
07 - 08 Uhr	17,22	18,55	22,00	15,50	16,69	19,80	18,08	19,48	23,10
08 - 09 Uhr	22,80	24,56	40,00	20,52	22,10	36,00	23,93	25,79	42,00
09 - 10 Uhr	23,28	25,08	30,00	20,95	22,57	27,00	24,44	26,33	31,50
10 - 11 Uhr	16,73	18,03	28,00	15,06	16,22	25,20	17,57	18,93	29,40
11 - 12 Uhr	15,28	16,46	25,00	13,75	14,81	22,50	16,04	17,28	26,25
12 - 13 Uhr	15,52	16,72	26,00	13,97	15,05	23,40	16,30	17,56	27,30
13 - 14 Uhr	16,01	17,24	26,50	14,40	15,52	23,85	16,81	18,10	27,83
14 - 15 Uhr	11,64	12,54	31,50	10,48	11,29	28,35	12,22	13,17	33,08
15 - 16 Uhr	11,88	12,80	26,50	10,69	11,52	23,85	12,48	13,44	27,83
16 - 17 Uhr	12,13	13,06	24,50	10,91	11,76	22,05	12,73	13,72	25,73
17 - 18 Uhr	8,00	8,62	17,25	7,20	7,76	15,53	8,40	9,05	18,11
18 - 19 Uhr	4,85	5,23	12,50	4,37	4,70	11,25	5,09	5,49	13,13
19 - 20 Uhr	3,88	4,18	10,00	3,49	3,76	9,00	4,07	4,39	10,50
Ø 6 - 18 Uhr	14,53	15,65	25,25	13,08	14,09	22,73	15,26	16,44	26,51

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	4,07	4,39	6,04	4,07	4,39	6,04	3,69	3,97	5,46
07 - 08 Uhr	18,08	19,48	23,10	18,08	19,48	23,10	16,36	17,62	20,90
08 - 09 Uhr	23,93	25,79	42,00	23,93	25,79	42,00	21,66	23,33	38,00
09 - 10 Uhr	24,44	26,33	31,50	24,44	26,33	31,50	22,12	23,83	28,50
10 - 11 Uhr	17,57	18,93	29,40	17,57	18,93	29,40	15,90	17,12	26,60
11 - 12 Uhr	16,04	17,28	26,25	16,04	17,28	26,25	14,51	15,64	23,75
12 - 13 Uhr	16,30	17,56	27,30	16,30	17,56	27,30	14,74	15,88	24,70
13 - 14 Uhr	16,81	18,10	27,83	16,81	18,10	27,83	15,20	16,38	25,18
14 - 15 Uhr	12,22	13,17	33,08	12,22	13,17	33,08	11,06	11,91	29,93
15 - 16 Uhr	12,48	13,44	27,83	12,48	13,44	27,83	11,29	12,16	25,18
16 - 17 Uhr	12,73	13,72	25,73	12,73	13,72	25,73	11,52	12,41	23,28
17 - 18 Uhr	8,40	9,05	18,11	8,40	9,05	18,11	7,60	8,19	16,39
18 - 19 Uhr	5,09	5,49	13,13	5,09	5,49	13,13	4,61	4,96	11,88
19 - 20 Uhr	4,07	4,39	10,50	4,07	4,39	10,50	3,69	3,97	9,50
Ø 6 - 18 Uhr	15,26	16,44	26,51	15,26	16,44	26,51	13,80	14,87	23,99

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	3,49	3,76	5,18	3,49	3,76	5,18	4,07	4,39	6,04
07 - 08 Uhr	15,50	16,69	19,80	15,50	16,69	19,80	18,08	19,48	23,10
08 - 09 Uhr	20,52	22,10	36,00	20,52	22,10	36,00	23,93	25,79	42,00
09 - 10 Uhr	20,95	22,57	27,00	20,95	22,57	27,00	24,44	26,33	31,50
10 - 11 Uhr	15,06	16,22	25,20	15,06	16,22	25,20	17,57	18,93	29,40
11 - 12 Uhr	13,75	14,81	22,50	13,75	14,81	22,50	16,04	17,28	26,25
12 - 13 Uhr	13,97	15,05	23,40	13,97	15,05	23,40	16,30	17,56	27,30
13 - 14 Uhr	14,40	15,52	23,85	14,40	15,52	23,85	16,81	18,10	27,83
14 - 15 Uhr	10,48	11,29	28,35	10,48	11,29	28,35	12,22	13,17	33,08
15 - 16 Uhr	10,69	11,52	23,85	10,69	11,52	23,85	12,48	13,44	27,83
16 - 17 Uhr	10,91	11,76	22,05	10,91	11,76	22,05	12,73	13,72	25,73
17 - 18 Uhr	7,20	7,76	15,53	7,20	7,76	15,53	8,40	9,05	18,11
18 - 19 Uhr	4,37	4,70	11,25	4,37	4,70	11,25	5,09	5,49	13,13
19 - 20 Uhr	3,49	3,76	9,00	3,49	3,76	9,00	4,07	4,39	10,50
Ø 6 - 18 Uhr	13,08	14,09	22,73	13,08	14,09	22,73	15,26	16,44	26,51

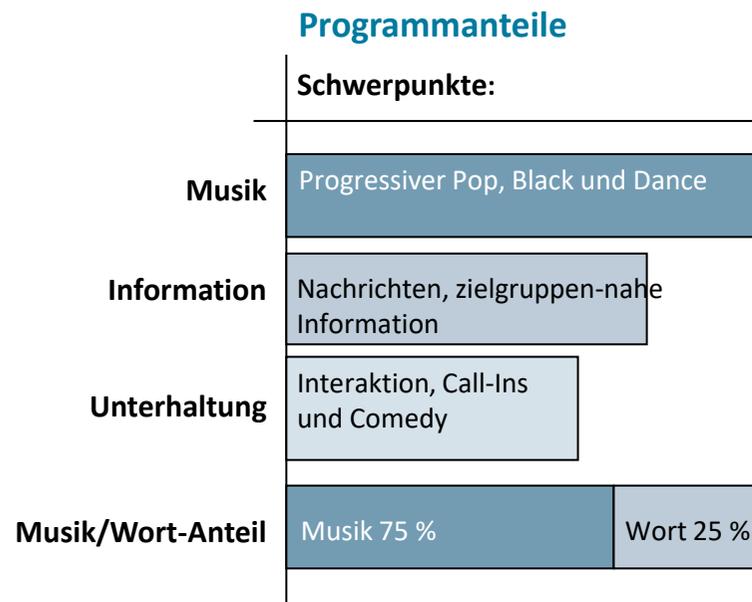
Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	4,07	4,39	6,04	4,07	4,39	6,04	4,07	4,39	6,04
07 - 08 Uhr	18,08	19,48	23,10	18,08	19,48	23,10	18,08	19,48	23,10
08 - 09 Uhr	23,93	25,79	42,00	23,93	25,79	42,00	23,93	25,79	42,00
09 - 10 Uhr	24,44	26,33	31,50	24,44	26,33	31,50	24,44	26,33	31,50
10 - 11 Uhr	17,57	18,93	29,40	17,57	18,93	29,40	17,57	18,93	29,40
11 - 12 Uhr	16,04	17,28	26,25	16,04	17,28	26,25	16,04	17,28	26,25
12 - 13 Uhr	16,30	17,56	27,30	16,30	17,56	27,30	16,30	17,56	27,30
13 - 14 Uhr	16,81	18,10	27,83	16,81	18,10	27,83	16,81	18,10	27,83
14 - 15 Uhr	12,22	13,17	33,08	12,22	13,17	33,08	12,22	13,17	33,08
15 - 16 Uhr	12,48	13,44	27,83	12,48	13,44	27,83	12,48	13,44	27,83
16 - 17 Uhr	12,73	13,72	25,73	12,73	13,72	25,73	12,73	13,72	25,73
17 - 18 Uhr	8,40	9,05	18,11	8,40	9,05	18,11	8,40	9,05	18,11
18 - 19 Uhr	5,09	5,49	13,13	5,09	5,49	13,13	5,09	5,49	13,13
19 - 20 Uhr	4,07	4,39	10,50	4,07	4,39	10,50	4,07	4,39	10,50
Ø 6 - 18 Uhr	15,26	16,44	26,51	15,26	16,44	26,51	15,26	16,44	26,51

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

YOU^{FM} WIR FEIERN EUCH!

PROFIL

YOU FM sendet für junge Hess*innen zwischen 18 und 34 Jahren und steht für Authentizität, abwechslungsreiche Musik, spannende Themen und viel Interaktion mit den Hörer*innen – via WhatsApp, Instagram, Facebook, Telefon und im Real Life. Die YOU FM Good Morning Show bringt die Hörer*innen gut gelaunt, über das Tagesgeschehen informiert und mit ihrer Lieblingsmusik bestens unterhalten in den Tag. Jeden Freitag feiern die beiden Moderatoren Benne Schröder und Timo Killer gemeinsam mit den Hörer*innen den Feel Good Friday. „Der schöne Nachmittag“ hat die wichtigsten Talk-Abouts, sorgt für witzige und spannende Unterhaltung, schnelle Information und natürlich für tolle und abwechslungsreiche Musik!



Musik

- YOU FM steht für angesagte Musik in der jungen Zielgruppe
- progressiver Pop, Black und Dance
- aktuelle Lieblingshits und die Trendsongs von morgen
- musikalische Flashbacks

Zielgruppe

- Die jungen Hess*innen, 18 bis 34 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt		Geschlecht		Alter		
			Männer	Frauen	14-29	14-39	14-49
06 - 07 Uhr	73		36	37	23	55	65
07 - 08 Uhr	103		44	59	45	74	89
08 - 09 Uhr	87		35	53	26	53	74
09 - 10 Uhr	39		16	23	12	25	33
10 - 11 Uhr	46		21	25	14	28	37
11 - 12 Uhr	33		17	17	11	21	29
12 - 13 Uhr	39		19	20	16	27	35
13 - 14 Uhr	38		18	19	12	26	34
14 - 15 Uhr	40		20	20	14	27	33
15 - 16 Uhr	44		22	22	16	32	38
16 - 17 Uhr	94		46	48	29	62	76
17 - 18 Uhr	109		52	57	35	72	90
18 - 19 Uhr	84		40	44	27	54	68
19 - 20 Uhr	46		24	23	18	28	35
20 - 21 Uhr	40		30	11	12	32	37
21 - 22 Uhr	41		29	12	13	33	36
22 - 23 Uhr	11		7	4	5	8	10
Ø 6 - 18 Uhr	65		30	35	23	44	55

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio II update

PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	13,58	14,63	1,25	12,22	13,17	1,13	14,26	15,36	1,31
07 - 08 Uhr	21,34	22,99	1,50	19,21	20,69	1,35	22,41	24,14	1,58
08 - 09 Uhr	17,46	18,81	3,00	15,71	16,93	2,70	18,33	19,75	3,15
09 - 10 Uhr	8,00	8,62	7,00	7,20	7,76	6,30	8,40	9,05	7,35
10 - 11 Uhr	8,73	9,41	9,50	7,86	8,46	8,55	9,17	9,88	9,98
11 - 12 Uhr	6,31	6,79	6,00	5,67	6,11	5,40	6,62	7,13	6,30
12 - 13 Uhr	7,28	7,84	5,00	6,55	7,05	4,50	7,64	8,23	5,25
13 - 14 Uhr	7,03	7,58	3,00	6,33	6,82	2,70	7,38	7,96	3,15
14 - 15 Uhr	6,31	6,79	3,50	5,67	6,11	3,15	6,62	7,13	3,68
15 - 16 Uhr	8,25	8,88	6,00	7,42	7,99	5,40	8,66	9,33	6,30
16 - 17 Uhr	16,49	17,77	7,00	14,84	15,99	6,30	17,31	18,65	7,35
17 - 18 Uhr	16,49	17,77	4,00	14,84	15,99	3,60	17,31	18,65	4,20
18 - 19 Uhr	12,61	13,59	2,75	11,35	12,23	2,48	13,24	14,26	2,89
19 - 20 Uhr	6,31	6,79	5,00	5,67	6,11	4,50	6,62	7,13	5,25
20 - 21 Uhr	7,76	8,36	3,50	6,98	7,52	3,15	8,15	8,78	3,68
21 - 22 Uhr	6,79	7,32		6,11	6,58		7,13	7,68	
22 - 23 Uhr	2,91	3,14		2,62	2,82		3,06	3,29	
Ø 6 - 18 Uhr	11,44	12,32	4,73	10,29	11,09	4,26	12,01	12,94	4,97

