

hr WERBUNG

WIR WOLLEN, DASS SIE GEHÖRT WERDEN.

RADIOWERBUNG 2025

IN DEN PROGRAMMEN DES HESSISCHEN RUNDFUNKS

INHALT

Ihr eigener Radio-Spot - Ein Service der hr werbung				Seite 3
11 Argumente für Radiowerbung				Seite 4
hr1	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 5 - 8
hr3	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 9 - 12
hr4	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 13 - 16
YOU FM	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 17 - 20
hr-INFO	Programminhalte	Tarife	Demografie	Seite 21 - 24
hr1+hr3 Kombi		Tarife	Demografie	Seite 26 - 28
hr1+hr4 Kombi		Tarife	Demografie	Seite 29 - 31
hr1+hr-INFO Kombi mit LIGA LIVE		Tarife	Demografie	Seite 32 - 35
hr3+YOU FM Kombi		Tarife	Demografie	Seite 36 - 38
hr 14-49 Kombi		Tarife	Demografie	Seite 39 - 41
hr Hessen Kombi		Tarife	Demografie	Seite 42 - 44
Sponsoring				Seite 45
Auftragsbedingungen, Allgemeine Geschäftsbedingungen				Seite 46 - 49
Ansprechpartner*in				Seite 50

IHR EIGENER SPOT – UNSER SERVICE FÜR SIE

VON DER PRODUKTION BIS ZUM SPOT – DIE HR-WERBUNG BIETET ALLES AUS EINER HAND

Wenn Sie sich für Radiowerbung interessieren und Sie für Ihr Unternehmen und/oder Ihr Produkt im Hessischen Rundfunk werben wollen, erhalten Sie bei uns als Komplettangebot folgende Leistungen:

Wir suchen für Sie das passende Programm sowie die effektivsten und günstigsten Einschaltzeiten. In Absprache mit Ihnen produzieren wir entsprechend Ihrer Vorgaben einen kostengünstigen, professionellen Radiospot.

Aus den folgenden, unterschiedlichen Varianten suchen Sie sich den für Ihr Produkt/Ihre Firma passenden Spot aus:

DER MONOLOG-SPOT: Dieser Spot eignet sich hervorragend als Imagespot und/oder als Spot für Veranstaltungshinweise und Aktionen. Mit einem*r Sprecher*in, Musik und Sound-Effekten. Die Kosten liegen bei 300 Euro*.

DER DIALOG-SPOT: Zwei Sprecher*innen – mit Musik und Sound-Effekten. Die Kosten liegen bei 600 Euro*.

DER HÖRSPIEL-SPOT: Mit drei oder mehr Sprecher*innen. Er beginnt mit einer Spiel- oder Dialogszene und wird mit einem*r neutralen Off-Sprecher*in beendet. Auch der Hörspielspot wird mit Musik und Sound-Effekten unterstützt: Kosten ab 950 Euro*.

Für ergänzende Möglichkeiten Ihr Unternehmen hessenweit bekannt zu machen, sprechen Sie uns gerne dazu an.

*Kosten zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

11 ARGUMENTE FÜR RADIOWERBUNG

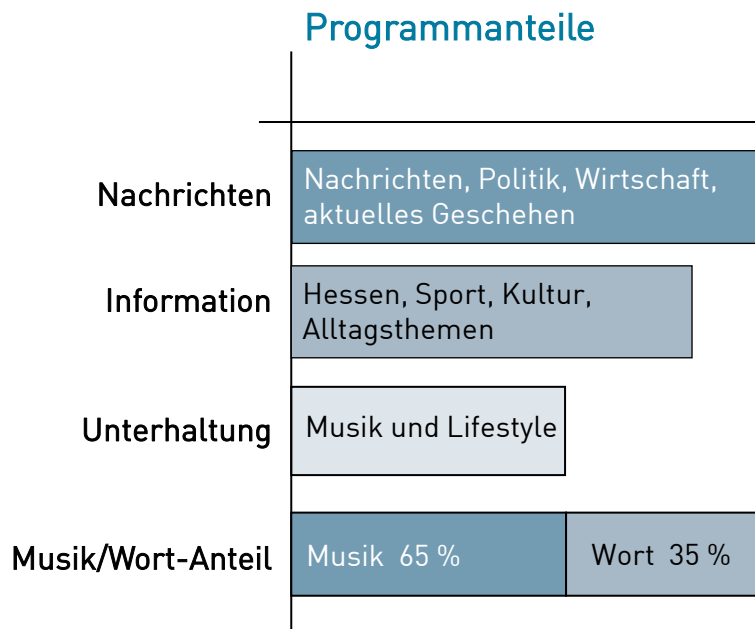
ÜBER 94% DER HAUSHALTE VERFÜGEN ÜBER MINDESTENS EIN RADIOGERÄT

1. Radiowerbung erreicht jeden.
2. Radiowerbung kann überall gehört werden – wer liest schon unter der Dusche oder beim Autofahren Zeitung oder kann sich auf Social Media updaten.
3. Radio ist das wichtigste Nebenbei-Medium – im Auto, bei der Haus- und Gartenarbeit, im Büro, beim Sport etc...
4. Weghören ist schwerer als wegsehen.
5. Radiowerbung hat ein attraktives PreisLeistungsverhältnis.
6. Radiowerbung steigert schnell den Bekanntheitsgrad.
7. Radiowerbung ist tageszeitlich genau planbar.
8. Radiowerbung lässt sich zielgruppengerecht planen und steuern. Wichtig ist die Hör- und Konsumgewohnheiten der Kunden zu kennen, dann bleiben die Streuverluste gering.
9. Radiowerbung wird oft erst kurz vor dem Einkauf gehört.
10. Radio ist mobil. Radio erreicht tagsüber auch aktive und mobile Zielgruppen - z. B. in der Drivetime.
11. Radiowerbung ist kurzfristig buchbar.

hr1 GENAU MEINS

PROFIL

hr1 – echt starke Songs! Das ist die unverwechselbare Musikmischung aus fünf Jahrzehnten mit dem Fokus auf Pop- und Rock-Musik der achtziger Jahre. Mit der neuen Morgensendung „hr1 am Morgen“ bietet das hr1-Team der Babyboomer-Generation einen optimalen Tagesbeginn mit Informationen und Nachrichten aus Hessen und der Welt, Updates zu Wetter und Verkehr, spannenden Interviews sowie einer Dosis Humor von den hr1-Comedians.



Themen

- Aktuelle Politik und Zeitgeschehen
- Service-Themen sowie Wetter und Verkehr
- Trends, Gesellschaft, Kultur, Lifestyle und Unterhaltung
- Wichtiges aus Web und Multimedia
- News und Liveschaltungen zu Bundesliga- und Sport-Highlights

Musik

- Ein einzigartiger Musik-Mix von den 60ern bis zu den aktuellen Charts

Zielgruppe

- Aktiv im Leben stehende Hörer*innen, 35 bis 55 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	132	64	69	67	25	46	86
07 - 08 Uhr	186	83	103	110	21	48	138
08 - 09 Uhr	225	92	133	152	23	47	178
09 - 10 Uhr	205	102	103	138	20	36	168
10 - 11 Uhr	190	94	96	131	23	41	149
11 - 12 Uhr	148	75	73	103	17	28	121
12 - 13 Uhr	153	71	82	109	15	27	126
13 - 14 Uhr	165	80	84	110	23	40	124
14 - 15 Uhr	134	61	72	90	15	28	105
15 - 16 Uhr	139	68	71	91	17	32	107
16 - 17 Uhr	141	79	62	84	24	40	101
17 - 18 Uhr	104	57	47	67	16	24	80
18 - 19 Uhr	61	27	34	38	8	15	46
19 - 20 Uhr	52	26	26	33	9	14	38
Ø 6 - 18 Uhr	164	80	85	106	21	38	126

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2025 Audio I

*HHF = Haushaltsführende

PREISE 2025

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	15,71	16,93	4,00	14,14	15,24	3,60	16,50	17,78	4,20
07 - 08 Uhr	33,95	36,58	14,00	30,56	32,92	12,60	35,65	38,40	14,70
08 - 09 Uhr	30,07	32,40	35,50	27,06	29,16	31,95	31,57	34,01	37,28
09 - 10 Uhr	30,56	32,92	34,00	27,50	29,63	30,60	32,08	34,56	35,70
10 - 11 Uhr	18,43	19,86	27,00	16,59	17,87	24,30	19,35	20,85	28,35
11 - 12 Uhr	18,67	20,12	21,50	16,81	18,10	19,35	19,61	21,12	22,58
12 - 13 Uhr	20,61	22,21	17,50	18,55	19,99	15,75	21,64	23,32	18,38
13 - 14 Uhr	19,40	20,90	13,00	17,46	18,81	11,70	20,37	21,95	13,65
14 - 15 Uhr	17,22	18,55	14,00	15,50	16,69	12,60	18,08	19,48	14,70
15 - 16 Uhr	19,40	20,90	19,00	17,46	18,81	17,10	20,37	21,95	19,95
16 - 17 Uhr	21,58	23,25	18,50	19,42	20,93	16,65	22,66	24,41	19,43
17 - 18 Uhr	13,58	14,63	14,00	12,22	13,17	12,60	14,26	15,36	14,70
18 - 19 Uhr	11,64	12,54	14,00	10,48	11,29	12,60	12,22	13,17	14,70
19 - 20 Uhr	9,70	10,45	12,00	8,73	9,41	10,80	10,19	10,97	12,60
Ø 6 - 18 Uhr	21,60	23,27	19,33	19,44	20,94	17,40	22,68	24,43	20,30

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	16,50	17,78	4,20	16,50	17,78	4,20	14,93	16,08	3,80
07 - 08 Uhr	35,65	38,40	14,70	35,65	38,40	14,70	32,25	34,75	13,30
08 - 09 Uhr	31,57	34,01	37,28	31,57	34,01	37,28	28,57	30,78	33,73
09 - 10 Uhr	32,08	34,56	35,70	32,08	34,56	35,70	29,03	31,27	32,30
10 - 11 Uhr	19,35	20,85	28,35	19,35	20,85	28,35	17,51	18,86	25,65
11 - 12 Uhr	19,61	21,12	22,58	19,61	21,12	22,58	17,74	19,11	20,43
12 - 13 Uhr	21,64	23,32	18,38	21,64	23,32	18,38	19,58	21,10	16,63
13 - 14 Uhr	20,37	21,95	13,65	20,37	21,95	13,65	18,43	19,86	12,35
14 - 15 Uhr	18,08	19,48	14,70	18,08	19,48	14,70	16,36	17,62	13,30
15 - 16 Uhr	20,37	21,95	19,95	20,37	21,95	19,95	18,43	19,86	18,05
16 - 17 Uhr	22,66	24,41	19,43	22,66	24,41	19,43	20,50	22,09	17,58
17 - 18 Uhr	14,26	15,36	14,70	14,26	15,36	14,70	12,90	13,90	13,30
18 - 19 Uhr	12,22	13,17	14,70	12,22	13,17	14,70	11,06	11,91	13,30
19 - 20 Uhr	10,19	10,97	12,60	10,19	10,97	12,60	9,22	9,93	11,40
Ø 6 - 18 Uhr	22,68	24,43	20,30	22,68	24,43	20,30	20,52	22,11	18,37

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

PREISE 2025

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	14,14	15,24	3,60	14,14	15,24	3,60	16,50	17,78	4,20
07 - 08 Uhr	30,56	32,92	12,60	30,56	32,92	12,60	35,65	38,40	14,70
08 - 09 Uhr	27,06	29,16	31,95	27,06	29,16	31,95	31,57	34,01	37,28
09 - 10 Uhr	27,50	29,63	30,60	27,50	29,63	30,60	32,08	34,56	35,70
10 - 11 Uhr	16,59	17,87	24,30	16,59	17,87	24,30	19,35	20,85	28,35
11 - 12 Uhr	16,81	18,10	19,35	16,81	18,10	19,35	19,61	21,12	22,58
12 - 13 Uhr	18,55	19,99	15,75	18,55	19,99	15,75	21,64	23,32	18,38
13 - 14 Uhr	17,46	18,81	11,70	17,46	18,81	11,70	20,37	21,95	13,65
14 - 15 Uhr	15,50	16,69	12,60	15,50	16,69	12,60	18,08	19,48	14,70
15 - 16 Uhr	17,46	18,81	17,10	17,46	18,81	17,10	20,37	21,95	19,95
16 - 17 Uhr	19,42	20,93	16,65	19,42	20,93	16,65	22,66	24,41	19,43
17 - 18 Uhr	12,22	13,17	12,60	12,22	13,17	12,60	14,26	15,36	14,70
18 - 19 Uhr	10,48	11,29	12,60	10,48	11,29	12,60	12,22	13,17	14,70
19 - 20 Uhr	8,73	9,41	10,80	8,73	9,41	10,80	10,19	10,97	12,60
Ø 6 - 18 Uhr	19,44	20,94	17,40	19,44	20,94	17,40	22,68	24,43	20,30

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	16,50	17,78	4,20	16,50	17,78	4,20	16,50	17,78	4,20
07 - 08 Uhr	35,65	38,40	14,70	35,65	38,40	14,70	35,65	38,40	14,70
08 - 09 Uhr	31,57	34,01	37,28	31,57	34,01	37,28	31,57	34,01	37,28
09 - 10 Uhr	32,08	34,56	35,70	32,08	34,56	35,70	32,08	34,56	35,70
10 - 11 Uhr	19,35	20,85	28,35	19,35	20,85	28,35	19,35	20,85	28,35
11 - 12 Uhr	19,61	21,12	22,58	19,61	21,12	22,58	19,61	21,12	22,58
12 - 13 Uhr	21,64	23,32	18,38	21,64	23,32	18,38	21,64	23,32	18,38
13 - 14 Uhr	20,37	21,95	13,65	20,37	21,95	13,65	20,37	21,95	13,65
14 - 15 Uhr	18,08	19,48	14,70	18,08	19,48	14,70	18,08	19,48	14,70
15 - 16 Uhr	20,37	21,95	19,95	20,37	21,95	19,95	20,37	21,95	19,95
16 - 17 Uhr	22,66	24,41	19,43	22,66	24,41	19,43	22,66	24,41	19,43
17 - 18 Uhr	14,26	15,36	14,70	14,26	15,36	14,70	14,26	15,36	14,70
18 - 19 Uhr	12,22	13,17	14,70	12,22	13,17	14,70	12,22	13,17	14,70
19 - 20 Uhr	10,19	10,97	12,60	10,19	10,97	12,60	10,19	10,97	12,60
Ø 6 - 18 Uhr	22,68	24,43	20,30	22,68	24,43	20,30	22,68	24,43	20,30

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

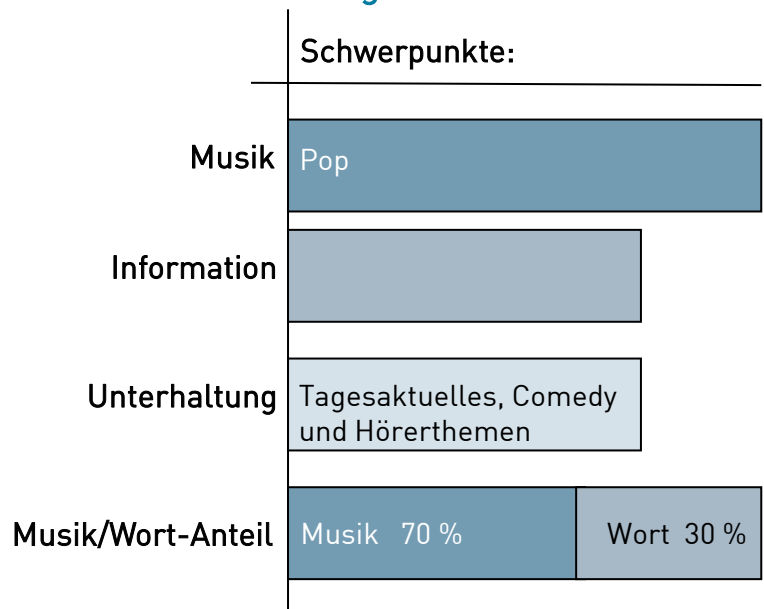
Bruttopreise in € pro Sekunde

hr3 ZUHAUSE IN HESSEN

PROFIL

Ein besonders abwechslungsreicher Musikmix von Rock-Klassikern der 80er und 90er Jahre bis hin zu aktuellen Hits und noch unbekannter Musik, gute Unterhaltung und Wichtiges sofort – das ist hr3. Das Radioprogramm speziell für Familien und Berufstätige. Tobi und Tanja aus der hr3-Morningshow bringen Hessen in Schwung: Freudentränen und emotionale Aktionen wie „Einmal im Leben“, Public Value fürs Herz mit „Mehr Helden für Hessen – Tobi wird Ersthelfer.“ und Gänsehaut bei Mitspiel-Aktionen wie „Der Tresor“. Außerdem besonders abwechslungsreiche Musik (Aktuelles, 80er, 90er) und immer den neuesten Stand der Nachrichten aus der ganzen Welt und aktuellen Berichten aus allen Regionen Hessens von den hr3-Reportern.

