



hr iNFO



**hr werbung GmbH**

# Verhaltenskodex

Stand: 24. Februar 2022

**hr werbung**

## Vorwort

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Vertrauen ist das größte Gut, das wir als hr werbung (hrw) haben: Nur, wenn die Menschen uns vertrauen, können wir unseren Auftrag als Werbegesellschaft des Hessischen Rundfunks und innerhalb der ARD erfüllen. Wer nicht darauf vertraut, dass wir in der hrw verlässlich und glaubwürdig arbeiten, wird sich auch nicht für unsere Werbeformate öffnen. Vertrauen ist wesentlich mit Blick auf unsere Produkte; es ist aber auch bedeutend für den Umgang miteinander innerhalb der hrw und mit unseren Geschäftspartnern.

Wir wollen Offenheit, Transparenz und Ehrlichkeit leben, Vertrauen gewinnen und stärken, selbst Verantwortung übernehmen und eigeninitiativ handeln. Wir alle haben die Möglichkeit und die Verantwortung, dies mit unserer Arbeit zu tun. Fehler in der täglichen Arbeit passieren und sollen auch gemacht werden dürfen. Wir sprechen uns ausdrücklich für eine offene Fehlerkultur in der hrw aus. Das hilft uns dabei, uns weiterzuentwickeln. Wir wollen Mitarbeiter\*innen, die hinterfragen und mitdenken - auch über den eigenen Fachbereich hinaus. Alle sind zu einem konstruktiven Austausch eingeladen.

Vertrauen erzielen wir nicht nur mit qualitativ hochwertigen Produkten, sondern auch, indem wir uns die Werte und Ziele innerhalb der hrw immer wieder bewusst machen und unser Verhalten, unser betriebliches Miteinander nach ihnen ausrichten. Dafür gibt es nun Rahmenrichtlinien: Im Verhaltenskodex der hrw sind unsere Werte und Ziele formuliert, wichtige Verhaltensregeln verbindlich festgehalten.

Auf Initiative der Geschäftsführung hin und in der Umsetzung von der AG Compliance haben wir den nachstehenden Verhaltenskodex für die hrw geschaffen. Klarheit, Verständlichkeit, Prägnanz und Handhabbarkeit sind Voraussetzung für Akzeptanz. Daran haben wir uns ausgerichtet. Dies hilft uns allen dabei, uns mit dem Verhaltenskodex zu identifizieren. Und sorgt damit dafür, dass der Verhaltenskodex in unserem beruflichen Alltag auch bestmöglich gelebt werden kann. Denn wir alle sind Botschafterinnen und Botschafter der hrw und des Hessischen Rundfunks - im Beruflichen wie auch in unserem privaten Umfeld.

Nutzen wir die Chance, das Vertrauen in die hr werbung zu stärken, nach außen und nach innen!



Manfred Krupp      Karsten Simon

## Einleitung

### *Präambel:*

Eine der wichtigsten Prinzipien der hr werbung ist es, das Vertrauen unserer Geschäftspartner, Kunden, Mitarbeiter und der Öffentlichkeit sowie der Wettbewerber zu wahren. Dieses Verhalten bildet die Grundlage für unseren Geschäftserfolg sowie für die Wahrung unseres guten Rufes.

Der Verhaltenskodex ist eine Ergänzung zur Betriebsvereinbarung der hr werbung. Diese enthält die wichtigsten Regeln und Verhaltensgrundsätze, die für alle Mitarbeiter\*innen der hr werbung gelten. Weitere Details finden Sie vor allem in den nachfolgenden Richtlinien und Ergänzungen der hr werbung:

- Richtlinie über die Vertretung und Unterschriftsleistung
- Richtlinie über die Vertretung und Unterschriftsleistung Zusammenarbeit Geschäftsbanken
- Betriebsvereinbarung zum Umgang mit Einladungen, Geschenken und sonstigen Vorteilen
- Firmenwagenrichtlinie
- Beschaffungsrichtlinie
- Richtlinie für die sachliche und fachtechnische Feststellung von Leistungen und Lieferungen

### *Unsere Mission: Wir verbinden Hessen in seiner Vielfalt*

Die hr werbung ist der Partner für Radiowerbung, Sponsoring und Programmverwertung im Hessischen Rundfunk. „Wir verbinden Hessen in seiner Vielfalt“, so lautet die Unternehmens-Mission des Hessischen Rundfunks. Diese Mission strahlt auch auf die hr werbung aus. Damit geben wir unseren Kunden mit unseren Angeboten ein Stück Heimat. Als Mitglied in der ARD MEDIA wirkt die hr werbung zudem über Hessen hinaus. Durch die kommerzielle Verwertung von Programminhalten des Hessischen Rundfunks leisten wir einen Beitrag zur Verlängerung der publizistischen Reichweite und zum kulturellen Austausch in Deutschland, Europa und weltweit.

### *Unser Verhaltenskodex: Integres Verhalten bei allen geschäftlichen Aktivitäten und darüber hinaus*

Als hundertprozentige Tochtergesellschaft des Hessischen Rundfunks steht die hr werbung in einer besonderen Verantwortung und spielt eine wichtige Rolle für die Werbungtreibenden in Hessen. Wir halten uns stets an die bestehenden Verhaltensregeln aufgrund von Gesetzen, Vereinbarungen, Anweisungen und sonstigen Rechts-

grundlagen, sind zuverlässige und verantwortungsvolle (Geschäfts-)Partner und bestrebt, das Richtige zu tun: Wir verhalten uns integer und ethisch korrekt, bei allen geschäftlichen und programmlichen Aktivitäten und darüber hinaus.

Die Antwort, welches Verhalten in einer konkreten Situation richtig ist, mag nicht in allen Fällen unmittelbar erkennbar sein. Dieser Verhaltenskodex bietet Unterstützung, wenn wir unsicher sind. Er sensibilisiert für integrires Verhalten, indem er bestehende Regelungen wiedergibt und konkretisiert. Somit ist er auch nicht allumfassend, sondern verhält sich zu ausgewählten wesentlichen Themenfeldern und Aspekten. Er wird ergänzt durch die bestehenden Gesetze, Vereinbarungen, Anweisungen und sonstigen Regelungen, die mit ihm zusammen die geltende Grundlage darstellen, nach der wir unser Verhalten ausrichten.

## Unsere Verhaltensgrundsätze

### 1. Grundlagen der Zusammenarbeit

#### *Fairness und Chancengleichheit*

Wir pflegen einen fairen, respektvollen, ehrlichen und offenen Umgang miteinander. Diskriminierung, Belästigung und Mobbing in jedweder Form haben in der hr werbung keinen Platz. Wir schätzen und fördern die Vielfalt und tolerieren unterschiedliche Meinungen und Haltungen. Mit diesen setzen wir uns reflektiert auseinander und nutzen sie, um uns weiterzuentwickeln.

Chancengleichheit und Gleichbehandlung sind Leitprinzipien bei der Verfolgung unserer Ziele. Wir sind uns unserer Rechte und Pflichten bewusst, handeln danach und erkennen an, dass dies gleichsam auch für andere gilt.

#### *Ganzheitliches Denken und Vorbildfunktion*

Bei unserem Handeln haben wir die hr werbung sowie den hr insgesamt im Blick und schauen über unseren Tätigkeitsbereich hinaus. Wir sind bestrebt, Schnittstellen und Auswirkungen auf andere Bereiche in unsere Überlegungen einzubeziehen, um ganzheitlich vorzugehen und zu denken. Wenn wir Entscheidungskompetenzen übertragen bekommen haben, sind wir uns der Bedeutung und Verantwortung bewusst. Wir gehen damit reflektiert um und richten uns am Auftrag und den Zielen der hr werbung aus. Wir tun alles, um das Vertrauen zu erfüllen, das unsere Kunden in uns setzen.

Wir sind bereit, uns und unsere Rolle regelmäßig zu hinterfragen und uns weiterzuentwickeln. Wir stehen zu unserer Eigenverantwortung und wissen um die Wirkung unseres Verhaltens und Handelns. Das betrifft unsere Wirkung nach außen, aber auch nach innen.

### *Gesundheit und Arbeitssicherheit*

Die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter\*innen haben eine hohe Bedeutung für die hr werbung. Gemeinsam setzen wir uns für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld ein und halten die entsprechenden Regelungen und Standards ein. Besonders der in Zeiten der Digitalisierung veränderte Arbeitsalltag und die Erfahrung in der Pandemie mit mobilem Arbeiten hat gewohnte Strukturen geändert. Dies erfordert von uns Bereitschaft für Veränderung, Neugier und Anpassungsfähigkeit.

### *Umgang mit Ressourcen und Informationen*

Wir gehen sparsam und verantwortungsbewusst mit Ressourcen um. Ein ressourcenschonender Umgang mit dem Bestreben zur Nachhaltigkeit ist für uns selbstverständlich. Unsere Wirtschaftsführung entspricht den Grundsätzen und dem Prinzip von Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit und somit der bestmöglichen Nutzung von Ressourcen. Wir nutzen hrw-Ressourcen, wie z. B. technische Ausstattung, Dienstfahrzeuge, E-Mail, Intranet und Internet zum vorgesehenen und erlaubten Zweck und vermeiden bereits den Anschein eines unberechtigten privaten Vorteils.

Bei sämtlichen Beschaffungen und Beauftragungen orientieren wir uns an den Kriterien Wirtschaftlichkeit und Qualität – ggf. unter Nutzung des Wettbewerbs – und beachten die geltenden Vorgaben für Beschaffungen und Vergabeverfahren.

Wir sind uns der Bedeutung des zumeist geltenden Vier-Augen-Prinzips bewusst; insbesondere Vorgänge und Entscheidungen, die mit finanziellen Effekten verbunden sind, erfolgen daher im Vier-Augen-Prinzip.

### *Datenschutz*

Wir sind uns des Wertes von Informationen bewusst und gehen verantwortungsvoll damit um. Dies gilt für das gesamte Betriebsgeschehen. Die Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse der hr werbung geben wir nicht weiter. Wir schützen vertrauliche Informationen vor unbefugter Weitergabe und Missbrauch. Personenbezogene Daten erheben, verarbeiten und nutzen wir nur nach den gesetzlichen bzw. in hr werbung geltenden Vorgaben. Dies erfolgt stets in enger Abstimmung mit dem Datenschutzbeauftragten.

## 2. Maßstäbe unseres Portfolios

Für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Präsentationen gelten rechtliche Vorgaben. Wir halten diese Vorgaben immer ein.

Diese finden sich insbesondere im Gesetz über den Hessischen Rundfunk, dem Medienstaatsvertrag und den ARD-Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe. Den Verträgen werden außerdem die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der hr werbung zugrunde gelegt.

Die Einhaltung der gesetzlichen Regelungen ist für uns zwingend verpflichtend. Die Werbeeinschaltungen müssen dem Gesetz über den Hessischen Rundfunk, dem Rundfunkstaatsvertrag – in seiner jeweils gültigen Fassung – und den vom Zentralverband der Werbewirtschaft e. V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen. Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Es gelten für uns die ARD-Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe in der Fassung vom 12.03.2010. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung.

## 3. Verhalten im Geschäftsalltag

### *Geschenke und Einladungen*

Es gilt der Grundsatz: Wir nehmen keine geldwerten Vorteile an, die mit unserer Tätigkeit oder Funktion in der hr werbung in Verbindung stehen, wir fordern sie nicht und lassen sie uns nicht versprechen. Dies stärkt unsere Unabhängigkeit und bewahrt uns vor Interessenkonflikten. Wir sind uns bewusst, dass eine Annahme als Vorteilsannahme oder Bestechlichkeit strafbar sein könnte. Wir achten darauf, dass auch nur der Anschein einer Bereitschaft zur Vorteilsannahme oder Bestechlichkeit vermieden wird.

Geringwertige Vorteile, wie z. B. Werbepräsentate, Kalender oder Geschenke zu bestimmten traditionellen Gelegenheiten, dürfen wir annehmen, soweit nicht aus-

---

*<sup>1</sup> Bei Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen handelt es sich um im Zusammenhang mit dem Betrieb eines Unternehmens stehende Umstände oder Vorgänge, die nur einem begrenzten Personenkreis bekannt, für Außenstehende aber wissenswert sind, die nach dem bekundeten Willen des Betriebs- oder Geschäftsinhabers geheim zu halten sind und deren Kenntnis durch Außenstehende dem Geheimnisschutzträger zu einem Nachteil gereichen kann.*

lich anders geregelt und sofern deren Summe im Kalenderjahr einen Betrag von 35 € nicht übersteigt. Wir sind hierbei dennoch zurückhaltend.

Als Geschäftspartner können wir uns Einladungen, insbesondere Bewirtungen, in manchen Situationen nicht entziehen, ohne dass dies unhöflich wäre. In solchen Fällen können wir Einladungen im angemessenen und üblichen Rahmen im Zusammenhang mit der dienstlichen Tätigkeit annehmen. Übersteigen diese einen Betrag von 35 € sind sie im Dinnerbook einzutragen. Wir nehmen keine Rabatte an, wenn damit auch nur der Anschein von Abhängigkeit entstehen könnte.

Näheres regelt die Dienstvereinbarung zum Umgang mit Einladungen und Geschenken.

### *Spenden / Sponsoring*

Bei Spenden und Sponsorengeldern ist darauf zu achten, dass die gesetzlichen Vorschriften und die internen Bestimmungen eingehalten werden. Wenn wir durch Spenden unterstützen, geschieht dies für einen guten Zweck. Wir erwarten dafür keine Gegenleistung und nehmen keine solche an. Spenden dürfen an Institutionen zur Förderung von Bildung und Wissenschaft, Kunst und Kultur sowie für andere förderungswürdig anerkannte Zwecke nur durch die Geschäftsführung vergeben werden.

Sponsoring Aktivitäten werden nicht eingesetzt, um unzulässige geschäftliche Vorteile herbeizuführen. Sie dienen einzig dazu, zur Imagebildung beizutragen.

Sonstige freiwillige Zahlungen oder Leistungen, denen keine adäquate Gegenleistung gegenübersteht, sind untersagt.

### *Dokumentation*

Wir dokumentieren Geschäftsvorfälle vollständig und korrekt. Bei Unklarheiten und Problemen stimmen wir uns mit unseren Vorgesetzten ab. Wir leisten Zahlungen an Dritte ausschließlich im Rahmen der geltenden Vorschriften und nur gegen Zahlungsnachweis.

Wir beugen der Gefahr von Korruption auch durch Transparenz, Dokumentation und vertrauensvolle Zusammenarbeit vor (neben den bestehenden organisatorischen Maßnahmen zur Korruptionsprävention wie z. B. Funktionstrennung und Vier-Augen-Prinzip).

### *Dienstliche und private Angelegenheiten*

Interessenkonflikte können entstehen, wenn die Eigeninteressen einer Person den geschäftlichen Interessen der hr werbung entgegenstehen. Wir trennen strikt dienstliche und private Angelegenheiten und vermeiden bereits den Anschein einer Beeinträchtigung unserer professionellen Unabhängigkeit. Wir sind uns darüber bewusst, dass bereits der Anschein von Begünstigung oder Unwirtschaftlichkeit mit einem Reputationsverlust für die hr werbung verbunden sein kann. Wir wirken nicht an Rechtsgeschäften der hr werbung mit Angehörigen oder Firmen, an denen wir oder unsere Angehörigen beteiligt sind, mit. Sollte ein derartiges Rechtsgeschäft beabsichtigt sein, informieren wir frühzeitig unsere\*n Vorgesetzte\*n.

### *Nebentätigkeiten und Mandate*

Falls wir Nebentätigkeiten und Mandate annehmen, bedenken wir dabei mögliche Auswirkungen, die diese auf unsere berufliche Tätigkeit und die Unabhängigkeit und Glaubwürdigkeit der hr werbung haben könnten.

Als Arbeitnehmer\*innen der hr werbung holen wir uns für nebenberufliche Tätigkeiten frühzeitig die Zustimmung ein. Im Übrigen informieren wir unsere\*n Vorgesetzte\*n, wenn es inhaltliche Berührungspunkte zu unseren Aufgaben geben kann.

### *Auftreten als Privatperson*

Wir achten und schätzen das Recht der freien Meinungsäußerung im beruflichen und privaten Umfeld. Wir sind uns darüber bewusst, dass unsere Äußerungen in der Öffentlichkeit mit der hr werbung und dem hr in Verbindung gebracht werden können. Wir achten daher darauf, persönliche Ansichten als solche kenntlich zu machen. Dies gilt z. B. bei Veranstaltungen, aber insbesondere auch und in noch weiter zunehmendem Maße in digitalen sozialen Netzwerken (wie z. B. Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn). Um Objektivität und Unvoreingenommenheit zu wahren und Privates von Dienstlichem zu trennen, kennzeichnen wir Privatmeinungen und Privataccounts, veröffentlichen kein internes Material, sprechen nicht im Namen der hr werbung und des hr und handeln bei unseren Äußerungen besonnen.

### *Künftige Änderungen des Verhaltenskodex*

Sowohl die hr werbung als auch unser gesellschaftliches, wirtschaftliches und regulatorisches Umfeld entwickeln sich stetig weiter. Es bedarf daher einer stetigen Überprüfung, ob der Verhaltenskodex weiterhin der Lebenswirklichkeit und den Ansprüchen der hr werbung entspricht. Vor diesem Hintergrund wird auch der Verhaltenskodex sich

im Laufe der Zeit weiterentwickeln und regelmäßig überarbeitet werden. Die Änderung oder Ergänzung seiner Inhalte ist unter Beachtung bestehender Mitbestimmungsrechte jederzeit möglich.

## Einhaltung des Verhaltenskodex

### *Geltungsanspruch und Zugänglichkeit für alle Mitarbeiter\*innen*

In diesem Verhaltenskodex werden wichtige Verhaltensregeln, die aufgrund von Gesetzen, Vereinbarungen, Anweisungen und sonstigen Rechtsgrundlagen bestehen, wiedergegeben und verbindlich konkretisiert. Der Verhaltenskodex richtet sich an alle Mitarbeiter\*innen der hr werbung.

Wir sind uns der Bedeutung ethisch korrekten Verhaltens bewusst und bekennen uns dazu. Jeder\*m Einzelnen kommt hier eine Vorbildfunktion zu, denn Jede\*r beeinflusst mit dem eigenen Handeln den Blick auf die hr werbung und den hr als Ganzes.

### *Wir gehen offen mit Fehlern um und lernen aus ihnen*

Wir streben an, kontinuierlich besser zu werden. Dazu gehört auch, aus Fehlern zu lernen. Wir gehen transparent und offen mit Fehlern um und versuchen, sie zu korrigieren. Wir agieren und behandeln uns dabei verantwortungsbewusst, wertschätzend und fair.

Jeder Mitarbeitende hat das Recht und die Pflicht, Fehler anzusprechen – unabhängig von Hierarchien.

### *Wenn wir Regelverstöße erkennen, müssen wir sie ansprechen*

Verstöße gegen geltende Gesetze, Vereinbarungen, Anweisungen und sonstige Rechtsgrundlagen können mit erheblichen Schäden und Folgen in verschiedenen Ausprägungen einhergehen, sowohl für die hr werbung als auch für jeden Einzelnen von uns: von wirtschaftlichen Schäden und Reputationsschäden über disziplinarische Maßnahmen bis hin zu straf- und ordnungsrechtlichen Sanktionen. Wir wollen vorbeugen, erkennen, reagieren und lernen.

Grundsätze integren Handelns sollen gelebt werden. Wer ein mögliches Fehlverhalten erkennt, wird ausdrücklich ermutigt, dieses anzusprechen. Das bereichert die Unternehmens-kultur sowie die organisatorischen Abläufe und Prozesse der hr werbung. Alle Hinweise können vertraulich und auch anonym vorgebracht werden. Personen, die Hinweise nach bestem Wissen und Gewissen geben, müssen keinerlei Benachteiligungen fürchten. Allen Meldungen wird nachgegangen, um

frühzeitig agieren zu können, Verbesserungen voranzutreiben und eventuelle Schäden abzuwenden.

Wenn Sie von einem Regelverstoß Kenntnis erlangen, können Sie sich vertrauensvoll

- an Ihren Vorgesetzten
- an die Geschäftsführung
- den/die Compliance Beauftragte(n) des hr
- den/die Antikorruptionsbeauftragte(n) des hr
- den/die externe/n Ombudsmann (-frau) des hr
- oder eine sonstige Person Ihres Vertrauens bei hr werbung wenden

### Ansprechpersonen und weitere Anlaufstellen:

Dieser Verhaltenskodex kann nicht für alle Situationen und Fragestellungen eine konkrete Antwort liefern. Wenn Sie unsicher sind, wie Sie sich verhalten sollen oder Orientierung benötigen, sprechen Sie dies an. Hierzu können Sie sich an

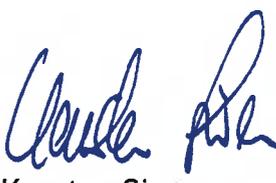
- Ihre\*n Vorgesetzte\*n
- Geschäftsführung der hr werbung
- Prokuristin der hr werbung
- Betriebsrat der hr werbung
- oder Compliance-Beauftragte des hr wenden.

Darüber hinaus stehen Ihnen auch die folgenden Anlaufstellen zu den in diesem Verhaltenskodex angesprochenen Themen innerhalb der hr werbung zur Verfügung

- Datenschutzbeauftragte\*r
- Personalmanagement
- Sicherheitsbeauftragte\*r
- Social Media Management

Frankfurt, den 24. Februar 2022

  
Manfred Krupp

  
Karsten Simon