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	14,26	15,36	1,31	14,26	15,36	1,31	12,90	13,90	1,19
07 - 08 Uhr	22,41	24,14	1,58	22,41	24,14	1,58	20,27	21,84	1,43
08 - 09 Uhr	18,33	19,75	3,15	18,33	19,75	3,15	16,59	17,87	2,85
09 - 10 Uhr	8,40	9,05	7,35	8,40	9,05	7,35	7,60	8,19	6,65
10 - 11 Uhr	9,17	9,88	9,98	9,17	9,88	9,98	8,29	8,93	9,03
11 - 12 Uhr	6,62	7,13	6,30	6,62	7,13	6,30	5,99	6,45	5,70
12 - 13 Uhr	7,64	8,23	5,25	7,64	8,23	5,25	6,91	7,45	4,75
13 - 14 Uhr	7,38	7,96	3,15	7,38	7,96	3,15	6,68	7,20	2,85
14 - 15 Uhr	6,62	7,13	3,68	6,62	7,13	3,68	5,99	6,45	3,33
15 - 16 Uhr	8,66	9,33	6,30	8,66	9,33	6,30	7,83	8,44	5,70
16 - 17 Uhr	17,31	18,65	7,35	17,31	18,65	7,35	15,67	16,88	6,65
17 - 18 Uhr	17,31	18,65	4,20	17,31	18,65	4,20	15,67	16,88	3,80
18 - 19 Uhr	13,24	14,26	2,89	13,24	14,26	2,89	11,98	12,91	2,61
19 - 20 Uhr	6,62	7,13	5,25	6,62	7,13	5,25	5,99	6,45	4,75
20 - 21 Uhr	8,15	8,78	3,68	8,15	8,78	3,68	7,37	7,94	3,33
21 - 22 Uhr	7,13	7,68		7,13	7,68		6,45	6,95	
22 - 23 Uhr	3,06	3,29		3,06	3,29		2,76	2,98	
Ø 6 - 18 Uhr	12,01	12,94	4,97	12,01	12,94	4,97	10,87	11,71	4,49

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	12,22	13,17	1,13	12,22	13,17	1,13	14,26	15,36	1,31
07 - 08 Uhr	19,21	20,69	1,35	19,21	20,69	1,35	22,41	24,14	1,58
08 - 09 Uhr	15,71	16,93	2,70	15,71	16,93	2,70	18,33	19,75	3,15
09 - 10 Uhr	7,20	7,76	6,30	7,20	7,76	6,30	8,40	9,05	7,35
10 - 11 Uhr	7,86	8,46	8,55	7,86	8,46	8,55	9,17	9,88	9,98
11 - 12 Uhr	5,67	6,11	5,40	5,67	6,11	5,40	6,62	7,13	6,30
12 - 13 Uhr	6,55	7,05	4,50	6,55	7,05	4,50	7,64	8,23	5,25
13 - 14 Uhr	6,33	6,82	2,70	6,33	6,82	2,70	7,38	7,96	3,15
14 - 15 Uhr	5,67	6,11	3,15	5,67	6,11	3,15	6,62	7,13	3,68
15 - 16 Uhr	7,42	7,99	5,40	7,42	7,99	5,40	8,66	9,33	6,30
16 - 17 Uhr	14,84	15,99	6,30	14,84	15,99	6,30	17,31	18,65	7,35
17 - 18 Uhr	14,84	15,99	3,60	14,84	15,99	3,60	17,31	18,65	4,20
18 - 19 Uhr	11,35	12,23	2,48	11,35	12,23	2,48	13,24	14,26	2,89
19 - 20 Uhr	5,67	6,11	4,50	5,67	6,11	4,50	6,62	7,13	5,25
20 - 21 Uhr	6,98	7,52	3,15	6,98	7,52	3,15	8,15	8,78	3,68
21 - 22 Uhr	6,11	6,58		6,11	6,58		7,13	7,68	
22 - 23 Uhr	2,62	2,82		2,62	2,82		3,06	3,29	
Ø 6 - 18 Uhr	10,29	11,09	4,26	10,29	11,09	4,26	12,01	12,94	4,97

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	14,26	15,36	1,31	14,26	15,36	1,31	14,26	15,36	1,31
07 - 08 Uhr	22,41	24,14	1,58	22,41	24,14	1,58	22,41	24,14	1,58
08 - 09 Uhr	18,33	19,75	3,15	18,33	19,75	3,15	18,33	19,75	3,15
09 - 10 Uhr	8,40	9,05	7,35	8,40	9,05	7,35	8,40	9,05	7,35
10 - 11 Uhr	9,17	9,88	9,98	9,17	9,88	9,98	9,17	9,88	9,98
11 - 12 Uhr	6,62	7,13	6,30	6,62	7,13	6,30	6,62	7,13	6,30
12 - 13 Uhr	7,64	8,23	5,25	7,64	8,23	5,25	7,64	8,23	5,25
13 - 14 Uhr	7,38	7,96	3,15	7,38	7,96	3,15	7,38	7,96	3,15
14 - 15 Uhr	6,62	7,13	3,68	6,62	7,13	3,68	6,62	7,13	3,68
15 - 16 Uhr	8,66	9,33	6,30	8,66	9,33	6,30	8,66	9,33	6,30
16 - 17 Uhr	17,31	18,65	7,35	17,31	18,65	7,35	17,31	18,65	7,35
17 - 18 Uhr	17,31	18,65	4,20	17,31	18,65	4,20	17,31	18,65	4,20
18 - 19 Uhr	13,24	14,26	2,89	13,24	14,26	2,89	13,24	14,26	2,89
19 - 20 Uhr	6,62	7,13	5,25	6,62	7,13	5,25	6,62	7,13	5,25
20 - 21 Uhr	8,15	8,78	3,68	8,15	8,78	3,68	8,15	8,78	3,68
21 - 22 Uhr	7,13	7,68		7,13	7,68		7,13	7,68	
22 - 23 Uhr	3,06	3,29		3,06	3,29		3,06	3,29	
Ø 6 - 18 Uhr	12,01	12,94	4,97	12,01	12,94	4,97	12,01	12,94	4,97

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

hr INFO DAS INFORMATIONSRADIO

PROFIL

hr-iNFO ist das Informationsradio für Hessen. Das journalistische Wortprogramm ist lebendig und vielfältig und informiert Hörer*innen, die politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen verstehen und mitdiskutieren wollen - nach dem Motto: „Wer's hört, hat mehr zu sagen.“ Das Programm sendet werktags und am Wochenende Nachrichten im 30-Minutentakt und bietet fundiertes Hintergrundwissen, kompetente Einordnungen und pointierte Meinungen. hr-iNFO wird überdurchschnittlich häufig von Multiplikator*innen und Entscheider*innen gehört.

Fakten, Analysen, Meinungen und Reportagen aus Politik, Kultur, Wirtschaft, Börse, Gesellschaft und Sport.



Die Nachrichten

werktags von 06.00–20.00 Uhr alle 30 Minuten mit Wetter und Verkehr

hr-iNFO setzt in der tagesaktuellen Berichterstattung mit Themen aus Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur immer wieder Akzente im Programm

- „Das Thema“: Wochentäglich wird ein aktuelles Topthema aus verschiedenen Blickwinkeln journalistisch aufbereitet
- Interviews mit Expert*innen, Betroffenen und Entscheidungsträger*innen
- Wiederkehrende Formate und je 25-minütige Rubriken wie „Das Interview“, „Politik“, „Kultur“ und „Netzwelt“
- Mehrfach wochentägliche Updates von der Börse
- Ausführliche Live-Sport-Berichterstattungen

Zielgruppe

- alle, die sich schnell, verlässlich und kompetent informieren möchten
- hr-iNFO-Hörer*innen sind überdurchschnittlich gebildet und erzielen ein überdurchschnittlich hohes Einkommen
- Die stärkste Brutto-Reichweite wird mit 133.000 Hörer*innen in der Stunde zwischen 07.00 und 08.00 Uhr erzielt
- Durchschnittsalter ca. 50 Jahre

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Männer	Frauen	14-49	50+
06 - 07 Uhr	96	54	41	45	50
07 - 08 Uhr	133	71	61	65	68
08 - 09 Uhr	94	52	42	32	61
09 - 10 Uhr	96	57	40	28	68
10 - 11 Uhr	64	33	31	25	40
11 - 12 Uhr	65	33	32	25	40
12 - 13 Uhr	49	25	24	15	35
13 - 14 Uhr	48	24	24	20	28
14 - 15 Uhr	49	26	23	21	28
15 - 16 Uhr	107	59	48	45	62
16 - 17 Uhr	89	51	38	39	50
17 - 18 Uhr	77	45	32	26	51
18 - 19 Uhr	47	31	17	13	34
19 - 20 Uhr	25	15	11	9	17
Ø 6 - 18 Uhr	82	45	37	33	49

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio II update

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	15,52	16,72	5,00	13,97	15,05	4,50	16,30	17,56	5,25
07 - 08 Uhr	22,80	24,56	8,00	20,52	22,10	7,20	23,93	25,79	8,40
08 - 09 Uhr	16,73	18,03	7,00	15,06	16,22	6,30	17,57	18,93	7,35
09 - 10 Uhr	17,22	18,55	5,50	15,50	16,69	4,95	18,08	19,48	5,78
10 - 11 Uhr	10,43	11,23	4,50	9,38	10,11	4,05	10,95	11,80	4,73
11 - 12 Uhr	10,19	10,97	4,00	9,17	9,88	3,60	10,69	11,52	4,20
12 - 13 Uhr	8,25	8,88	2,25	7,42	7,99	2,03	8,66	9,33	2,36
13 - 14 Uhr	7,28	7,84	5,00	6,55	7,05	4,50	7,64	8,23	5,25
14 - 15 Uhr	8,00	8,62	3,75	7,20	7,76	3,38	8,40	9,05	3,94
15 - 16 Uhr	17,46	18,81	3,50	15,71	16,93	3,15	18,33	19,75	3,68
16 - 17 Uhr	16,01	17,24	7,00	14,40	15,52	6,30	16,81	18,10	7,35
17 - 18 Uhr	13,58	14,63	5,00	12,22	13,17	4,50	14,26	15,36	5,25
18 - 19 Uhr	7,28	7,84	4,00	6,55	7,05	3,60	7,64	8,23	4,20
Ø 6 - 18 Uhr	13,62	14,67	5,04	12,26	13,21	4,54	14,30	15,41	5,30

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	16,30	17,56	5,25	16,30	17,56	5,25	14,74	15,88	4,75
07 - 08 Uhr	23,93	25,79	8,40	23,93	25,79	8,40	21,66	23,33	7,60
08 - 09 Uhr	17,57	18,93	7,35	17,57	18,93	7,35	15,90	17,12	6,65
09 - 10 Uhr	18,08	19,48	5,78	18,08	19,48	5,78	16,36	17,62	5,23
10 - 11 Uhr	10,95	11,80	4,73	10,95	11,80	4,73	9,91	10,67	4,28
11 - 12 Uhr	10,69	11,52	4,20	10,69	11,52	4,20	9,68	10,42	3,80
12 - 13 Uhr	8,66	9,33	2,36	8,66	9,33	2,36	7,83	8,44	2,14
13 - 14 Uhr	7,64	8,23	5,25	7,64	8,23	5,25	6,91	7,45	4,75
14 - 15 Uhr	8,40	9,05	3,94	8,40	9,05	3,94	7,60	8,19	3,56
15 - 16 Uhr	18,33	19,75	3,68	18,33	19,75	3,68	16,59	17,87	3,33
16 - 17 Uhr	16,81	18,10	7,35	16,81	18,10	7,35	15,20	16,38	6,65
17 - 18 Uhr	14,26	15,36	5,25	14,26	15,36	5,25	12,90	13,90	4,75
18 - 19 Uhr	7,64	8,23	4,20	7,64	8,23	4,20	6,91	7,45	3,80
Ø 6 - 18 Uhr	14,30	15,41	5,30	14,30	15,41	5,30	12,94	13,94	4,79

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	13,97	15,05	4,50	13,97	15,05	4,50	16,30	17,56	5,25
07 - 08 Uhr	20,52	22,10	7,20	20,52	22,10	7,20	23,93	25,79	8,40
08 - 09 Uhr	15,06	16,22	6,30	15,06	16,22	6,30	17,57	18,93	7,35
09 - 10 Uhr	15,50	16,69	4,95	15,50	16,69	4,95	18,08	19,48	5,78
10 - 11 Uhr	9,38	10,11	4,05	9,38	10,11	4,05	10,95	11,80	4,73
11 - 12 Uhr	9,17	9,88	3,60	9,17	9,88	3,60	10,69	11,52	4,20
12 - 13 Uhr	7,42	7,99	2,03	7,42	7,99	2,03	8,66	9,33	2,36
13 - 14 Uhr	6,55	7,05	4,50	6,55	7,05	4,50	7,64	8,23	5,25
14 - 15 Uhr	7,20	7,76	3,38	7,20	7,76	3,38	8,40	9,05	3,94
15 - 16 Uhr	15,71	16,93	3,15	15,71	16,93	3,15	18,33	19,75	3,68
16 - 17 Uhr	14,40	15,52	6,30	14,40	15,52	6,30	16,81	18,10	7,35
17 - 18 Uhr	12,22	13,17	4,50	12,22	13,17	4,50	14,26	15,36	5,25
18 - 19 Uhr	6,55	7,05	3,60	6,55	7,05	3,60	7,64	8,23	4,20
Ø 6 - 18 Uhr	12,26	13,21	4,54	12,26	13,21	4,54	14,30	15,41	5,30

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	16,30	17,56	5,25	16,30	17,56	5,25	16,30	17,56	5,25
07 - 08 Uhr	23,93	25,79	8,40	23,93	25,79	8,40	23,93	25,79	8,40
08 - 09 Uhr	17,57	18,93	7,35	17,57	18,93	7,35	17,57	18,93	7,35
09 - 10 Uhr	18,08	19,48	5,78	18,08	19,48	5,78	18,08	19,48	5,78
10 - 11 Uhr	10,95	11,80	4,73	10,95	11,80	4,73	10,95	11,80	4,73
11 - 12 Uhr	10,69	11,52	4,20	10,69	11,52	4,20	10,69	11,52	4,20
12 - 13 Uhr	8,66	9,33	2,36	8,66	9,33	2,36	8,66	9,33	2,36
13 - 14 Uhr	7,64	8,23	5,25	7,64	8,23	5,25	7,64	8,23	5,25
14 - 15 Uhr	8,40	9,05	3,94	8,40	9,05	3,94	8,40	9,05	3,94
15 - 16 Uhr	18,33	19,75	3,68	18,33	19,75	3,68	18,33	19,75	3,68
16 - 17 Uhr	16,81	18,10	7,35	16,81	18,10	7,35	16,81	18,10	7,35
17 - 18 Uhr	14,26	15,36	5,25	14,26	15,36	5,25	14,26	15,36	5,25
18 - 19 Uhr	7,64	8,23	4,20	7,64	8,23	4,20	7,64	8,23	4,20
Ø 6 - 18 Uhr	14,30	15,41	5,30	14,30	15,41	5,30	14,30	15,41	5,30

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

WIR WOLLEN, DASS SIE GEHÖRT WERDEN.