Programmanteile



Themen

- hr3 ist „Zuhause in Hessen“ und bietet seinen Hörer*innen ein unterhaltsames und informatives Tagesbegleitprogramm. Hierzu zählen vor allem wichtige Themen aus allen hessischen Regionen, wertvolle Anregungen für den Alltag, Comedy, sowie unterhaltene Programmaktionen, Wetter (aus dem ARD-Wetterkompetenz-zentrum) und natürlich Weltnachrichten. Dazu greift hr3 auf das weltweite ARD-Korrespondentennetz zurück.

Musik

- Deutsche und internationale Popmusik
- Ein abwechslungsreicher und ausgewogener Musikmix
- Unsere Positionierung: „Deine Hits im Lieblingsmix“

Zielgruppe

- Familien und Berufstätige, 25 bis 49 Jahre+

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
05 - 06 Uhr	135	84	51	63	42	63	72
06 - 07 Uhr	280	158	123	148	95	146	135
07 - 08 Uhr	380	193	188	201	123	194	186
08 - 09 Uhr	413	187	227	237	117	184	230
09 - 10 Uhr	307	148	159	171	78	120	187
10 - 11 Uhr	247	122	125	150	68	107	140
11 - 12 Uhr	212	103	110	123	69	96	116
12 - 13 Uhr	187	84	103	102	50	76	111
13 - 14 Uhr	192	92	100	111	51	80	112
14 - 15 Uhr	226	106	120	122	75	107	119
15 - 16 Uhr	197	96	101	103	68	96	101
16 - 17 Uhr	248	125	123	128	77	113	135
17 - 18 Uhr	201	110	91	107	59	99	102
18 - 19 Uhr	180	95	85	101	55	83	96
19 - 20 Uhr	164	77	87	101	45	68	96
20 - 21 Uhr	42	23	19	25	12	20	22
Ø 6 - 18 Uhr	265	131	134	146	80	122	143

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2025 Audio I

*HHF = Haushaltsführende

PREISE 2025

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
05 - 06 Uhr	8,73	9,41		7,86	8,46		9,17	9,88	
06 - 07 Uhr	32,74	35,27	9,75	29,46	31,74	8,78	34,37	37,03	10,24
07 - 08 Uhr	54,81	59,04	23,00	49,32	53,14	20,70	57,55	61,99	24,15
08 - 09 Uhr	50,44	54,34	37,50	45,40	48,91	33,75	52,96	57,06	39,38
09 - 10 Uhr	27,65	29,78	35,75	24,88	26,80	32,18	29,03	31,27	37,54
10 - 11 Uhr	24,25	26,13	36,00	21,83	23,51	32,40	25,46	27,43	37,80
11 - 12 Uhr	20,86	22,47	35,25	18,77	20,22	31,73	21,90	23,59	37,01
12 - 13 Uhr	21,34	22,99	25,50	19,21	20,69	22,95	22,41	24,14	26,78
13 - 14 Uhr	24,25	26,13	20,25	21,83	23,51	18,23	25,46	27,43	21,26
14 - 15 Uhr	22,07	23,77	20,00	19,86	21,40	18,00	23,17	24,96	21,00
15 - 16 Uhr	23,77	25,60	13,25	21,39	23,04	11,93	24,95	26,88	13,91
16 - 17 Uhr	35,89	38,67	17,00	32,30	34,80	15,30	37,68	40,60	17,85
17 - 18 Uhr	24,25	26,13	15,75	21,83	23,51	14,18	25,46	27,43	16,54
18 - 19 Uhr	16,01	17,24	13,00	14,40	15,52	11,70	16,81	18,10	13,65
19 - 20 Uhr	11,64	12,54	12,00	10,48	11,29	10,80	12,22	13,17	12,60
20 - 21 Uhr	4,85	5,23	7,00	4,37	4,70	6,30	5,09	5,49	7,35
Ø 6 - 18 Uhr	30,19	32,53	24,08	27,17	29,27	21,68	31,70	34,15	25,29

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
05 - 06 Uhr	9,17	9,88		9,17	9,88		8,29	8,93	
06 - 07 Uhr	34,37	37,03	10,24	34,37	37,03	10,24	31,10	33,51	9,26
07 - 08 Uhr	57,55	61,99	24,15	57,55	61,99	24,15	52,06	56,09	21,85
08 - 09 Uhr	52,96	57,06	39,38	52,96	57,06	39,38	47,92	51,62	35,63
09 - 10 Uhr	29,03	31,27	37,54	29,03	31,27	37,54	26,26	28,29	33,96
10 - 11 Uhr	25,46	27,43	37,80	25,46	27,43	37,80	23,04	24,82	34,20
11 - 12 Uhr	21,90	23,59	37,01	21,90	23,59	37,01	19,81	21,34	33,49
12 - 13 Uhr	22,41	24,14	26,78	22,41	24,14	26,78	20,27	21,84	24,23
13 - 14 Uhr	25,46	27,43	21,26	25,46	27,43	21,26	23,04	24,82	19,24
14 - 15 Uhr	23,17	24,96	21,00	23,17	24,96	21,00	20,96	22,59	19,00
15 - 16 Uhr	24,95	26,88	13,91	24,95	26,88	13,91	22,58	24,32	12,59
16 - 17 Uhr	37,68	40,60	17,85	37,68	40,60	17,85	34,10	36,73	16,15
17 - 18 Uhr	25,46	27,43	16,54	25,46	27,43	16,54	23,04	24,82	14,96
18 - 19 Uhr	16,81	18,10	13,65	16,81	18,10	13,65	15,20	16,38	12,35
19 - 20 Uhr	12,22	13,17	12,60	12,22	13,17	12,60	11,06	11,91	11,40
20 - 21 Uhr	5,09	5,49	7,35	5,09	5,49	7,35	4,61	4,96	6,65
Ø 6 - 18 Uhr	31,70	34,15	25,29	31,70	34,15	25,29	28,68	30,90	22,88

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

PREISE 2025

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
05 - 06 Uhr	7,86	8,46		7,86	8,46		9,17	9,88	
06 - 07 Uhr	29,46	31,74	8,78	29,46	31,74	8,78	34,37	37,03	10,24
07 - 08 Uhr	49,32	53,14	20,70	49,32	53,14	20,70	57,55	61,99	24,15
08 - 09 Uhr	45,40	48,91	33,75	45,40	48,91	33,75	52,96	57,06	39,38
09 - 10 Uhr	24,88	26,80	32,18	24,88	26,80	32,18	29,03	31,27	37,54
10 - 11 Uhr	21,83	23,51	32,40	21,83	23,51	32,40	25,46	27,43	37,80
11 - 12 Uhr	18,77	20,22	31,73	18,77	20,22	31,73	21,90	23,59	37,01
12 - 13 Uhr	19,21	20,69	22,95	19,21	20,69	22,95	22,41	24,14	26,78
13 - 14 Uhr	21,83	23,51	18,23	21,83	23,51	18,23	25,46	27,43	21,26
14 - 15 Uhr	19,86	21,40	18,00	19,86	21,40	18,00	23,17	24,96	21,00
15 - 16 Uhr	21,39	23,04	11,93	21,39	23,04	11,93	24,95	26,88	13,91
16 - 17 Uhr	32,30	34,80	15,30	32,30	34,80	15,30	37,68	40,60	17,85
17 - 18 Uhr	21,83	23,51	14,18	21,83	23,51	14,18	25,46	27,43	16,54
18 - 19 Uhr	14,40	15,52	11,70	14,40	15,52	11,70	16,81	18,10	13,65
19 - 20 Uhr	10,48	11,29	10,80	10,48	11,29	10,80	12,22	13,17	12,60
20 - 21 Uhr	4,37	4,70	6,30	4,37	4,70	6,30	5,09	5,49	7,35
Ø 6 - 18 Uhr	27,17	29,27	21,68	27,17	29,27	21,68	31,70	34,15	25,29

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
05 - 06 Uhr	9,17	9,88		9,17	9,88		9,17	9,88	
06 - 07 Uhr	34,37	37,03	10,24	34,37	37,03	10,24	34,37	37,03	10,24
07 - 08 Uhr	57,55	61,99	24,15	57,55	61,99	24,15	57,55	61,99	24,15
08 - 09 Uhr	52,96	57,06	39,38	52,96	57,06	39,38	52,96	57,06	39,38
09 - 10 Uhr	29,03	31,27	37,54	29,03	31,27	37,54	29,03	31,27	37,54
10 - 11 Uhr	25,46	27,43	37,80	25,46	27,43	37,80	25,46	27,43	37,80
11 - 12 Uhr	21,90	23,59	37,01	21,90	23,59	37,01	21,90	23,59	37,01
12 - 13 Uhr	22,41	24,14	26,78	22,41	24,14	26,78	22,41	24,14	26,78
13 - 14 Uhr	25,46	27,43	21,26	25,46	27,43	21,26	25,46	27,43	21,26
14 - 15 Uhr	23,17	24,96	21,00	23,17	24,96	21,00	23,17	24,96	21,00
15 - 16 Uhr	24,95	26,88	13,91	24,95	26,88	13,91	24,95	26,88	13,91
16 - 17 Uhr	37,68	40,60	17,85	37,68	40,60	17,85	37,68	40,60	17,85
17 - 18 Uhr	25,46	27,43	16,54	25,46	27,43	16,54	25,46	27,43	16,54
18 - 19 Uhr	16,81	18,10	13,65	16,81	18,10	13,65	16,81	18,10	13,65
19 - 20 Uhr	12,22	13,17	12,60	12,22	13,17	12,60	12,22	13,17	12,60
20 - 21 Uhr	5,09	5,49	7,35	5,09	5,49	7,35	5,09	5,49	7,35
Ø 6 - 18 Uhr	31,70	34,15	25,29	31,70	34,15	25,29	31,70	34,15	25,29

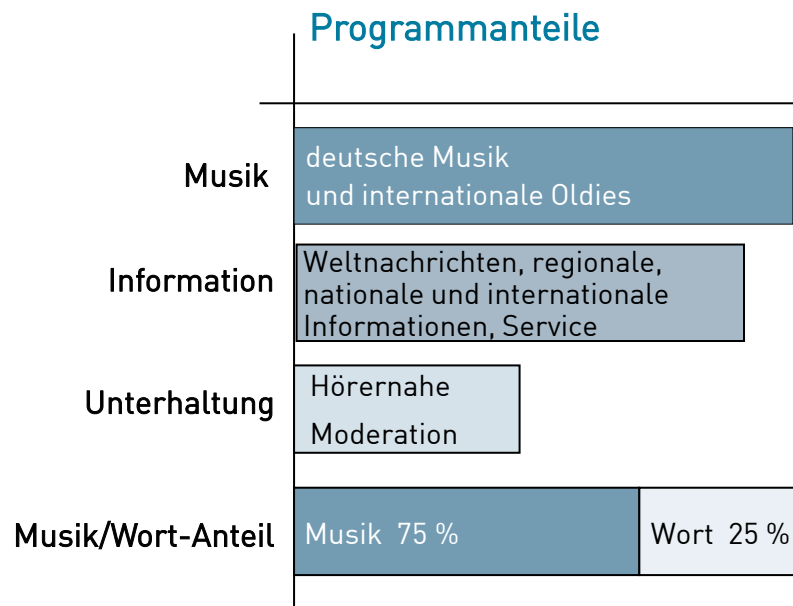
Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

hr4 MEIN GUTE-LAUNE-RADIO IN HESSEN

PROFIL

hr4 – Einfach gut drauf! Mit einem einzigartigen Mix aus deutscher Musik und internationalen Oldies werden die Hörer*innen der Generation 50+ von hr4 durch den Tag begleitet. hr4 bietet täglich eine Mischung aus Unterhaltung, Entspannung und Geschichten aus Hessen. Beiträge und Reportagen aus der Region, Wetter- und Verkehrsmeldungen sowie das Ratgeber- und Service-Angebot, machen hr4 zum perfekten Begleiter für ein abwechslungsreiches Leben in Hessen. Die „hessenschau“ auch bei hr4: Zehnmal werktäglich Informationen aus den hessischen Regionen.



Themen

- Informationen und Beiträge aus Hessen und über Hessen
- Aktuelle Berichte über wichtige Welt-Ereignisse
- Hörernah und serviceorientiert

Musik

- Melodiös, harmonisch
- Deutsche Musik und internationale Oldies

Zielgruppe

- Qualitäts- und markenbewusste Hörer*innen
- Kaufkräftig
- Erwachsene ab 50 Jahren

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter	
		Männer	Frauen		14-49	50+
06 - 07 Uhr	53	30	23	37	8	45
07 - 08 Uhr	191	60	131	158	17	173
08 - 09 Uhr	275	106	169	215	24	250
09 - 10 Uhr	260	100	161	203	17	243
10 - 11 Uhr	210	86	124	171	11	199
11 - 12 Uhr	197	93	105	156	9	188
12 - 13 Uhr	204	95	109	160	11	193
13 - 14 Uhr	228	97	131	183	22	206
14 - 15 Uhr	191	88	103	149	16	175
15 - 16 Uhr	198	100	98	147	18	180
16 - 17 Uhr	144	75	69	112	8	136
17 - 18 Uhr	115	58	58	95	7	109
18 - 19 Uhr	68	40	27	54	7	61
19 - 20 Uhr	40	22	18	31	4	36
Ø 6 - 18 Uhr	191	83	107	150	15	176

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2025 Audio I
 *HHF = Haushaltsführende

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	3,88	4,18	5,75	3,49	3,76	5,18	4,07	4,39	6,04
07 - 08 Uhr	17,22	18,55	22,00	15,50	16,69	19,80	18,08	19,48	23,10
08 - 09 Uhr	22,80	24,56	40,00	20,52	22,10	36,00	23,93	25,79	42,00
09 - 10 Uhr	23,28	25,08	30,00	20,95	22,57	27,00	24,44	26,33	31,50
10 - 11 Uhr	16,73	18,03	28,00	15,06	16,22	25,20	17,57	18,93	29,40
11 - 12 Uhr	15,28	16,46	25,00	13,75	14,81	22,50	16,04	17,28	26,25
12 - 13 Uhr	15,52	16,72	26,00	13,97	15,05	23,40	16,30	17,56	27,30
13 - 14 Uhr	16,01	17,24	26,50	14,40	15,52	23,85	16,81	18,10	27,83
14 - 15 Uhr	11,64	12,54	31,50	10,48	11,29	28,35	12,22	13,17	33,08
15 - 16 Uhr	11,88	12,80	26,50	10,69	11,52	23,85	12,48	13,44	27,83
16 - 17 Uhr	12,13	13,06	24,50	10,91	11,76	22,05	12,73	13,72	25,73
17 - 18 Uhr	8,00	8,62	17,25	7,20	7,76	15,53	8,40	9,05	18,11
18 - 19 Uhr	4,85	5,23	12,50	4,37	4,70	11,25	5,09	5,49	13,13
19 - 20 Uhr	3,88	4,18	10,00	3,49	3,76	9,00	4,07	4,39	10,50
Ø 6 - 18 Uhr	14,53	15,65	25,25	13,08	14,09	22,73	15,26	16,44	26,51

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	4,07	4,39	6,04	4,07	4,39	6,04	3,69	3,97	5,46
07 - 08 Uhr	18,08	19,48	23,10	18,08	19,48	23,10	16,36	17,62	20,90
08 - 09 Uhr	23,93	25,79	42,00	23,93	25,79	42,00	21,66	23,33	38,00
09 - 10 Uhr	24,44	26,33	31,50	24,44	26,33	31,50	22,12	23,83	28,50
10 - 11 Uhr	17,57	18,93	29,40	17,57	18,93	29,40	15,90	17,12	26,60
11 - 12 Uhr	16,04	17,28	26,25	16,04	17,28	26,25	14,51	15,64	23,75
12 - 13 Uhr	16,30	17,56	27,30	16,30	17,56	27,30	14,74	15,88	24,70
13 - 14 Uhr	16,81	18,10	27,83	16,81	18,10	27,83	15,20	16,38	25,18
14 - 15 Uhr	12,22	13,17	33,08	12,22	13,17	33,08	11,06	11,91	29,93
15 - 16 Uhr	12,48	13,44	27,83	12,48	13,44	27,83	11,29	12,16	25,18
16 - 17 Uhr	12,73	13,72	25,73	12,73	13,72	25,73	11,52	12,41	23,28
17 - 18 Uhr	8,40	9,05	18,11	8,40	9,05	18,11	7,60	8,19	16,39
18 - 19 Uhr	5,09	5,49	13,13	5,09	5,49	13,13	4,61	4,96	11,88
19 - 20 Uhr	4,07	4,39	10,50	4,07	4,39	10,50	3,69	3,97	9,50
Ø 6 - 18 Uhr	15,26	16,44	26,51	15,26	16,44	26,51	13,80	14,87	23,99

