

Sponsoring 2023

in den Programmen des Hessischen Rundfunks

März 2023

Wir wollen, dass Sie gehört werden

hrwerbung

Inhalt

Fernseh- und Hörfunk-Sponsoring beim Hessischen Rundfunk Seite 3

Fernsehen

Bewertung von Fernseh-Sponsoring Seite 5

Sponsoring im hr-fernsehen Seite 6 - 9

Hörfunk

Bewertung von Hörfunk-Sponsoring Seite 11

Sponsoring in hr1 Seite 12 - 15

Sponsoring in hr3 Seite 16 - 19

Sponsoring in hr4 Seite 20 - 21

Sponsoring in YOU FM Seite 22

Ansprechpartner Seite 23

Fernseh- und Radio-Sponsoring im Hessischen Rundfunk

1. Programmsponsoring bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, als Presenter von ausgewählten Fernseh- und Radiosendungen des Hessischen Rundfunks in Erscheinung zu treten.
2. Durch die exponierte Alleinstellung im Programmumfeld erzielt der Auftritt maximale Aufmerksamkeit.
3. Programmsponsoring ist ein hervorragendes Kommunikationsmittel zum Aufbau und zur Steigerung der Markenbekanntheit.
4. Programmsponsoring bietet einen positiven Imagetransfer: Der Sponsor profitiert von der Qualität und dem Image des Programms.

hr-fernsehen	
Sport	„Hessenschau-Sport“: Montag bis Freitag von 17.55 Uhr – 18.00 Uhr
Sport-Sondersendungen	Übertragungen von Fußball-Pokalspielen der Männer und Frauen und von der 3. Fußball-Liga Männer; Mo.-Sa. vor 20.00 Uhr
Wetter	„Alle Wetter!“: Montag bis Freitag um 19.15 Uhr; „Hessenschau-Wetter“: Montag bis Samstag um 19.55 Uhr vor der Tagesschau
Unterhaltung	„hallo Hessen“ Montag bis Freitag zwischen 16.00 Uhr – 17.50 Uhr
Hörfunk	
Sport	hr1 und hr-iNFO samstags mit Bundesliga und allen Informationen rund um den Sport; hr1 und hr-iNFO Sport am Abend
Wetter	Das „hr1-Wetter“, das „hr3-Wetter“ und das „hr4-Wetter“: von Montag bis Freitag in der Prime- und in der Drivetime
Verkehrsmeldungen	Die Verkehrslage in hr1, hr3 und YOU FM: von Montag bis Freitag in der Prime- und in der Drivetime
Kochen und Genießen	„hr1 Dolce Vita“: hochklassige Rezepte von hessischen Spitzenköchen – jeden Samstag in hr1
Unterhaltung	„hr4-Wünsch Dir was“: von Montag bis Freitag mit Musik Freunde und Verwandte grüßen
Nightline	Montag bis Freitag: „Der Abend bei hr3“

Die Auswahl ist beispielhaft – selbstverständlich sind wir Ihnen bei der Auswahl des geeigneten Programmumfeldes für Ihre Marke behilflich.

Die Kosten für das Programmsponsoring erhalten Sie auf Anfrage. Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Produktion Ihres Sponsortrailers.

Haben Sie Fragen zum Sponsoring oder wünschen Sie ein konkretes Angebot? Sprechen Sie mit uns.

Michael Mosthaf Telefon 069 155 5420 michael.mosthaf@hr.de

Sponsoring 2023

Fernsehen

Wir wollen, dass Sie gehört werden

hr werbung

Bewertung von Fernseh-Sponsoring

Aussagen zum Thema Sponsoring (Skalenpunkte 1-3, 6-stufige Skala)



Basis: WSK Börse im Ersten Erwachsene 18-59 Jahre
Stand: 2019

Sender: hr-fernsehen
Produzent: Hessischer Rundfunk
Sendezeitraum: ganzjährig
Tag: Montag - Freitag
Zeit: ca. 16.00 – 17.50 Uhr



Konzept: Die Sendung zeigt Ihnen Hessen in seiner ganzen Vielfalt. In Hallo Hessen sprechen wir über Themen, die die Menschen in Hessen bewegen und beschäftigen. Wir bieten Ihnen jede Menge Service – Tipps und Kniffe – die Ihnen ihr Leben leichter machen. Geben nützliche Alltagstipps, stellen Ihnen wunderschöne Ausflugsziele und köstliche Rezeptideen vor. Täglich erzählen Menschen aus Hessen unsere ihre ganz eigene spannende Geschichte. Ihre Meinung ist uns wichtig: Stellen Sie Fragen an Experten und Studiogäste. Live per Telefon oder per Mail. Wir freuen uns auf Sie!

Reichweite: Ø 84.000 Erwachsene 14+ J.
Ø-Reichweite Jan-Sept 2022
BRD-Gesamt, AGF Videoforschung

Sponsoringpreis: € 1.125 zzgl. USt. pro Sendung
€ 5.625 zzgl. USt. pro Woche (Mo.-Fr.)

Nennungen: je 7 Sekunden Intro- und Outro trailer

Mindestbelegung: 1 Monat

Hessenschau-Wetter

hrfernsehen

Sender:	hr-fernsehen
Produzent:	Hessischer Rundfunk
Sendezeitraum:	ganzjährig
Tag:	Montag - Samstag
Zeit:	ca. 19.55 - 20.00 Uhr
Konzept:	„Das Hessenschau-Wetter“, im Programm folgend auf die tägliche regionale Nachrichtensendung „Hessenschau“ um 19.30 Uhr; ein besonders attraktiver und quotensicherer Sendeplatz.
Reichweite:	Ø 460.000 Erwachsene 14+ J.
<small>Ø-Reichweite Jan-Sept 2022 BRD-Gesamt, AGF Videoforschung</small>	
Sponsoringpreis:	€ 2.150 zzgl. USt. pro Sendung € 12.900 zzgl. USt. pro Woche (Mo.-Sa.)
Nennungen:	je 7 Sekunden Intro- und Outrotrailer
Mindestbelegung:	1 Monat



Alle Wetter!

hrfernsehen

Sender: hr-fernsehen
Produzent: Hessischer Rundfunk
Sendezeitraum: ganzjährig
Tag: Montag - Freitag
Zeit: 19.15 – 19.30 Uhr



Konzept: In informativen, unterhaltsamen und serviceorientierten 15 Minuten erhält der Zuschauer eine detaillierte Wetterprognose und erfährt alles über das Wetter, die Witterung, das Klima und seine Auswirkungen. Dabei geht es vor allem um regionale, aber auch internationale Ereignisse und Themen. Ein Studiogast erklärt wetter- und klimarelevante Themen ausführlicher.

Reichweite: Ø 294.000 Erwachsene 14+ J.
Ø-Reichweite Jan-Sept 2022
BRD-Gesamt, AGF Videoforschung

Sponsoringpreis: € 1.200 zzgl. USt. pro Sendung
€ 6.000 zzgl. USt. pro Woche (Mo.-Fr.)

Nennungen: je 7 Sekunden Intro- und Outro trailer

Mindestbelegung: 1 Monat

Hessenschau Sport!

hrfernsehen

Sender:	hr-fernsehen
Produzent:	Hessischer Rundfunk
Sendezeitraum:	ganzjährig
Tag:	Montag – Freitag
Zeit:	ca. 17.50 Uhr nach Hessenschau und vor Maintower
Sponsoringpreis:	€ 1.200 zzgl. USt. pro Sendung
Nennungen:	je 7 Sekunden Intro- und Outro trailer
Zeitraum:	02. Januar 2023 – 30. Dezember 2023
Format:	Das Format ist eine Sportausgabe der Hessenschau, was täglich als eine 5 Minuten-Schiene gegen 17:50 Uhr nach der Hessenschau und vor dem Format Maintower prominent läuft. So erreichen wir einen idealen Übergang zu Maintower (hochattraktives Publikum, nämlich Anteil männlicher und jüngerer Zuschauer wächst mit hoher Sportaffinität).

Abrechnung erfolgt monatlich nach Anzahl der Ausstrahlungen.

Sponsoring 2023

Hörfunk

Wir wollen, dass Sie gehört werden

hr werbung

Bewertung von Hörfunk-Sponsoring

Aussagen zum Thema Sponsoring (Skalenpunkte 1-3, 6-stufige Skala)



Basis: Telefonbefragung hr1; 300 Hörer

hr1-Wettersponsoring



Sender:	hr1
Sendung:	Das Wetter in hr1
Tag:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 06.32 Uhr 07.32 Uhr 08.32 Uhr 2 x täglich* nachmittags in der Drivetime 16.32 Uhr 17.32 Uhr * je eine Nennung am Ende der Sendung
Sponsoringpreis:	Primetime: € 190 pro Nennung Morgenpaket: € 570 für 3 Nennungen Drivetime: € 165 pro Nennung Nachmittagspaket: € 330 für 2 Nennungen Tagespaket: € 855 für 5 Nennungen jeweils zzgl. USt. (inkl. 5% Vorteilsrabatt für Tagespaket-Buchung)
Nennungen:	je 7 Sekunden Nennung am Ende der Sendung

hr1-Verkehrssponsoring



Sender:	hr1
Sendung:	Der Verkehr in hr1
Tag:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 06.03 Uhr 07.03 Uhr 08.03 Uhr 3 x täglich* nachmittags in der Drivetime 16.03 Uhr 17.03 Uhr 18.03 Uhr * je eine Nennung am Ende der Sendung
Sponsoringpreis:	Primetime: € 190 pro Nennung Morgenpaket: € 570 für 3 Nennungen Drivetime: € 150 pro Nennung Nachmittagspaket: € 450 für 3 Nennungen Tagespaket: € 970 für 6 Nennungen jeweils zzgl. USt. (inkl. 5% Vorteilsrabatt für Tagespaket-Buchung)
Nennungen:	je 7 Sekunden Nennung am Ende der Sendung

hr1-Dolce Vita



Sender:	hr1
Sendung:	hr1-Dolce Vita
Tag:	Samstag
Sendezeit:	12.00 - 15.00 Uhr
Konzept:	Kochen und Genießen sind die Zutaten dieser samstäglichen Sendung. Jede Woche ist ein hessischer Spitzenkoch zu Gast und unterhält die hr1-Hörer mit originellen und hochklassigen Rezepten, mit Spaß und Liebe zum Detail sowie mit handfesten, praktischen Tipps. Die Hörer sind eingeladen Fragen zu stellen und so an der Sendung aktiv teil zu nehmen. Alle Rezeptideen sind auch unter www.hr1.de zu finden.
Sponsoringpreis:	€ 600 zzgl. USt. für insgesamt 4 Nennungen
Nennungen:	je 7 Sekunden

Sport in hr1 und hr-iNFO

Sender:	hr1 und hr-iNFO
Sendung:	„hr1 Heimspiel“ und der „Sport in hr-iNFO“
Tag:	samstags - Bundesligasamstage
Sendezeit:	hr1: 15.00 - 19.00 Uhr hr-iNFO: 15.30 - 17.30 Uhr
Zeitraum:	ca. 32 Bundesliga-Samstags-Sendungen pro Jahr
Konzept:	Berichte von aktuellen regionalen und überregionalen Sportereignissen. Bundesliga-Schaltkonferenz.
Sponsoringpreis:	€ 1.400 zzgl. USt. pro Samstag € 44.800 zzgl. USt. pro Jahr
Nennungen:	6 Nennungen in hr1 und 5 Nennungen in hr-iNFO je Samstag



hr3-Wettersponsoring

Juni, Juli und August

Sender:	hr3
Sendung:	Das Wetter in hr3
Tag:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 07.05 Uhr 08.05 Uhr 09.05 Uhr 3 x täglich* nachmittags in der Drivetime 15.05 Uhr 16.05 Uhr 17.05 Uhr * je eine Nennung am Ende der Sendung
Sponsoringpreis:	Primetime: € 365 pro Nennung Morgenpaket: € 1.095 für 3 Nennungen Drivetime: € 270 pro Nennung Nachmittagspaket: € 810 für 3 Nennungen Tagespaket: € 1.810 für 6 Nennungen jeweils zzgl. USt. (inkl. 5% Vorteilsrabatt für Tagespaket-Buchung)
Nennungen:	je 7 Sekunden Nennung am Ende der Sendung



hr3-Wettersponsoring

Mai, September, Oktober, November und Dezember

Sender:	hr3
Sendung:	Das Wetter in hr3
Tag:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 09.30 Uhr 10.30 Uhr 11.30 Uhr 3 x täglich* nachmittags in der Drivetime 15.05 Uhr 16.05 Uhr 17.05 Uhr * je eine Nennung am Ende der Sendung
Sponsoringpreis:	Primetime: € 365 pro Nennung Morgenpaket: € 1.095 für 3 Nennungen Drivetime: € 270 pro Nennung Nachmittagspaket: € 810 für 3 Nennungen Tagespaket: € 1.810 für 6 Nennungen jeweils zzgl. USt. (inkl. 5% Vorteilsrabatt für Tagespaket-Buchung)
Nennungen:	je 7 Sekunden Nennung am Ende der Sendung



hr3-Verkehrssponsoring

Sender:	hr3
Sendung:	Der Verkehr in hr3
Tag:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 06.33 Uhr 07.33 Uhr 08.33 Uhr 2 x täglich* nachmittags in der Drivetime 15.33 Uhr 17.33 Uhr * je eine Nennung am Ende der Sendung
Sponsoringpreis:	Primetime: € 375 pro Nennung Morgenpaket: € 1.125 für 3 Nennungen Drivetime: € 265 pro Nennung Nachmittagspaket: € 530 für 2 Nennungen Tagespaket: € 1.570 für 5 Nennungen jeweils zzgl. USt. (inkl. 5% Vorteilsrabatt für Tagespaket-Buchung)
Nennungen:	je 7 Sekunden Nennung am Ende der Sendung



hr3 am Abend

Sender:	hr3
Sendung:	hr3 am Abend
Tag:	Montag – Freitag
Sendezeit:	21.00 – 24.00 Uhr
Konzept:	Die beste Musik und die besten Moderatoren – der Abend in hr3.
Sponsoringpreis:	€ 200 zzgl. USt. pro Sendung für je eine Nennung am Anfang und am Ende der Stunde. = 6 Nennungen pro Sendung
Nennungen:	je 7 Sekunden Intro- und Outro trailer pro Stunde



hr4-Wettersponsoring

Sender:	hr4
Sendung:	Das Wetter in hr4
Tag:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 06.30 Uhr 07.30 Uhr 08.30 Uhr 2 x täglich* nachmittags in der Drivetime 17.30 Uhr 18.30 Uhr * je eine Nennung am Ende der Sendung
Sponsoringpreis:	Primetime: € 220 pro Nennung Morgenpaket: € 660 für 3 Nennungen Drivetime: € 115 pro Nennung Nachmittagspaket: € 230 für 2 Nennungen Tagespaket: € 845 für 5 Nennungen jeweils zzgl. USt. (inkl. 5% Vorteilsrabatt für Tagespaket-Buchung)
Nennungen:	je 7 Sekunden Nennung am Ende der Sendung



hr4- Wünsch Dir was

Sender:	hr4
Sendung:	Wünsch Dir was
Tag:	Montag - Freitag
Sendezeit:	13.00 – 14.00 Uhr
Konzept:	Hörer grüßen Freunde und Verwandte zu bestimmten Anlässen wie Geburtstage, Jubiläen etc. und wünschen diesen einen Musiktitel.
Sponsoringpreis:	€ 375 zzgl. USt. pro Sendung für je eine Nennung am Anfang und am Ende der Stunde € 1.875 zzgl. USt. pro Woche
Nennungen:	je 7 Sekunden Intro- und Outro trailer pro Stunde

YOU FM – Verkehrssponsoring



Sender:	YOU FM
Sendung	Der Verkehr in YOU FM
Tag:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	5 x täglich* morgens in der Primetime 06.33 Uhr 07.03 Uhr 07.33 Uhr 08.03 Uhr 08.33 Uhr 4 x täglich* nachmittags in der Drivetime 16.03 Uhr 16.33 Uhr 17.03 Uhr 17.33 Uhr
Sponsoringpreis:	Primetime: € 170 pro Nennung Morgenpaket: € 850 für 5 Nennungen Drivetime: € 110 pro Nennung Nachmittagspaket: € 440 für 4 Nennungen Tagespaket: € 1.290 für 9 Nennungen jeweils zzgl. USt.
Nennungen:	je 7 Sekunden am Ende der Sendung

Ansprechpartner



Michael Mosthaf
Leitung Verkauf, Marketing
und Sponsoring
Telefon 069 155 5420
michael.mosthaf@hr.de



Sascha Best
Mediaberater
Telefon 069 155 5447
sascha.best@hr.de



Jennifer Parigger
Assistenz Verkauf, Marketing
und Sponsoring
Telefon 069 155 5421
jennifer.parigger@hr.de



Christian Limperg
Mediaberater
Telefon 069 155 5445
christian.limperg@hr.de



Sascha Strupp-Deutschmann
Mediaberater
Telefon 069 155 5405
sascha.strupp@hr.de



Peter Haesler
Mediaberater
Nordhessen/Kassel
Telefon 0561 3104-280
peter.haesler@hr.de

Mit uns in Hessen mehr erreichen.

hr werbung GmbH

Radio- und TV-Werbung im Hessischen Rundfunk

Anschrift: Bertramstraße 8
60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 155 5420/5421
Telefax: 069 155 75421

Auftragsannahme: hrw-dispo@hr.de

Für alle, die sich einen schnellen Überblick über das Angebot der hr werbung verschaffen möchten:

www.hr-werbung.de

Wir wollen, dass Sie gehört werden

The logo for hr werbung, featuring the lowercase letters 'hr' in a white, sans-serif font, followed by the word 'werbung' in a smaller, lowercase, sans-serif font. The entire logo is set against a blue rectangular background.