

hr WERBUNG

WIR WOLLEN, DASS SIE GEHÖRT WERDEN.

SPONSORING 2024

IN DEN PROGRAMMEN DES HESSISCHEN RUNDFUNKS

Fernseh- und Hörfunk-Sponsoring beim Hessischen Rundfunk		Seite 4
<hr/>		
Fernsehen		
Bewertung von Fernseh-Sponsoring	Fernsehen	Seite 5
Sponsoring im hr-fernsehen	Fernsehen	Seite 6 - 9
<hr/>		
Hörfunk		
Bewertung von Hörfunk-Sponsoring	Hörfunk	Seite 10
Sponsoring in hr1	Hörfunk	Seite 11 - 13
Sponsoring in hr1 und hr-iNFO	Hörfunk	Seite 14
Sponsoring in hr3	Hörfunk	Seite 15 - 16
Sponsoring in hr4	Hörfunk	Seite 17 - 18
Sponsoring in YOU FM	Hörfunk	Seite 19
<hr/>		
Ansprechpartner*in		Seite 20
<hr/>		

FERNSEH- UND RADIO-SPONSORING

IM HESSISCHEN RUNDFUNK

1. Programmsponsoring bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, als Präsenter von ausgewählten Fernseh- und Radiosendungen des Hessischen Rundfunks in Erscheinung zu treten.
2. Durch die exponierte Alleinstellung im Programmumfeld erzielt der Auftritt maximale Aufmerksamkeit.
3. Programmsponsoring ist ein hervorragendes Kommunikationsmittel zum Aufbau und zur Steigerung der Markenbekanntheit.
4. Programmsponsoring bietet einen positiven Imagetransfer: Der Sponsor profitiert von der Qualität und dem Image des Programms.

hr-fernsehen

Sport	„Hessenschau-Sport“	Montag bis Freitag 17:55 Uhr bis 18:00 Uhr
Wetter	„alle Wetter“	Montag bis Freitag um 19 Uhr
	„Hessenschau-Wetter!“	Montag bis Samstag um 19:55 Uhr (vor der Tagesschau)
Unterhaltung	„hallo hessen“	Montag bis Freitag 16:00 Uhr bis 17:45 Uhr

Hörfunk

Sport	Bundesliga und Sport-News hr1-heimspiel! Sport in hr-iNFO	samstags
Wetter	das „hr1-Wetter“, das „hr3-Wetter“, das „hr4-Wetter“	Montag bis Freitag Prime- und Drivetime
Verkehrsmeldungen	hr1, hr3 und YOU FM	Montag bis Freitag Prime- und Drivetime
Kochen und Genießen	„hr1-Dolce vita“ – hochklassige Rezepte von hessischen Spitzenköchen	Samstags
Unterhaltung	„hr4- Wünsche Dir was“ mit Musik Freunde und Verwandte grüßen	Montag bis Freitag

HALLO HESSEN

Die Sendung zeigt Ihnen Hessen in seiner ganzen Vielfalt. In „hallo hessen“ sprechen wir über Themen, die die Menschen in Hessen bewegen und beschäftigen und diese erzählen uns ihre ganz eigenen spannenden Geschichten.

Das hallo hessen-Team bietet Ihnen jede Menge Service – Tipps und Kniffe – die Ihnen Ihr Leben leichter machen. Die Moderator*innen geben nützliche Alltagstipps, stellen Ihnen wunderschöne Ausflugsziele und köstliche Rezeptideen vor.

Gerne sende wir Ihnen einige Mitschnitte zu, um einen besseren Einblick zum Sponsoring und Programm zu erhalten.



Sender: hr-fernsehen
Produzent: Hessischer Rundfunk
Sendezeitraum: ganzjährig, Montag bis Freitag
 von 16:00 Uhr bis 17:45 Uhr

Platzierung der Sponsoren-Nennungen: zu Beginn (Intro) und am Ende (Outro) der Sendung

Nennungen: je 7 Sekunden Intro- und Outro trailer

Wording: „hallo hessen wird/wurde Ihnen präsentiert von ...(Sponsor)“

Reichweite: Ø 90.000 Erwachsene 14+ Jahre
Ø-Reichweite Jan-Sept 2023
 BRD-Gesamt, AGF Videoforschung

Sponsoringpreis: 1.125,00 € zzgl. USt. pro Sendung
 5.625,00 € zzgl. USt. pro Woche (Mo. – Fr.)

Mindestbelegung: 1 Monat

HESSENSCHAU SPORT!

Das Format ist eine Sportausgabe der „hessenschau“, welches täglich als eine 5-Minuten-Schiene gegen 17:55 Uhr nach der „hessenschau“ und vor der Sendung „maintower prominent“ läuft. So erreichen wir mit diesem Sportsponsoring einen idealen Übergang zu „maintower“ mit einem hochattraktiven Publikum, denn der Anteil männlicher und jüngerer Zuschauer wächst mit hoher Sportaffinität.

Gerne sende wir Ihnen einige Mitschnitte zu, um einen besseren Einblick zum Sponsoring und Programm zu erhalten.



Sender: hr-fernsehen
Produzent: Hessischer Rundfunk
Sendezeitraum: ganzjährig, Montag bis Freitag
 ca. 17:55 Uhr nach hessenschau
 und vor maintower

Platzierung der Sponsoren-Nennungen: zu Beginn (Intro) und am Ende (Outro) der Sendung

Nennungen: je 7 Sekunden Intro- und Outrotailer

Wording: „hessenschau sport! wird/wurde Ihnen präsentiert von ...(Sponsor)“

Reichweite: Ø 122.000 Erwachsene 14+ Jahre

Ø-Reichweite Jan-Sept 2023
BRD-Gesamt, AGF Videoforschung

Sponsoringpreis: 1.125,00 € zzgl. USt. pro Sendung
 5.625,00 € zzgl. USt. pro Woche (Mo. – Fr.)

Mindestbelegung: 1 Monat

HESSENSCHAU-WETTER

„Das Hessenschau-Wetter“ läuft im Programm nach der täglichen regionalen Nachrichtensendung „hessenschau“ um 19:30 Uhr – ein besonders attraktiver und quotensicherer Sendeplatz. Das hr-fernsehen ist mit dem Leben und den Menschen in Hessen eng verbunden und zeigt aktuelle Themen und Geschichten der Hessen und Hessinnen.

Gerne sende wir Ihnen einige Mitschnitte zu, um einen besseren Einblick zum Sponsoring und Programm zu erhalten.



Sender: hr-fernsehen
Produzent: Hessischer Rundfunk
Sendezeitraum: ganzjährig, Montag bis Samstag
ca. 19:55 Uhr

Platzierung der Sponsoren-Nennungen: zu Beginn (Intro) und am Ende (Outro) der Sendung

Nennungen: je 7 Sekunden Intro- und Outro trailer

Wording: „hessenschau-wetter wird/wurde Ihnen präsentiert von ...(Sponsor)“

Reichweite: Ø 420.000 Erwachsene 14+ Jahre
Ø-Reichweite Jan-Sept 2023
BRD-Gesamt, AGF Videoforschung

Sponsoringpreis: 2.100,00 € zzgl. USt. pro Sendung
12.600,00 € zzgl. USt. pro Woche (Mo. – Sa.)

Mindestbelegung: 1 Monat

ALLE WETTER!

In informativen, unterhaltsamen und serviceorientierten 15 Minuten erhält der Zuschauer eine detaillierte Wetterprognose und erfährt alles über das Wetter, die Witterung, das Klima und seine Auswirkungen. Dabei geht es vor allem um regionale, aber auch internationale Ereignisse und Themen. Ein Studiogast erklärt wetter- und klimarelevante Themen detailliert.

Gerne sende wir Ihnen einige Mitschnitte zu, um einen besseren Einblick zum Sponsoring und Programm zu erhalten.



Sender: hr-fernsehen
Produzent: Hessischer Rundfunk
Sendezeitraum: ganzjährig, Montag bis Freitag
19:15 Uhr bis 19:30 Uhr

Platzierung der Sponsoren-Nennungen: zu Beginn (Intro) und am Ende (Outro) der Sendung

Nennungen: je 7 Sekunden Intro- und Outrotrailer

Wording: „alle wetter wird/wurde Ihnen präsentiert von ...(Sponsor)“

Reichweite: Ø 272.000 Erwachsene 14+ Jahre
Ø-Reichweite Jan-Sept 2023
BRD-Gesamt, AGF Videoforschung

Sponsoringpreis: 1.350,00 € zzgl. USt. pro Sendung
6.750,00 € zzgl. USt. pro Woche (Mo. – Fr.)

Mindestbelegung: 1 Monat

hr1 GENAU MEINS

WETTER-SPONSORING

hr1 ist die Bezeichnung für das erste Hörfunkprogramm des Hessischen Rundfunks und setzt auf eine Musikmischung aus fünf Jahrzehnten mit dem Fokus auf Pop- und Rockmusik der achtziger Jahre. Dazu bietet das Programm alles Wichtige aus Hessen, Reportagen aus der Region und aller Welt sowie Lifestyle- und Servicethemen.

Das hr1-Wetter bietet zuverlässige Informationen und mit Platzierung Ihres Sponsorings erreicht Ihre Marke absolute Aufmerksamkeit. Gerne senden wir Ihnen einige Mitschnitte zu, um einen besseren Einblick zum Sponsoring und Programm zu erhalten.

Sendung:	Das Wetter in hr1
Sendezeitraum:	Montag bis Freitag
Sendepätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 06:32 Uhr 07:32 Uhr 08:32 Uhr 2 x täglich* nachmittags in der Drivetime 16:32 Uhr 17:32 Uhr *je eine Nennung vor der Sendung
Nennung:	je 7 Sekunden vor der Sendung

Sponsoringpreis:

Primetime:	305 € zzgl. USt. pro Nennung Morgenpaket: 915 € für 3 Nennungen
Drivetime:	215 € zzgl. USt. pro Nennung Nachmittagspaket: 430 € für 2 Nennungen
Tagespaket:	1.275 € zzgl. USt. für 5 Nennungen (inkl. 5 % Vorteilsrabatt für Tagespaket-Buchung)

hr1 GENAU MEINS

VERKEHRS-SPONSORING

Mit hr1-Verkehrssponsoring im Radio und Hörfunk kommunizieren Sie auf eine souveräne Art und Weise Ihre Marke. Exklusiv zum Verkehrsbericht platziert, bietet Radio Verkehrssponsoring einen positiven und wirksamen Imagetransfer für Ihre Marke – auf den Punkt gebracht mit hohem Wiedererkennungswert.

Gerne senden wir Ihnen einige Mitschnitte zu, um einen besseren Einblick zum Sponsoring und Programm zu erhalten.

Sendung:	Der Verkehr in hr1
Sendezeitraum:	Montag bis Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 06:03 Uhr 07:03 Uhr 08:03 Uhr 2 x täglich* nachmittags in der Drivetime 16:03 Uhr 17:03 Uhr 18:03 Uhr *je eine Nennung vor der Sendung
Nennung:	je 7 Sekunden vor der Sendung

Sponsoringpreis:

Primetime: 305 € zzgl. USt. pro Nennung

Morgenpaket: 915 € für 3 Nennungen

Drivetime: 180 € zzgl. USt. pro Nennung

Nachmittagspaket: 540 € für 3 Nennungen

Tagespaket: 1.380 € zzgl. USt. für 6 Nennungen

(inkl. 5 % Vorteilsrabatt für Tagespaket-Buchung)

hr1 GENAU MEINS

DOLCE VITA

Kochen und Genießen sind die Zutaten dieser samstäglichen Sendung. Jede Woche ist ein hessischer Spitzenkoch zu Gast und unterhält die hr1-Hörer*innen mit originellen und hochklassigen Rezepten, mit Spaß und Liebe zum Detail sowie mit handfesten, praktischen Tipps. Die Hörer sind eingeladen Fragen zu stellen und so an der Sendung aktiv teil zu nehmen. Alle Rezeptideen sind auch unter www.hr1.de zu finden.



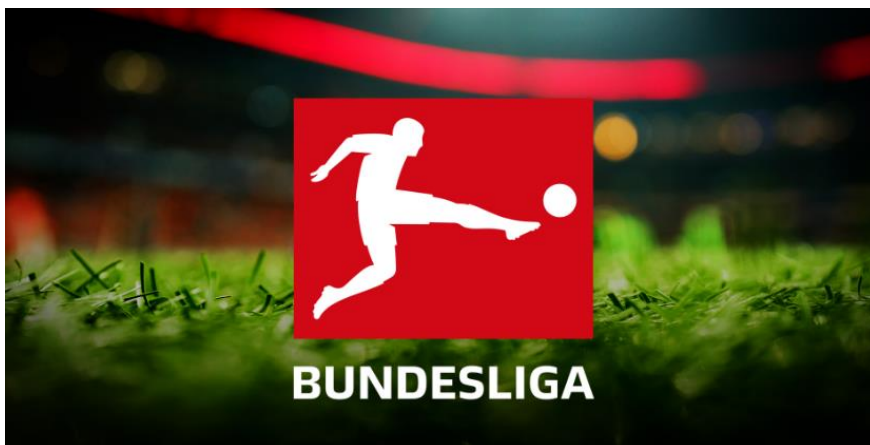
Sendung:	hr1-Dolce Vita
Sendezeitraum:	samstags von 12 Uhr bis 15 Uhr
Sendeplätze:	ca. 12:05 Uhr, 13:05 Uhr, 14:05 Uhr, 15:00 Uhr
Sponsoringpreis:	540 € zzgl. USt. für insgesamt 4 Nennungen
Nennung:	je 7 Sekunden vor der Sendung



SPORT - BUNDESLIGA

Sport in hr1 und hr-iNFO berichtet von aktuellen regionalen und überregionalen Sportereignissen. Das Sponsoring von Sportveranstaltungen hat in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen, denn durch hohe Reichweiten und große Popularität lässt sich eine enorme Zielgruppe erreichen.

Wir bieten Ihnen dazu eine perfekte Platzierung mit unseren Sendezeiten zwischen 15 Uhr und 19 Uhr.



Sendung:	„hr1-Heimspiel“ und „Sport in hr-iNFO“
Sendezeitraum:	Bundesliga-Samstage
Sendezeiten:	hr1: 15:00 Uhr - 19:00 Uhr hr-iNFO: 15:30 Uhr - 17:30 Uhr
Zeitraum:	ca. 32 Bundesliga-Sendungen pro Jahr
Sponsoringpreis:	1.400 € zzgl. USt. pro Samstag 44.800 € zzgl. USt. pro Jahr
Nennungen:	11 Nennungen (6 Nennungen in hr1) (5 Nennungen in hr-iNFO)

hr3 ZUHAUSE IN HESSEN

WETTER-SPONSORING

hr3 ist die Popwelle des Hessischen Rundfunks. hr3 bietet seinen Hörern einen Mix aus Unterhaltung, Information, Service und Comedy. Der Fokus liegt auf der Musik, denn hr3 spielt für ganz Hessen "Deine Hits im Lieblingsmix".

Das hr3-Wetter bietet dazwischen die aktuelle Wetterlage und mit Platzierung Ihres Sponsorings erreicht Ihre Marke absolute Aufmerksamkeit. Gerne senden wir Ihnen einige Mitschnitte zu, um einen besseren Einblick zum Sponsoring und Programm zu erhalten.

Sendung:	Das Wetter in hr3
Sendezeitraum:	Montag bis Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 07:05 Uhr 08:05 Uhr 09:05 Uhr 3 x täglich* nachmittags in der Drivetime 15:05 Uhr 16:05 Uhr 17:05 Uhr *je eine Nennung vor der Sendung
Nennung:	je 7 Sekunden am Ende der Sendung

Sponsoringpreis:

Primetime: 400 € zzgl. USt. pro Nennung

Morgenspaket: 1.200 € für 3 Nennungen

Drivetime: 275 € zzgl. USt. pro Nennung

Nachmittagspaket: 825 € für 3 Nennungen

Tagespaket: 1.920 € zzgl. USt. für 6 Nennungen

(inkl. 5 % Vorteilsrabatt für Tagespaket-Buchung)

hr3 ZUHAUSE IN HESSEN

VERKEHR-SPONSORING

Mit hr3-Verkehrssponsoring kommunizieren Sie im Radio und Hörfunk auf sympathische Art und Weise Ihre Marke. Exklusiv zum Verkehrsbericht platziert, bietet Radio-Verkehrssponsoring einen positiven und wirksamen Imagetransfer für Ihre Marke – mit hohem Wiedererkennungswert.

Gerne senden wir Ihnen einige Mitschnitte zu, um einen besseren Einblick zum Sponsoring und Programm zu erhalten.

Sendung:	Das Wetter in hr3
Sendezeitraum:	Montag bis Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 06:33 Uhr 07:33 Uhr 08:33 Uhr 2 x täglich* nachmittags in der Drivetime 15:33 Uhr 17:33 Uhr *je eine Nennung vor der Sendung
Nennung:	je 7 Sekunden am Ende der Sendung

Sponsoringpreis:	
Primetime:	435 € zzgl. USt. pro Nennung Morgenpaket: 1.305 € für 3 Nennungen
Drivetime:	265 € zzgl. USt. pro Nennung Nachmittagspaket: 530 € für 2 Nennungen
Tagespaket:	1.750 € zzgl. USt. für 5 Nennungen (inkl. 5 % Vorteilsrabatt für Tagespaket-Buchung)

hr4 MEIN GUTE-LAUNE-RADIO IN HESSEN

WETTER-SPONSORING

Das hr4-Wettersponsoring bietet Ihrer Marke einen hohen Wiedererkennungswert und trägt positiv für den gewünschten Imagetransfer bei. Durch die zuverlässigen Informationen und die Sponsoringplatzierung an richtiger Stelle, erhalten Sie eine große Aufmerksamkeit der Zuhörerschaft.

Gerne senden wir Ihnen einige Mitschnitte zu, um einen besseren Einblick zum Sponsoring und Programm zu erhalten.

Sendung:	Das Wetter in hr4
Sendezeitraum:	Montag bis Freitag
Sendeplätze:	3 x täglich* morgens in der Primetime 06:30 Uhr 07:30 Uhr 08:30 Uhr 2 x täglich* nachmittags in der Drivetime 17:30 Uhr 18:30 Uhr *je eine Nennung vor der Sendung
Nennung:	je 7 Sekunden am Ende der Sendung

Sponsoringpreis:	
Primetime:	220 € zzgl. USt. pro Nennung Morgenpaket: 660 € für 3 Nennungen
Drivetime:	90 € zzgl. USt. pro Nennung Nachmittagspaket: 180 € für 2 Nennungen
Tagespaket:	800 € zzgl. USt. für 5 Nennungen (inkl. 5 % Vorteilsrabatt für Tagespaket-Buchung)

hr4 MEIN GUTE-LAUNE-RADIO IN HESSEN

WÜNSCH DIR WAS

Hörer*innen grüßen Freunde und Verwandte zu bestimmten Anlässen wie Geburtstage, Jubiläen etc. Es ist bekannt, dass sich hier im Format, die schönsten Liebeserklärungen zum Lieblingssong gesagt werden. hr4 – Wünsch Dir was zeichnet sich seit vielen Jahren, als sympathisches Format in der Mittagsstunde aus.

Gerne senden wir Ihnen einige Mitschnitte zu, um einen besseren Einblick zum Sponsoring und Programm zu erhalten.



Sendung:	hr4 – Wünsch Dir was
Sendezeitraum:	Montag - Freitag
Sendezeiten:	13:00 Uhr - 14:00 Uhr
Sponsoringpreis:	350 € zzgl. USt. pro Sendung für je eine Nennung am Anfang und am Ende der Stunde
Nennungen:	je 7 Sekunden Intro- und Outrotailer pro Stunde

YOU^{FM} WIR FEIERN EUCH!

VERKEHRSSPONSORING

Mit YOU FM – Verkehrssponsoring im Radio und Hörfunk kommunizieren Sie auf moderne, sympathische Art und Weise Ihre Marke. Exklusiv zum Verkehrsbericht platziert, bietet Radio Verkehrssponsoring einen positiven und wirksamen Imagetransfer für Ihre Marke – mit hohem Wiedererkennungswert.

Gerne senden wir Ihnen einige Mitschnitte zu, um einen besseren Einblick zum Sponsoring und Programm zu erhalten.

Sendung:	Der Verkehr in YOU FM
Sendezeitraum:	Montag - Freitag
Sendeplätze:	5 x täglich* morgens in der Primetime 06:33 Uhr, 07:03 Uhr, 07:33 Uhr, 08:03 Uhr und 08:33 Uhr 4 x täglich* nachmittags in der Drivetime 16:03 Uhr, 16:33 Uhr, 17:03 Uhr, 17:33 Uhr *je eine Nennung vor der Sendung
Nennung:	je 7 Sekunden am Ende der Sendung

Sponsoringpreis:

Primetime: 150 € zzgl. USt. pro Nennung

Morgenpaket: 650 € für 5 Nennungen

Drivetime: 135 € zzgl. USt. pro Nennung

Nachmittagspaket: 320 € für 4 Nennungen

Tagespaket: 1.215 € zzgl. USt. für 9 Nennungen

(NEU in 2024: Inkl. 5 % Vorteilsrabatt für Tagespaket-Buchung)

ANSPRECHPARTNER

DER HR-WERBUNG GMBH



Michael Mosthaf
Leitung Verkauf, Marketing
und Sponsoring
Telefon 069 155 5420
michael.mosthaf@hr.de



Jennifer Parigger (Elternzeit)
Assistenz Verkauf, Marketing
und Sponsoring
Telefon 069 155 5421
jennifer.parigger@hr.de



Stella Iqbal
Assistenz Verkauf, Marketing
und Sponsoring
Telefon 069 155 5463
stella.iqbal@hr.de



Sascha Best
Mediaberater
Telefon 069 155 5447
sascha.best@hr.de



Christian Limperg
Mediaberater
Telefon 069 155 5445
christian.limperg@hr.de



Sascha Strupp-Deutschmann
Mediaberater
Telefon 069 155 5405
sascha.strupp@hr.de



Peter Haesler
Mediaberater
Nordhessen/Kassel
Telefon 0561 3104-280
peter.haesler@hr.de