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	3,49	3,76	5,18	3,49	3,76	5,18	4,07	4,39	6,04
07 - 08 Uhr	15,50	16,69	19,80	15,50	16,69	19,80	18,08	19,48	23,10
08 - 09 Uhr	20,52	22,10	36,00	20,52	22,10	36,00	23,93	25,79	42,00
09 - 10 Uhr	20,95	22,57	27,00	20,95	22,57	27,00	24,44	26,33	31,50
10 - 11 Uhr	15,06	16,22	25,20	15,06	16,22	25,20	17,57	18,93	29,40
11 - 12 Uhr	13,75	14,81	22,50	13,75	14,81	22,50	16,04	17,28	26,25
12 - 13 Uhr	13,97	15,05	23,40	13,97	15,05	23,40	16,30	17,56	27,30
13 - 14 Uhr	14,40	15,52	23,85	14,40	15,52	23,85	16,81	18,10	27,83
14 - 15 Uhr	10,48	11,29	28,35	10,48	11,29	28,35	12,22	13,17	33,08
15 - 16 Uhr	10,69	11,52	23,85	10,69	11,52	23,85	12,48	13,44	27,83
16 - 17 Uhr	10,91	11,76	22,05	10,91	11,76	22,05	12,73	13,72	25,73
17 - 18 Uhr	7,20	7,76	15,53	7,20	7,76	15,53	8,40	9,05	18,11
18 - 19 Uhr	4,37	4,70	11,25	4,37	4,70	11,25	5,09	5,49	13,13
19 - 20 Uhr	3,49	3,76	9,00	3,49	3,76	9,00	4,07	4,39	10,50
Ø 6 - 18 Uhr	13,08	14,09	22,73	13,08	14,09	22,73	15,26	16,44	26,51

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	4,07	4,39	6,04	4,07	4,39	6,04	4,07	4,39	6,04
07 - 08 Uhr	18,08	19,48	23,10	18,08	19,48	23,10	18,08	19,48	23,10
08 - 09 Uhr	23,93	25,79	42,00	23,93	25,79	42,00	23,93	25,79	42,00
09 - 10 Uhr	24,44	26,33	31,50	24,44	26,33	31,50	24,44	26,33	31,50
10 - 11 Uhr	17,57	18,93	29,40	17,57	18,93	29,40	17,57	18,93	29,40
11 - 12 Uhr	16,04	17,28	26,25	16,04	17,28	26,25	16,04	17,28	26,25
12 - 13 Uhr	16,30	17,56	27,30	16,30	17,56	27,30	16,30	17,56	27,30
13 - 14 Uhr	16,81	18,10	27,83	16,81	18,10	27,83	16,81	18,10	27,83
14 - 15 Uhr	12,22	13,17	33,08	12,22	13,17	33,08	12,22	13,17	33,08
15 - 16 Uhr	12,48	13,44	27,83	12,48	13,44	27,83	12,48	13,44	27,83
16 - 17 Uhr	12,73	13,72	25,73	12,73	13,72	25,73	12,73	13,72	25,73
17 - 18 Uhr	8,40	9,05	18,11	8,40	9,05	18,11	8,40	9,05	18,11
18 - 19 Uhr	5,09	5,49	13,13	5,09	5,49	13,13	5,09	5,49	13,13
19 - 20 Uhr	4,07	4,39	10,50	4,07	4,39	10,50	4,07	4,39	10,50
Ø 6 - 18 Uhr	15,26	16,44	26,51	15,26	16,44	26,51	15,26	16,44	26,51

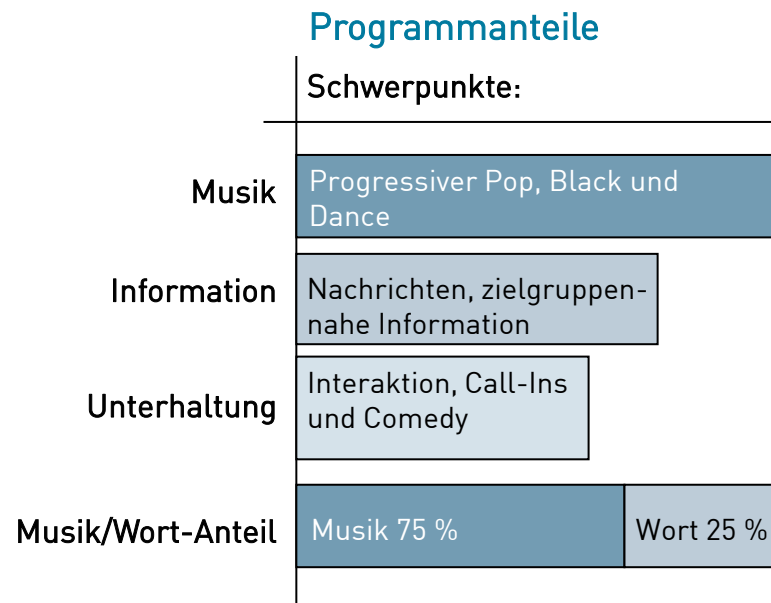
Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

YOU^{FM} WIR FEIERN EUCH!

PROFIL

YOU FM sendet für junge Hess*innen zwischen 18 und 34 Jahren und steht für Authentizität, abwechslungsreiche Musik, spannende Themen und viel Interaktion mit den Hörer*innen – via WhatsApp, Instagram, Facebook, Telefon und im Real Life. Die YOU FM Good Morning Show bringt die Hörer*innen gut gelaunt, über das Tagesgeschehen informiert und mit ihrer Lieblingsmusik bestens unterhalten in den Tag. Jeden Freitag feiern die beiden Moderatoren Benne Schröder und Timo Killer gemeinsam mit den Hörer*innen den Feel Good Friday. „Der schöne Nachmittag“ hat die wichtigsten Talk-Abouts, sorgt für witzige und spannende Unterhaltung, schnelle Information und natürlich für tolle und abwechslungsreiche Musik!



Musik

- YOU FM steht für angesagte Musik in der jungen Zielgruppe
- progressiver Pop, Black und Dance
- aktuelle Lieblingshits und die Trendsongs von morgen
- musikalische Flashbacks

Zielgruppe

- Die jungen Hess*innen, 18 bis 34 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		Alter		
		Männer	Frauen	14-29	14-39	14-49
06 - 07 Uhr	113	58	55	50	85	101
07 - 08 Uhr	134	58	77	66	99	119
08 - 09 Uhr	96	48	48	41	67	87
09 - 10 Uhr	62	33	29	27	46	56
10 - 11 Uhr	73	44	30	28	50	65
11 - 12 Uhr	53	32	21	23	40	48
12 - 13 Uhr	56	31	25	24	42	52
13 - 14 Uhr	64	31	34	28	48	58
14 - 15 Uhr	64	33	30	30	49	56
15 - 16 Uhr	67	36	31	30	51	59
16 - 17 Uhr	113	53	60	43	82	97
17 - 18 Uhr	78	34	43	33	55	66
18 - 19 Uhr	48	28	20	15	35	41
19 - 20 Uhr	43	26	17	15	33	37
20 - 21 Uhr	46	30	17	17	38	42
Ø 6 - 18 Uhr	84	42	41	36	61	74

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2025 Audio I

PREISE 2025

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	13,58	14,63	1,25	12,22	13,17	1,13	14,26	15,36	1,31
07 - 08 Uhr	21,34	22,99	1,50	19,21	20,69	1,35	22,41	24,14	1,58
08 - 09 Uhr	17,46	18,81	3,00	15,71	16,93	2,70	18,33	19,75	3,15
09 - 10 Uhr	8,00	8,62	7,00	7,20	7,76	6,30	8,40	9,05	7,35
10 - 11 Uhr	8,73	9,41	9,50	7,86	8,46	8,55	9,17	9,88	9,98
11 - 12 Uhr	6,31	6,79	6,00	5,67	6,11	5,40	6,62	7,13	6,30
12 - 13 Uhr	7,28	7,84	5,00	6,55	7,05	4,50	7,64	8,23	5,25
13 - 14 Uhr	7,03	7,58	3,00	6,33	6,82	2,70	7,38	7,96	3,15
14 - 15 Uhr	6,31	6,79	3,50	5,67	6,11	3,15	6,62	7,13	3,68
15 - 16 Uhr	8,25	8,88	6,00	7,42	7,99	5,40	8,66	9,33	6,30
16 - 17 Uhr	16,49	17,77	7,00	14,84	15,99	6,30	17,31	18,65	7,35
17 - 18 Uhr	16,49	17,77	4,00	14,84	15,99	3,60	17,31	18,65	4,20
18 - 19 Uhr	12,61	13,59	2,75	11,35	12,23	2,48	13,24	14,26	2,89
19 - 20 Uhr	6,31	6,79	5,00	5,67	6,11	4,50	6,62	7,13	5,25
20 - 21 Uhr	7,76	8,36	3,50	6,98	7,52	3,15	8,15	8,78	3,68
Ø 6 - 18 Uhr	11,44	12,32	4,73	10,29	11,09	4,26	12,01	12,94	4,97

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	14,26	15,36	1,31	14,26	15,36	1,31	12,90	13,90	1,19
07 - 08 Uhr	22,41	24,14	1,58	22,41	24,14	1,58	20,27	21,84	1,43
08 - 09 Uhr	18,33	19,75	3,15	18,33	19,75	3,15	16,59	17,87	2,85
09 - 10 Uhr	8,40	9,05	7,35	8,40	9,05	7,35	7,60	8,19	6,65
10 - 11 Uhr	9,17	9,88	9,98	9,17	9,88	9,98	8,29	8,93	9,03
11 - 12 Uhr	6,62	7,13	6,30	6,62	7,13	6,30	5,99	6,45	5,70
12 - 13 Uhr	7,64	8,23	5,25	7,64	8,23	5,25	6,91	7,45	4,75
13 - 14 Uhr	7,38	7,96	3,15	7,38	7,96	3,15	6,68	7,20	2,85
14 - 15 Uhr	6,62	7,13	3,68	6,62	7,13	3,68	5,99	6,45	3,33
15 - 16 Uhr	8,66	9,33	6,30	8,66	9,33	6,30	7,83	8,44	5,70
16 - 17 Uhr	17,31	18,65	7,35	17,31	18,65	7,35	15,67	16,88	6,65
17 - 18 Uhr	17,31	18,65	4,20	17,31	18,65	4,20	15,67	16,88	3,80
18 - 19 Uhr	13,24	14,26	2,89	13,24	14,26	2,89	11,98	12,91	2,61
19 - 20 Uhr	6,62	7,13	5,25	6,62	7,13	5,25	5,99	6,45	4,75
20 - 21 Uhr	8,15	8,78	3,68	8,15	8,78	3,68	7,37	7,94	3,33
Ø 6 - 18 Uhr	12,01	12,94	4,97	12,01	12,94	4,97	10,87	11,71	4,49

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

PREISE 2025

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	12,22	13,17	1,13	12,22	13,17	1,13	14,26	15,36	1,31
07 - 08 Uhr	19,21	20,69	1,35	19,21	20,69	1,35	22,41	24,14	1,58
08 - 09 Uhr	15,71	16,93	2,70	15,71	16,93	2,70	18,33	19,75	3,15
09 - 10 Uhr	7,20	7,76	6,30	7,20	7,76	6,30	8,40	9,05	7,35
10 - 11 Uhr	7,86	8,46	8,55	7,86	8,46	8,55	9,17	9,88	9,98
11 - 12 Uhr	5,67	6,11	5,40	5,67	6,11	5,40	6,62	7,13	6,30
12 - 13 Uhr	6,55	7,05	4,50	6,55	7,05	4,50	7,64	8,23	5,25
13 - 14 Uhr	6,33	6,82	2,70	6,33	6,82	2,70	7,38	7,96	3,15
14 - 15 Uhr	5,67	6,11	3,15	5,67	6,11	3,15	6,62	7,13	3,68
15 - 16 Uhr	7,42	7,99	5,40	7,42	7,99	5,40	8,66	9,33	6,30
16 - 17 Uhr	14,84	15,99	6,30	14,84	15,99	6,30	17,31	18,65	7,35
17 - 18 Uhr	14,84	15,99	3,60	14,84	15,99	3,60	17,31	18,65	4,20
18 - 19 Uhr	11,35	12,23	2,48	11,35	12,23	2,48	13,24	14,26	2,89
19 - 20 Uhr	5,67	6,11	4,50	5,67	6,11	4,50	6,62	7,13	5,25
20 - 21 Uhr	6,98	7,52	3,15	6,98	7,52	3,15	8,15	8,78	3,68
Ø 6 - 18 Uhr	10,29	11,09	4,26	10,29	11,09	4,26	12,01	12,94	4,97

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	14,26	15,36	1,31	14,26	15,36	1,31	14,26	15,36	1,31
07 - 08 Uhr	22,41	24,14	1,58	22,41	24,14	1,58	22,41	24,14	1,58
08 - 09 Uhr	18,33	19,75	3,15	18,33	19,75	3,15	18,33	19,75	3,15
09 - 10 Uhr	8,40	9,05	7,35	8,40	9,05	7,35	8,40	9,05	7,35
10 - 11 Uhr	9,17	9,88	9,98	9,17	9,88	9,98	9,17	9,88	9,98
11 - 12 Uhr	6,62	7,13	6,30	6,62	7,13	6,30	6,62	7,13	6,30
12 - 13 Uhr	7,64	8,23	5,25	7,64	8,23	5,25	7,64	8,23	5,25
13 - 14 Uhr	7,38	7,96	3,15	7,38	7,96	3,15	7,38	7,96	3,15
14 - 15 Uhr	6,62	7,13	3,68	6,62	7,13	3,68	6,62	7,13	3,68
15 - 16 Uhr	8,66	9,33	6,30	8,66	9,33	6,30	8,66	9,33	6,30
16 - 17 Uhr	17,31	18,65	7,35	17,31	18,65	7,35	17,31	18,65	7,35
17 - 18 Uhr	17,31	18,65	4,20	17,31	18,65	4,20	17,31	18,65	4,20
18 - 19 Uhr	13,24	14,26	2,89	13,24	14,26	2,89	13,24	14,26	2,89
19 - 20 Uhr	6,62	7,13	5,25	6,62	7,13	5,25	6,62	7,13	5,25
20 - 21 Uhr	8,15	8,78	3,68	8,15	8,78	3,68	8,15	8,78	3,68
Ø 6 - 18 Uhr	12,01	12,94	4,97	12,01	12,94	4,97	12,01	12,94	4,97

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer
 Bruttopreise in € pro Sekunde

hr INFO DAS INFORMATIONSRADIO

PROFIL

hr-iNFO ist das Informationsradio für Hessen. Das journalistische Wortprogramm ist lebendig und vielfältig und informiert Hörer*innen, die politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen verstehen und mitdiskutieren wollen - nach dem Motto: „Wer's hört, hat mehr zu sagen.“ Das Programm sendet werktags und am Wochenende Nachrichten im 30-Minutentakt und bietet fundiertes Hintergrundwissen, kompetente Einordnungen und pointierte Meinungen. hr-iNFO wird überdurchschnittlich häufig von Multiplikator*innen und Entscheider*innen gehört.

Fakten, Analysen, Meinungen und Reportagen

aus Politik, Kultur, Wirtschaft, Börse, Gesellschaft und Sport.