RADIO-KOMBINATIONSSANGEBOTE

Reichweitenstark und mit attraktiven Kombi-Preisvorteilen
besonders wirtschaftlich



Mit hr1 und hr3 buchen Sie ein Kombinationsangebot, das die jungen aktiven, erlebnisorientierten und die informationsorientierten Zielgruppen gleichermaßen erreicht und Ihnen viele Kontakte sichert.

Kernzielgruppe: Erwachsene 20–65 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	404	188	216	223	99	194	210
07 - 08 Uhr	631	282	349	378	153	288	343
08 - 09 Uhr	607	253	354	388	120	236	371
09 - 10 Uhr	569	256	314	359	94	177	392
10 - 11 Uhr	467	209	258	313	85	159	308
11 - 12 Uhr	412	177	235	276	82	141	271
12 - 13 Uhr	433	182	251	293	82	155	279
13 - 14 Uhr	441	200	241	294	97	176	265
14 - 15 Uhr	401	177	224	256	97	159	242
15 - 16 Uhr	402	192	210	249	94	159	243
16 - 17 Uhr	455	228	226	278	116	206	249
17 - 18 Uhr	311	144	167	199	75	134	177
18 - 19 Uhr	245	105	140	156	49	100	145
19 - 20 Uhr	205	93	111	125	47	74	131
Ø 6 - 18 Uhr	474	214	260	299	104	188	286

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio II update

*HHF = Haushaltsführende

PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	45,59	49,12	13,00	41,03	44,20	11,70	47,87	51,57	13,65
07 - 08 Uhr	83,42	89,87	34,50	75,08	80,88	31,05	87,59	94,36	36,23
08 - 09 Uhr	75,66	81,51	68,00	68,09	73,36	61,20	79,44	85,59	71,40
09 - 10 Uhr	54,32	58,52	65,00	48,89	52,67	58,50	57,04	61,45	68,25
10 - 11 Uhr	40,26	43,37	58,50	36,23	39,03	52,65	42,27	45,54	61,43
11 - 12 Uhr	36,86	39,71	53,00	33,17	35,74	47,70	38,70	41,70	55,65
12 - 13 Uhr	39,29	42,32	40,00	35,36	38,09	36,00	41,25	44,44	42,00
13 - 14 Uhr	40,74	43,89	31,00	36,67	39,50	27,90	42,78	46,08	32,55
14 - 15 Uhr	36,86	39,71	31,50	33,17	35,74	28,35	38,70	41,70	33,08
15 - 16 Uhr	40,74	43,89	30,00	36,67	39,50	27,00	42,78	46,08	31,50
16 - 17 Uhr	53,84	58,00	33,00	48,45	52,20	29,70	56,53	60,90	34,65
17 - 18 Uhr	35,41	38,14	27,50	31,86	34,33	24,75	37,18	40,05	28,88
18 - 19 Uhr	26,19	28,22	25,00	23,57	25,39	22,50	27,50	29,63	26,25
19 - 20 Uhr	19,89	21,42	22,50	17,90	19,28	20,25	20,88	22,49	23,63
Ø 6 - 18 Uhr	48,58	52,34	40,42	43,72	47,10	36,38	51,01	54,96	42,44

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	47,87	51,57	13,65	47,87	51,57	13,65	43,31	46,66	12,35
07 - 08 Uhr	87,59	94,36	36,23	87,59	94,36	36,23	79,25	85,38	32,78
08 - 09 Uhr	79,44	85,59	71,40	79,44	85,59	71,40	71,88	77,43	64,60
09 - 10 Uhr	57,04	61,45	68,25	57,04	61,45	68,25	51,60	55,59	61,75
10 - 11 Uhr	42,27	45,54	61,43	42,27	45,54	61,43	38,24	41,20	55,58
11 - 12 Uhr	38,70	41,70	55,65	38,70	41,70	55,65	35,02	37,72	50,35
12 - 13 Uhr	41,25	44,44	42,00	41,25	44,44	42,00	37,32	40,21	38,00
13 - 14 Uhr	42,78	46,08	32,55	42,78	46,08	32,55	38,70	41,70	29,45
14 - 15 Uhr	38,70	41,70	33,08	38,70	41,70	33,08	35,02	37,72	29,93
15 - 16 Uhr	42,78	46,08	31,50	42,78	46,08	31,50	38,70	41,70	28,50
16 - 17 Uhr	56,53	60,90	34,65	56,53	60,90	34,65	51,14	55,10	31,35
17 - 18 Uhr	37,18	40,05	28,88	37,18	40,05	28,88	33,63	36,24	26,13
18 - 19 Uhr	27,50	29,63	26,25	27,50	29,63	26,25	24,88	26,80	23,75
19 - 20 Uhr	20,88	22,49	23,63	20,88	22,49	23,63	18,89	20,35	21,38
Ø 6 - 18 Uhr	51,01	54,96	42,44	51,01	54,96	42,44	46,15	49,72	38,40

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	41,03	44,20	11,70	41,03	44,20	11,70	47,87	51,57	13,65
07 - 08 Uhr	75,08	80,88	31,05	75,08	80,88	31,05	87,59	94,36	36,23
08 - 09 Uhr	68,09	73,36	61,20	68,09	73,36	61,20	79,44	85,59	71,40
09 - 10 Uhr	48,89	52,67	58,50	48,89	52,67	58,50	57,04	61,45	68,25
10 - 11 Uhr	36,23	39,03	52,65	36,23	39,03	52,65	42,27	45,54	61,43
11 - 12 Uhr	33,17	35,74	47,70	33,17	35,74	47,70	38,70	41,70	55,65
12 - 13 Uhr	35,36	38,09	36,00	35,36	38,09	36,00	41,25	44,44	42,00
13 - 14 Uhr	36,67	39,50	27,90	36,67	39,50	27,90	42,78	46,08	32,55
14 - 15 Uhr	33,17	35,74	28,35	33,17	35,74	28,35	38,70	41,70	33,08
15 - 16 Uhr	36,67	39,50	27,00	36,67	39,50	27,00	42,78	46,08	31,50
16 - 17 Uhr	48,45	52,20	29,70	48,45	52,20	29,70	56,53	60,90	34,65
17 - 18 Uhr	31,86	34,33	24,75	31,86	34,33	24,75	37,18	40,05	28,88
18 - 19 Uhr	23,57	25,39	22,50	23,57	25,39	22,50	27,50	29,63	26,25
19 - 20 Uhr	17,90	19,28	20,25	17,90	19,28	20,25	20,88	22,49	23,63
Ø 6 - 18 Uhr	43,72	47,10	36,38	43,72	47,10	36,38	51,01	54,96	42,44

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	47,87	51,57	13,65	47,87	51,57	13,65	47,87	51,57	13,65
07 - 08 Uhr	87,59	94,36	36,23	87,59	94,36	36,23	87,59	94,36	36,23
08 - 09 Uhr	79,44	85,59	71,40	79,44	85,59	71,40	79,44	85,59	71,40
09 - 10 Uhr	57,04	61,45	68,25	57,04	61,45	68,25	57,04	61,45	68,25
10 - 11 Uhr	42,27	45,54	61,43	42,27	45,54	61,43	42,27	45,54	61,43
11 - 12 Uhr	38,70	41,70	55,65	38,70	41,70	55,65	38,70	41,70	55,65
12 - 13 Uhr	41,25	44,44	42,00	41,25	44,44	42,00	41,25	44,44	42,00
13 - 14 Uhr	42,78	46,08	32,55	42,78	46,08	32,55	42,78	46,08	32,55
14 - 15 Uhr	38,70	41,70	33,08	38,70	41,70	33,08	38,70	41,70	33,08
15 - 16 Uhr	42,78	46,08	31,50	42,78	46,08	31,50	42,78	46,08	31,50
16 - 17 Uhr	56,53	60,90	34,65	56,53	60,90	34,65	56,53	60,90	34,65
17 - 18 Uhr	37,18	40,05	28,88	37,18	40,05	28,88	37,18	40,05	28,88
18 - 19 Uhr	27,50	29,63	26,25	27,50	29,63	26,25	27,50	29,63	26,25
19 - 20 Uhr	20,88	22,49	23,63	20,88	22,49	23,63	20,88	22,49	23,63
Ø 6 - 18 Uhr	51,01	54,96	42,44	51,01	54,96	42,44	51,01	54,96	42,44

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

hr1 - Hessens Radio für den ganzen Tag und hr4 - das unterhaltende serviceorientierte Tagesbegleitprogramm. In der Kombination eine sichere Basis für erfolgreiche Werbung, insbesondere wenn es um die Zielgruppe der Haushaltsführenden geht.

Kernzielgruppe: Erwachsene 40+ Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	194	105	90	121	24	60	135
07 - 08 Uhr	450	208	242	303	57	105	344
08 - 09 Uhr	499	222	277	343	36	69	430
09 - 10 Uhr	526	232	294	366	33	67	459
10 - 11 Uhr	435	196	239	321	32	62	373
11 - 12 Uhr	399	189	210	293	30	54	345
12 - 13 Uhr	426	197	229	304	42	73	354
13 - 14 Uhr	403	188	215	285	33	73	330
14 - 15 Uhr	317	163	154	214	30	56	261
15 - 16 Uhr	337	186	151	222	32	56	281
16 - 17 Uhr	306	165	141	213	39	71	235
17 - 18 Uhr	218	116	103	157	25	45	173
18 - 19 Uhr	177	96	81	125	17	29	149
19 - 20 Uhr	129	67	61	91	14	22	107
Ø 6 - 18 Uhr	385	185	200	267	37	70	315

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio II update

*HHF = Haushaltsführende



PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	18,43	19,86	9,00	16,59	17,87	8,10	19,35	20,85	9,45
07 - 08 Uhr	48,50	52,25	33,50	43,65	47,03	30,15	50,93	54,86	35,18
08 - 09 Uhr	50,44	54,34	70,00	45,40	48,91	63,00	52,96	57,06	73,50
09 - 10 Uhr	51,41	55,39	59,50	46,27	49,85	53,55	53,98	58,15	62,48
10 - 11 Uhr	33,95	36,58	51,00	30,56	32,92	45,90	35,65	38,40	53,55
11 - 12 Uhr	32,50	35,01	43,00	29,25	31,51	38,70	34,12	36,76	45,15
12 - 13 Uhr	34,44	37,10	40,50	30,99	33,39	36,45	36,16	38,95	42,53
13 - 14 Uhr	33,95	36,58	36,50	30,56	32,92	32,85	35,65	38,40	38,33
14 - 15 Uhr	27,65	29,78	42,50	24,88	26,80	38,25	29,03	31,27	44,63
15 - 16 Uhr	30,07	32,40	42,50	27,06	29,16	38,25	31,57	34,01	44,63
16 - 17 Uhr	32,01	34,49	40,00	28,81	31,04	36,00	33,61	36,21	42,00
17 - 18 Uhr	20,37	21,95	29,00	18,33	19,75	26,10	21,39	23,04	30,45
18 - 19 Uhr	15,52	16,72	24,50	13,97	15,05	22,05	16,30	17,56	25,73
19 - 20 Uhr	13,10	14,11	20,50	11,79	12,70	18,45	13,75	14,81	21,53
Ø 6 - 18 Uhr	34,48	37,14	41,42	31,03	33,43	37,28	36,20	39,00	43,49

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	19,35	20,85	9,45	19,35	20,85	9,45	17,51	18,86	8,55
07 - 08 Uhr	50,93	54,86	35,18	50,93	54,86	35,18	46,08	49,64	31,83
08 - 09 Uhr	52,96	57,06	73,50	52,96	57,06	73,50	47,92	51,62	66,50
09 - 10 Uhr	53,98	58,15	62,48	53,98	58,15	62,48	48,84	52,62	56,53
10 - 11 Uhr	35,65	38,40	53,55	35,65	38,40	53,55	32,25	34,75	48,45
11 - 12 Uhr	34,12	36,76	45,15	34,12	36,76	45,15	30,87	33,26	40,85
12 - 13 Uhr	36,16	38,95	42,53	36,16	38,95	42,53	32,71	35,24	38,48
13 - 14 Uhr	35,65	38,40	38,33	35,65	38,40	38,33	32,25	34,75	34,68
14 - 15 Uhr	29,03	31,27	44,63	29,03	31,27	44,63	26,26	28,29	40,38
15 - 16 Uhr	31,57	34,01	44,63	31,57	34,01	44,63	28,57	30,78	40,38
16 - 17 Uhr	33,61	36,21	42,00	33,61	36,21	42,00	30,41	32,76	38,00
17 - 18 Uhr	21,39	23,04	30,45	21,39	23,04	30,45	19,35	20,85	27,55
18 - 19 Uhr	16,30	17,56	25,73	16,30	17,56	25,73	14,74	15,88	23,28
19 - 20 Uhr	13,75	14,81	21,53	13,75	14,81	21,53	12,44	13,40	19,48
Ø 6 - 18 Uhr	36,20	39,00	43,49	36,20	39,00	43,49	32,75	35,29	39,35

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	16,59	17,87	8,10	16,59	17,87	8,10	19,35	20,85	9,45
07 - 08 Uhr	43,65	47,03	30,15	43,65	47,03	30,15	50,93	54,86	35,18
08 - 09 Uhr	45,40	48,91	63,00	45,40	48,91	63,00	52,96	57,06	73,50
09 - 10 Uhr	46,27	49,85	53,55	46,27	49,85	53,55	53,98	58,15	62,48
10 - 11 Uhr	30,56	32,92	45,90	30,56	32,92	45,90	35,65	38,40	53,55
11 - 12 Uhr	29,25	31,51	38,70	29,25	31,51	38,70	34,12	36,76	45,15
12 - 13 Uhr	30,99	33,39	36,45	30,99	33,39	36,45	36,16	38,95	42,53
13 - 14 Uhr	30,56	32,92	32,85	30,56	32,92	32,85	35,65	38,40	38,33
14 - 15 Uhr	24,88	26,80	38,25	24,88	26,80	38,25	29,03	31,27	44,63
15 - 16 Uhr	27,06	29,16	38,25	27,06	29,16	38,25	31,57	34,01	44,63
16 - 17 Uhr	28,81	31,04	36,00	28,81	31,04	36,00	33,61	36,21	42,00
17 - 18 Uhr	18,33	19,75	26,10	18,33	19,75	26,10	21,39	23,04	30,45
18 - 19 Uhr	13,97	15,05	22,05	13,97	15,05	22,05	16,30	17,56	25,73
19 - 20 Uhr	11,79	12,70	18,45	11,79	12,70	18,45	13,75	14,81	21,53
Ø 6 - 18 Uhr	31,03	33,43	37,28	31,03	33,43	37,28	36,20	39,00	43,49

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	19,35	20,85	9,45	19,35	20,85	9,45	19,35	20,85	9,45
07 - 08 Uhr	50,93	54,86	35,18	50,93	54,86	35,18	50,93	54,86	35,18
08 - 09 Uhr	52,96	57,06	73,50	52,96	57,06	73,50	52,96	57,06	73,50
09 - 10 Uhr	53,98	58,15	62,48	53,98	58,15	62,48	53,98	58,15	62,48
10 - 11 Uhr	35,65	38,40	53,55	35,65	38,40	53,55	35,65	38,40	53,55
11 - 12 Uhr	34,12	36,76	45,15	34,12	36,76	45,15	34,12	36,76	45,15
12 - 13 Uhr	36,16	38,95	42,53	36,16	38,95	42,53	36,16	38,95	42,53
13 - 14 Uhr	35,65	38,40	38,33	35,65	38,40	38,33	35,65	38,40	38,33
14 - 15 Uhr	29,03	31,27	44,63	29,03	31,27	44,63	29,03	31,27	44,63
15 - 16 Uhr	31,57	34,01	44,63	31,57	34,01	44,63	31,57	34,01	44,63
16 - 17 Uhr	33,61	36,21	42,00	33,61	36,21	42,00	33,61	36,21	42,00
17 - 18 Uhr	21,39	23,04	30,45	21,39	23,04	30,45	21,39	23,04	30,45
18 - 19 Uhr	16,30	17,56	25,73	16,30	17,56	25,73	16,30	17,56	25,73
19 - 20 Uhr	13,75	14,81	21,53	13,75	14,81	21,53	13,75	14,81	21,53
Ø 6 - 18 Uhr	36,20	39,00	43,49	36,20	39,00	43,49	36,20	39,00	43,49

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

hr1 - Hessens Radio für den ganzen Tag und hr-iNFO - das Informationsradio: Die Info-Kombi zur zielgerichteten Ansprache der Hörer*innen mit hohem Allgemein- und Wirtschaftsinteresse. Die formal höhere Bildung bei überdurchschnittlicher Kaufkraft zeichnet die Kernhörerschaft aus.

Kernzielgruppe: Informationsorientierte Hörer*innen 35+ Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	230	127	103	131	48	92	137
07 - 08 Uhr	393	196	197	234	78	145	248
08 - 09 Uhr	327	159	168	205	47	86	240
09 - 10 Uhr	348	184	164	230	43	78	270
10 - 11 Uhr	280	136	144	197	39	70	210
11 - 12 Uhr	272	126	146	190	38	66	206
12 - 13 Uhr	271	129	142	192	40	66	204
13 - 14 Uhr	243	113	130	170	38	71	172
14 - 15 Uhr	209	106	104	138	37	64	146
15 - 16 Uhr	292	156	136	189	57	90	202
16 - 17 Uhr	261	139	122	163	54	93	167
17 - 18 Uhr	195	104	91	123	35	59	136
18 - 19 Uhr	158	81	77	100	24	36	122
19 - 20 Uhr	117	58	59	76	18	27	90
Ø 6 - 18 Uhr	283	143	140	184	48	85	198

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio II update

*HHF = Haushaltsführende

PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	28,62	30,83	8,50	25,75	27,74	7,65	30,05	32,37	8,93
07 - 08 Uhr	51,41	55,39	21,00	46,27	49,85	18,90	53,98	58,15	22,05
08 - 09 Uhr	42,68	45,98	40,50	38,41	41,38	36,45	44,81	48,28	42,53
09 - 10 Uhr	43,65	47,03	37,50	39,29	42,32	33,75	45,83	49,38	39,38
10 - 11 Uhr	26,19	28,22	30,00	23,57	25,39	27,00	27,50	29,63	31,50
11 - 12 Uhr	26,19	28,22	24,00	23,57	25,39	21,60	27,50	29,63	25,20
12 - 13 Uhr	26,19	28,22	19,00	23,57	25,39	17,10	27,50	29,63	19,95
13 - 14 Uhr	24,25	26,13	17,00	21,83	23,51	15,30	25,46	27,43	17,85
14 - 15 Uhr	22,80	24,56	17,00	20,52	22,10	15,30	23,93	25,79	17,85
15 - 16 Uhr	33,47	36,05	21,50	30,12	32,45	19,35	35,14	37,86	22,58
16 - 17 Uhr	34,44	37,10	24,00	30,99	33,39	21,60	36,16	38,95	25,20
17 - 18 Uhr	24,74	26,65	18,00	22,26	23,98	16,20	25,97	27,98	18,90
18 - 19 Uhr	16,98	18,29	17,00	15,28	16,46	15,30	17,82	19,20	17,85
Ø 6 - 18 Uhr	32,05	34,53	23,17	28,85	31,07	20,85	33,65	36,26	24,33

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	30,05	32,37	8,93	30,05	32,37	8,93	27,18	29,29	8,08
07 - 08 Uhr	53,98	58,15	22,05	53,98	58,15	22,05	48,84	52,62	19,95
08 - 09 Uhr	44,81	48,28	42,53	44,81	48,28	42,53	40,55	43,68	38,48
09 - 10 Uhr	45,83	49,38	39,38	45,83	49,38	39,38	41,47	44,67	35,63
10 - 11 Uhr	27,50	29,63	31,50	27,50	29,63	31,50	24,88	26,80	28,50
11 - 12 Uhr	27,50	29,63	25,20	27,50	29,63	25,20	24,88	26,80	22,80
12 - 13 Uhr	27,50	29,63	19,95	27,50	29,63	19,95	24,88	26,80	18,05
13 - 14 Uhr	25,46	27,43	17,85	25,46	27,43	17,85	23,04	24,82	16,15
14 - 15 Uhr	23,93	25,79	17,85	23,93	25,79	17,85	21,66	23,33	16,15
15 - 16 Uhr	35,14	37,86	22,58	35,14	37,86	22,58	31,79	34,25	20,43
16 - 17 Uhr	36,16	38,95	25,20	36,16	38,95	25,20	32,71	35,24	22,80
17 - 18 Uhr	25,97	27,98	18,90	25,97	27,98	18,90	23,50	25,32	17,10
18 - 19 Uhr	17,82	19,20	17,85	17,82	19,20	17,85	16,13	17,37	16,15
Ø 6 - 18 Uhr	33,65	36,26	24,33	33,65	36,26	24,33	30,45	32,80	22,01

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	25,75	27,74	7,65	25,75	27,74	7,65	30,05	32,37	8,93
07 - 08 Uhr	46,27	49,85	18,90	46,27	49,85	18,90	53,98	58,15	22,05
08 - 09 Uhr	38,41	41,38	36,45	38,41	41,38	36,45	44,81	48,28	42,53
09 - 10 Uhr	39,29	42,32	33,75	39,29	42,32	33,75	45,83	49,38	39,38
10 - 11 Uhr	23,57	25,39	27,00	23,57	25,39	27,00	27,50	29,63	31,50
11 - 12 Uhr	23,57	25,39	21,60	23,57	25,39	21,60	27,50	29,63	25,20
12 - 13 Uhr	23,57	25,39	17,10	23,57	25,39	17,10	27,50	29,63	19,95
13 - 14 Uhr	21,83	23,51	15,30	21,83	23,51	15,30	25,46	27,43	17,85
14 - 15 Uhr	20,52	22,10	15,30	20,52	22,10	15,30	23,93	25,79	17,85
15 - 16 Uhr	30,12	32,45	19,35	30,12	32,45	19,35	35,14	37,86	22,58
16 - 17 Uhr	30,99	33,39	21,60	30,99	33,39	21,60	36,16	38,95	25,20
17 - 18 Uhr	22,26	23,98	16,20	22,26	23,98	16,20	25,97	27,98	18,90
18 - 19 Uhr	15,28	16,46	15,30	15,28	16,46	15,30	17,82	19,20	17,85
Ø 6 - 18 Uhr	28,85	31,07	20,85	28,85	31,07	20,85	33,65	36,26	24,33

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	30,05	32,37	8,93	30,05	32,37	8,93	30,05	32,37	8,93
07 - 08 Uhr	53,98	58,15	22,05	53,98	58,15	22,05	53,98	58,15	22,05
08 - 09 Uhr	44,81	48,28	42,53	44,81	48,28	42,53	44,81	48,28	42,53
09 - 10 Uhr	45,83	49,38	39,38	45,83	49,38	39,38	45,83	49,38	39,38
10 - 11 Uhr	27,50	29,63	31,50	27,50	29,63	31,50	27,50	29,63	31,50
11 - 12 Uhr	27,50	29,63	25,20	27,50	29,63	25,20	27,50	29,63	25,20
12 - 13 Uhr	27,50	29,63	19,95	27,50	29,63	19,95	27,50	29,63	19,95
13 - 14 Uhr	25,46	27,43	17,85	25,46	27,43	17,85	25,46	27,43	17,85
14 - 15 Uhr	23,93	25,79	17,85	23,93	25,79	17,85	23,93	25,79	17,85
15 - 16 Uhr	35,14	37,86	22,58	35,14	37,86	22,58	35,14	37,86	22,58
16 - 17 Uhr	36,16	38,95	25,20	36,16	38,95	25,20	36,16	38,95	25,20
17 - 18 Uhr	25,97	27,98	18,90	25,97	27,98	18,90	25,97	27,98	18,90
18 - 19 Uhr	17,82	19,20	17,85	17,82	19,20	17,85	17,82	19,20	17,85
Ø 6 - 18 Uhr	33,65	36,26	24,33	33,65	36,26	24,33	33,65	36,26	24,33

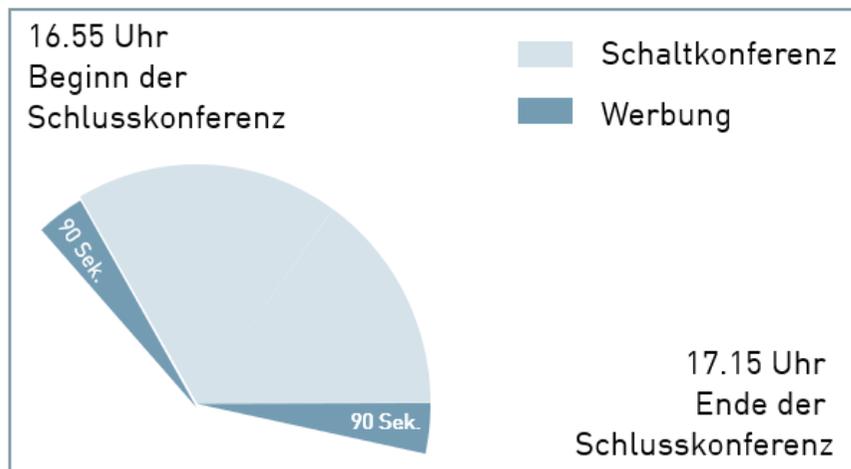
Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Die legendäre Bundesliga-Konferenz, der Höhepunkt des Fußball-Samstags

- ab 16.55 Uhr bis Spielende Live-Reportagen aus allen Stadien
- per Konferenzschaltung von einem Stadion zum nächsten
- immer live dort, wo es am spannendsten ist
- Radio und Emotion pur
- Stimmung, als stünde man selbst auf dem Platz

Einschaltpreise 2025	
1 Sek./€	42,00
30 Sek./€	1.260,00

Es handelt sich hierbei um den Durchschnittspreis 2025, welcher monatlich variiert.



Die LIGA LIVE-Werbeblöcke auf hr1 und hr-iNFO im direkten Umfeld der Bundesliga-Konferenz

- Werbeblock genau vor und unmittelbar nach der Schlusskonferenz
- direkt an der aufmerksamkeitsstarken Live-Berichterstattung
- „Werbebotschaften auf Ballhöhe“ - dichter an der Zielgruppe geht nicht

Die Power-Kombination für die jungen Hörer*innen in Hessen. hr3, das moderne Unterhaltungs- und Musikprogramm in Hessen, und YOU FM, die Jugendwelle, erreichen die jungen Zielgruppen treffsicher.

Kernzielgruppe: Erwachsene 14–49 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	342	150	192	176	136	212	130
07 - 08 Uhr	473	202	272	261	188	297	176
08 - 09 Uhr	462	181	280	278	146	255	206
09 - 10 Uhr	357	144	213	206	95	161	195
10 - 11 Uhr	297	126	171	185	85	150	147
11 - 12 Uhr	238	100	138	144	79	129	109
12 - 13 Uhr	251	97	154	160	78	138	113
13 - 14 Uhr	284	129	155	178	96	159	125
14 - 15 Uhr	280	117	164	167	101	149	131
15 - 16 Uhr	262	118	144	148	101	152	109
16 - 17 Uhr	377	186	191	211	148	228	149
17 - 18 Uhr	303	137	166	178	128	191	111
18 - 19 Uhr	219	95	124	130	88	146	73
19 - 20 Uhr	159	74	85	85	64	91	68
20 - 21 Uhr	91	59	32	55	45	64	27
21 - 22 Uhr	81	47	34	48	42	54	28
22 - 23 Uhr	49	25	24	26	15	24	25
Ø 6 - 18 Uhr	338	146	192	196	120	191	146

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio II update

*HHF = Haushaltsführende

PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	41,71	44,94	10,00	37,54	40,44	9,00	43,80	47,18	10,50
07 - 08 Uhr	68,39	73,67	22,00	61,55	66,31	19,80	71,80	77,36	23,10
08 - 09 Uhr	60,63	65,31	36,50	54,56	58,78	32,85	63,66	68,58	38,33
09 - 10 Uhr	32,01	34,49	38,50	28,81	31,04	34,65	33,61	36,21	40,43
10 - 11 Uhr	29,59	31,87	41,00	26,63	28,69	36,90	31,06	33,47	43,05
11 - 12 Uhr	24,25	26,13	37,00	21,83	23,51	33,30	25,46	27,43	38,85
12 - 13 Uhr	25,71	27,69	27,50	23,13	24,92	24,75	26,99	29,08	28,88
13 - 14 Uhr	28,13	30,31	21,00	25,32	27,27	18,90	29,54	31,82	22,05
14 - 15 Uhr	25,22	27,17	21,00	22,70	24,45	18,90	26,48	28,53	22,05
15 - 16 Uhr	28,62	30,83	17,50	25,75	27,74	15,75	30,05	32,37	18,38
16 - 17 Uhr	47,05	50,68	21,50	42,34	45,61	19,35	49,40	53,22	22,58
17 - 18 Uhr	36,38	39,19	18,00	32,74	35,27	16,20	38,19	41,15	18,90
18 - 19 Uhr	25,71	27,69	14,00	23,13	24,92	12,60	26,99	29,08	14,70
19 - 20 Uhr	16,01	17,24	15,50	14,40	15,52	13,95	16,81	18,10	16,28
20 - 21 Uhr	11,16	12,02	9,50	10,04	10,82	8,55	11,71	12,62	9,98
21 - 22 Uhr	8,73	9,41		7,86	8,46		9,17	9,88	
22 - 23 Uhr	4,85	5,23		4,37	4,70		5,09	5,49	
Ø 6 - 18 Uhr	37,31	40,19	25,96	33,58	36,17	23,36	39,17	42,20	27,26

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	43,80	47,18	10,50	43,80	47,18	10,50	39,62	42,69	9,50
07 - 08 Uhr	71,80	77,36	23,10	71,80	77,36	23,10	64,97	69,99	20,90
08 - 09 Uhr	63,66	68,58	38,33	63,66	68,58	38,33	57,59	62,05	34,68
09 - 10 Uhr	33,61	36,21	40,43	33,61	36,21	40,43	30,41	32,76	36,58
10 - 11 Uhr	31,06	33,47	43,05	31,06	33,47	43,05	28,11	30,28	38,95
11 - 12 Uhr	25,46	27,43	38,85	25,46	27,43	38,85	23,04	24,82	35,15
12 - 13 Uhr	26,99	29,08	28,88	26,99	29,08	28,88	24,42	26,31	26,13
13 - 14 Uhr	29,54	31,82	22,05	29,54	31,82	22,05	26,72	28,79	19,95
14 - 15 Uhr	26,48	28,53	22,05	26,48	28,53	22,05	23,96	25,81	19,95
15 - 16 Uhr	30,05	32,37	18,38	30,05	32,37	18,38	27,18	29,29	16,63
16 - 17 Uhr	49,40	53,22	22,58	49,40	53,22	22,58	44,69	48,15	20,43
17 - 18 Uhr	38,19	41,15	18,90	38,19	41,15	18,90	34,56	37,23	17,10
18 - 19 Uhr	26,99	29,08	14,70	26,99	29,08	14,70	24,42	26,31	13,30
19 - 20 Uhr	16,81	18,10	16,28	16,81	18,10	16,28	15,20	16,38	14,73
20 - 21 Uhr	11,71	12,62	9,98	11,71	12,62	9,98	10,60	11,42	9,03
21 - 22 Uhr	9,17	9,88		9,17	9,88		8,29	8,93	
22 - 23 Uhr	5,09	5,49		5,09	5,49		4,61	4,96	
Ø 6 - 18 Uhr	39,17	42,20	27,26	39,17	42,20	27,26	35,44	38,18	24,66

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	37,54	40,44	9,00	37,54	40,44	9,00	43,80	47,18	10,50
07 - 08 Uhr	61,55	66,31	19,80	61,55	66,31	19,80	71,80	77,36	23,10
08 - 09 Uhr	54,56	58,78	32,85	54,56	58,78	32,85	63,66	68,58	38,33
09 - 10 Uhr	28,81	31,04	34,65	28,81	31,04	34,65	33,61	36,21	40,43
10 - 11 Uhr	26,63	28,69	36,90	26,63	28,69	36,90	31,06	33,47	43,05
11 - 12 Uhr	21,83	23,51	33,30	21,83	23,51	33,30	25,46	27,43	38,85
12 - 13 Uhr	23,13	24,92	24,75	23,13	24,92	24,75	26,99	29,08	28,88
13 - 14 Uhr	25,32	27,27	18,90	25,32	27,27	18,90	29,54	31,82	22,05
14 - 15 Uhr	22,70	24,45	18,90	22,70	24,45	18,90	26,48	28,53	22,05
15 - 16 Uhr	25,75	27,74	15,75	25,75	27,74	15,75	30,05	32,37	18,38
16 - 17 Uhr	42,34	45,61	19,35	42,34	45,61	19,35	49,40	53,22	22,58
17 - 18 Uhr	32,74	35,27	16,20	32,74	35,27	16,20	38,19	41,15	18,90
18 - 19 Uhr	23,13	24,92	12,60	23,13	24,92	12,60	26,99	29,08	14,70
19 - 20 Uhr	14,40	15,52	13,95	14,40	15,52	13,95	16,81	18,10	16,28
20 - 21 Uhr	10,04	10,82	8,55	10,04	10,82	8,55	11,71	12,62	9,98
21 - 22 Uhr	7,86	8,46		7,86	8,46		9,17	9,88	
22 - 23 Uhr	4,37	4,70		4,37	4,70		5,09	5,49	
Ø 6 - 18 Uhr	33,58	36,17	23,36	33,58	36,17	23,36	39,17	42,20	27,26

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	43,80	47,18	10,50	43,80	47,18	10,50	43,80	47,18	10,50
07 - 08 Uhr	71,80	77,36	23,10	71,80	77,36	23,10	71,80	77,36	23,10
08 - 09 Uhr	63,66	68,58	38,33	63,66	68,58	38,33	63,66	68,58	38,33
09 - 10 Uhr	33,61	36,21	40,43	33,61	36,21	40,43	33,61	36,21	40,43
10 - 11 Uhr	31,06	33,47	43,05	31,06	33,47	43,05	31,06	33,47	43,05
11 - 12 Uhr	25,46	27,43	38,85	25,46	27,43	38,85	25,46	27,43	38,85
12 - 13 Uhr	26,99	29,08	28,88	26,99	29,08	28,88	26,99	29,08	28,88
13 - 14 Uhr	29,54	31,82	22,05	29,54	31,82	22,05	29,54	31,82	22,05
14 - 15 Uhr	26,48	28,53	22,05	26,48	28,53	22,05	26,48	28,53	22,05
15 - 16 Uhr	30,05	32,37	18,38	30,05	32,37	18,38	30,05	32,37	18,38
16 - 17 Uhr	49,40	53,22	22,58	49,40	53,22	22,58	49,40	53,22	22,58
17 - 18 Uhr	38,19	41,15	18,90	38,19	41,15	18,90	38,19	41,15	18,90
18 - 19 Uhr	26,99	29,08	14,70	26,99	29,08	14,70	26,99	29,08	14,70
19 - 20 Uhr	16,81	18,10	16,28	16,81	18,10	16,28	16,81	18,10	16,28
20 - 21 Uhr	11,71	12,62	9,98	11,71	12,62	9,98	11,71	12,62	9,98
21 - 22 Uhr	9,17	9,88		9,17	9,88		9,17	9,88	
22 - 23 Uhr	5,09	5,49		5,09	5,49		5,09	5,49	
Ø 6 - 18 Uhr	39,17	42,20	27,26	39,17	42,20	27,26	39,17	42,20	27,26

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



Die hr 14–49 Kombi bündelt die Programme hr1, hr3 und YOU FM zum reichweitenstärksten hr-Angebot in der jungen Zielgruppe. Rund 244.000 Hörer*innen werden in der ø-Stunde (Mo.–Fr.) in der Zielgruppe der 14–49-jährigen erreicht.

Kernzielgruppe: Erwachsene 14–49 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	476	224	253	260	154	259	218
07 - 08 Uhr	734	326	408	431	227	377	357
08 - 09 Uhr	695	288	406	433	173	309	385
09 - 10 Uhr	609	272	337	380	119	211	398
10 - 11 Uhr	513	230	283	338	113	196	317
11 - 12 Uhr	446	193	252	292	103	170	276
12 - 13 Uhr	472	201	271	317	109	190	282
13 - 14 Uhr	479	218	261	318	123	210	268
14 - 15 Uhr	441	196	244	276	124	192	249
15 - 16 Uhr	446	214	232	273	126	197	249
16 - 17 Uhr	549	274	275	328	178	282	267
17 - 18 Uhr	420	195	225	260	146	224	196
18 - 19 Uhr	329	145	184	206	103	168	161
19 - 20 Uhr	251	117	134	146	75	109	141
ø 6 - 18 Uhr	539	244	295	334	148	244	296

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio II update

*HHF = Haushaltsführende



PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	56,26	60,61	13,50	50,63	54,55	12,15	59,07	63,64	14,18
07 - 08 Uhr	99,91	107,64	34,50	89,92	96,87	31,05	104,91	113,02	36,23
08 - 09 Uhr	88,76	95,62	68,50	79,88	86,06	61,65	93,19	100,40	71,93
09 - 10 Uhr	60,14	64,79	69,00	54,13	58,31	62,10	63,15	68,03	72,45
10 - 11 Uhr	46,56	50,16	65,50	41,90	45,14	58,95	48,89	52,67	68,78
11 - 12 Uhr	41,71	44,94	56,50	37,54	40,44	50,85	43,80	47,18	59,33
12 - 13 Uhr	44,62	48,07	43,00	40,16	43,26	38,70	46,85	50,47	45,15
13 - 14 Uhr	46,08	49,64	32,50	41,47	44,67	29,25	48,38	52,12	34,13
14 - 15 Uhr	41,23	44,41	34,00	37,10	39,97	30,60	43,29	46,63	35,70
15 - 16 Uhr	46,56	50,16	34,50	41,90	45,14	31,05	48,89	52,67	36,23
16 - 17 Uhr	66,93	72,11	38,50	60,24	64,89	34,65	70,28	75,71	40,43
17 - 18 Uhr	49,47	53,30	30,50	44,52	47,97	27,45	51,94	55,96	32,03
18 - 19 Uhr	36,38	39,19	27,00	32,74	35,27	24,30	38,19	41,15	28,35
19 - 20 Uhr	25,22	27,17	26,00	22,70	24,45	23,40	26,48	28,53	27,30
Ø 6 - 18 Uhr	57,35	61,79	43,38	51,62	55,61	39,04	60,22	64,88	45,55

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	59,07	63,64	14,18	59,07	63,64	14,18	53,45	57,58	12,83
07 - 08 Uhr	104,91	113,02	36,23	104,91	113,02	36,23	94,91	102,25	32,78
08 - 09 Uhr	93,19	100,40	71,93	93,19	100,40	71,93	84,32	90,84	65,08
09 - 10 Uhr	63,15	68,03	72,45	63,15	68,03	72,45	57,13	61,55	65,55
10 - 11 Uhr	48,89	52,67	68,78	48,89	52,67	68,78	44,23	47,65	62,23
11 - 12 Uhr	43,80	47,18	59,33	43,80	47,18	59,33	39,62	42,69	53,68
12 - 13 Uhr	46,85	50,47	45,15	46,85	50,47	45,15	42,39	45,67	40,85
13 - 14 Uhr	48,38	52,12	34,13	48,38	52,12	34,13	43,77	47,16	30,88
14 - 15 Uhr	43,29	46,63	35,70	43,29	46,63	35,70	39,16	42,19	32,30
15 - 16 Uhr	48,89	52,67	36,23	48,89	52,67	36,23	44,23	47,65	32,78
16 - 17 Uhr	70,28	75,71	40,43	70,28	75,71	40,43	63,58	68,50	36,58
17 - 18 Uhr	51,94	55,96	32,03	51,94	55,96	32,03	47,00	50,63	28,98
18 - 19 Uhr	38,19	41,15	28,35	38,19	41,15	28,35	34,56	37,23	25,65
19 - 20 Uhr	26,48	28,53	27,30	26,48	28,53	27,30	23,96	25,81	24,70
Ø 6 - 18 Uhr	60,22	64,88	45,55	60,22	64,88	45,55	54,48	58,70	41,21

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	50,63	54,55	12,15	50,63	54,55	12,15	59,07	63,64	14,18
07 - 08 Uhr	89,92	96,87	31,05	89,92	96,87	31,05	104,91	113,02	36,23
08 - 09 Uhr	79,88	86,06	61,65	79,88	86,06	61,65	93,19	100,40	71,93
09 - 10 Uhr	54,13	58,31	62,10	54,13	58,31	62,10	63,15	68,03	72,45
10 - 11 Uhr	41,90	45,14	58,95	41,90	45,14	58,95	48,89	52,67	68,78
11 - 12 Uhr	37,54	40,44	50,85	37,54	40,44	50,85	43,80	47,18	59,33
12 - 13 Uhr	40,16	43,26	38,70	40,16	43,26	38,70	46,85	50,47	45,15
13 - 14 Uhr	41,47	44,67	29,25	41,47	44,67	29,25	48,38	52,12	34,13
14 - 15 Uhr	37,10	39,97	30,60	37,10	39,97	30,60	43,29	46,63	35,70
15 - 16 Uhr	41,90	45,14	31,05	41,90	45,14	31,05	48,89	52,67	36,23
16 - 17 Uhr	60,24	64,89	34,65	60,24	64,89	34,65	70,28	75,71	40,43
17 - 18 Uhr	44,52	47,97	27,45	44,52	47,97	27,45	51,94	55,96	32,03
18 - 19 Uhr	32,74	35,27	24,30	32,74	35,27	24,30	38,19	41,15	28,35
19 - 20 Uhr	22,70	24,45	23,40	22,70	24,45	23,40	26,48	28,53	27,30
Ø 6 - 18 Uhr	51,62	55,61	39,04	51,62	55,61	39,04	60,22	64,88	45,55

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	59,07	63,64	14,18	59,07	63,64	14,18	59,07	63,64	14,18
07 - 08 Uhr	104,91	113,02	36,23	104,91	113,02	36,23	104,91	113,02	36,23
08 - 09 Uhr	93,19	100,40	71,93	93,19	100,40	71,93	93,19	100,40	71,93
09 - 10 Uhr	63,15	68,03	72,45	63,15	68,03	72,45	63,15	68,03	72,45
10 - 11 Uhr	48,89	52,67	68,78	48,89	52,67	68,78	48,89	52,67	68,78
11 - 12 Uhr	43,80	47,18	59,33	43,80	47,18	59,33	43,80	47,18	59,33
12 - 13 Uhr	46,85	50,47	45,15	46,85	50,47	45,15	46,85	50,47	45,15
13 - 14 Uhr	48,38	52,12	34,13	48,38	52,12	34,13	48,38	52,12	34,13
14 - 15 Uhr	43,29	46,63	35,70	43,29	46,63	35,70	43,29	46,63	35,70
15 - 16 Uhr	48,89	52,67	36,23	48,89	52,67	36,23	48,89	52,67	36,23
16 - 17 Uhr	70,28	75,71	40,43	70,28	75,71	40,43	70,28	75,71	40,43
17 - 18 Uhr	51,94	55,96	32,03	51,94	55,96	32,03	51,94	55,96	32,03
18 - 19 Uhr	38,19	41,15	28,35	38,19	41,15	28,35	38,19	41,15	28,35
19 - 20 Uhr	26,48	28,53	27,30	26,48	28,53	27,30	26,48	28,53	27,30
Ø 6 - 18 Uhr	60,22	64,88	45,55	60,22	64,88	45,55	60,22	64,88	45,55



Die hr Hessen Kombi - unverzichtbar, wenn es um Radiowerbung für Hessen geht – erzielt 657.000 Hörer*innen in der der ø-Stunde (Mo.–Fr.) und eine Million Kontakte in der Primetime am Morgen. Die einfachste Art die hessischen Hörer*innen flächendeckend und absolut wirtschaftlich mit Radiowerbung zu erreichen: Ihre Radiowerbung in den populären Programmen hr1, hr3 und hr4.

Zielgruppe: Hessische Gesamtbevölkerung 14+ Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	464	220	244	260	105	207	257
07 - 08 Uhr	820	365	455	512	171	313	507
08 - 09 Uhr	873	368	505	576	128	251	622
09 - 10 Uhr	844	361	483	551	102	195	648
10 - 11 Uhr	686	301	385	480	90	175	511
11 - 12 Uhr	603	272	331	420	87	154	450
12 - 13 Uhr	638	275	363	440	93	175	463
13 - 14 Uhr	649	298	350	440	103	198	450
14 - 15 Uhr	558	260	297	360	104	172	386
15 - 16 Uhr	555	281	273	346	100	171	384
16 - 17 Uhr	589	306	283	373	125	223	366
17 - 18 Uhr	412	201	211	274	81	146	266
18 - 19 Uhr	312	150	162	206	52	106	206
19 - 20 Uhr	242	118	124	154	50	78	163
ø 6 - 18 Uhr	657	301	356	428	113	206	451

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2024 Audio II update

*HHF = Haushaltsführende



PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	46,56	50,16	17,00	41,90	45,14	15,30	48,89	52,67	17,85
07 - 08 Uhr	95,06	102,41	52,00	85,55	92,17	46,80	99,81	107,53	54,60
08 - 09 Uhr	93,12	100,32	99,50	83,81	90,29	89,55	97,78	105,34	104,48
09 - 10 Uhr	73,72	79,42	88,00	66,35	71,48	79,20	77,41	83,39	92,40
10 - 11 Uhr	53,84	58,00	80,00	48,45	52,20	72,00	56,53	60,90	84,00
11 - 12 Uhr	49,47	53,30	72,00	44,52	47,97	64,80	51,94	55,96	75,60
12 - 13 Uhr	51,90	55,91	60,50	46,71	50,32	54,45	54,49	58,70	63,53
13 - 14 Uhr	53,84	58,00	52,50	48,45	52,20	47,25	56,53	60,90	55,13
14 - 15 Uhr	46,08	49,64	57,50	41,47	44,67	51,75	48,38	52,12	60,38
15 - 16 Uhr	49,47	53,30	51,50	44,52	47,97	46,35	51,94	55,96	54,08
16 - 17 Uhr	62,57	67,40	53,00	56,31	60,66	47,70	65,69	70,77	55,65
17 - 18 Uhr	41,23	44,41	41,50	37,10	39,97	37,35	43,29	46,63	43,58
18 - 19 Uhr	29,10	31,35	35,00	26,19	28,22	31,50	30,56	32,92	36,75
19 - 20 Uhr	22,80	24,56	30,00	20,52	22,10	27,00	23,93	25,79	31,50
Ø 6 - 18 Uhr	59,74	64,36	60,42	53,76	57,92	54,38	62,72	67,57	63,44

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	48,89	52,67	17,85	48,89	52,67	17,85	44,23	47,65	16,15
07 - 08 Uhr	99,81	107,53	54,60	99,81	107,53	54,60	90,31	97,29	49,40
08 - 09 Uhr	97,78	105,34	104,48	97,78	105,34	104,48	88,46	95,30	94,53
09 - 10 Uhr	77,41	83,39	92,40	77,41	83,39	92,40	70,03	75,45	83,60
10 - 11 Uhr	56,53	60,90	84,00	56,53	60,90	84,00	51,14	55,10	76,00
11 - 12 Uhr	51,94	55,96	75,60	51,94	55,96	75,60	47,00	50,63	68,40
12 - 13 Uhr	54,49	58,70	63,53	54,49	58,70	63,53	49,30	53,11	57,48
13 - 14 Uhr	56,53	60,90	55,13	56,53	60,90	55,13	51,14	55,10	49,88
14 - 15 Uhr	48,38	52,12	60,38	48,38	52,12	60,38	43,77	47,16	54,63
15 - 16 Uhr	51,94	55,96	54,08	51,94	55,96	54,08	47,00	50,63	48,93
16 - 17 Uhr	65,69	70,77	55,65	65,69	70,77	55,65	59,44	64,03	50,35
17 - 18 Uhr	43,29	46,63	43,58	43,29	46,63	43,58	39,16	42,19	39,43
18 - 19 Uhr	30,56	32,92	36,75	30,56	32,92	36,75	27,65	29,78	33,25
19 - 20 Uhr	23,93	25,79	31,50	23,93	25,79	31,50	21,66	23,33	28,50
Ø 6 - 18 Uhr	62,72	67,57	63,44	62,72	67,57	63,44	56,75	61,14	57,40

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer



PREISE 2025

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	41,90	45,14	15,30	41,90	45,14	15,30	48,89	52,67	17,85
07 - 08 Uhr	85,55	92,17	46,80	85,55	92,17	46,80	99,81	107,53	54,60
08 - 09 Uhr	83,81	90,29	89,55	83,81	90,29	89,55	97,78	105,34	104,48
09 - 10 Uhr	66,35	71,48	79,20	66,35	71,48	79,20	77,41	83,39	92,40
10 - 11 Uhr	48,45	52,20	72,00	48,45	52,20	72,00	56,53	60,90	84,00
11 - 12 Uhr	44,52	47,97	64,80	44,52	47,97	64,80	51,94	55,96	75,60
12 - 13 Uhr	46,71	50,32	54,45	46,71	50,32	54,45	54,49	58,70	63,53
13 - 14 Uhr	48,45	52,20	47,25	48,45	52,20	47,25	56,53	60,90	55,13
14 - 15 Uhr	41,47	44,67	51,75	41,47	44,67	51,75	48,38	52,12	60,38
15 - 16 Uhr	44,52	47,97	46,35	44,52	47,97	46,35	51,94	55,96	54,08
16 - 17 Uhr	56,31	60,66	47,70	56,31	60,66	47,70	65,69	70,77	55,65
17 - 18 Uhr	37,10	39,97	37,35	37,10	39,97	37,35	43,29	46,63	43,58
18 - 19 Uhr	26,19	28,22	31,50	26,19	28,22	31,50	30,56	32,92	36,75
19 - 20 Uhr	20,52	22,10	27,00	20,52	22,10	27,00	23,93	25,79	31,50
Ø 6 - 18 Uhr	53,76	57,92	54,38	53,76	57,92	54,38	62,72	67,57	63,44

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	48,89	52,67	17,85	48,89	52,67	17,85	48,89	52,67	17,85
07 - 08 Uhr	99,81	107,53	54,60	99,81	107,53	54,60	99,81	107,53	54,60
08 - 09 Uhr	97,78	105,34	104,48	97,78	105,34	104,48	97,78	105,34	104,48
09 - 10 Uhr	77,41	83,39	92,40	77,41	83,39	92,40	77,41	83,39	92,40
10 - 11 Uhr	56,53	60,90	84,00	56,53	60,90	84,00	56,53	60,90	84,00
11 - 12 Uhr	51,94	55,96	75,60	51,94	55,96	75,60	51,94	55,96	75,60
12 - 13 Uhr	54,49	58,70	63,53	54,49	58,70	63,53	54,49	58,70	63,53
13 - 14 Uhr	56,53	60,90	55,13	56,53	60,90	55,13	56,53	60,90	55,13
14 - 15 Uhr	48,38	52,12	60,38	48,38	52,12	60,38	48,38	52,12	60,38
15 - 16 Uhr	51,94	55,96	54,08	51,94	55,96	54,08	51,94	55,96	54,08
16 - 17 Uhr	65,69	70,77	55,65	65,69	70,77	55,65	65,69	70,77	55,65
17 - 18 Uhr	43,29	46,63	43,58	43,29	46,63	43,58	43,29	46,63	43,58
18 - 19 Uhr	30,56	32,92	36,75	30,56	32,92	36,75	30,56	32,92	36,75
19 - 20 Uhr	23,93	25,79	31,50	23,93	25,79	31,50	23,93	25,79	31,50
Ø 6 - 18 Uhr	62,72	67,57	63,44	62,72	67,57	63,44	62,72	67,57	63,44

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

SPONSORING IM HESSISCHEN RUNDFUNK

IM FERNSEHEN UND HÖRFUNK

1. Programmsponsoring bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, als Präsenter von ausgewählten Fernseh- und Radiosendungen des Hessischen Rundfunks in Erscheinung zu treten.
2. Durch die exponierte Alleinstellung im Programmumfeld erzielt der Auftritt maximale Aufmerksamkeit.
3. Programmsponsoring ist ein hervorragendes Kommunikationsmittel zum Aufbau und zur Steigerung der Markenbekanntheit.
4. Programmsponsoring bietet einen positiven Imagetransfer: Der Sponsor profitiert von der Qualität und dem Image des Programms.

SPONSORING IM HESSISCHEN RUNDFUNK

IM FERNSEHEN UND HÖRFUNK

hr-fernsehen

Sport	„Hessenschau-Sport“	Montag bis Freitag 17:55 Uhr bis 18:00 Uhr
Wetter	„alle Wetter“	Montag bis Freitag um 19 Uhr
	„Hessenschau-Wetter!“	Montag bis Samstag um 19:55 Uhr (vor der Tagesschau)
Unterhaltung	„hallo hessen“	Montag bis Freitag 16:00 Uhr bis 17:50 Uhr

Die Kosten für das Programmsponsoring erhalten Sie auf Anfrage. Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Produktion Ihres Sponsortrailers.

Hörfunk

Sport	Bundesliga und Sport-News hr1-heimspiel! Sport in hr-iNFO	samstags
Wetter	das „hr1-Wetter“, das „hr3-Wetter“, das „hr4-Wetter“	Montag bis Freitag Prime- und Drivetime
Verkehrsmeldungen	hr1, hr3 und YOU FM	Montag bis Freitag Prime- und Drivetime
Kochen und Genießen	„hr1-Dolce vita“ – hochklassige Rezepte von hessischen Spitzenköchen	Samstags
Unterhaltung	„hr4- Wünsche Dir was“ mit Musik Freunde und Ver-wandte grüßen	Montag bis Freitag

1. Auftragsannahme

Die hr werbung GmbH hat die ARD MEDIA GmbH beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im Hörfunk und Sponsoring in Hörfunk und Fernsehen, die in der hierfür vorgesehenen Sendezeit über die vom Hessischen Rundfunk für hr1, hr3, hr4, YOU FM und hr-iNFO betriebenen Programme ausgestrahlt werden, entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der hr werbung GmbH auszuführen. Die hr werbung GmbH behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. Aufträge für das aktuelle Vertragsjahr werden unter Berücksichtigung der jeweiligen Terminalsituation in der Reihenfolge des Eingangs eingeplant.

2. Berechnung

Die Einschaltungen werden nur mit den tatsächlichen Zeiteinheiten abgerechnet. Die Mindestspotlänge beträgt 10 Sekunden. Einschaltungen mit einer Sendedauer von mehr als 60 Sekunden bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Die Berechnung erfolgt durch die ARD MEDIA GmbH, wenn der Auftrag durch die ARD MEDIA GmbH bestätigt wurde, in allen anderen Fällen durch die hr werbung GmbH.

3. Preise

Es gilt die Preisliste unter Berücksichtigung etwaiger Rabatte, Agenturermäßigung und Skonti.

4. Agenturermäßigung

Werden der hr werbung GmbH oder der ARD MEDIA GmbH Aufträge für Werbespots von Werbeagenturen oder Werbungsmittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen des Auftragnehmers nachweisen können – soweit branchenüblich – eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoeinschaltpreis ohne Umsatzsteuer, abzüglich etwaig gewährter Rabatte). Die Gewährung dieser Ermäßigung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge über die Werbeagentur voraus. Werbeagenturen sind Unternehmen, deren Hauptaufgabe die Vermittlung von Werbe- und Anzeigenaufträgen ist. Die Werbeagentur hat auf Nachfrage einen Nachweis hierfür zu erbringen (Handelsregisterauszug, Bescheinigung eines unabhängigen Wirtschaftsprüfers, Geschäftsbericht).

5. Zahlungsbedingungen

a) Für die in laufender Geschäftsbeziehung stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils am 1. Werktag des Ausstrahlungsmonats mit Rechnungsdatum 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig.

Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt.

Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog.

b) Erstmalige Vertragspartner (Neukunde) sowie Vertragspartner mit Sitz im Ausland zahlen vor Beginn der 1. Ausstrahlung.

Der Zahlungseingang muss bis spätestens 3 Arbeitstage vor der 1. Ausstrahlung erfolgen. In der Regel werden die Buchungen im Monat vor der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Absatz 1 genannten Vorauskasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig; bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Ab dem 4. Rechnungsmonat entfällt der Neukunden-Sonderstatus und die Zahlungsfristen richten sich nach Punkt a) der Zahlungsbedingungen.

c) Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlichen Umsatzsteuer. Wurde die Rechnung von der hr werbung GmbH oder von der ARD MEDIA GmbH erstellt, gilt als Tag der Zahlung bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der hr werbung GmbH oder der ARD MEDIA GmbH, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag einem der nachgenannten Konten gutgeschrieben wird:

hr werbung GmbH
Commerzbank AG,
Kto. 2 300 230 00 (BLZ 500 800 00)
IBAN DE82 5008 0000 0230 0230 00,
SWIFT-BIC DRESDEFFXXX

Frankfurter Sparkasse
Kto. 874 485 (BLZ 500 502 01)
IBAN DE87 5005 0201 0000 8744 85,
SWIFT-BIC HELADEF1822

ARD MEDIA GmbH
Commerzbank AG
Kto. 2 300 242 00 (BLZ 500 800 00)
IBAN DE80 5008 0000 0230 0242 00,
SWIFT-BIC DRESDEFFXXX

Wird die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so ist die hr werbung GmbH oder ARD MEDIA GmbH berechtigt, die Ausführung des Auftrages bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet der hr werbung GmbH oder ARD MEDIA GmbH für den entstandenen Schaden.

6. Sendeunterlagen und Bearbeitungskosten

Sendeunterlagen (Einschaltpläne, Manuskripte, Speichermedien), die vom der Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden, müssen mindestens 3 Arbeitstage vor der 1. Sendung eines jeden Monats bei der hr werbung GmbH oder ARD MEDIA GmbH vorliegen.

Zur Sendung angenommen werden:

- mp3-file: mindestens 128 KBit/s, 44,1 kHz,
stereo oder bessere Qualität

- wav-file: 16 Bi, 44,1 kHz

Weitere Formate auf Anfrage.

Anlieferung: hrw-technik@hr.de

Für die nachträgliche Bearbeitung von fertig-gestellten Sendungen werden die entstehenden Selbstkosten berechnet.

7. Gestaltungskosten

Die Gestaltungskosten der Werbespots gehen zu Lasten des Auftraggebers.

1. Vertragsschluss

Die hr werbung GmbH hat die ARD MEDIA GmbH beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im Hörfunk, die in der hierfür vorgesehenen Sendezeit über die vom Hessischen Rundfunk für hr1, hr3, hr4, YOU FM und hr-INFO betriebenen Programme ausgestrahlt werden, entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der hr werbung GmbH auszuführen. Die hr werbung GmbH behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. Die hr werbung GmbH und die ARD MEDIA GmbH (nachfolgend Auftragnehmerin genannt) verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihnen bestätigten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

2. Einhaltung der gesetzlichen Regelungen

Die Werbeeinschaltungen müssen dem Gesetz über den Hessischen Rundfunk, dem Medienstaatsvertrag – in seiner jeweils gültigen Fassung – und den vom Zentralverband der Werbewirtschaft e. V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen. Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Es gelten die ARD-Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe in der Fassung vom 12.03.2010. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung.

3. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

4. Einschaltung von Werbeagenturen

Erteilt eine Werbeagentur Aufträge, so geschieht dies auf eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Aufträge von Werbeagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bezeichnet ist. Die Auftragnehmerin ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen. Eine Werbeagentur tritt mit Auftragserteilung die Zahlungsansprüche gegen ihren Auftraggeber aus dem der Forderung zugrundeliegenden Werbevertrag an die Auftragnehmerin ab. Die Auftragnehmerin nimmt diese Abtretung hiermit an (Sicherungsabtretung).

Sie ist berechtigt, diese dem Auftraggeber der Werbeagentur gegenüber offenzulegen, wenn die Forderung nicht innerhalb eines Monats nach Fälligkeit beglichen ist. Die Abtretung der Forderung gegenüber dem Auftraggeber der Werbeagentur erfolgt dabei rein zur Sicherheit und nicht an Erfüllung statt.

Die Forderung der Auftragnehmerin gegenüber der Werbeagentur bleibt daher bis zur vollständigen Begleichung der Forderung der Auftragnehmerin auch im Falle der Geltendmachung der Forderung gegenüber dem Auftraggeber der Werbeagentur bestehen. Wenn die eingeschaltete Werbeagentur einwilligt, kann mit Zustimmung der Auftragnehmerin während der Abwicklung des Auftrages eine andere Werbeagentur an ihre Stelle treten.

5. Auftrag

Aufträge werden erst nach schriftlicher oder elektronischer Bestätigung bindend. Können einzelne Termine aus Kapazitätsgründen nicht, wie vom Auftraggeber beauftragt, durch die Auftragnehmerin gebucht werden, kann die Auftragnehmerin dem Auftraggeber vergleichbare Alternativtermine vorschlagen und diese in der Auftragsbestätigung erstmalig anbieten.

Diese Alternativtermine gelten als angenommen, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb von 24 Stunden nach Eingang der Auftragsbestätigung schriftlich oder elektronisch widerspricht.

6. Ablehnungsvorbehalt

Die Auftragnehmerin behält sich vor, einen Auftrag nach einheitlichen Grundsätzen anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich die Auftragnehmerin vor Werbespots wegen des Inhalts, der technischen Form oder häufiger Wiederholungen zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt des Spots gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Rundfunkveranstalters verstößt.

Dies gilt insbesondere dann, wenn der*die Intendant*in des Hessischen Rundfunks die Ausstrahlung eines Werbespots wegen Verstoßes gegen die Grundsätze des §3 des Gesetzes über den Hessischen Rundfunk – in seiner jeweils gültigen Fassung – ablehnt. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt.

7. Preise, Abrechnung

7.1 Die Auftragnehmerin berechnet und gewährt die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Agenturermäßigung und Skonti. Die Auftragnehmerin behält sich vor für Sonderplatzierungen (z. B. Eckplatzierungen) Aufschläge zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

7.2 Sämtliche vereinbarte Konditionen (inkl. Preisnachlässe, etwaige Rabatte, Skonti etc.) gelten unmittelbar gegenüber dem Auftraggeber.

7.3 Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlichen Umsatzsteuer.

7.4 Der Grundpreis ist bei hr1, hr3, hr4, YOU FM und hr-INFO das Entgelt für die Ausstrahlung der Werbespots über Ultrakurzwellen-Sender. Bei einigen Programmen erfolgt eine Ausstrahlung über Satellit. Ein Rechtsanspruch hierauf besteht nicht.

7.5 Der Grundpreis umfasst auch die funktechnische Bearbeitung der Sendeunterlagen. Die Gestaltungs-kosten der Werbespots gehen zu Lasten des Auftraggebers.

7.6 Musik, Gesang, etwaige Geräuschkulissen usw. werden, soweit sie Bestandteil der Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit mit eingerechnet.

8. Spotproduktion durch die hr werbung GmbH

Das urheberrechtliche Nutzungs- und Leitungs-schutzrecht an den Werbespots geht, soweit die hr werbung GmbH die Werbespots gestaltet und die entsprechenden Rechte erworben hat, an den Auftraggeber zur Verwendung im Werbefunk über, wenn nichts anderes vereinbart ist.

9. Verbundwerbung

Verbundwerbung bedarf in jedem Einzelfall der Einwilligung der Auftragnehmerin.

10. Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb eines Jahres abgewickelt. Das Vertragsjahr ist das Kalenderjahr.

11. Haftung

Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit seiner Werbe-spots bzw. der zur Verfügung gestellten Tonträger oder sonstiger Unterlagen. Der Auftraggeber stellt die Auftragnehmerin und den Hessischen Rundfunk von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere auch von Ansprüchen wettbewerbs- und urheberrechtlicher Art frei, die im Zusammenhang mit seinen Werbespots geltend gemacht werden sollten.

12. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass der Auftragnehmerin für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen, insbesondere Tonträger, übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Hörfunk, in Online-Medien (z. B. Internet) sowie über sonstige Verbreitungswege erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat, auch soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger (Industrieschallplatten und -bänder) verwendet worden sind.

Ausgenommen hiervon sind die Sende- und für die Herstellung des Sendebandes erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der Auftragnehmerin durch ihren Vertrag mit der GEMA erworben und abgegolten werden. Der Auftraggeber überträgt an die Auftragnehmerin das Nutzungsrecht an den überlassenen Sendeunterlagen, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang.

Das Nutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren, sowie aller bekannten Formen des Hörfunks. Davon erfasst ist auch das Recht zur gleichzeitigen, unveränderten Verwertung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, d. h. das Recht, den Spot an eine Vielzahl potenzieller Nutzer mittels analoger, digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechniken via elektromagnetischer Wellen durch Leitungsnetze jedweder Art oder Funk derart zu senden, dass diese den Spot parallel zu allen anderen Formen des Hörfunks im Bereich Audio über Online-Medien (z. B. Internet) empfangen und wiedergeben können, gleichgültig welches Empfangsgerät hierbei zum Einsatz kommt (Simulcast/Live-Streaming).

In der Rechteübertragung ist auch das Recht der Auftragnehmerin enthalten, für denjenigen, der schriftlich glaubhaft macht, in seinen Rechten betroffen zu sein, einen Mitschnitt zu fertigen und ihm diesen Mitschnitt auszuhändigen.

Die Auftragnehmerin ist nicht dazu verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Ebenso ist die Auftragnehmerin berechtigt für dritte Auftraggeber einen Mitschnitt des gesamten Werbeblocks zu Anhörzwecken /Ansichtszwecken zu fertigen, in denen neben dem Werbespot des dritten Auftraggebers auch der Werbespot des Auftraggebers im Ganzen oder in Teilen enthalten sein kann.

Die Auftragnehmerin wird in Zusammenhang der Überlassung des Mitschnitts an dritte Auftraggeber darauf hinweisen, dass eine darüber hinausgehende Nutzung nicht erlaubt ist.

Sollte die Auftragnehmerin aufgrund der Nutzung der zur Verfügung gestellten Tonträger von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt der Auftraggeber die Auftragnehmerin von allen in diesem Zusammenhang entstehenden Schäden und Kosten frei.

Der Auftraggeber gestattet der Auftragnehmerin sämtliche Sendeunterlagen, insbesondere Bild- und Tonträger („Produktion“), zeitlich und örtlich uneingeschränkt beliebig oft, ganz oder in Teilen, in allen Medien zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung unentgeltlich zu nutzen.

Eingeschlossen ist insbesondere das Recht, die Produktion in branchenüblicher Weise auf der Internetpräsenz „www.hr-werbung.de“ und „www.ard-media.de“, in Imagefilmen, in Printmedien, in Präsentationen, auf Messen etc. zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung zu nutzen. Der Auftraggeber garantiert zu der vorstehenden Rechteeräumung berechtigt zu sein und stellt die Auftragnehmerin von jeglichen Ansprüchen Dritter frei.

13. Einreichung der Sendeunterlagen

13.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich die Unterlagen für die jeweiligen Werbespots der Auftragnehmerin spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin zu liefern. Alle Sendeunterlagen werden von der Auftragnehmerin auf ihre Verwendbarkeit geprüft. Die Auftragnehmerin wird dem Auftraggeber unter Angabe der Gründe unverzüglich davon benachrichtigen, wenn Sendeunterlagen unbrauchbar sind oder aus anderen Gründen eine Ausstrahlung nicht vorgenommen werden kann. In diesem Fall hat der Auftraggeber die Sendeunterlagen so bald wie möglich auszutauschen. Die neuen Sendeunterlagen müssen mindestens 3 Arbeitstage vor dem Datum der Ausstrahlung bei der Auftragnehmerin eingegangen sein. Sollten auch diese Sendeunterlagen von der Auftragnehmerin nicht akzeptiert werden können, ist sie berechtigt, bereits vorliegende einwandfreie Sendeunterlagen für das gleiche Produkt zu wiederholen, ohne den Auftraggeber zu benachrichtigen.

Liegen keinerlei einwandfreie Sendeunterlagen vor und ist der Auftraggeber nicht in der Lage sie rechtzeitig nachzuliefern, so wird ihm die gebuchte Sendezeit in Rechnung gestellt, auch wenn keine Ausstrahlung erfolgte. Wenn Sendeunterlagen nicht 3 Arbeitstage vor dem beabsichtigten Datum der Ausstrahlung vorliegen und sie nicht rechtzeitig geprüft werden konnten, besteht für die Auftragnehmerin keine Verpflichtung, den Auftraggeber von der Nichtverwendbarkeit der Sendeunterlagen zu unterrichten.

Falls die Sendeunterlagen unbrauchbar sind, hat der Auftraggeber die gebuchte Ausstrahlungszeit zu bezahlen, auch wenn nicht gesendet werden konnte. Erfolgt die Zurückweisung der Unterlagen aus Gründen, die die Auftragnehmerin zu vertreten hat, wenn die Auftragnehmerin Sendeunterlagen, Ersatzsendeunterlagen oder Änderungen der Einschaltpläne nach Fertigstellung der Sendung annimmt, was allein in ihrem freien Ermessen steht, werden hierfür die entstehenden Selbstkosten in Rechnung gestellt. Bei Verlust oder Beschädigung der der Auftragnehmerin übergebenen Sendeunterlagen beschränkt sich die Haftung der Auftragnehmerin auf den Ersatz der Kosten für das Ziehen einer neuen Kopie.

13.2 Bei fernmündlich erteilten Aufträgen, Dispositionen, Textdurchsagen sowie den Angaben auf den Einschaltplänen trägt der Auftraggeber das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler.

13.3 Der Auftraggeber ist verpflichtet der Auftragnehmerin, die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik zusammen mit den Einschaltplänen, einzureichen. Werden die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen keine GEMA-pflichtige Musik verwendet worden ist. Spätestens bei der Übersendung der Einschaltpläne hat der Auftraggeber ausdrücklich zu erklären, ob bei der Herstellung von Sendeunterlagen Industrieschallplatten oder -bänder verwendet worden sind.

Falls in den Sendeunterlagen Eigen- und/oder Auftragsmusik verwendet wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, bis zum Sendetermin, die dazugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zur Verfügung zu stellen bzw. diese Verpflichtung seinen Vertragspartnern entsprechend vertraglich aufzuerlegen. (Weiterführende Informationen finden Sie unter <https://www.ard-media.de/radio/tarife-service/neues-gemagvl-meldeverfahren/>)

14. Einhaltung der Sendezeiten/Gewährleistungsrechte

14.1 Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten, doch kann eine Gewähr für die Ausstrahlung an bestimmten Tagen, zu bestimmten Stunden und in bestimmter Reihenfolge oder Beachtung des sogenannten Konkurrenzausschlusses nicht gegeben werden.

14.2 Die Auftragnehmerin gewährleistet die ordnungsgemäße Ausführung der Aufträge, insbesondere die sorgfältige Ausstrahlung.

Bei nicht ordnungsgemäßer Ausführung stellt die Auftragnehmerin dem Auftraggeber einen kostenlosen Ersatztermin zur Verfügung oder erstatten ihm auf Wunsch das gezahlte Entgelt zurück. Ziffer 17 bleibt unberührt. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit nicht eine zwingende gesetzliche Vorschrift entgegensteht.

14.3 Bei einer Schlecht- bzw. Minderleistung der Auftragnehmerin beschränken sich für den Fall, dass die Auftragnehmerin dies nicht zu vertreten hat, die Gewährleistungsrechte des Auftraggebers nach dessen Wahl auf Ersatzausstrahlung zu einem vergleichbaren Termin oder Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Eine Minderleistung liegt z. B. vor, wenn mehr als 10 % der technischen Reichweite, die für die IVW-Prüfung dokumentiert wurde, nicht erreicht wurde oder eine Ausstrahlung in verminderter Qualität erfolgte. Der Auftraggeber kann darüber hinaus, insbesondere bei einem Ausfall der Satellitenausstrahlung, IPVT und Internet, Ansprüche nicht geltend machen. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers verjähren nach 12 Monaten.

15. Rückzahlungsansprüche

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, hat die Auftragnehmerin dem Auftraggeber eine entsprechende Rechnungskorrektur auszustellen. Darin aufgeführte Negativbeträge führen zur Erstattung an den Auftraggeber führen zur Erstattung an den Auftraggeber.

16. Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Werbepots dürfen in anderen Werbemitteln nur angekündigt werden, wenn ausdrücklich gesagt wird, dass die Werbung im Werbefunk erfolgt. Formulierungen, die auf den Hessischen Rundfunk allgemein hinweisen, wie etwa "der Hessische Rundfunk sagt", sind nicht gestattet.

17. Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

Im Falle höherer Gewalt kann jeder Vertragspartner mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die Auftragnehmerin die Leistung bereits erbracht hat. Die Auftragnehmerin ist dann verpflichtet, dem Auftraggeber das auf die ausgefallene(n) Werbeeinschaltung(en) entfallende Entgelt zurückzuzahlen. Weitergehende Ansprüche hat der Auftraggeber nicht. In anderen Fällen muss ein Rücktrittersuchen des Auftraggebers in spätestens 6 Wochen vor dem 1. Sendetermin der Termine, die laut Rücktrittersuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der Auftragnehmerin eingegangen sein.

18. Preis- und Tarifänderungen

Die Änderung von Tarifen tritt bei laufenden Aufträgen frühestens einen Monat nach Ankündigung an den Auftraggeber in Kraft. Der Auftraggeber kann jedoch in diesem Falle zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifierhöhung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber muss dies der Auftragnehmerin unverzüglich, spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Tarifänderung, erklären.

19. Haftung

Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – einschließlich Begleit- und Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn

a. die Auftragnehmerin einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffung der Leistung übernommen hat;

b. der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von der Auftragnehmerin eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch die Auftragnehmerin oder dieser Personen beruht;

c. eine schuldhafte Pflichtverletzung durch die Auftragnehmerin ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einem Schaden für Leben, Körper und Gesundheit geführt hat.

d. nach dem Produkthaftungsgesetz gehaftet wird. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht von der Auftragnehmerin jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, wie z. B. entgangener Gewinn, ist ausgeschlossen, es sei denn, dass hierdurch der Vertragszweck gefährdet wäre.

Die Auftragnehmerin ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

20. Verjährung

Sämtliche Ansprüche gegen die Auftragnehmerin, insbesondere solche auf Erfüllung oder Schadensersatz verjähren, falls nicht gesetzlich eine kürzere Frist bestimmt ist, ein Jahr nach der Ausstrahlung.

21. Vertraulichkeit

21.1 Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus, oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrages zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

21.2 Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die Auftragnehmerin ist jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

22. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.

23. Geltendes Recht

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart.