

Sponsoring 2018

August 2018

hr werbung

Inhalt

Fernseh- und Hörfunk-Sponsoring beim Hessischen Rundfunk Seite 3

Fernsehen

Bewertung von Fernseh-Sponsoring Seite 5

Sponsoring im hr-fernsehen Seite 6 - 8

Sponsoring in der ARD Seite 9

Hörfunk

Bewertung von Hörfunk-Sponsoring Seite 11

Sponsoring in hr1 Seite 12 - 15

Sponsoring in hr3 Seite 16 - 18

Sponsoring in hr4 Seite 19 - 20

Sponsoring in YOU FM Seite 21 - 22

Ansprechpartner Seite 24

Fernseh- und Radio-Sponsoring im Hessischen Rundfunk

1. Programmsponsoring bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, als Presenter von ausgewählten Fernseh- und Radiosendungen des Hessischen Rundfunks in Erscheinung zu treten.
2. Durch die exponierte Alleinstellung im Programmumfeld erzielt der Auftritt maximale Aufmerksamkeit.
3. Programmsponsoring ist ein hervorragendes Kommunikationsmittel zum Aufbau und zur Steigerung der Markenbekanntheit.
4. Programmsponsoring bietet einen positiven Imagetransfer: Der Sponsor profitiert von der Qualität und dem Image des Programms.

hr-fernsehen	
Sport	„Heimspiel am Samstag“: alle Informationen zum Sport in der Region
Sport-Sondersendungen	Übertragungen von Fußball-Pokalspielen der Männer und Frauen und von der 3. Fußball-Liga Männer; Mo.-Sa. vor 20.00 Uhr
Wetter	„Alle Wetter!“: Montag bis Freitag um 19.15 Uhr; „Hessenschau-Wetter“: Montag bis Samstag um 19.55 Uhr vor der Tagesschau

Hörfunk	
Sport	hr1 und hr-iNFO samstags mit Bundesliga und allen Informationen rund um den Sport; hr1 und hr-iNFO Sport am Abend
Wetter	Das „hr1-Wetter“, das „hr3-Wetter“ und das „hr4-Wetter“: von Montag bis Freitag in der Prime- und in der Drivetime
Verkehrsmeldungen	Die Verkehrsmeldungen in hr1, hr3 und YOU FM: von Montag bis Freitag in der Prime- und in der Drivetime
Kochen und Genießen	„hr1 Dolce Vita“: hochklassige Rezepte von hessischen Spitzenköchen – jeden Samstag in hr1
Unterhaltung	„hr4-Wünsch Dir was“: von Montag bis Samstag mit Musik Freunde und Verwandte grüßen
Young & Fresh	Sponsoring in YOU FM – hier erreichen Sie die junge Zielgruppe
Nightline	Montag bis Freitag: „Der Abend bei hr3“

Die Auswahl ist beispielhaft – selbstverständlich sind wir Ihnen bei der Auswahl des geeigneten Programmumfeldes für Ihre Marke behilflich.

Gerne senden wir Ihnen unsere ausführliche Sponsoringbroschüre sowie Mitschnitte ausgewählter Sendungen zu. Die Kosten für das Programmsponsoring erhalten Sie auf Anfrage. Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Produktion Ihres Sponsortrailers.

Haben Sie Fragen zum Sponsoring oder wünschen Sie ein konkretes Angebot? Sprechen Sie mit uns.

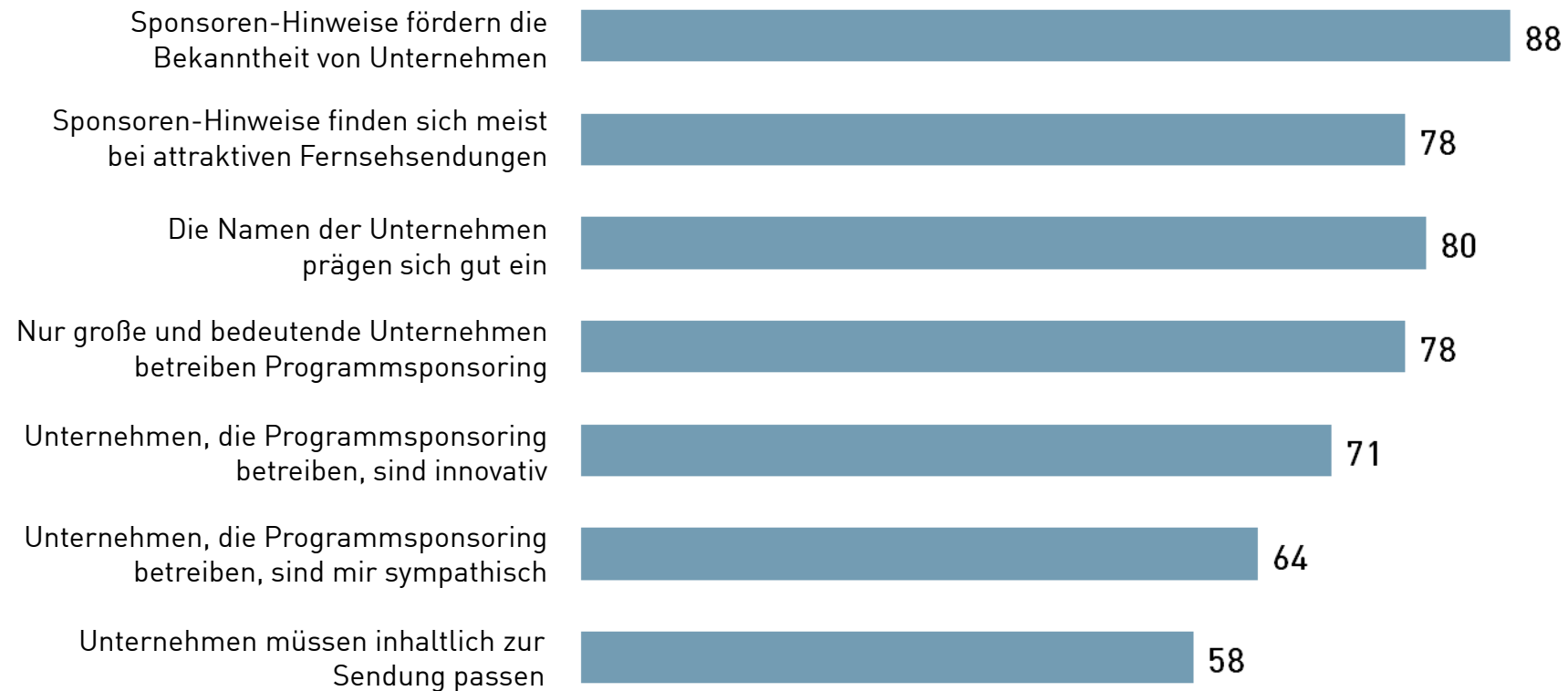
Marion Pülsinger Telefon 069 155 5420 marion.puelsinger@hr.de
 Barbara Simon Telefon 069 155 5463 barbara.simon@hr.de

Sponsoring

Fernsehen

Bewertung von Fernseh-Sponsoring

Aussagen zum Thema Sponsoring (Skalenpunkte 1-3, 6-stufige Skala)



Basis: WSK Börse im Ersten Erwachsene 18-59 Jahre

Hessenschau-Wetter

The logo for hrfernsehen, featuring the lowercase letters 'hr' in a dark purple color, followed by 'fernsehen' in a lighter purple color. A thin purple arc is positioned below the 'hr'.

Sender:	hr-fernsehen
Produzent:	Hessischer Rundfunk
Sendezeitraum:	ganzjährig
Tag:	Montag - Samstag
Zeit:	ca. 19.55 - 20.00 Uhr
Konzept:	„Das Hessenschau-Wetter“, im Programm folgend auf die tägliche regionale Nachrichtensendung „Hessenschau“ um 19.30 Uhr; ein besonders attraktiver und quotensicherer Sendeplatz.
Reichweite:	Ø 510.000 Erwachsene 14+ J.
<small>Ø-Reichweite Jan-Dez 2017, E 14+ BRD-Gesamt, GfK-Inmarkt</small>	
Sponsoringpreis:	€ 2.000 zzgl. USt. pro Sendung € 12.000 zzgl. USt. pro Woche (Mo.-Sa.)
Nennungen:	je 7 Sekunden Intro- und Outrotrailer

Alle Wetter!

hrfernsehen

Sender:	hr-fernsehen
Produzent:	Hessischer Rundfunk
Sendezeitraum:	ganzjährig
Tag:	Montag - Freitag
Zeit:	19.15 – 19.30 Uhr
Konzept:	In informativen, unterhaltsamen und serviceorientierten 15 Minuten erhält der Zuschauer eine detaillierte Wetterprognose und erfährt alles über das Wetter, die Witterung, das Klima und seine Auswirkungen. Dabei geht es vor allem um regionale, aber auch internationale Ereignisse und Themen. Ein Studiogast erklärt wetter- und klimarelevante Themen ausführlicher.
Reichweite:	Ø 270.000 Erwachsene 14+ J.
<small>Ø-Reichweite Jan-Dez 2017, E 14+ BRD-Gesamt, GfK-Inmarkt</small>	
Sponsoringpreis:	€ 1.000 zzgl. USt. pro Sendung € 5.000 zzgl. USt. pro Woche (Mo.-Fr.)
Nennungen:	je 7 Sekunden Intro- und Outro trailer

heimspiel! am Samstag

hrfernsehen

Sender:	hr-fernsehen
Produzent:	Hessischer Rundfunk
Sendezeitraum:	ganzjährig
Tag:	samstags
Zeit:	17.15 – 17.45 Uhr
Konzept:	In "heimspiel! am Samstag" wird über die Fußball-Regionalliga-Süd berichtet. Andere Sportarten finden nach Aktualität statt.
Reichweite: <small>Ø-Reichweite Jan-Dez 2017, E 14+ BRD-Gesamt, GFK-Inmarkt</small>	Ø 60.000 Erwachsene 14+ J.
Sponsoringpreis:	€ 2.500 zzgl. USt. pro Sendung
Nennungen:	je 7 Sekunden Intro- und Outro trailer

Börse vor acht

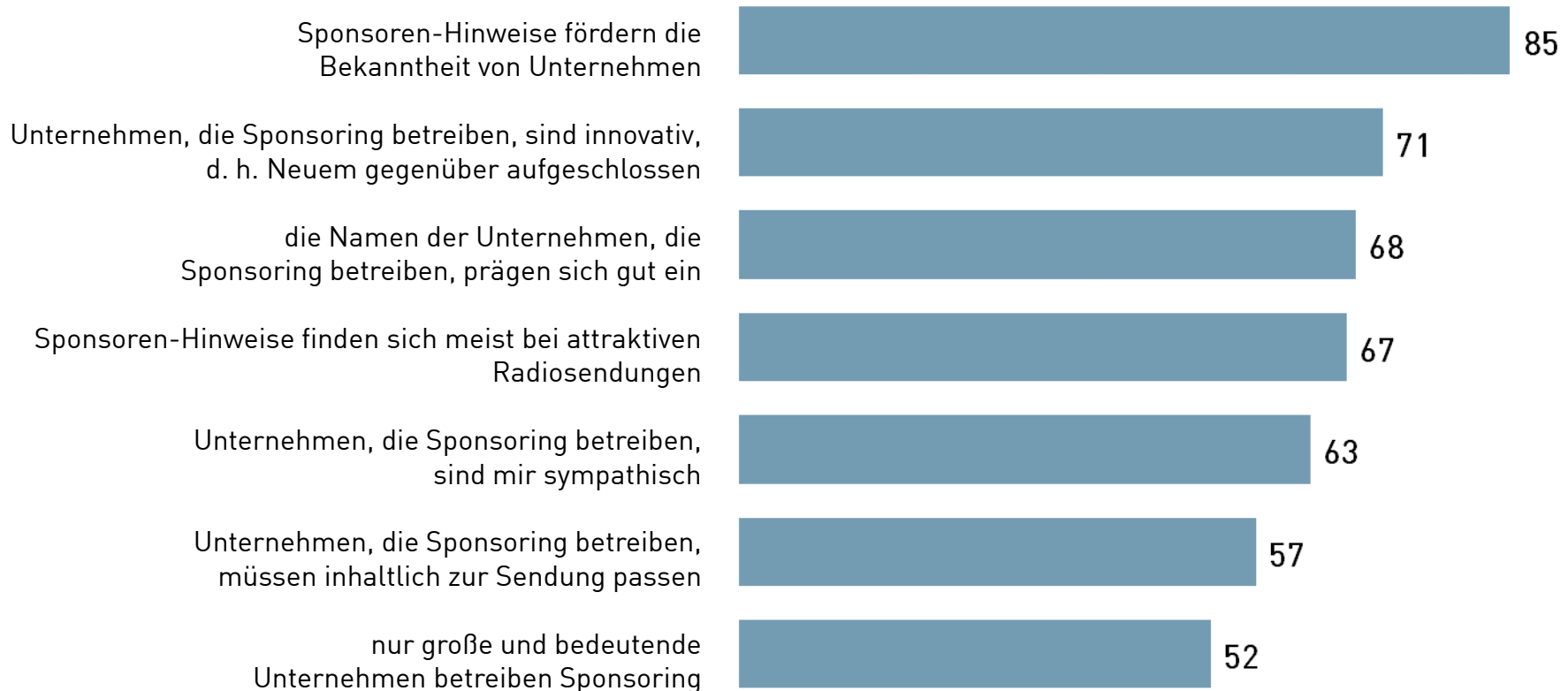
Sender:	ARD
Produzent:	Hessischer Rundfunk
Sendezeitraum:	ganzjährig, ca. 250 Sendungen pro Jahr
Tag:	Montag - Freitag
Zeit:	19.55 - 19.58 Uhr
Konzept:	Zwischen „Wetter vor acht“ und der „Tagesschau“ - die neuesten Informationen live von der Frankfurter Börse. In einer Tageszusammenfassung berichten die Moderatoren vom aktuellen Börsengeschehen und erklären die neuesten Entwicklungen auf dem Aktienmarkt.
Reichweite:	Ø 1,68 Mio. Erwachsene 14+ J.
<small>Ø- Reichweite Jan-Dez 2017, E 14+ BRD-Gesamt, GFK-Inmarkt</small>	
Sponsoringpreis:	auf Anfrage
Nennungen:	je 7 Sekunden Intro- und Outro trailer

Sponsoring

Hörfunk

Bewertung von Hörfunk-Sponsoring

Aussagen zum Thema Sponsoring (Skalenpunkte 1-3, 6-stufige Skala)



Basis: Telefonbefragung hr1; 300 Hörer

hr1-Wettersponsoring



Sender:	hr1
Sendung:	Das Wetter in hr1
Tag:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 06.32 Uhr 07.32 Uhr 08.32 Uhr 2 x täglich* nachmittags in der Drivetime 15.45 Uhr 17.45 Uhr * je eine Nennung am Ende der Sendung
Sponsoringpreis:	Primetime: € 230 pro Nennung Morgenpaket: € 690 für 3 Nennungen Drivetime: € 190 pro Nennung Nachmittagspaket: € 380 für 2 Nennungen Tagespaket: € 1.070 für 5 Nennungen jeweils zzgl. USt.
Nennungen:	je 7 Sekunden Nennung am Ende der Sendung

hr1-Verkehrssponsoring

Sender:	hr1
Sendung:	Der Verkehr in hr1
Tag:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 06.03 Uhr 07.03 Uhr 08.03 Uhr 3 x täglich* nachmittags in der Drivetime 16.03 Uhr 17.03 Uhr 18.03 Uhr * je eine Nennung am Ende der Sendung
Sponsoringpreis:	Primetime: € 250 pro Nennung Morgenpaket: € 750 für 3 Nennungen Drivetime: € 175 pro Nennung Nachmittagspaket: € 525 für 3 Nennungen Tagespaket: € 1.275 für 6 Nennungen jeweils zzgl. USt.
Nennungen:	je 7 Sekunden Nennung am Ende der Sendung

hr1-Dolce Vita



Sender:	hr1
Sendung:	hr1-Dolce Vita
Tag:	Samstag
Sendezeit:	12.00 - 15.00 Uhr
Konzept:	Kochen und Genießen sind die Zutaten dieser samstäglichen Sendung. Jede Woche ist ein hessischer Spitzenkoch zu Gast und unterhält die hr1-Hörer mit originellen und hochklassigen Rezepten, mit Spaß und Liebe zum Detail sowie mit handfesten, praktischen Tipps. Die Hörer sind eingeladen Fragen zu stellen und so an der Sendung aktiv teil zu nehmen. Alle Rezeptideen sind auch unter www.hr1.de zu finden.
Sponsoringpreis:	€ 840 zzgl. USt. für insgesamt 4 Nennungen
Nennungen:	je 7 Sekunden

Sport in hr1 und hr-iNFO

hr1+hr-iNFO Kombi



Sender:	hr1 und hr-iNFO
Sendung:	„hr1 Heimspiel“ und der „Sport in hr-iNFO“
Tag:	samstags - Bundesligasamstage
Sendezeit:	hr1: 15.00 - 19.00 Uhr hr-iNFO: 15.00 - 17.30 Uhr
Zeitraum:	ca. 33 Bundesliga-Samstags-Sendungen pro Jahr
Konzept:	Berichte von aktuellen regionalen und überregionalen Sportereignissen. Bundesliga-Schaltkonferenz.
Sponsoringpreis:	€ 1.000 zzgl. USt. pro Samstag € 33.000 zzgl. USt. pro Jahr
Nennungen:	6 Nennungen in hr1 und 5 Nennungen in hr-iNFO je Samstag

hr3-Wettersponsoring



Sender:	hr3
Sendung:	Das Wetter in hr3
Tag:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 07.05 Uhr 08.05 Uhr 09.05 Uhr 3 x täglich* nachmittags in der Drivetime 15.05 Uhr 16.05 Uhr 17.05 Uhr * je eine Nennung am Ende der Sendung
Sponsoringpreis:	Primetime: € 550 pro Nennung Morgenpaket: € 1.650 für 3 Nennungen Drivetime: € 330 pro Nennung Nachmittagspaket: € 990 für 3 Nennungen Tagespaket: € 2.640 für 6 Nennungen jeweils zzgl. USt.
Nennungen:	je 7 Sekunden Nennung am Ende der Sendung

hr3-Verkehrssponsoring



Sender:	hr3
Sendung:	Der Verkehr in hr3
Tag:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 06.33 Uhr 07.33 Uhr 08.33 Uhr 2 x täglich* nachmittags in der Drivetime 15.33 Uhr 17.33 Uhr * je eine Nennung am Ende der Sendung
Sponsoringpreis:	Primetime: € 650 pro Nennung Morgenpaket: € 1.950 für 3 Nennungen Drivetime: € 390 pro Nennung Nachmittagspaket: € 780 für 2 Nennungen Tagespaket: € 2.730 für 5 Nennungen jeweils zzgl. USt.
Nennungen:	je 7 Sekunden Nennung am Ende der Sendung

hr3 am Abend



Sender:	hr3
Sendung:	hr3 am Abend
Tag:	Montag – Freitag
Sendezeit:	20.30 – 24.00 Uhr
Konzept:	Die beste Musik und die besten Moderatoren – der Abend in hr3.
Sponsoringpreis:	€ 1.000 zzgl. USt. pro Sendung für je eine Nennung am Anfang und am Ende der Stunde, bzw. am Anfang der Sendung. = 8 Nennungen pro Sendung
Nennungen:	je 7 Sekunden Intro- und Outro trailer pro Stunde

hr4-Wettersponsoring



Sender:	hr4
Sendung:	Das Wetter in hr4
Tag:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 06.30 Uhr 07.30 Uhr 08.30 Uhr 2 x täglich* nachmittags in der Drivetime 17.30 Uhr 18.30 Uhr * je eine Nennung am Ende der Sendung
Sponsoringpreis:	Primetime: € 300 pro Nennung Morgenpaket: € 900 für 3 Nennungen Drivetime: € 160 pro Nennung Nachmittagspaket: € 320 für 2 Nennungen Tagespaket: € 1.220 für 5 Nennungen jeweils zzgl. USt.
Nennungen:	je 7 Sekunden Nennung am Ende der Sendung

hr4- Wünsch Dir was



Sender:	hr4
Sendung:	Wünsch Dir was
Tag:	Montag - Samstag
Sendezeit:	13.00 – 14.00 Uhr
Konzept:	Hörer grüßen Freunde und Verwandte zu bestimmten Anlässen wie Geburtstage, Jubiläen etc. und wünschen diesen einen Musiktitel.
Sponsoringpreis:	€ 390 zzgl. USt. pro Sendung für je eine Nennung am Anfang und am Ende der Stunde € 2.340 zzgl. USt. pro Woche
Nennungen:	je 7 Sekunden Intro- und Outro trailer pro Stunde

YOU FM – Verkehrssponsoring



Sender:	YOU FM
Sendung	Der Verkehr in YOU FM
Tag:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	5 x täglich* morgens in der Primetime 06:33 Uhr 07:03 Uhr 07:33 Uhr 08:03 Uhr 08:33 Uhr 4 x täglich* nachmittags in der Drivetime 16:03 Uhr 16:33 Uhr 17:03 Uhr 17:33 Uhr
Sponsoringpreis:	Primetime: € 260 pro Nennung Morgenpaket: € 1.300 für 5 Nennungen Drivetime: € 190 pro Nennung Nachmittagspaket: € 760 für 4 Nennungen Tagespaket: € 2.060 für 9 Nennungen jeweils zzgl. USt.
Nennungen:	je 7 Sekunden am Ende der Sendung

YOU FM – Sounds



Sender:	YOU FM
Zeitraum:	ganzjährig
Tag:	Sonntag - Donnerstag
Zeit:	21.00 – 23.00 Uhr
Konzept:	YOU FM Sounds ist das Musikmagazin in YOU FM. Sonntag bis Donnerstag gibt es jeden Abend brandneue, frisch veröffentlichte Songs und tagesaktuelle Geschichten aus dem Musik-Biz. Dazu wird das Album der Woche vorgestellt und zahlreiche Künstler zum Interview eingeladen. YOU FM Sounds präsentiert regelmäßig Specials wie Live-Konzerte, Themenabende, Künstlerportraits und stellt Songs aus aller Welt und von Nachwuchskünstlern aus der YOU FM Community vor.
Nennungen:	2 Nennungen pro Stunde 4 Nennungen pro Sendung
Kosten:	€ 100 pro Nennung € 400 pro Sendung zzgl. USt. pro Sendung

Ansprechpartner



Marion Pülsinger

Leitung Verkauf, Marketing
und Sponsoring

Telefon 069 155 5420

marion.puelsinger@hr.de



Sascha Best

Kundenberatung und
Spotproduktion

Telefon 069 155 5447

sascha.best@hr.de



Barbara Simon

Verkauf, Marketing und
Sponsoring

Telefon 069 155 5463

barbara.simon@hr.de



Christian Limperg

Kundenberatung und
Spotproduktion

Telefon 069 155 5445

christian.limperg@hr.de



Sascha Strupp-Deutschmann

Kundenberatung und
Spotproduktion

Telefon 069 155 5405

sascha.strupp@hr.de



Peter Haesler

Kundenberatung und Spot-
produktion Nordhessen/Kassel

Telefon 0561 3104-280

peter.haesler@hr.de

In Hessen mehr erreichen

hr werbung gmbh

Radio- und TV-Werbung im Hessischen Rundfunk

Postanschrift: 60620 Frankfurt am Main

Anschrift: Bertramstraße 8
60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 1509-220/-221

Telefax: 069 1509-215

Auftragsannahme: hrw-dispo@hr.de

Für alle, die sich einen schnellen Überblick über das Angebot der hr werbung verschaffen möchten:

www.hr-werbung.de

hr werbung