Die Nachrichten

werktags von 06.00–20.00 Uhr alle 30 Minuten mit Wetter und Verkehr

hr-INFO setzt in der tagesaktuellen Berichterstattung mit Themen aus Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur immer wieder Akzente im Programm

- „Das Thema“: Wochentäglich wird ein aktuelles Topthema aus verschiedenen Blickwinkeln journalistisch aufbereitet
- Interviews mit Expert*innen, Betroffenen und Entscheidungsträger*innen
- Wiederkehrende Formate und je 25-minütige Rubriken wie „Das Interview“, „Politik“, „Kultur“ und „Netzwelt“
- Mehrfach wochentägliche Updates von der Börse
- Ausführliche Live-Sport-Berichterstattungen

Zielgruppe

- alle, die sich schnell, verlässlich und kompetent informieren möchten
- hr-INFO-Hörer*innen sind überdurchschnittlich gebildet und erzielen ein überdurchschnittlich hohes Einkommen
- Die stärkste Brutto-Reichweite wird mit 128.000 Hörer*innen in der Stunde zwischen 07.00 und 08.00 Uhr erzielt
- Durchschnittsalter ca. 50 Jahre

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Männer	Frauen	14-49	50+
06 - 07 Uhr	100	61	38	53	47
07 - 08 Uhr	128	72	55	61	67
08 - 09 Uhr	62	31	31	22	40
09 - 10 Uhr	63	35	28	17	46
10 - 11 Uhr	38	22	16	15	23
11 - 12 Uhr	42	22	20	15	27
12 - 13 Uhr	29	14	15	10	19
13 - 14 Uhr	41	22	18	14	26
14 - 15 Uhr	68	38	29	28	40
15 - 16 Uhr	106	57	49	47	60
16 - 17 Uhr	80	41	38	33	46
17 - 18 Uhr	65	39	27	27	39
18 - 19 Uhr	32	19	13	9	23
Ø 6 - 18 Uhr	70	39	31	29	41

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2025 Audio I

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	15,52	16,72	5,00	13,97	15,05	4,50	16,30	17,56	5,25
07 - 08 Uhr	22,80	24,56	8,00	20,52	22,10	7,20	23,93	25,79	8,40
08 - 09 Uhr	16,73	18,03	7,00	15,06	16,22	6,30	17,57	18,93	7,35
09 - 10 Uhr	17,22	18,55	5,50	15,50	16,69	4,95	18,08	19,48	5,78
10 - 11 Uhr	10,43	11,23	4,50	9,38	10,11	4,05	10,95	11,80	4,73
11 - 12 Uhr	10,19	10,97	4,00	9,17	9,88	3,60	10,69	11,52	4,20
12 - 13 Uhr	8,25	8,88	2,25	7,42	7,99	2,03	8,66	9,33	2,36
13 - 14 Uhr	7,28	7,84	5,00	6,55	7,05	4,50	7,64	8,23	5,25
14 - 15 Uhr	8,00	8,62	3,75	7,20	7,76	3,38	8,40	9,05	3,94
15 - 16 Uhr	17,46	18,81	3,50	15,71	16,93	3,15	18,33	19,75	3,68
16 - 17 Uhr	16,01	17,24	7,00	14,40	15,52	6,30	16,81	18,10	7,35
17 - 18 Uhr	13,58	14,63	5,00	12,22	13,17	4,50	14,26	15,36	5,25
18 - 19 Uhr	7,28	7,84	4,00	6,55	7,05	3,60	7,64	8,23	4,20
Ø 6 - 18 Uhr	13,62	14,67	5,04	12,26	13,21	4,54	14,30	15,41	5,30

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	16,30	17,56	5,25	16,30	17,56	5,25	14,74	15,88	4,75
07 - 08 Uhr	23,93	25,79	8,40	23,93	25,79	8,40	21,66	23,33	7,60
08 - 09 Uhr	17,57	18,93	7,35	17,57	18,93	7,35	15,90	17,12	6,65
09 - 10 Uhr	18,08	19,48	5,78	18,08	19,48	5,78	16,36	17,62	5,23
10 - 11 Uhr	10,95	11,80	4,73	10,95	11,80	4,73	9,91	10,67	4,28
11 - 12 Uhr	10,69	11,52	4,20	10,69	11,52	4,20	9,68	10,42	3,80
12 - 13 Uhr	8,66	9,33	2,36	8,66	9,33	2,36	7,83	8,44	2,14
13 - 14 Uhr	7,64	8,23	5,25	7,64	8,23	5,25	6,91	7,45	4,75
14 - 15 Uhr	8,40	9,05	3,94	8,40	9,05	3,94	7,60	8,19	3,56
15 - 16 Uhr	18,33	19,75	3,68	18,33	19,75	3,68	16,59	17,87	3,33
16 - 17 Uhr	16,81	18,10	7,35	16,81	18,10	7,35	15,20	16,38	6,65
17 - 18 Uhr	14,26	15,36	5,25	14,26	15,36	5,25	12,90	13,90	4,75
18 - 19 Uhr	7,64	8,23	4,20	7,64	8,23	4,20	6,91	7,45	3,80
Ø 6 - 18 Uhr	14,30	15,41	5,30	14,30	15,41	5,30	12,94	13,94	4,79

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	13,97	15,05	4,50	13,97	15,05	4,50	16,30	17,56	5,25
07 - 08 Uhr	20,52	22,10	7,20	20,52	22,10	7,20	23,93	25,79	8,40
08 - 09 Uhr	15,06	16,22	6,30	15,06	16,22	6,30	17,57	18,93	7,35
09 - 10 Uhr	15,50	16,69	4,95	15,50	16,69	4,95	18,08	19,48	5,78
10 - 11 Uhr	9,38	10,11	4,05	9,38	10,11	4,05	10,95	11,80	4,73
11 - 12 Uhr	9,17	9,88	3,60	9,17	9,88	3,60	10,69	11,52	4,20
12 - 13 Uhr	7,42	7,99	2,03	7,42	7,99	2,03	8,66	9,33	2,36
13 - 14 Uhr	6,55	7,05	4,50	6,55	7,05	4,50	7,64	8,23	5,25
14 - 15 Uhr	7,20	7,76	3,38	7,20	7,76	3,38	8,40	9,05	3,94
15 - 16 Uhr	15,71	16,93	3,15	15,71	16,93	3,15	18,33	19,75	3,68
16 - 17 Uhr	14,40	15,52	6,30	14,40	15,52	6,30	16,81	18,10	7,35
17 - 18 Uhr	12,22	13,17	4,50	12,22	13,17	4,50	14,26	15,36	5,25
18 - 19 Uhr	6,55	7,05	3,60	6,55	7,05	3,60	7,64	8,23	4,20
Ø 6 - 18 Uhr	12,26	13,21	4,54	12,26	13,21	4,54	14,30	15,41	5,30

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	16,30	17,56	5,25	16,30	17,56	5,25	16,30	17,56	5,25
07 - 08 Uhr	23,93	25,79	8,40	23,93	25,79	8,40	23,93	25,79	8,40
08 - 09 Uhr	17,57	18,93	7,35	17,57	18,93	7,35	17,57	18,93	7,35
09 - 10 Uhr	18,08	19,48	5,78	18,08	19,48	5,78	18,08	19,48	5,78
10 - 11 Uhr	10,95	11,80	4,73	10,95	11,80	4,73	10,95	11,80	4,73
11 - 12 Uhr	10,69	11,52	4,20	10,69	11,52	4,20	10,69	11,52	4,20
12 - 13 Uhr	8,66	9,33	2,36	8,66	9,33	2,36	8,66	9,33	2,36
13 - 14 Uhr	7,64	8,23	5,25	7,64	8,23	5,25	7,64	8,23	5,25
14 - 15 Uhr	8,40	9,05	3,94	8,40	9,05	3,94	8,40	9,05	3,94
15 - 16 Uhr	18,33	19,75	3,68	18,33	19,75	3,68	18,33	19,75	3,68
16 - 17 Uhr	16,81	18,10	7,35	16,81	18,10	7,35	16,81	18,10	7,35
17 - 18 Uhr	14,26	15,36	5,25	14,26	15,36	5,25	14,26	15,36	5,25
18 - 19 Uhr	7,64	8,23	4,20	7,64	8,23	4,20	7,64	8,23	4,20
Ø 6 - 18 Uhr	14,30	15,41	5,30	14,30	15,41	5,30	14,30	15,41	5,30

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

WIR WOLLEN, DASS SIE GEHÖRT WERDEN.

RADIO- KOMBINATIONSSANGEBOTE

Reichweitenstark und mit attraktiven Kombi-Preisvorteilen
besonders wirtschaftlich



Mit hr1 und hr3 buchen Sie ein Kombinationsangebot, das die jungen aktiven, erlebnisorientierten und die informationsorientierten Zielgruppen gleichermaßen erreicht und Ihnen viele Kontakte sichert.

Kernzielgruppe: Erwachsene 20–65 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	413	221	192	215	119	192	221
07 - 08 Uhr	567	276	291	311	144	242	325
08 - 09 Uhr	638	278	360	389	141	230	408
09 - 10 Uhr	512	250	262	309	98	156	356
10 - 11 Uhr	437	216	221	281	91	148	289
11 - 12 Uhr	361	178	183	226	86	123	237
12 - 13 Uhr	340	155	185	211	65	103	237
13 - 14 Uhr	357	173	184	221	74	120	237
14 - 15 Uhr	360	167	192	212	90	135	224
15 - 16 Uhr	336	164	172	194	84	128	207
16 - 17 Uhr	389	204	185	212	101	153	235
17 - 18 Uhr	305	167	138	173	75	123	182
18 - 19 Uhr	241	122	119	139	63	98	142
19 - 20 Uhr	216	103	113	134	54	82	134
Ø 6 - 18 Uhr	430	211	219	252	101	160	269

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2025 Audio I

*HHF = Haushaltsführende

PREISE 2025

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	45,59	49,12	13,00	41,03	44,20	11,70	47,87	51,57	13,65
07 - 08 Uhr	83,42	89,87	34,50	75,08	80,88	31,05	87,59	94,36	36,23
08 - 09 Uhr	75,66	81,51	68,00	68,09	73,36	61,20	79,44	85,59	71,40
09 - 10 Uhr	54,32	58,52	65,00	48,89	52,67	58,50	57,04	61,45	68,25
10 - 11 Uhr	40,26	43,37	58,50	36,23	39,03	52,65	42,27	45,54	61,43
11 - 12 Uhr	36,86	39,71	53,00	33,17	35,74	47,70	38,70	41,70	55,65
12 - 13 Uhr	39,29	42,32	40,00	35,36	38,09	36,00	41,25	44,44	42,00
13 - 14 Uhr	40,74	43,89	31,00	36,67	39,50	27,90	42,78	46,08	32,55
14 - 15 Uhr	36,86	39,71	31,50	33,17	35,74	28,35	38,70	41,70	33,08
15 - 16 Uhr	40,74	43,89	30,00	36,67	39,50	27,00	42,78	46,08	31,50
16 - 17 Uhr	53,84	58,00	33,00	48,45	52,20	29,70	56,53	60,90	34,65
17 - 18 Uhr	35,41	38,14	27,50	31,86	34,33	24,75	37,18	40,05	28,88
18 - 19 Uhr	26,19	28,22	25,00	23,57	25,39	22,50	27,50	29,63	26,25
19 - 20 Uhr	19,89	21,42	22,50	17,90	19,28	20,25	20,88	22,49	23,63
Ø 6 - 18 Uhr	48,58	52,34	40,42	43,72	47,10	36,38	51,01	54,96	42,44

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	47,87	51,57	13,65	47,87	51,57	13,65	43,31	46,66	12,35
07 - 08 Uhr	87,59	94,36	36,23	87,59	94,36	36,23	79,25	85,38	32,78
08 - 09 Uhr	79,44	85,59	71,40	79,44	85,59	71,40	71,88	77,43	64,60
09 - 10 Uhr	57,04	61,45	68,25	57,04	61,45	68,25	51,60	55,59	61,75
10 - 11 Uhr	42,27	45,54	61,43	42,27	45,54	61,43	38,24	41,20	55,58
11 - 12 Uhr	38,70	41,70	55,65	38,70	41,70	55,65	35,02	37,72	50,35
12 - 13 Uhr	41,25	44,44	42,00	41,25	44,44	42,00	37,32	40,21	38,00
13 - 14 Uhr	42,78	46,08	32,55	42,78	46,08	32,55	38,70	41,70	29,45
14 - 15 Uhr	38,70	41,70	33,08	38,70	41,70	33,08	35,02	37,72	29,93
15 - 16 Uhr	42,78	46,08	31,50	42,78	46,08	31,50	38,70	41,70	28,50
16 - 17 Uhr	56,53	60,90	34,65	56,53	60,90	34,65	51,14	55,10	31,35
17 - 18 Uhr	37,18	40,05	28,88	37,18	40,05	28,88	33,63	36,24	26,13
18 - 19 Uhr	27,50	29,63	26,25	27,50	29,63	26,25	24,88	26,80	23,75
19 - 20 Uhr	20,88	22,49	23,63	20,88	22,49	23,63	18,89	20,35	21,38
Ø 6 - 18 Uhr	51,01	54,96	42,44	51,01	54,96	42,44	46,15	49,72	38,40

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer
 Bruttopreise in € pro Sekunde

PREISE 2025

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	41,03	44,20	11,70	41,03	44,20	11,70	47,87	51,57	13,65
07 - 08 Uhr	75,08	80,88	31,05	75,08	80,88	31,05	87,59	94,36	36,23
08 - 09 Uhr	68,09	73,36	61,20	68,09	73,36	61,20	79,44	85,59	71,40
09 - 10 Uhr	48,89	52,67	58,50	48,89	52,67	58,50	57,04	61,45	68,25
10 - 11 Uhr	36,23	39,03	52,65	36,23	39,03	52,65	42,27	45,54	61,43
11 - 12 Uhr	33,17	35,74	47,70	33,17	35,74	47,70	38,70	41,70	55,65
12 - 13 Uhr	35,36	38,09	36,00	35,36	38,09	36,00	41,25	44,44	42,00
13 - 14 Uhr	36,67	39,50	27,90	36,67	39,50	27,90	42,78	46,08	32,55
14 - 15 Uhr	33,17	35,74	28,35	33,17	35,74	28,35	38,70	41,70	33,08
15 - 16 Uhr	36,67	39,50	27,00	36,67	39,50	27,00	42,78	46,08	31,50
16 - 17 Uhr	48,45	52,20	29,70	48,45	52,20	29,70	56,53	60,90	34,65
17 - 18 Uhr	31,86	34,33	24,75	31,86	34,33	24,75	37,18	40,05	28,88
18 - 19 Uhr	23,57	25,39	22,50	23,57	25,39	22,50	27,50	29,63	26,25
19 - 20 Uhr	17,90	19,28	20,25	17,90	19,28	20,25	20,88	22,49	23,63
Ø 6 - 18 Uhr	43,72	47,10	36,38	43,72	47,10	36,38	51,01	54,96	42,44

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	47,87	51,57	13,65	47,87	51,57	13,65	47,87	51,57	13,65
07 - 08 Uhr	87,59	94,36	36,23	87,59	94,36	36,23	87,59	94,36	36,23
08 - 09 Uhr	79,44	85,59	71,40	79,44	85,59	71,40	79,44	85,59	71,40
09 - 10 Uhr	57,04	61,45	68,25	57,04	61,45	68,25	57,04	61,45	68,25
10 - 11 Uhr	42,27	45,54	61,43	42,27	45,54	61,43	42,27	45,54	61,43
11 - 12 Uhr	38,70	41,70	55,65	38,70	41,70	55,65	38,70	41,70	55,65
12 - 13 Uhr	41,25	44,44	42,00	41,25	44,44	42,00	41,25	44,44	42,00
13 - 14 Uhr	42,78	46,08	32,55	42,78	46,08	32,55	42,78	46,08	32,55
14 - 15 Uhr	38,70	41,70	33,08	38,70	41,70	33,08	38,70	41,70	33,08
15 - 16 Uhr	42,78	46,08	31,50	42,78	46,08	31,50	42,78	46,08	31,50
16 - 17 Uhr	56,53	60,90	34,65	56,53	60,90	34,65	56,53	60,90	34,65
17 - 18 Uhr	37,18	40,05	28,88	37,18	40,05	28,88	37,18	40,05	28,88
18 - 19 Uhr	27,50	29,63	26,25	27,50	29,63	26,25	27,50	29,63	26,25
19 - 20 Uhr	20,88	22,49	23,63	20,88	22,49	23,63	20,88	22,49	23,63
Ø 6 - 18 Uhr	51,01	54,96	42,44	51,01	54,96	42,44	51,01	54,96	42,44

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer
 Bruttopreise in € pro Sekunde

hr1 - Hessens Radio für den ganzen Tag und hr4 - das unterhaltende serviceorientierte Tagesbegleitprogramm. In der Kombination eine sichere Basis für erfolgreiche Werbung, insbesondere wenn es um die Zielgruppe der Haushaltsführenden geht.

Kernzielgruppe: Erwachsene 40+ Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	186	94	92	105	30	55	131
07 - 08 Uhr	377	143	234	268	31	66	311
08 - 09 Uhr	499	198	302	367	39	71	428
09 - 10 Uhr	465	202	263	342	32	54	411
10 - 11 Uhr	400	180	220	302	30	52	348
11 - 12 Uhr	345	168	177	259	23	37	308
12 - 13 Uhr	357	167	191	269	22	38	319
13 - 14 Uhr	393	177	216	292	35	62	331
14 - 15 Uhr	324	149	175	239	24	44	280
15 - 16 Uhr	337	169	168	238	28	50	287
16 - 17 Uhr	285	154	131	196	30	48	237
17 - 18 Uhr	219	115	104	162	20	31	189
18 - 19 Uhr	129	68	61	92	13	22	107
19 - 20 Uhr	92	47	44	63	11	18	74
Ø 6 - 18 Uhr	355	163	192	256	31	53	302

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2025 Audio I
 *HHF = Haushaltsführende



PREISE 2025

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	18,43	19,86	9,00	16,59	17,87	8,10	19,35	20,85	9,45
07 - 08 Uhr	48,50	52,25	33,50	43,65	47,03	30,15	50,93	54,86	35,18
08 - 09 Uhr	50,44	54,34	70,00	45,40	48,91	63,00	52,96	57,06	73,50
09 - 10 Uhr	51,41	55,39	59,50	46,27	49,85	53,55	53,98	58,15	62,48
10 - 11 Uhr	33,95	36,58	51,00	30,56	32,92	45,90	35,65	38,40	53,55
11 - 12 Uhr	32,50	35,01	43,00	29,25	31,51	38,70	34,12	36,76	45,15
12 - 13 Uhr	34,44	37,10	40,50	30,99	33,39	36,45	36,16	38,95	42,53
13 - 14 Uhr	33,95	36,58	36,50	30,56	32,92	32,85	35,65	38,40	38,33
14 - 15 Uhr	27,65	29,78	42,50	24,88	26,80	38,25	29,03	31,27	44,63
15 - 16 Uhr	30,07	32,40	42,50	27,06	29,16	38,25	31,57	34,01	44,63
16 - 17 Uhr	32,01	34,49	40,00	28,81	31,04	36,00	33,61	36,21	42,00
17 - 18 Uhr	20,37	21,95	29,00	18,33	19,75	26,10	21,39	23,04	30,45
18 - 19 Uhr	15,52	16,72	24,50	13,97	15,05	22,05	16,30	17,56	25,73
19 - 20 Uhr	13,10	14,11	20,50	11,79	12,70	18,45	13,75	14,81	21,53
Ø 6 - 18 Uhr	34,48	37,14	41,42	31,03	33,43	37,28	36,20	39,00	43,49

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	19,35	20,85	9,45	19,35	20,85	9,45	17,51	18,86	8,55
07 - 08 Uhr	50,93	54,86	35,18	50,93	54,86	35,18	46,08	49,64	31,83
08 - 09 Uhr	52,96	57,06	73,50	52,96	57,06	73,50	47,92	51,62	66,50
09 - 10 Uhr	53,98	58,15	62,48	53,98	58,15	62,48	48,84	52,62	56,53
10 - 11 Uhr	35,65	38,40	53,55	35,65	38,40	53,55	32,25	34,75	48,45
11 - 12 Uhr	34,12	36,76	45,15	34,12	36,76	45,15	30,87	33,26	40,85
12 - 13 Uhr	36,16	38,95	42,53	36,16	38,95	42,53	32,71	35,24	38,48
13 - 14 Uhr	35,65	38,40	38,33	35,65	38,40	38,33	32,25	34,75	34,68
14 - 15 Uhr	29,03	31,27	44,63	29,03	31,27	44,63	26,26	28,29	40,38
15 - 16 Uhr	31,57	34,01	44,63	31,57	34,01	44,63	28,57	30,78	40,38
16 - 17 Uhr	33,61	36,21	42,00	33,61	36,21	42,00	30,41	32,76	38,00
17 - 18 Uhr	21,39	23,04	30,45	21,39	23,04	30,45	19,35	20,85	27,55
18 - 19 Uhr	16,30	17,56	25,73	16,30	17,56	25,73	14,74	15,88	23,28
19 - 20 Uhr	13,75	14,81	21,53	13,75	14,81	21,53	12,44	13,40	19,48
Ø 6 - 18 Uhr	36,20	39,00	43,49	36,20	39,00	43,49	32,75	35,29	39,35

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer
 Bruttopreise in € pro Sekunde



PREISE 2025

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	16,59	17,87	8,10	16,59	17,87	8,10	19,35	20,85	9,45
07 - 08 Uhr	43,65	47,03	30,15	43,65	47,03	30,15	50,93	54,86	35,18
08 - 09 Uhr	45,40	48,91	63,00	45,40	48,91	63,00	52,96	57,06	73,50
09 - 10 Uhr	46,27	49,85	53,55	46,27	49,85	53,55	53,98	58,15	62,48
10 - 11 Uhr	30,56	32,92	45,90	30,56	32,92	45,90	35,65	38,40	53,55
11 - 12 Uhr	29,25	31,51	38,70	29,25	31,51	38,70	34,12	36,76	45,15
12 - 13 Uhr	30,99	33,39	36,45	30,99	33,39	36,45	36,16	38,95	42,53
13 - 14 Uhr	30,56	32,92	32,85	30,56	32,92	32,85	35,65	38,40	38,33
14 - 15 Uhr	24,88	26,80	38,25	24,88	26,80	38,25	29,03	31,27	44,63
15 - 16 Uhr	27,06	29,16	38,25	27,06	29,16	38,25	31,57	34,01	44,63
16 - 17 Uhr	28,81	31,04	36,00	28,81	31,04	36,00	33,61	36,21	42,00
17 - 18 Uhr	18,33	19,75	26,10	18,33	19,75	26,10	21,39	23,04	30,45
18 - 19 Uhr	13,97	15,05	22,05	13,97	15,05	22,05	16,30	17,56	25,73
19 - 20 Uhr	11,79	12,70	18,45	11,79	12,70	18,45	13,75	14,81	21,53
Ø 6 - 18 Uhr	31,03	33,43	37,28	31,03	33,43	37,28	36,20	39,00	43,49

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	19,35	20,85	9,45	19,35	20,85	9,45	19,35	20,85	9,45
07 - 08 Uhr	50,93	54,86	35,18	50,93	54,86	35,18	50,93	54,86	35,18
08 - 09 Uhr	52,96	57,06	73,50	52,96	57,06	73,50	52,96	57,06	73,50
09 - 10 Uhr	53,98	58,15	62,48	53,98	58,15	62,48	53,98	58,15	62,48
10 - 11 Uhr	35,65	38,40	53,55	35,65	38,40	53,55	35,65	38,40	53,55
11 - 12 Uhr	34,12	36,76	45,15	34,12	36,76	45,15	34,12	36,76	45,15
12 - 13 Uhr	36,16	38,95	42,53	36,16	38,95	42,53	36,16	38,95	42,53
13 - 14 Uhr	35,65	38,40	38,33	35,65	38,40	38,33	35,65	38,40	38,33
14 - 15 Uhr	29,03	31,27	44,63	29,03	31,27	44,63	29,03	31,27	44,63
15 - 16 Uhr	31,57	34,01	44,63	31,57	34,01	44,63	31,57	34,01	44,63
16 - 17 Uhr	33,61	36,21	42,00	33,61	36,21	42,00	33,61	36,21	42,00
17 - 18 Uhr	21,39	23,04	30,45	21,39	23,04	30,45	21,39	23,04	30,45
18 - 19 Uhr	16,30	17,56	25,73	16,30	17,56	25,73	16,30	17,56	25,73
19 - 20 Uhr	13,75	14,81	21,53	13,75	14,81	21,53	13,75	14,81	21,53
Ø 6 - 18 Uhr	36,20	39,00	43,49	36,20	39,00	43,49	36,20	39,00	43,49

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

hr1 - Hessens Radio für den ganzen Tag und hr-iNFO - das Informationsradio: Die Info-Kombi zur zielgerichteten Ansprache der Hörer*innen mit hohem Allgemein- und Wirtschaftsinteresse. Die formal höhere Bildung bei überdurchschnittlicher Kaufkraft zeichnet die Kernhörerschaft aus.

Kernzielgruppe: Informationsorientierte Hörer*innen 35+ Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	232	125	107	116	59	99	133
07 - 08 Uhr	314	156	158	174	60	109	205
08 - 09 Uhr	287	123	164	186	37	69	217
09 - 10 Uhr	268	137	131	177	32	53	214
10 - 11 Uhr	228	115	112	154	34	55	172
11 - 12 Uhr	190	98	92	127	28	43	147
12 - 13 Uhr	182	85	97	128	22	37	145
13 - 14 Uhr	205	103	102	134	34	55	151
14 - 15 Uhr	201	99	102	131	34	56	145
15 - 16 Uhr	245	125	120	155	46	79	167
16 - 17 Uhr	221	120	100	127	44	74	147
17 - 18 Uhr	170	96	74	98	34	50	119
18 - 19 Uhr	93	46	47	57	15	24	70
19 - 20 Uhr	232	125	107	116	59	99	133
Ø 6 - 18 Uhr	234	118	116	145	41	68	167

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2025 Audio I

*HHF = Haushaltsführende

PREISE 2025

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	28,62	30,83	8,50	25,75	27,74	7,65	30,05	32,37	8,93
07 - 08 Uhr	51,41	55,39	21,00	46,27	49,85	18,90	53,98	58,15	22,05
08 - 09 Uhr	42,68	45,98	40,50	38,41	41,38	36,45	44,81	48,28	42,53
09 - 10 Uhr	43,65	47,03	37,50	39,29	42,32	33,75	45,83	49,38	39,38
10 - 11 Uhr	26,19	28,22	30,00	23,57	25,39	27,00	27,50	29,63	31,50
11 - 12 Uhr	26,19	28,22	24,00	23,57	25,39	21,60	27,50	29,63	25,20
12 - 13 Uhr	26,19	28,22	19,00	23,57	25,39	17,10	27,50	29,63	19,95
13 - 14 Uhr	24,25	26,13	17,00	21,83	23,51	15,30	25,46	27,43	17,85
14 - 15 Uhr	22,80	24,56	17,00	20,52	22,10	15,30	23,93	25,79	17,85
15 - 16 Uhr	33,47	36,05	21,50	30,12	32,45	19,35	35,14	37,86	22,58
16 - 17 Uhr	34,44	37,10	24,00	30,99	33,39	21,60	36,16	38,95	25,20
17 - 18 Uhr	24,74	26,65	18,00	22,26	23,98	16,20	25,97	27,98	18,90
18 - 19 Uhr	16,98	18,29	17,00	15,28	16,46	15,30	17,82	19,20	17,85
Ø 6 - 18 Uhr	32,05	34,53	23,17	28,85	31,07	20,85	33,65	36,26	24,33

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	30,05	32,37	8,93	30,05	32,37	8,93	27,18	29,29	8,08
07 - 08 Uhr	53,98	58,15	22,05	53,98	58,15	22,05	48,84	52,62	19,95
08 - 09 Uhr	44,81	48,28	42,53	44,81	48,28	42,53	40,55	43,68	38,48
09 - 10 Uhr	45,83	49,38	39,38	45,83	49,38	39,38	41,47	44,67	35,63
10 - 11 Uhr	27,50	29,63	31,50	27,50	29,63	31,50	24,88	26,80	28,50
11 - 12 Uhr	27,50	29,63	25,20	27,50	29,63	25,20	24,88	26,80	22,80
12 - 13 Uhr	27,50	29,63	19,95	27,50	29,63	19,95	24,88	26,80	18,05
13 - 14 Uhr	25,46	27,43	17,85	25,46	27,43	17,85	23,04	24,82	16,15
14 - 15 Uhr	23,93	25,79	17,85	23,93	25,79	17,85	21,66	23,33	16,15
15 - 16 Uhr	35,14	37,86	22,58	35,14	37,86	22,58	31,79	34,25	20,43
16 - 17 Uhr	36,16	38,95	25,20	36,16	38,95	25,20	32,71	35,24	22,80
17 - 18 Uhr	25,97	27,98	18,90	25,97	27,98	18,90	23,50	25,32	17,10
18 - 19 Uhr	17,82	19,20	17,85	17,82	19,20	17,85	16,13	17,37	16,15
Ø 6 - 18 Uhr	33,65	36,26	24,33	33,65	36,26	24,33	30,45	32,80	22,01

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer
 Bruttopreise in € pro Sekunde

PREISE 2025

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	25,75	27,74	7,65	25,75	27,74	7,65	30,05	32,37	8,93
07 - 08 Uhr	46,27	49,85	18,90	46,27	49,85	18,90	53,98	58,15	22,05
08 - 09 Uhr	38,41	41,38	36,45	38,41	41,38	36,45	44,81	48,28	42,53
09 - 10 Uhr	39,29	42,32	33,75	39,29	42,32	33,75	45,83	49,38	39,38
10 - 11 Uhr	23,57	25,39	27,00	23,57	25,39	27,00	27,50	29,63	31,50
11 - 12 Uhr	23,57	25,39	21,60	23,57	25,39	21,60	27,50	29,63	25,20
12 - 13 Uhr	23,57	25,39	17,10	23,57	25,39	17,10	27,50	29,63	19,95
13 - 14 Uhr	21,83	23,51	15,30	21,83	23,51	15,30	25,46	27,43	17,85
14 - 15 Uhr	20,52	22,10	15,30	20,52	22,10	15,30	23,93	25,79	17,85
15 - 16 Uhr	30,12	32,45	19,35	30,12	32,45	19,35	35,14	37,86	22,58
16 - 17 Uhr	30,99	33,39	21,60	30,99	33,39	21,60	36,16	38,95	25,20
17 - 18 Uhr	22,26	23,98	16,20	22,26	23,98	16,20	25,97	27,98	18,90
18 - 19 Uhr	15,28	16,46	15,30	15,28	16,46	15,30	17,82	19,20	17,85
Ø 6 - 18 Uhr	28,85	31,07	20,85	28,85	31,07	20,85	33,65	36,26	24,33

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	30,05	32,37	8,93	30,05	32,37	8,93	30,05	32,37	8,93
07 - 08 Uhr	53,98	58,15	22,05	53,98	58,15	22,05	53,98	58,15	22,05
08 - 09 Uhr	44,81	48,28	42,53	44,81	48,28	42,53	44,81	48,28	42,53
09 - 10 Uhr	45,83	49,38	39,38	45,83	49,38	39,38	45,83	49,38	39,38
10 - 11 Uhr	27,50	29,63	31,50	27,50	29,63	31,50	27,50	29,63	31,50
11 - 12 Uhr	27,50	29,63	25,20	27,50	29,63	25,20	27,50	29,63	25,20
12 - 13 Uhr	27,50	29,63	19,95	27,50	29,63	19,95	27,50	29,63	19,95
13 - 14 Uhr	25,46	27,43	17,85	25,46	27,43	17,85	25,46	27,43	17,85
14 - 15 Uhr	23,93	25,79	17,85	23,93	25,79	17,85	23,93	25,79	17,85
15 - 16 Uhr	35,14	37,86	22,58	35,14	37,86	22,58	35,14	37,86	22,58
16 - 17 Uhr	36,16	38,95	25,20	36,16	38,95	25,20	36,16	38,95	25,20
17 - 18 Uhr	25,97	27,98	18,90	25,97	27,98	18,90	25,97	27,98	18,90
18 - 19 Uhr	17,82	19,20	17,85	17,82	19,20	17,85	17,82	19,20	17,85
Ø 6 - 18 Uhr	33,65	36,26	24,33	33,65	36,26	24,33	33,65	36,26	24,33

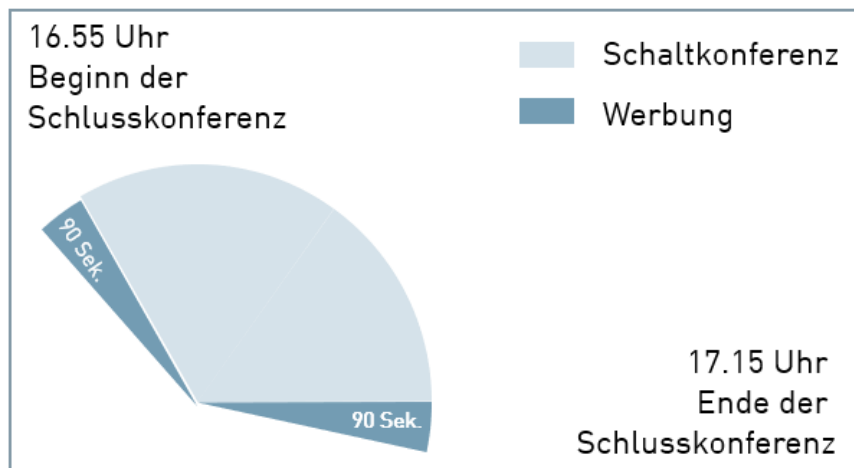
Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer
 Bruttopreise in € pro Sekunde

Die legendäre Bundesliga-Konferenz, der Höhepunkt des Fußball-Samstags

- ab 16.55 Uhr bis Spielende Live-Reportagen aus allen Stadien
- per Konferenzschaltung von einem Stadion zum nächsten
- immer live dort, wo es am spannendsten ist
- Radio und Emotion pur
- Stimmung, als stünde man selbst auf dem Platz

Einschaltpreise 2025	
1 Sek./€	42,00
30 Sek./€	1.260,00

Es handelt sich hierbei um den Durchschnittspreis 2025, welcher monatlich variiert.



Die LIGA LIVE-Werbeblöcke auf hr1 und hr-iNFO im direkten Umfeld der Bundesliga-Konferenz

- Werbeblock genau vor und unmittelbar nach der Schlusskonferenz
- direkt an der aufmerksamkeitsstarken Live-Berichterstattung
- „Werbebotschaften auf Ballhöhe“ - dichter an der Zielgruppe geht nicht

Die Power-Kombination für die jungen Hörer*innen in Hessen. hr3, das moderne Unterhaltungs- und Musikprogramm in Hessen, und YOU FM, die Jugendwelle, erreichen die jungen Zielgruppen treffsicher.

Kernzielgruppe: Erwachsene 14–49 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	393	215	178	202	180	247	146
07 - 08 Uhr	515	250	264	259	222	313	202
08 - 09 Uhr	510	235	275	274	185	270	239
09 - 10 Uhr	369	181	188	198	125	176	194
10 - 11 Uhr	321	166	155	182	118	172	149
11 - 12 Uhr	266	135	131	147	109	144	122
12 - 13 Uhr	243	115	128	130	92	128	115
13 - 14 Uhr	257	123	134	142	98	138	119
14 - 15 Uhr	290	139	150	146	124	163	127
15 - 16 Uhr	264	131	132	132	119	155	109
16 - 17 Uhr	361	178	183	179	158	210	151
17 - 18 Uhr	279	144	135	138	114	166	113
18 - 19 Uhr	228	123	105	122	90	125	103
19 - 20 Uhr	208	103	104	120	78	106	102
20 - 21 Uhr	88	52	36	55	49	62	26
Ø 6 - 18 Uhr	349	173	175	183	141	195	153

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2025 Audio I
*HHF = Haushaltsführende

PREISE 2025

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	41,71	44,94	10,00	37,54	40,44	9,00	43,80	47,18	10,50
07 - 08 Uhr	68,39	73,67	22,00	61,55	66,31	19,80	71,80	77,36	23,10
08 - 09 Uhr	60,63	65,31	36,50	54,56	58,78	32,85	63,66	68,58	38,33
09 - 10 Uhr	32,01	34,49	38,50	28,81	31,04	34,65	33,61	36,21	40,43
10 - 11 Uhr	29,59	31,87	41,00	26,63	28,69	36,90	31,06	33,47	43,05
11 - 12 Uhr	24,25	26,13	37,00	21,83	23,51	33,30	25,46	27,43	38,85
12 - 13 Uhr	25,71	27,69	27,50	23,13	24,92	24,75	26,99	29,08	28,88
13 - 14 Uhr	28,13	30,31	21,00	25,32	27,27	18,90	29,54	31,82	22,05
14 - 15 Uhr	25,22	27,17	21,00	22,70	24,45	18,90	26,48	28,53	22,05
15 - 16 Uhr	28,62	30,83	17,50	25,75	27,74	15,75	30,05	32,37	18,38
16 - 17 Uhr	47,05	50,68	21,50	42,34	45,61	19,35	49,40	53,22	22,58
17 - 18 Uhr	36,38	39,19	18,00	32,74	35,27	16,20	38,19	41,15	18,90
18 - 19 Uhr	25,71	27,69	14,00	23,13	24,92	12,60	26,99	29,08	14,70
19 - 20 Uhr	16,01	17,24	15,50	14,40	15,52	13,95	16,81	18,10	16,28
20 - 21 Uhr	11,16	12,02	9,50	10,04	10,82	8,55	11,71	12,62	9,98
Ø 6 - 18 Uhr	37,31	40,19	25,96	33,58	36,17	23,36	39,17	42,20	27,26

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	43,80	47,18	10,50	43,80	47,18	10,50	39,62	42,69	9,50
07 - 08 Uhr	71,80	77,36	23,10	71,80	77,36	23,10	64,97	69,99	20,90
08 - 09 Uhr	63,66	68,58	38,33	63,66	68,58	38,33	57,59	62,05	34,68
09 - 10 Uhr	33,61	36,21	40,43	33,61	36,21	40,43	30,41	32,76	36,58
10 - 11 Uhr	31,06	33,47	43,05	31,06	33,47	43,05	28,11	30,28	38,95
11 - 12 Uhr	25,46	27,43	38,85	25,46	27,43	38,85	23,04	24,82	35,15
12 - 13 Uhr	26,99	29,08	28,88	26,99	29,08	28,88	24,42	26,31	26,13
13 - 14 Uhr	29,54	31,82	22,05	29,54	31,82	22,05	26,72	28,79	19,95
14 - 15 Uhr	26,48	28,53	22,05	26,48	28,53	22,05	23,96	25,81	19,95
15 - 16 Uhr	30,05	32,37	18,38	30,05	32,37	18,38	27,18	29,29	16,63
16 - 17 Uhr	49,40	53,22	22,58	49,40	53,22	22,58	44,69	48,15	20,43
17 - 18 Uhr	38,19	41,15	18,90	38,19	41,15	18,90	34,56	37,23	17,10
18 - 19 Uhr	26,99	29,08	14,70	26,99	29,08	14,70	24,42	26,31	13,30
19 - 20 Uhr	16,81	18,10	16,28	16,81	18,10	16,28	15,20	16,38	14,73
20 - 21 Uhr	11,71	12,62	9,98	11,71	12,62	9,98	10,60	11,42	9,03
Ø 6 - 18 Uhr	39,17	42,20	27,26	39,17	42,20	27,26	35,44	38,18	24,66

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

PREISE 2025

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	37,54	40,44	9,00	37,54	40,44	9,00	43,80	47,18	10,50
07 - 08 Uhr	61,55	66,31	19,80	61,55	66,31	19,80	71,80	77,36	23,10
08 - 09 Uhr	54,56	58,78	32,85	54,56	58,78	32,85	63,66	68,58	38,33
09 - 10 Uhr	28,81	31,04	34,65	28,81	31,04	34,65	33,61	36,21	40,43
10 - 11 Uhr	26,63	28,69	36,90	26,63	28,69	36,90	31,06	33,47	43,05
11 - 12 Uhr	21,83	23,51	33,30	21,83	23,51	33,30	25,46	27,43	38,85
12 - 13 Uhr	23,13	24,92	24,75	23,13	24,92	24,75	26,99	29,08	28,88
13 - 14 Uhr	25,32	27,27	18,90	25,32	27,27	18,90	29,54	31,82	22,05
14 - 15 Uhr	22,70	24,45	18,90	22,70	24,45	18,90	26,48	28,53	22,05
15 - 16 Uhr	25,75	27,74	15,75	25,75	27,74	15,75	30,05	32,37	18,38
16 - 17 Uhr	42,34	45,61	19,35	42,34	45,61	19,35	49,40	53,22	22,58
17 - 18 Uhr	32,74	35,27	16,20	32,74	35,27	16,20	38,19	41,15	18,90
18 - 19 Uhr	23,13	24,92	12,60	23,13	24,92	12,60	26,99	29,08	14,70
19 - 20 Uhr	14,40	15,52	13,95	14,40	15,52	13,95	16,81	18,10	16,28
20 - 21 Uhr	10,04	10,82	8,55	10,04	10,82	8,55	11,71	12,62	9,98
Ø 6 - 18 Uhr	33,58	36,17	23,36	33,58	36,17	23,36	39,17	42,20	27,26

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	43,80	47,18	10,50	43,80	47,18	10,50	43,80	47,18	10,50
07 - 08 Uhr	71,80	77,36	23,10	71,80	77,36	23,10	71,80	77,36	23,10
08 - 09 Uhr	63,66	68,58	38,33	63,66	68,58	38,33	63,66	68,58	38,33
09 - 10 Uhr	33,61	36,21	40,43	33,61	36,21	40,43	33,61	36,21	40,43
10 - 11 Uhr	31,06	33,47	43,05	31,06	33,47	43,05	31,06	33,47	43,05
11 - 12 Uhr	25,46	27,43	38,85	25,46	27,43	38,85	25,46	27,43	38,85
12 - 13 Uhr	26,99	29,08	28,88	26,99	29,08	28,88	26,99	29,08	28,88
13 - 14 Uhr	29,54	31,82	22,05	29,54	31,82	22,05	29,54	31,82	22,05
14 - 15 Uhr	26,48	28,53	22,05	26,48	28,53	22,05	26,48	28,53	22,05
15 - 16 Uhr	30,05	32,37	18,38	30,05	32,37	18,38	30,05	32,37	18,38
16 - 17 Uhr	49,40	53,22	22,58	49,40	53,22	22,58	49,40	53,22	22,58
17 - 18 Uhr	38,19	41,15	18,90	38,19	41,15	18,90	38,19	41,15	18,90
18 - 19 Uhr	26,99	29,08	14,70	26,99	29,08	14,70	26,99	29,08	14,70
19 - 20 Uhr	16,81	18,10	16,28	16,81	18,10	16,28	16,81	18,10	16,28
20 - 21 Uhr	11,71	12,62	9,98	11,71	12,62	9,98	11,71	12,62	9,98
Ø 6 - 18 Uhr	39,17	42,20	27,26	39,17	42,20	27,26	39,17	42,20	27,26

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde



Die hr 14-49 Kombi bündelt die Programme hr1, hr3 und YOU FM zum reichweitenstärksten hr-Angebot in der jungen Zielgruppe. Rund 234.000 Hörer*innen werden in der ø-Stunde (Mo.-Fr.) in der Zielgruppe der 14-49-jährigen erreicht.

Kernzielgruppe: Erwachsene 14-49 Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	526	279	246	270	204	293	233
07 - 08 Uhr	701	333	368	369	243	361	340
08 - 09 Uhr	734	326	408	427	208	317	417
09 - 10 Uhr	574	283	291	337	145	212	362
10 - 11 Uhr	510	259	251	312	141	213	298
11 - 12 Uhr	414	210	204	250	126	172	242
12 - 13 Uhr	396	186	210	239	107	155	241
13 - 14 Uhr	421	203	218	252	122	178	243
14 - 15 Uhr	423	201	223	237	139	191	232
15 - 16 Uhr	403	200	203	222	136	187	216
16 - 17 Uhr	502	257	245	263	183	250	252
17 - 18 Uhr	383	201	181	205	130	190	193
18 - 19 Uhr	289	150	139	160	98	140	149
19 - 20 Uhr	259	129	131	152	87	120	140
ø 6 - 18 Uhr	513	253	260	289	162	234	279

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2025 Audio I

*HHF = Haushaltsführende



PREISE 2025

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	56,26	60,61	13,50	50,63	54,55	12,15	59,07	63,64	14,18
07 - 08 Uhr	99,91	107,64	34,50	89,92	96,87	31,05	104,91	113,02	36,23
08 - 09 Uhr	88,76	95,62	68,50	79,88	86,06	61,65	93,19	100,40	71,93
09 - 10 Uhr	60,14	64,79	69,00	54,13	58,31	62,10	63,15	68,03	72,45
10 - 11 Uhr	46,56	50,16	65,50	41,90	45,14	58,95	48,89	52,67	68,78
11 - 12 Uhr	41,71	44,94	56,50	37,54	40,44	50,85	43,80	47,18	59,33
12 - 13 Uhr	44,62	48,07	43,00	40,16	43,26	38,70	46,85	50,47	45,15
13 - 14 Uhr	46,08	49,64	32,50	41,47	44,67	29,25	48,38	52,12	34,13
14 - 15 Uhr	41,23	44,41	34,00	37,10	39,97	30,60	43,29	46,63	35,70
15 - 16 Uhr	46,56	50,16	34,50	41,90	45,14	31,05	48,89	52,67	36,23
16 - 17 Uhr	66,93	72,11	38,50	60,24	64,89	34,65	70,28	75,71	40,43
17 - 18 Uhr	49,47	53,30	30,50	44,52	47,97	27,45	51,94	55,96	32,03
18 - 19 Uhr	36,38	39,19	27,00	32,74	35,27	24,30	38,19	41,15	28,35
19 - 20 Uhr	25,22	27,17	26,00	22,70	24,45	23,40	26,48	28,53	27,30
Ø 6 - 18 Uhr	57,35	61,79	43,38	51,62	55,61	39,04	60,22	64,88	45,55

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	59,07	63,64	14,18	59,07	63,64	14,18	53,45	57,58	12,83
07 - 08 Uhr	104,91	113,02	36,23	104,91	113,02	36,23	94,91	102,25	32,78
08 - 09 Uhr	93,19	100,40	71,93	93,19	100,40	71,93	84,32	90,84	65,08
09 - 10 Uhr	63,15	68,03	72,45	63,15	68,03	72,45	57,13	61,55	65,55
10 - 11 Uhr	48,89	52,67	68,78	48,89	52,67	68,78	44,23	47,65	62,23
11 - 12 Uhr	43,80	47,18	59,33	43,80	47,18	59,33	39,62	42,69	53,68
12 - 13 Uhr	46,85	50,47	45,15	46,85	50,47	45,15	42,39	45,67	40,85
13 - 14 Uhr	48,38	52,12	34,13	48,38	52,12	34,13	43,77	47,16	30,88
14 - 15 Uhr	43,29	46,63	35,70	43,29	46,63	35,70	39,16	42,19	32,30
15 - 16 Uhr	48,89	52,67	36,23	48,89	52,67	36,23	44,23	47,65	32,78
16 - 17 Uhr	70,28	75,71	40,43	70,28	75,71	40,43	63,58	68,50	36,58
17 - 18 Uhr	51,94	55,96	32,03	51,94	55,96	32,03	47,00	50,63	28,98
18 - 19 Uhr	38,19	41,15	28,35	38,19	41,15	28,35	34,56	37,23	25,65
19 - 20 Uhr	26,48	28,53	27,30	26,48	28,53	27,30	23,96	25,81	24,70
Ø 6 - 18 Uhr	60,22	64,88	45,55	60,22	64,88	45,55	54,48	58,70	41,21

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde



PREISE 2025

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	50,63	54,55	12,15	50,63	54,55	12,15	59,07	63,64	14,18
07 - 08 Uhr	89,92	96,87	31,05	89,92	96,87	31,05	104,91	113,02	36,23
08 - 09 Uhr	79,88	86,06	61,65	79,88	86,06	61,65	93,19	100,40	71,93
09 - 10 Uhr	54,13	58,31	62,10	54,13	58,31	62,10	63,15	68,03	72,45
10 - 11 Uhr	41,90	45,14	58,95	41,90	45,14	58,95	48,89	52,67	68,78
11 - 12 Uhr	37,54	40,44	50,85	37,54	40,44	50,85	43,80	47,18	59,33
12 - 13 Uhr	40,16	43,26	38,70	40,16	43,26	38,70	46,85	50,47	45,15
13 - 14 Uhr	41,47	44,67	29,25	41,47	44,67	29,25	48,38	52,12	34,13
14 - 15 Uhr	37,10	39,97	30,60	37,10	39,97	30,60	43,29	46,63	35,70
15 - 16 Uhr	41,90	45,14	31,05	41,90	45,14	31,05	48,89	52,67	36,23
16 - 17 Uhr	60,24	64,89	34,65	60,24	64,89	34,65	70,28	75,71	40,43
17 - 18 Uhr	44,52	47,97	27,45	44,52	47,97	27,45	51,94	55,96	32,03
18 - 19 Uhr	32,74	35,27	24,30	32,74	35,27	24,30	38,19	41,15	28,35
19 - 20 Uhr	22,70	24,45	23,40	22,70	24,45	23,40	26,48	28,53	27,30
Ø 6 - 18 Uhr	51,62	55,61	39,04	51,62	55,61	39,04	60,22	64,88	45,55

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	59,07	63,64	14,18	59,07	63,64	14,18	59,07	63,64	14,18
07 - 08 Uhr	104,91	113,02	36,23	104,91	113,02	36,23	104,91	113,02	36,23
08 - 09 Uhr	93,19	100,40	71,93	93,19	100,40	71,93	93,19	100,40	71,93
09 - 10 Uhr	63,15	68,03	72,45	63,15	68,03	72,45	63,15	68,03	72,45
10 - 11 Uhr	48,89	52,67	68,78	48,89	52,67	68,78	48,89	52,67	68,78
11 - 12 Uhr	43,80	47,18	59,33	43,80	47,18	59,33	43,80	47,18	59,33
12 - 13 Uhr	46,85	50,47	45,15	46,85	50,47	45,15	46,85	50,47	45,15
13 - 14 Uhr	48,38	52,12	34,13	48,38	52,12	34,13	48,38	52,12	34,13
14 - 15 Uhr	43,29	46,63	35,70	43,29	46,63	35,70	43,29	46,63	35,70
15 - 16 Uhr	48,89	52,67	36,23	48,89	52,67	36,23	48,89	52,67	36,23
16 - 17 Uhr	70,28	75,71	40,43	70,28	75,71	40,43	70,28	75,71	40,43
17 - 18 Uhr	51,94	55,96	32,03	51,94	55,96	32,03	51,94	55,96	32,03
18 - 19 Uhr	38,19	41,15	28,35	38,19	41,15	28,35	38,19	41,15	28,35
19 - 20 Uhr	26,48	28,53	27,30	26,48	28,53	27,30	26,48	28,53	27,30
Ø 6 - 18 Uhr	60,22	64,88	45,55	60,22	64,88	45,55	60,22	64,88	45,55

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde



Die hr Hessen Kombi - unverzichtbar, wenn es um Radiowerbung für Hessen geht – erzielt 620.000 Hörer*innen in der der ø-Stunde (Mo.–Fr.) und über 900.000 Kontakte in der Primetime am Morgen. Die einfachste Art die hessischen Hörer*innen flächendeckend und absolut wirtschaftlich mit Radiowerbung zu erreichen: Ihre Radiowerbung in den populären Programmen hr1, hr3 und hr4.

Zielgruppe: Hessische Gesamtbevölkerung 14+ Jahre

DEMOGRAFIE: GESCHLECHT & ALTER

Werbestunde	Gesamt	Geschlecht		HHF*	Alter		
		Männer	Frauen		14-39	14-49	50+
06 - 07 Uhr	466	252	215	253	125	200	266
07 - 08 Uhr	757	336	422	469	154	260	498
08 - 09 Uhr	913	384	528	604	157	255	658
09 - 10 Uhr	772	350	422	513	111	174	598
10 - 11 Uhr	647	302	345	452	98	159	488
11 - 12 Uhr	558	271	287	382	92	133	425
12 - 13 Uhr	544	251	293	371	72	114	430
13 - 14 Uhr	585	270	316	404	86	142	443
14 - 15 Uhr	550	255	295	361	99	151	399
15 - 16 Uhr	534	265	269	341	96	147	387
16 - 17 Uhr	533	279	254	324	106	161	372
17 - 18 Uhr	420	224	196	268	79	130	290
18 - 19 Uhr	308	162	146	193	67	105	203
19 - 20 Uhr	256	125	131	164	56	86	170
ø 6 - 18 Uhr	620	294	326	402	111	175	445

Angaben: Bruttokontakte in Tsd., Basis: BRD Gesamt, Mo.-Fr., Deutschsprachige Bev. 14+ Jahre, Quelle: ma 2025 Audio I

*HHF = Haushaltsführende



PREISE 2025

Werbestunde	JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	46,56	50,16	17,00	41,90	45,14	15,30	48,89	52,67	17,85
07 - 08 Uhr	95,06	102,41	52,00	85,55	92,17	46,80	99,81	107,53	54,60
08 - 09 Uhr	93,12	100,32	99,50	83,81	90,29	89,55	97,78	105,34	104,48
09 - 10 Uhr	73,72	79,42	88,00	66,35	71,48	79,20	77,41	83,39	92,40
10 - 11 Uhr	53,84	58,00	80,00	48,45	52,20	72,00	56,53	60,90	84,00
11 - 12 Uhr	49,47	53,30	72,00	44,52	47,97	64,80	51,94	55,96	75,60
12 - 13 Uhr	51,90	55,91	60,50	46,71	50,32	54,45	54,49	58,70	63,53
13 - 14 Uhr	53,84	58,00	52,50	48,45	52,20	47,25	56,53	60,90	55,13
14 - 15 Uhr	46,08	49,64	57,50	41,47	44,67	51,75	48,38	52,12	60,38
15 - 16 Uhr	49,47	53,30	51,50	44,52	47,97	46,35	51,94	55,96	54,08
16 - 17 Uhr	62,57	67,40	53,00	56,31	60,66	47,70	65,69	70,77	55,65
17 - 18 Uhr	41,23	44,41	41,50	37,10	39,97	37,35	43,29	46,63	43,58
18 - 19 Uhr	29,10	31,35	35,00	26,19	28,22	31,50	30,56	32,92	36,75
19 - 20 Uhr	22,80	24,56	30,00	20,52	22,10	27,00	23,93	25,79	31,50
Ø 6 - 18 Uhr	59,74	64,36	60,42	53,76	57,92	54,38	62,72	67,57	63,44

Werbestunde	APRIL			MAI			JUNI		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	48,89	52,67	17,85	48,89	52,67	17,85	44,23	47,65	16,15
07 - 08 Uhr	99,81	107,53	54,60	99,81	107,53	54,60	90,31	97,29	49,40
08 - 09 Uhr	97,78	105,34	104,48	97,78	105,34	104,48	88,46	95,30	94,53
09 - 10 Uhr	77,41	83,39	92,40	77,41	83,39	92,40	70,03	75,45	83,60
10 - 11 Uhr	56,53	60,90	84,00	56,53	60,90	84,00	51,14	55,10	76,00
11 - 12 Uhr	51,94	55,96	75,60	51,94	55,96	75,60	47,00	50,63	68,40
12 - 13 Uhr	54,49	58,70	63,53	54,49	58,70	63,53	49,30	53,11	57,48
13 - 14 Uhr	56,53	60,90	55,13	56,53	60,90	55,13	51,14	55,10	49,88
14 - 15 Uhr	48,38	52,12	60,38	48,38	52,12	60,38	43,77	47,16	54,63
15 - 16 Uhr	51,94	55,96	54,08	51,94	55,96	54,08	47,00	50,63	48,93
16 - 17 Uhr	65,69	70,77	55,65	65,69	70,77	55,65	59,44	64,03	50,35
17 - 18 Uhr	43,29	46,63	43,58	43,29	46,63	43,58	39,16	42,19	39,43
18 - 19 Uhr	30,56	32,92	36,75	30,56	32,92	36,75	27,65	29,78	33,25
19 - 20 Uhr	23,93	25,79	31,50	23,93	25,79	31,50	21,66	23,33	28,50
Ø 6 - 18 Uhr	62,72	67,57	63,44	62,72	67,57	63,44	56,75	61,14	57,40

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

PREISE 2025

Werbestunde	JULI			AUGUST			SEPTEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	41,90	45,14	15,30	41,90	45,14	15,30	48,89	52,67	17,85
07 - 08 Uhr	85,55	92,17	46,80	85,55	92,17	46,80	99,81	107,53	54,60
08 - 09 Uhr	83,81	90,29	89,55	83,81	90,29	89,55	97,78	105,34	104,48
09 - 10 Uhr	66,35	71,48	79,20	66,35	71,48	79,20	77,41	83,39	92,40
10 - 11 Uhr	48,45	52,20	72,00	48,45	52,20	72,00	56,53	60,90	84,00
11 - 12 Uhr	44,52	47,97	64,80	44,52	47,97	64,80	51,94	55,96	75,60
12 - 13 Uhr	46,71	50,32	54,45	46,71	50,32	54,45	54,49	58,70	63,53
13 - 14 Uhr	48,45	52,20	47,25	48,45	52,20	47,25	56,53	60,90	55,13
14 - 15 Uhr	41,47	44,67	51,75	41,47	44,67	51,75	48,38	52,12	60,38
15 - 16 Uhr	44,52	47,97	46,35	44,52	47,97	46,35	51,94	55,96	54,08
16 - 17 Uhr	56,31	60,66	47,70	56,31	60,66	47,70	65,69	70,77	55,65
17 - 18 Uhr	37,10	39,97	37,35	37,10	39,97	37,35	43,29	46,63	43,58
18 - 19 Uhr	26,19	28,22	31,50	26,19	28,22	31,50	30,56	32,92	36,75
19 - 20 Uhr	20,52	22,10	27,00	20,52	22,10	27,00	23,93	25,79	31,50
Ø 6 - 18 Uhr	53,76	57,92	54,38	53,76	57,92	54,38	62,72	67,57	63,44

Werbestunde	OKTOBER			NOVEMBER			DEZEMBER		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06 - 07 Uhr	48,89	52,67	17,85	48,89	52,67	17,85	48,89	52,67	17,85
07 - 08 Uhr	99,81	107,53	54,60	99,81	107,53	54,60	99,81	107,53	54,60
08 - 09 Uhr	97,78	105,34	104,48	97,78	105,34	104,48	97,78	105,34	104,48
09 - 10 Uhr	77,41	83,39	92,40	77,41	83,39	92,40	77,41	83,39	92,40
10 - 11 Uhr	56,53	60,90	84,00	56,53	60,90	84,00	56,53	60,90	84,00
11 - 12 Uhr	51,94	55,96	75,60	51,94	55,96	75,60	51,94	55,96	75,60
12 - 13 Uhr	54,49	58,70	63,53	54,49	58,70	63,53	54,49	58,70	63,53
13 - 14 Uhr	56,53	60,90	55,13	56,53	60,90	55,13	56,53	60,90	55,13
14 - 15 Uhr	48,38	52,12	60,38	48,38	52,12	60,38	48,38	52,12	60,38
15 - 16 Uhr	51,94	55,96	54,08	51,94	55,96	54,08	51,94	55,96	54,08
16 - 17 Uhr	65,69	70,77	55,65	65,69	70,77	55,65	65,69	70,77	55,65
17 - 18 Uhr	43,29	46,63	43,58	43,29	46,63	43,58	43,29	46,63	43,58
18 - 19 Uhr	30,56	32,92	36,75	30,56	32,92	36,75	30,56	32,92	36,75
19 - 20 Uhr	23,93	25,79	31,50	23,93	25,79	31,50	23,93	25,79	31,50
Ø 6 - 18 Uhr	62,72	67,57	63,44	62,72	67,57	63,44	62,72	67,57	63,44

Einschaltpreise brutto zzgl. Umsatzsteuer

Bruttopreise in € pro Sekunde

SPONSORING IM HESSISCHEN RUNDFUNK

IM FERNSEHEN UND HÖRFUNK

1. Programmsponsoring bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, als Präsenter von ausgewählten Fernseh- und Radiosendungen des Hessischen Rundfunks in Erscheinung zu treten.
2. Durch die exponierte Alleinstellung im Programmumfeld erzielt der Auftritt maximale Aufmerksamkeit.
3. Programmsponsoring ist ein hervorragendes Kommunikationsmittel zum Aufbau und zur Steigerung der Markenbekanntheit.
4. Programmsponsoring bietet einen positiven Imagetransfer: Der Sponsor profitiert von der Qualität und dem Image des Programms.

SPONSORING IM HESSISCHEN RUNDFUNK

IM FERNSEHEN UND HÖRFUNK

hr-fernsehen

Sport	„Hessenschau-Sport“	Montag bis Freitag 17:55 Uhr bis 18:00 Uhr
Wetter	„alle Wetter“	Montag bis Freitag um 19 Uhr
	„Hessenschau-Wetter!“	Montag bis Samstag um 19:55 Uhr (vor der Tagesschau)
Unterhaltung	„hallo hessen“	Montag bis Freitag 16:00 Uhr bis 17:50 Uhr

Die Kosten für das Programmsponsoring erhalten Sie auf Anfrage. Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Produktion Ihres Sponsortrailers.

Hörfunk

Sport	Bundesliga und Sport-News hr1-heimspiel! Sport in hr-iNFO	samstags
Wetter	das „hr1-Wetter“, das „hr3-Wetter“, das „hr4-Wetter“	Montag bis Freitag Prime- und Drivetime
Verkehrsmeldungen	hr1, hr3 und YOU FM	Montag bis Freitag Prime- und Drivetime
Kochen und Genießen	„hr1-Dolce vita“ – hochklassige Rezepte von hessischen Spitzenköchen	Samstags
Unterhaltung	„hr4- Wünsche Dir was“ mit Musik Freunde und Verwandte grüßen	Montag bis Freitag

AUFTRAGSBEDINGUNGEN

1. Auftragsannahme

Die hr werbung GmbH hat die ARD MEDIA GmbH beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im Hörfunk und Sponsoring in Hörfunk und Fernsehen, die in der hierfür vorgesehenen Sendezeit über die vom Hessischen Rundfunk für hr1, hr3, hr4, YOU FM und hr-iNFO betriebenen Programme ausgestrahlt werden, entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der hr werbung GmbH auszuführen. Die hr werbung GmbH behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. Aufträge für das aktuelle Vertragsjahr werden unter Berücksichtigung der jeweiligen Terminalsituation in der Reihenfolge des Eingangs eingeplant.

2. Berechnung

Die Einschaltungen werden nur mit den tatsächlichen Zeiteinheiten abgerechnet. Die Mindestspotlänge beträgt 10 Sekunden. Einschaltungen mit einer Sendedauer von mehr als 60 Sekunden bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Die Berechnung erfolgt durch die ARD MEDIA GmbH, wenn der Auftrag durch die ARD MEDIA GmbH bestätigt wurde, in allen anderen Fällen durch die hr werbung GmbH.

3. Preise

Es gilt die Preisliste unter Berücksichtigung etwaiger Rabatte, Agenturermäßigung und Skonti.

4. Agenturermäßigung

Werden der hr werbung GmbH oder der ARD MEDIA GmbH Aufträge für Werbespots von Werbeagenturen oder Werbungsmittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen des Auftragnehmers nachweisen können – soweit branchenüblich – eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoeinschaltpreis ohne Umsatzsteuer, abzüglich etwaig gewährter Rabatte). Die Gewährung dieser Ermäßigung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge über die Werbeagentur voraus. Werbeagenturen sind Unternehmen, deren Hauptaufgabe die Vermittlung von Werbe- und Anzeigenaufträgen ist. Die Werbeagentur hat auf Nachfrage einen Nachweis hierfür zu erbringen (Handelsregisterauszug, Bescheinigung eines unabhängigen Wirtschaftsprüfers, Geschäftsbericht).

5. Zahlungsbedingungen

a) Für die in laufender Geschäftsbeziehung stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils am 1. Werktag des Ausstrahlungsmonats mit Rechnungsdatum 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog.

b) Erstmalige Vertragspartner (Neukunde) sowie Vertragspartner mit Sitz im Ausland zahlen vor Beginn der 1. Ausstrahlung. Der Zahlungseingang muss bis spätestens 3 Arbeitstage vor der 1. Ausstrahlung erfolgen. In der Regel werden die Buchungen im Monat vor der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Absatz 1 genannten Vorauskasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig; bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Ab dem 4. Rechnungsmonat entfällt der Neukunden-Sonderstatus und die Zahlungsfristen richten sich nach Punkt a) der Zahlungsbedingungen.

c) Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlichen Umsatzsteuer. Wurde die Rechnung von der hr werbung GmbH oder von der ARD MEDIA GmbH erstellt, gilt als Tag der Zahlung bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der hr werbung GmbH oder der ARD MEDIA GmbH, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag einem der nachgenannten Konten gut-geschrieben wird:

hr werbung GmbH
Commerzbank AG,
Kto. 2 300 230 00 (BLZ 500 800 00)
IBAN DE82 5008 0000 0230 0230 00,
SWIFT-BIC DRESDEFFXXX

Frankfurter Sparkasse
Kto. 874 485 (BLZ 500 502 01)
IBAN DE87 5005 0201 0000 8744 85,
SWIFT-BIC HELADEF1822

ARD MEDIA GmbH
Commerzbank AG
Kto. 2 300 242 00 (BLZ 500 800 00)
IBAN DE80 5008 0000 0230 0242 00,
SWIFT-BIC DRESDEFFXXX

Wird die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so ist die hr werbung GmbH oder ARD MEDIA GmbH berechtigt, die Ausführung des Auftrages bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet der hr werbung GmbH oder ARD MEDIA GmbH für den entstandenen Schaden.

6. Sendeunterlagen und Bearbeitungskosten

Sendeunterlagen (Einschaltpläne, Manuskripte, Speichermedien), die vom der Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden, müssen mindestens 3 Arbeitstage vor der 1. Sendung eines jeden Monats bei der hr werbung GmbH oder ARD MEDIA GmbH vorliegen.

Zur Sendung angenommen werden:

- mp3-file: mindestens 128 KBit/s, 44,1 kHz,
stereo oder bessere Qualität

- wav-file: 16 Bi, 44,1 kHz

Weitere Formate auf Anfrage.

Anlieferung: hrw-technik@hr.de

Für die nachträgliche Bearbeitung von fertig-gestellten Sendungen werden die entstehenden Selbstkosten berechnet.

7. Gestaltungskosten

Die Gestaltungskosten der Werbespots gehen zu Lasten des Auftraggebers.

1. Vertragsschluss

Die hr werbung GmbH hat die ARD MEDIA GmbH beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im Hörfunk, die in der hierfür vorgesehenen Sendezeit über die vom Hessischen Rundfunk für hr1, hr3, hr4, YOU FM und hr-iNFO betriebenen Programme ausgestrahlt werden, entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der hr werbung GmbH auszuführen. Die hr werbung GmbH behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. Die hr werbung GmbH und die ARD MEDIA GmbH (nachfolgend Auftragnehmerin genannt) verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihnen bestätigten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

2. Einhaltung der gesetzlichen Regelungen

Die Werbeeinschaltungen müssen dem Gesetz über den Hessischen Rundfunk, dem Medienstaatsvertrag – in seiner jeweils gültigen Fassung – und den vom Zentralverband der Werbewirtschaft e. V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen. Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Es gelten die ARD-Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe in der Fassung vom 12.03.2010. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung.

3. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

4. Einschaltung von Werbeagenturen

Ereilt eine Werbeagentur Aufträge, so geschieht dies auf eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Aufträge von Werbeagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bezeichnet ist. Die Auftragnehmerin ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen. Eine Werbeagentur tritt mit Auftragserteilung die Zahlungsansprüche gegen ihren Auftraggeber aus dem der Forderung zugrundeliegenden Werbevertrag an die Auftragnehmerin ab. Die Auftragnehmerin nimmt diese Abtretung hiermit an (Sicherungsabtretung).

Sie ist berechtigt, diese dem Auftraggeber der Werbeagentur gegenüber offenzulegen, wenn die Forderung nicht innerhalb eines Monats nach Fälligkeit beglichen ist. Die Abtretung der Forderung gegenüber dem Auftraggeber der Werbeagentur erfolgt dabei rein zur Sicherheit und nicht an Erfüllung statt.

Die Forderung der Auftragnehmerin gegenüber der Werbeagentur bleibt daher bis zur vollständigen Begleichung der Forderung der Auftragnehmerin auch im Falle der Geltendmachung der Forderung gegenüber dem Auftraggeber der Werbeagentur bestehen. Wenn die eingeschaltete Werbeagentur einwilligt, kann mit Zustimmung der Auftragnehmerin während der Abwicklung des Auftrages eine andere Werbeagentur an ihre Stelle treten.

5. Auftrag

Aufträge werden erst nach schriftlicher oder elektronischer Bestätigung bindend. Können einzelne Termine aus Kapazitätsgründen nicht, wie vom Auftraggeber beauftragt, durch die Auftragnehmerin gebucht werden, kann die Auftragnehmerin dem Auftraggeber vergleichbare Alternativtermine vorschlagen und diese in der Auftragsbestätigung erstmalig anbieten.

Diese Alternativtermine gelten als angenommen, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb von 24 Stunden nach Eingang der Auftragsbestätigung schriftlich oder elektronisch widerspricht.

6. Ablehnungsvorbehalt

Die Auftragnehmerin behält sich vor, einen Auftrag nach einheitlichen Grundsätzen anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich die Auftragnehmerin vor Werbespots wegen des Inhalts, der technischen Form oder häufiger Wiederholungen zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt des Spots gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Rundfunkveranstalters verstößt.

Dies gilt insbesondere dann, wenn der*die Intendant*in des Hessischen Rundfunks die Ausstrahlung eines Werbespots wegen Verstoßes gegen die Grundsätze des §3 des Gesetzes über den Hessischen Rundfunk – in seiner jeweils gültigen Fassung – ablehnt. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt.

7. Preise, Abrechnung

7.1 Die Auftragnehmerin berechnet und gewährt die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Agenturermäßigung und Skonti. Die Auftragnehmerin behält sich vor für Sonderplatzierungen (z. B. Eckplatzierungen) Aufschläge zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

7.2 Sämtliche vereinbarte Konditionen (inkl. Preisnachlässe, etwaige Rabatte, Skonti etc.) gelten unmittelbar gegenüber dem Auftraggeber.

7.3 Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlichen Umsatzsteuer.

7.4 Der Grundpreis ist bei hr1, hr3, hr4, YOU FM und hr-iNFO das Entgelt für die Ausstrahlung der Werbespots über Ultrakurzwellen-Sender. Bei einigen Programmen erfolgt eine Ausstrahlung über Satellit. Ein Rechtsanspruch hierauf besteht nicht.

7.5 Der Grundpreis umfasst auch die funktechnische Bearbeitung der Sendeunterlagen. Die Gestaltungskosten der Werbespots gehen zu Lasten des Auftraggebers.

7.6 Musik, Gesang, etwaige Geräuschkulissen usw. werden, soweit sie Bestandteil der Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit mit eingerechnet.

8. Spotproduktion durch die hr werbung GmbH

Das urheberrechtliche Nutzungs- und Leitungsrecht an den Werbespots geht, soweit die hr werbung GmbH die Werbespots gestaltet und die entsprechenden Rechte erworben hat, an den Auftraggeber zur Verwendung im Werbefunk über, wenn nichts anderes vereinbart ist.

9. Verbundwerbung

Verbundwerbung bedarf in jedem Einzelfall der Einwilligung der Auftragnehmerin.

10. Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb eines Jahres abgewickelt. Das Vertragsjahr ist das Kalenderjahr.

11. Haftung

Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit seiner Werbespots bzw. der zur Verfügung gestellten Tonträger oder sonstiger Unterlagen. Der Auftraggeber stellt die Auftragnehmerin und den Hessischen Rundfunk von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere auch von Ansprüchen wettbewerbs- und urheberrechtlicher Art frei, die im Zusammenhang mit seinen Werbespots geltend gemacht werden sollten.

12. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass der Auftragnehmerin für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen, insbesondere Tonträger, übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Hörfunk, in Online-Medien (z. B. Internet) sowie über sonstige Verbreitungswege erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat, auch soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger (Industrieschallplatten und -bänder) verwendet worden sind.

Ausgenommen hiervon sind die Sende- und für die Herstellung des Sendebandes erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der Auftragnehmerin durch ihren Vertrag mit der GEMA erworben und abgegolten werden. Der Auftraggeber überträgt an die Auftragnehmerin das Nutzungsrecht an den überlassenen Sendeunterlagen, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang.

Das Nutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren, sowie aller bekannten Formen des Hörfunks. Davon erfasst ist auch das Recht zur gleichzeitigen, unveränderten Verwertung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, d. h. das Recht, den Spot an eine Vielzahl potenzieller Nutzer mittels analoger, digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechniken via elektromagnetischer Wellen durch Leitungsnetze jedweder Art oder Funk derart zu senden, dass diese den Spot parallel zu allen anderen Formen des Hörfunks im Bereich Audio über Online-Medien (z. B. Internet) empfangen und wiedergeben können, gleichgültig welches Empfangsgerät hierbei zum Einsatz kommt (Simulcast/Live-Streaming). In der Rechteübertragung ist auch das Recht der Auftragnehmerin enthalten, für denjenigen, der schriftlich glaubhaft macht, in seinen Rechten betroffen zu sein, einen Mitschnitt zu fertigen und ihm diesen Mitschnitt auszuhändigen.

Die Auftragnehmerin ist nicht dazu verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Ebenso ist die Auftragnehmerin berechtigt für dritte Auftraggeber einen Mitschnitt des gesamten Werbeblocks zu Anhörzwecken /Ansichtszwecken zu fertigen, in denen neben dem Werbespot des dritten Auftraggebers auch der Werbespot des Auftraggebers im Ganzen oder in Teilen enthalten sein kann. Die Auftragnehmerin wird in Zusammenhang der Überlassung des Mitschnitts an dritte Auftraggeber darauf hinweisen, dass eine darüber hinausgehende Nutzung nicht erlaubt ist.

Sollte die Auftragnehmerin aufgrund der Nutzung der zur Verfügung gestellten Tonträger von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt der Auftraggeber die Auftragnehmerin von allen in diesem Zusammenhang entstehenden Schäden und Kosten frei.

Der Auftraggeber gestattet der Auftragnehmerin sämtliche Sendeunterlagen, insbesondere Bild- und Tonträger („Produktion“), zeitlich und örtlich uneingeschränkt beliebig oft, ganz oder in Teilen, in allen Medien zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung unentgeltlich zu nutzen.

Eingeschlossen ist insbesondere das Recht, die Produktion in branchenüblicher Weise auf der Internetpräsenz „www.hr-werbung.de“ und „www.ard-media.de“, in Imagefilmen, in Printmedien, in Präsentationen, auf Messen etc. zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung zu nutzen. Der Auftraggeber garantiert zu der vorstehenden Rechteinräumung berechtigt zu sein und stellt die Auftragnehmerin von jeglichen Ansprüchen Dritter frei.

13. Einreichung der Sendeunterlagen

13.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich die Unterlagen für die jeweiligen Werbespots der Auftragnehmerin spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin zu liefern. Alle Sendeunterlagen werden von der Auftragnehmerin auf ihre Verwendbarkeit geprüft. Die Auftragnehmerin wird dem Auftraggeber unter Angabe der Gründe unverzüglich davon benachrichtigen, wenn Sendeunterlagen unbrauchbar sind oder aus anderen Gründen eine Ausstrahlung nicht vorgenommen werden kann. In diesem Fall hat der Auftraggeber die Sendeunterlagen so bald wie möglich auszutauschen. Die neuen Sendeunterlagen müssen mindestens 3 Arbeitstage vor dem Datum der Ausstrahlung bei der Auftragnehmerin eingegangen sein. Sollten auch diese Sendeunterlagen von der Auftragnehmerin nicht akzeptiert werden können, ist sie berechtigt, bereits vorliegende einwandfreie Sendeunterlagen für das gleiche Produkt zu wiederholen, ohne den Auftraggeber zu benachrichtigen.

Liegen keinerlei einwandfreie Sendeunterlagen vor und ist der Auftraggeber nicht in der Lage sie rechtzeitig nachzuliefern, so wird ihm die gebuchte Sendezeit in Rechnung gestellt, auch wenn keine Ausstrahlung erfolgte. Wenn Sendeunterlagen nicht 3 Arbeitstage vor dem beabsichtigten Datum der Ausstrahlung vorliegen und sie nicht rechtzeitig geprüft werden konnten, besteht für die Auftragnehmerin keine Verpflichtung, den Auftraggeber von der Nichtverwendbarkeit der Sendeunterlagen zu unterrichten.

Falls die Sendeunterlagen unbrauchbar sind, hat der Auftraggeber die gebuchte Ausstrahlungszeit zu bezahlen, auch wenn nicht gesendet werden konnte. Erfolgt die Zurückweisung der Unterlagen aus Gründen, die die Auftragnehmerin zu vertreten hat, wenn die Auftragnehmerin Sendeunterlagen, Ersatzsendeunterlagen oder Änderungen der Einschaltpläne nach Fertigstellung der Sendung annimmt, was allein in ihrem freien Ermessen steht, werden hierfür die entstehenden Selbstkosten in Rechnung gestellt. Bei Verlust oder Beschädigung der der Auftragnehmerin übergebenen Sendeunterlagen beschränkt sich die Haftung der Auftragnehmerin auf den Ersatz der Kosten für das Ziehen einer neuen Kopie.

13.2 Bei fernmündlich erteilten Aufträgen, Dispositionen, Textdurchsagen sowie den Angaben auf den Einschaltplänen trägt der Auftraggeber das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler.

13.3 Der Auftraggeber ist verpflichtet der Auftragnehmerin, die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik zusammen mit den Einschaltplänen, einzureichen. Werden die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen keine GEMA-pflichtige Musik verwendet worden ist. Spätestens bei der Übersendung der Einschaltpläne hat der Auftraggeber ausdrücklich zu erklären, ob bei der Herstellung von Sendeunterlagen Industrieschallplatten oder -bänder verwendet worden sind.

Falls in den Sendeunterlagen Eigen- und/oder Auftragsmusik verwendet wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, bis zum Sendetermin, die dazugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zur Verfügung zu stellen bzw. diese Verpflichtung seinen Vertragspartnern entsprechend vertraglich aufzuerlegen. (Weiterführende Informationen finden Sie unter <https://www.ard-media.de/radio/tarife-service/neues-gemagvl-meldevverfahren/>)

14. Einhaltung der Sendezeiten/Gewährleistungsrechte

14.1 Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten, doch kann eine Gewähr für die Ausstrahlung an bestimmten Tagen, zu bestimmten Stunden und in bestimmter Reihenfolge oder Beachtung des sogenannten Konkurrenzausschlusses nicht gegeben werden.

14.2 Die Auftragnehmerin gewährleistet die ordnungsgemäße Ausführung der Aufträge, insbesondere die sorgfältige Ausstrahlung.

Bei nicht ordnungsgemäßer Ausführung stellt die Auftragnehmerin dem Auftraggeber einen kostenlosen Ersatztermin zur Verfügung oder erstatten ihm auf Wunsch das gezahlte Entgelt zurück. Ziffer 17 bleibt unberührt. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit nicht eine zwingende gesetzliche Vorschrift entgegensteht.

14.3 Bei einer Schlecht- bzw. Minderleistung der Auftragnehmerin beschränken sich für den Fall, dass die Auftragnehmerin dies nicht zu vertreten hat, die Gewährleistungsrechte des Auftraggebers nach dessen Wahl auf Ersatzausstrahlung zu einem vergleichbaren Termin oder Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Eine Minderleistung liegt z. B. vor, wenn mehr als 10 % der technischen Reichweite, die für die IVW-Prüfung dokumentiert wurde, nicht erreicht wurde oder eine Ausstrahlung in verminderter Qualität erfolgte. Der Auftraggeber kann darüber hinaus, insbesondere bei einem Ausfall der Satellitenausstrahlung, IPVT und Internet, Ansprüche nicht geltend machen. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers verjähren nach 12 Monaten.

15. Rückzahlungsansprüche

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, hat die Auftragnehmerin dem Auftraggeber eine entsprechende Rechnungskorrektur auszustellen. Darin aufgeführte Negativbeträge führen zur Erstattung an den Auftraggeber führen zur Erstattung an den Auftraggeber.

16. Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Werbespots dürfen in anderen Werbemitteln nur angekündigt werden, wenn ausdrücklich gesagt wird, dass die Werbung im Werbefunk erfolgt. Formulierungen, die auf den Hessischen Rundfunk allgemein hinweisen, wie etwa "der Hessische Rundfunk sagt", sind nicht gestattet.

17. Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

Im Falle höherer Gewalt kann jeder Vertragspartner mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die Auftragnehmerin die Leistung bereits erbracht hat. Die Auftragnehmerin ist dann verpflichtet, dem Auftraggeber das auf die ausgefallene(n) Werbeeinschaltung(en) entfallende Entgelt zurückzuzahlen. Weitergehende Ansprüche hat der Auftraggeber nicht. In anderen Fällen muss ein Rücktrittersuchen des Auftraggebers in spätestens 6 Wochen vor dem 1. Sendetermin der Termine, die laut Rücktrittersuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der Auftragnehmerin eingegangen sein.

18. Preis- und Tarifänderungen

Die Änderung von Tarifen tritt bei laufenden Aufträgen frühestens einen Monat nach Ankündigung an den Auftraggeber in Kraft. Der Auftraggeber kann jedoch in diesem Falle zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifierhöhung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber muss dies der Auftragnehmerin unverzüglich, spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Tarifänderung, erklären.

19. Haftung

Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – einschließlich Begleit- und Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn

- die Auftragnehmerin einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffung der Leistung übernommen hat;
- der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von der Auftragnehmerin eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch die Auftragnehmerin oder dieser Personen beruht;
- eine schuldhafte Pflichtverletzung durch die Auftragnehmerin ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einem Schaden für Leben, Körper und Gesundheit geführt hat.

d. nach dem Produkthaftungsgesetz gehaftet wird. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht von der Auftragnehmerin jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, wie z. B. entgangener Gewinn, ist ausgeschlossen, es sei denn, dass hierdurch der Vertragszweck gefährdet wäre.

Die Auftragnehmerin ist zur Teilnahme an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

20. Verjährung

Sämtliche Ansprüche gegen die Auftragnehmerin, insbesondere solche auf Erfüllung oder Schadensersatz verjähren, falls nicht gesetzlich eine kürzere Frist bestimmt ist, ein Jahr nach der Ausstrahlung.

21. Vertraulichkeit

21.1 Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus, oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrages zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

21.2 Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die Auftragnehmerin ist jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

22. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.

23. Geltendes Recht

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart.